

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОН
СТАНИЦА СТАРОЩЕРБИНОВСКАЯ

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» сентября 2025 г.
Протокол № 9

Утверждаю
Директор МБУ ДО ДДТ
ст. Старощербиновская
А.В. Приймак
М.П. «30» сентября 2025 г.

Согласовано:
ООО «Редакция газеты
«Щербиновский курьер»
Генеральный директор
С.А. Кутовая
«30» сентября 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕМАЯ В СЕТЕВОЙ
ФОРМЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ПРОБА ПЕРА»
(основы журналистики)

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 1 год 144 часа

Возрастная категория: от 12 до 17 лет

Состав группы: 12 человек

Форма обучения: очная

Вид программы: модифицированная

Программа реализуется на бюджетной основе в соответствии с социальным заказом

ID-номер Программы в Навигаторе: 30612

Автор-составитель:
Туренко Лиана Давидовна,
педагог дополнительного образования

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Нормативная база разработки программы	3
РАЗДЕЛ I. «Комплекс основных характеристик образования: объем, со- держание, планируемые результаты»	3
Пояснительная записка	4
Направленность	4
Новизна	4
Актуальность	4
Педагогическая целесообразность	3
Отличительные особенности	4
Адресаты программы	5
Уровень программы, объём и сроки реализации	6
Формы обучения и режим занятий	6
Цель программы	7
Задачи программы	7
Учебный план	8
Содержание учебного плана	9
Планируемые результаты	10
Воспитание. Календарный план воспитательной работы	10
РАЗДЕЛ II. «Комплекс организационно-педагогических условий, включаю- щих формы аттестации»	14
Календарно-учебный график.....	19
Условия реализации программы.....	14
Формы аттестации.....	15
Оценочные материалы.....	15
Методические материалы.....	16
Алгоритм построения занятия.....	17
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ.....	18
Для педагога	18
Для детей	18
Для родителей	18
Приложение №2.....	27
Приложение №3.....	30
Приложение №4.....	32

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р).
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы), письмо Миннобрнауки от 18.12.2015 №09-3242.
6. Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий, письмо Минпросвещения России от 07.05.2020 № ВБ-976/04.
7. Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Дом детского творчества муниципального образования Щербиновский район станица Старощербиновская.
8. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Дом детского творчества муниципального образования Щербиновский район станица Старощербиновская.

Раздел I. Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ПРОБА ПЕРА» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Отрасль журналистики в наше время быстро развивается. Данная сфера незаметно даже для потребителя контента занимает все новые ниши: интернет, социальные сети и т.п. Появляются целые платформы для подбора статей, процветает поле рекламных текстов и копирайтинг. Данная сфера постоянно меняется, подстраивается под тенденции времени, модернизируется.

Профессия журналиста становится популярной и востребованной у молодых людей. С каждым годом количество выпускников, поступивших на факультет «журналистика», увеличивается. Но не каждый выпускник ВУЗа в последующем становится ярким представителем своей профессии. Современность предъявляет новые высокие требования к журналистам. Одного желания им быть уже недостаточно. Необходимо осмыслить свои возможности и способности, чтобы не ошибиться в выборе своего пути.

Постичь подросткам азы удивительной профессии – журналист поможет данная общеразвивающая программа.

Актуальность программы

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Проба пера» (далее – программа) определяется, с одной стороны, востребованностью и достаточным набором контингента, соответствием уставных задач МБУ ДО ДДТ ст. Старошербиновская, запросам учащихся и их родителей, с другой стороны, решением задач формирования умственного и творческого потенциала личности, раскрытие потребностей детей творить и осознавать свои возможности.

Кроме этого программа направлена на социально-экономическое развитие муниципального района, так как ориентирована на знакомство с профессией, связанной с социальной сферой.

Новизна

Программа профориентирована. Реализуется в сетевой форме с использованием ресурсов общества ограниченной ответственности Редакция газеты «Щербиновский курьер» (кадровых ресурсов, материально-технической, информационной базы и инфраструктуры) и направлена на достижение личностных и метапредметных результатов учащихся.

Знания по теории журналистики учащиеся получают в контексте их практического применения, публикуя свои материалы на страницах муниципальной газеты «Щербиновский курьер».

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что в процессе обучения учащиеся не только познают удивительный мир журналистики, но и приобретут знания, навыки и умения, которые помогут им при получении основных знаний в образовательной школе.

Программа направлена на формирование ключевых и специальных компетентностей:

познавательной – способность к обучению;

информационной – способность работать с различными источниками информации, критическому суждению в отношении получаемой информации;

коммуникативной – выбор адекватных форм общения, способ формирования и формулирование мысли, владение способами презентации себя и своей деятельности;

социальной и гражданской – соблюдение социальных и культурных норм поведения, правил здорового образа жизни, способность к разрешению конфликтов ненасильственным путем, способность жить и общаться с людьми других языков и религий, готовность к участию в позитивных социальных преобразованиях.

организаторской – планирование и управление собственной деятельностью, владение навыками контроля и оценки деятельности, способность принимать ответственность за собственные действия, владение способами совместной деятельности.

Отличительные особенности программы

Программа разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» Сергиенко Т.А., личного опыта педагога.

Программа адаптирована к материально-техническим возможностям учреждения дополнительного образования.

Постигая основы журналистики, учащиеся будут учиться добывать информацию и превращать ее в материал для публикации. Освоят искусство создания наиболее важных форм журналистской работы: интервью, публицистическая статья, репортаж, комментарий, фельетон, рецензия, эссе.

Программа реализуется с использованием сетевой формы, которая осуществляется посредством взаимодействия между организациями - участниками:

МБУ ДО ДДТ ст. Старошербиновская (базовая);

ООО «Редакция газеты «Щербиновский курьер» (участник).

Редактор газеты ведет консультативную работу с учащимися и предоставляет на безвозмездной основе печатные площади на страницах газеты «Щербиновский курьер» для публикации творческих материалов учащихся объединения «Проба пера» в одноименной рубрике.

Адресат программы

Подростки и старшие школьники обоего пола в возрасте от 12 до 17 лет, проявляющие способности в области русского языка и литературы, пробующие себя в сочинительстве и желающие развиваться в своем творчестве, а также планирующие освоить профессию журналиста.

Программа предусматривает участие талантливых (одаренных, мотивированных) детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

12-15 лет - это граница между детством и взрослой жизнью, связанная с возрастом обязательного участия человека в общественной жизни. Основной особенностью этого возраста являются резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития. Процесс анатомо-физиологической перестройки является фоном, на котором протекает психологический кризис. Это

время интенсивного развития абстрактного мышления. Подросток умеет оперировать гипотезами, решая различные задачи. Он способен на системный поиск решений. Сталкиваясь с новой задачей, он старается отыскать разные возможные подходы ее решения, проверяя логическую эффективность каждого из них. Становление основ мировоззрения, начинающийся в это период, тесно связан с интеллектуальным развитием. Появляется склонность к самоанализу, становится возможным самовоспитание. Сближение воображения с теоретическим мышлением побуждает к творчеству. Подростки начинают писать стихи, заниматься различными видами творчества. Формируются представления о своем будущем жизненном пути.

15-17 лет - называется старшим подростковым возрастом. Дети в этом возрасте уже практически сформировавшиеся интеллектуально развитые личности. У них есть свое мнение и свой вкус. Они готовы вести обсуждение по любому вопросу, аргументировано доказывать свое мнение. Все большее место в их жизни занимает учеба, репетиторы и мысли о поступлении.

Психологические, личностные изменения у подростка происходят неравномерно. Подросток заявляет о себе, как о взрослом человеке, но порой совершает детские поступки. Это связано с тем, что подростки еще не имеют хорошо усвоенных взрослых форм поведения, взрослых «заготовок» поведения. Именно поэтому часто в своих фантазиях и высказываниях подросток описывает более решительные действия, а в реальности уступает ситуации и не всегда владеет ей.

Потребность в признании собственной взрослости в этом возрасте максимальна. Дети в этом возрасте – это «гипертрофированные», преувеличенные взрослые, которые на все имеют свое мнение, без конца его высказывают и не готовы учитывать мнение других людей. Но, несмотря на то, что подросток не готов слушать других, к его мнению стоит прислушиваться, есть вероятность, что это пойдет на пользу вашим отношениям и подросток ответит взаимностью. Старший подростковый возраст – это возраст, когда этап подросткового периода заканчивается. После этого этапа начинается юношеский возраст.

Уровень программы, объем и сроки

Уровень программы: базовый

Объем программы: 144 часа

Срок освоения программы: 1 год.

Формы обучения: очная

При зачислении учащихся среди учебного года на полный курс обучения, а также в случае длительного отсутствия учащегося по причине болезни или санаторного лечения допускается ускоренное обучение в очно-заочной форме, обучение по индивидуальному образовательному маршруту.

При эпидемиологической ситуации занятие может проходить в дистанционном режиме. Выполнение поставленных задач проходит в домашних условиях. При подготовке к онлайн-конкурсам, учащиеся самостоятельно изучают и подбирают необходимый материал через Интернет-ресурсы.

Режим занятий

занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа

продолжительность одного занятия 45 минут,

перерыв между занятиями 10 минут.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс строится в соответствии с учебным планом объединения. Занятия с учащимися проводятся в группе, а также индивидуально. Количество детей в группе – 12 человек.

Состав групп – разновозрастной.

Разнообразные формы занятий дают возможность использовать индивидуальный и дифференцированный подход, развивать навыки сотрудничества при работе в группе и умение работать в коллективе.

Виды занятий определяются содержанием программы и могут предусматривать лекции, практические занятия, круглые столы, ролевые игры, творческие отчеты и другие виды учебных занятий и работ.

Цели и задачи программы

Цель программы - создание условий для социального, творческого и интеллектуального развития учащихся через формирование медиакультуры в предпрофильной ориентации учащихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

Задачи программы

Образовательные (предметные)

познакомить с основами журналистики;

обучить приемам сбора, обработки и распространения информации; -

обучить навыкам владения техническими средствами обучения

научить писать статьи, эссе, репортажи, комментарии, брать и оформлять интервью и т.д.;

Личностные

способствовать развитию креативного мышления, умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

развить мышление, творческое воображение;

сформировать адекватную самооценку, самообладание, выдержку, воспитание уважения к другому мнению;

развить инициативу и творчество учащихся;

создать условия для мотивации учащихся к занятию журналистикой.

Метапредметные:

сформировать понимание учебной задачи;

развить умение планировать свою деятельность;

сформировать умение оценивать правильность выполнения задания;

сформировать понятия способ и результат деятельности.

способствовать развитию самопознания и самоопределения, личностного роста учащихся.

Содержание программы

Учебный план

№	Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Теоретические занятия	Практические занятия	В сетевой форме	Формы контроля
1	Вводное занятие	2	2	-		стартовая диагностики тестирование
2	Введение в историю журналистики. Журналистика как профессия	16	6	10	4	опрос
3	Основы журналистики	18	6	12	4	тестирование
4	Информационные жанры	24	10	14		опрос самостоятельная работа
5	Аналитические жанры	24	10	14	2	опрос самостоятельная работа
6	Художественно-публицистические жанры	24	10	14		опрос самостоятельная работа
7	Рекламные тексты и их роль в журналистике	14	4	10		опрос самостоятельная работа
8	Структура газеты	16	6	10	4	практическая работа
9	Итоговое занятие	6		2		тестирование выпуск тематической газеты
	ИТОГО:	144	54	90	14	

Содержание учебного плана

Вводное занятие (2 часа)

Теория: Ввод в программу. Определение целей, задач. Инструктаж по ТБ. Организационные вопросы.

Практика: Круглый стол «Знакомство». Стартовая диагностика

Тема №1. Введение в историю журналистики (16 часов)

Теория: Как и почему возникла журналистика. Понятие «журналистика». Особенности периодических изданий. Знакомство с законами о СМИ.

Практика: Современные СМИ. Обзор СМИ региона. Обзор СМИ муниципалитета.

Тема №2. Основы журналистики (18 часов)

Теория: Журналистика, как профессия. Функции журналиста. Основные качества журналиста. Язык журналистики. Значение слова. Профессиональная лексика. Заголовок и его значение. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Практика: написание статей по темам

Тема №3. Информационные жанры журналистики (24 часа)

Теория: Что такое хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, опрос, пресс-релиз.

Практика: Написание и публикация хроники, информации, заметки, корреспонденции, репортажа, интервью, комментария, опроса, пресс-релиза, экскурсии в редакцию газеты.

Тема №4. Аналитические жанры журналистики (24 часа)

Теория: Что такое отчет, корреспонденция, интервью, беседа, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент, письмо, рекомендация.

Практика: Написание и публикация отчета, беседы, анкеты, мониторинга, рейтинга, рецензии, статьи, журналистского расследования, обозрения, прогноза, версии, эксперимента, письма, рекомендации, проведение круглого стола.

ТЕМА №5. Художественно-публицистические жанры журналистики (24 часа)

Теория: Что такое очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот.

Практика: Написание и публикация очерка, фельетона, памфлета, пародии, сатирического комментария, житейской истории, легенды, анекдота.

Тема №6. Рекламные тексты и их роль в журналистике (14 часов)

Теория: PR как вид журналистики. Роль PR в обществе.

Практика: Формирование коммерческих брендов. Написание текстов, стимулирующих сбыт товаров и услуг, а также управление ими. Формирование позитивных образов брендов в сознании. Написание текстов, направленных на убеждение и внушение.

Тема №7. Структура газеты (16 часов)

Теория: Планирование номера. Его структура. Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование».

Практика: экскурсия в редакцию, построение полос номера в соответствии с изученным теоретическим материалом.

Итоговое занятие (6 часов)

Теория: -

Практика: Тестирование по истории и основам журналистики. Практическая работа - создание макета номера газеты (на бумажном носителе) по заданной теме (выбору)

Планируемые результаты Образовательные (предметные)

ориентируются в потоке социальной информации, умеют выделять главное;

умеют искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;

умеют проводить интервью;

могут самостоятельно выбрать тему и написать статью, эссе, репортаж и т.д.;

владеют начальными навыками работы редактора.

Личностные:

развито творческое мышление и воображение, умеют решать сложные задачи нестандартным путем и находить выход из тупика;

умеют самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;

умеют грамотно использовать устную и письменную речь, грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;

сформированы навыки активной гражданской позиции, общественной личности

Метапредметные:

проявляют интерес к самопознанию и самоопределению;

имеют устойчивую положительную мотивацию к занятиям журналистикой.

Воспитание

Цель воспитания - развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации.

Задачи воспитания

1) усвоение учащимися знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций художественного литературного творчества;

2) формирование и развитие личностного отношения детей к художествен-

ному творчеству, к собственным нравственным позициям и этике поведения в учебном коллективе;

3) приобретение опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- 1) уважение к художественной культуре народов России и Кубани;
- 2) интерес к литературе и журналистике России и Кубани;
- 3) опыт творческого самовыражения в художественном слове, представления в работах российских традиционных духовно-нравственных ценностей, исторического и культурного наследия народов России и Кубани, заинтересованности в презентации своего творческого продукта, участия в творческих конкурсах, фестивалях и т.п.;
- 4) стремление к сотрудничеству, уважению к старшим;
- 5) ответственность, волю и дисциплинированность в творческой деятельности;
- 6) опыт художественного творчества как социально значимой деятельности.

Планируемые формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в создании продукта художественного творчества, в подготовке и проведении календарных праздников с участием родителей (законных представителей), конкурсах, фестивалях и акциях.

Формы воспитания

- учебное занятие;
- практические занятия (подготовка к конкурсам, написание статей, интервьюирование и т.д.);
- творческий конкурс;
- благотворительная и волонтерская акция;
- экскурсия и т.д.

Методы воспитания:

- формирования познания – приучения, убеждение, примера, объяснения;
- организации деятельности и формирования опыта поведения – поручение, общественное мнение, воспитательные ситуации, педагогические требования;
- стимулирования – мотивации, поощрение, соревнование.

Организационные условия

Воспитательная деятельность с учащимися в рамках реализации программы, осуществляется с учётом индивидуальных особенностей и возможностей

каждого ребенка и объединения. Программа предусматривает участие в социально значимых проектах, конкурсах, направленных на поощрение достижений учащихся, проявление ими активности, инициативы, активной жизненной позиции в процессе реализации программы и после её завершения. Ряд мероприятий направлены на установление эмоционально-положительного взаимодействия учащихся в объединении, формирование доброжелательного отношения между всеми участниками образовательных отношений.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогу, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного учащегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив учащихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Календарный план воспитательной работы

№	Наименование мероприятия, события	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Неделя «Безопасная Кубань»	сентябрь	занятия с учащимися по ПДД, беседы с родителями по профилактике ПДД	закрепление знаний ПДД и привитие культуры безопасной жизнедеятельности
2.	«Не стареют душой ветераны...» к Международному дню пожилых людей	октябрь	встреча с сотрудниками Совета ветеранов Щербиновского района	воспитание патриотических чувств, уважения к старшему поколению
3.	«От морей до самых до окраин...» ко Дню народного единства	ноябрь	встреча с начальником организационного отдела администрации	формирование целостного мировоззрения, российской идентичности,

			района	представления о национальном составе населения Щербиновского района, воспитание уважения к культурным традициям народов России
4.	День именинника	ноябрь (каникулы)	игровая программа	формирование межличностных отношений, коммуникативных навыков
5.	«Новогоднее настроение»	декабрь	встреча с начальником отдела культуры	расширение кругозора и формирование интереса к культурным традициям празднования нового года
6.	«Чудесный праздник - Рождество» к празднику Рождества Христова	январь	рождественские посиделки	духовно-нравственное воспитание
7.	«Служить России» ко Дню защитника Отечества	февраль	встреча с участниками боевых действий	формирование патриотических чувств, гражданственности, уважения к профессии защитника Отечества
8.	«Стихи тебе я посвящаю...» к Международному женскому дню	март	беседа (встреча) с многодетными женщинами района	нравственное воспитание, формирование уважения к женщине, матери, повышение статуса и общественного престижа материнства, многодетства
9.	День именинника	март (каникулы)	игровая программа	формирование межличностных отношений, коммуникативных навыков
10.	«Беречь и любить природу»	апрель	участие в волонтерской акции	развитие экологической культуры, воспитание бережного отношения к природе, приобщение к волонтерскому движению молодежи

11.	«Строки, опаленные войной» ко Дню Победы	май	экскурсия в архив	патриотическое воспитание, граж- данственности, формирование чув- ства гордости за боевые подвиги русского народа, уважение к сохра- нению историче- ской памяти
12.	День именинника	май (каникулы)	игровая программа	формирование межличностных отношений, ком- муникативных навыков

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации

Календарно-учебный график (приложение № 1)

Условия реализации программы

Для реализации программы в рамках сетевого взаимодействия должен быть создан комплекс необходимых условий:

организационные условия: создание информационно-образовательной среды, обеспечение добровольности участия, наличия ресурсов у участников взаимодействия, ясность общей цели и понимание путей ее достижения, планирование и согласованность действий, коммуникационная доступность сетевых участников, деятельность в нормативно-правовом поле;

финансовые условия: многоканальное финансирование, обеспечение экономической эффективности сетевого взаимодействия;

материально-технические условия: использование возможностей сетевых партнеров для восполнения недостатка материально-технических ресурсов учреждения;

кадровые условия: наличие педагогов, отвечающих требованиям данного сетевого проекта, профессиональная компетентность ключевых исполнителей сети, готовность участников к обучению, формированию и развитию инновационного и креативного мышления;

нормативно-правовые условия: разработка нормативно-правовых документов, регламентирующих порядок построения правоотношений в условиях сетевого взаимодействия;

информационные условия: информационная поддержка сети интернет, взаимодействие со СМИ, предоставление информации на сайтах организаций – партнеров;

мотивационные условия: создание мер стимулирующего характера для специалистов, развитие творческого потенциала администрации, педагогов.

Материально техническое обеспечение

помещение для занятий, соответствующее требованиям СанПин 2.4.3648 – 20.

Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы

рабочие столы и стулья по количеству учащихся;

бумага писчая;

ручки, карандаши, маркеры, текстовыделители и т.д.

клей;

ножницы;

ватман

Информационное обеспечение

подшивки газеты «Щербиновский курьер» разных лет;

сайт газеты «Щербиновский курьер»;

сайт МБУ ДО ДДТ ст. Старощербиновская;

группы в социальных сетях и т.д.

Кадровое обеспечение

Для реализации программы требуется педагог, обладающий профессиональными знаниями в предметной области, знающий специфику ОДО, имеющий практические навыки в сфере организации деятельности учащихся.

Форма аттестации

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: стартовая, промежуточная, итоговая аттестация.

Стартовая аттестация – это оценка начального уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение, ранее не занимавшихся по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Проводится при поступлении учащегося в объединение.

Форма проведения – тестирование

Промежуточная аттестация – это оценка уровня и качества освоения учащимися основных теоретических понятий, отдельных тем. Проводится в конце I и II полугодий.

Форма проведения – тестирование, написание статей

Итоговая аттестация - оценка уровня и качества освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по завершению учебного года.

Форма проведения - создание макета газеты на бумажном носителе.

Уровень освоения программы оценивается по количеству разножанровых публикаций в данном макете.

Формы демонстрации образовательных результатов:

диагностическая карта

статьи в газете

макет газеты

Оценочные материалы

Стартовая диагностика

тест «Что я знаю о СМИ» (приложение № 2)

Промежуточная аттестация

тест «Основы журналистики» (приложение № 3)

Диагностика проводится по результатам ответов на 12 вопросов

Критерии оценки	балл
правильный полный ответ	2
верный не полный ответ	1
неверный ответ	0

Уровень знания:

В (высокий) – 10-12 баллов

С (средний) – 7-9 баллов

Н (низкий) – менее 6 баллов

Итоговая аттестация – самостоятельная работа по созданию макета газеты на бумажном носителе из статей, написанных и опубликованных в газете «Щербиновский курьер» в период обучения по программе.

Методические материалы

методы обучения

словесный – инструктаж, беседа, подача теоретического материала;

наглядный – наблюдение, иллюстрация, демонстрация;

практический – работа над материалом, написание статей, репортажей и

т.д.;

аналитический – анализ, действия, повторение пройденного материала, самоанализ выполненной работы, самоконтроль и самооценка;

фронтальный – одновременное выполнение учащимися одного задания;

проблемно-ситуационный – решения (разрешения) проблемных ситуаций;

дискуссионный – развивает коммуникативную компетентность участников: умение доказывать, апеллировать, дебатировать, выражать свою или групповую точку зрения, слушать оппонентов, формулировать и задавать вопросы, оценивать и критиковать.

методы мотивации и стимулирования

эмоциональные – поощрение, порицание, создание ситуации успеха, свобода выбора тем;

познавательные – создание проблемных ситуаций, побуждение к поиску альтернативных решений, выполнение творческих заданий;

социальные – создание ситуации взаимопомощи, заинтересованности учащихся

методы воспитания

приучения, убеждение, примера;

организации воспитывающей среды – чистоты и порядка рабочего места, красота и уют кабинета, внешний вид педагога;

симпатии – ребенок должен знать и чувствовать, что ему здесь всегда рады и педагогу с ним приятно работать;

методы контроля и самоконтроля

опросы, тесты, участие в конкурсах, публикация статей.

Педагогические технологии

Данная программа предполагает использование современных образовательных технологий в образовательном процессе:

группового обучения;

личностно-ориентированного обучения;

развивающего обучения

коллективной творческой деятельности

проблемного обучения;

здоровьесберегающие

Формы организации учебного занятия

беседа, встреча с интересными людьми, выставка, диспут, игра, конкурс, круглый стол, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская, тренинг, экскурсия.

Дидактические материалы

шаблоны статей

печатные издания (газеты, журналы)

словарь юного журналиста

Алгоритм учебного задания

Занятия по программе требуют использования определенной методики:

I этап (создание мотивации): сообщение темы и цели занятия: подготовка к восприятию нового материала (теоретические вопросы);

ознакомление с новой темой, которое предстоит познакомиться, ее особенностями.

II этап (практический): коллективная творческая работа, самостоятельная работа, экскурсия и т.д.

III этап (контрольный): демонстрация учащимися выполненного задания.

IV этап: рефлексия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

для педагога

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. - М.: Издательство МГУ, 1999. - 224 с. (электронный формат)
2. Ассуирова Л., Савова М., Смелкова З. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М.: Флинта: Наука, 2003
<http://www.evartist.narod.ru/text3/84.htm>
3. Арзамасцева И.Н., Николаева С.А. Детская литература: Учебное пособие для студентов пед. ВУЗов. - М.: Академия, 2005. - 576 с. (электронный вариант)
4. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Учебно-методический комплекс/ А.А. Градюшко. – Мн.: ЗАО «Современные издания», 2005. – 144 с. (электронный формат)
5. Р. Масленников «25 Полезных Привычек Пиарщика» 2013г.
<http://libs.net/index.php?id=303571>
6. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики. Учебное пособие. "ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА". Москва – 2001
<http://evartist.narod.ru/text16/001.htm>

для учащихся

1. <https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhumalistiki.html> Курс по журналистике.
2. <https://knijky.ru/authors/deyl-kamegi> возможно чтение произведений Д. Карнеги (он-лайн)
3. <http://www.advesti.ru> - «Словарь рекламных терминов».
4. <https://avidreaders.ru/book/stilistika-russkogo-y-uyka.html> Книга и. Б. Голуб «Стилистика русского языка»
5. <http://www.rosental-book.ru/> Справочник «Управление»
6. <https://proza.ru/2012/02/15/1190> Справочник по стихосложению.
7. Коньков, В. И. Речевая структура газетных жанров [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. И. Коньков. – СПб.: Роза мира, 2004 г. (сайт <http://jf.pu.ru>).
8. Якимович, Ю. К. Мир печати [Электронный ресурс] / Ю. К. Якимович. М.: Дограф, 2001;

для родителей

https://vk.com/page-69044671_46981898 - ссылки на книги по журналистике

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведен. занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1 полугодие							
Введение			2				
1.	06.09	Введение в журналистику. Основные цели и задачи программы. Стартовая диагностика	2		занятие - знакомство, беседа анкетирование	ДДТ	опрос диагностика
Тема № 1 «Введение в историю журналистики»			16				
2.	07.09	Как и почему возникла журналистика. Понятие «журналистика»	2		беседа	ДДТ	наблюдение опрос
3.	13.09	СМИ: классификация, виды	2		лекция	ДДТ	наблюдение опрос
4.	14.09	СМИ Российской Федерации (обзор). Работа со СМИ	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
5.	20.09	СМИ Краснодарского края (обзор) Работа со СМИ	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение
6.	21.09	СМИ Щербиновского района. История газеты «Щербиновский курьер»	2		экскурсия	редакция	опрос
7.	27.09	Встреча с редактором газеты «Щербиновский курьер»	2		круглый стол	редакция	наблюдение
8.	28.09	Законодательство о СМИ	2		обзор литературы	ДДТ	наблюдение

9.	04.10	Написание статей по теме	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
Тема № 2 «Основы журналистики»			18				
10.	05.10	Журналистика, как профессия	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
11.	11.10	Журналистика, как профессия	2		практическое занятие	редакция	наблюдение
12.	12.10	Функции журналиста	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
13.	18.10	Основные качества журналиста. Этика журналиста	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение
14.	19.10	Язык журналистики	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
15.	25.10	Профессиональная лексика журналиста	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
16.	26.10	Профессиональная лексика журналиста	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
17.	01.11	Основные жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические (обзор)	2		лекция практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
18.	02.11	Практическое занятие. Интервью	2		практическое занятие	редакция	наблюдение
Тема № 3 «Информационные жанры»			24				
19.	08.11	Хроника, как литературный жанр, содержащий изложение исторических событий в их временной последовательности. Практическая работа со СМИ	2		беседа прак- тическое за- нятие	ДДТ	наблюдение опрос

20.	09.11	Журналистская информация: сущность, особенности. Поиск информации. Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
21.	15.11	Заметка, как жанр информационной журналистики. Виды. Особенности написания. Практическая работа	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
22.	16.11.	Корреспонденция: особенности. Виды. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
23.	22.11	Репортаж – информационный жанр журналистики. Виды. Цель. Особенности составления. Практическая работа	2		беседа прак- тическоеза- нятие	ДДТ	наблюдение опрос
24.	23.11	Интервью как жанр журналистики и контент маркетинга. Понятие и виды. Правила проведения Практическая работа	2		беседа прак- тическоеза- нятие	ДДТ	наблюдение опрос
25.	29.11	Комментарий. Прикладная журналистика Правила написания. Практическая работа	2		беседа прак- тическоеза- нятие	ДДТ	наблюдение опрос
26.	30.11	Методы опроса в журналистике: почтовое анкетирование телефонное интервьюирование Практическая работа	2		беседа проведение опроса	ДДТ	наблюдение опрос
27.	06.12	Методы опроса в журналистике: интернет-опрос личное интервьюирование	2		занятие-показ	ДДТ	наблюдение опрос
28.	07.12	Пресс-релиз: разновидности, структура написания	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение

29.	13.12	Практическая работа. Написание текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
30.	14.12	Практическая работа. Написание текстов	2		круглый стол	ДДТ	наблюдение
Тема № 4 «Аналитические жанры»			24				
31.	20.12	Отчет в журналистике. Виды. Отличия Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
32.	21.12	Письмо. Характеристика жанра. Особенности. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
33.	27.12	Прогноз. Виды, методы прогнозирования. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
34.	28.12	Рекомендация. Формы. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
35.	10.01	Мониторинг. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
36.	11.01	Промежуточная аттестация «Основы журналистики»	2		тестирование	ДДТ	диагностика
2 полугодие							
37.	17.01	Беседа. Особенности построения Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
38.	18.01	Обозрение: формы, методы Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос

39.	24.01	Аналитическое интервью. Отличия. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
40.	25.01	Рецензия и ее виды. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
41.	31.01	Брифинг и пресс-конференция. Понятия. Отличия. Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение
42.	01.02	Рейтинг. Методы составления Практическая работа	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
43.	07.02	Круглый стол. Организация проведения встречи с журналистами района	2		круглый стол	редакция	наблюдение
Тема № 5 «Художественно-публицистические жанры»			24				
44.	08.02	Очерк. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
45.	14.02	Фельетон. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
46.	17.02	Памфлет. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
47.	15.02	Пародия. Виды. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
48.	21.02	Сатирический комментарий. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
49.	22.02	Житейская история. Понятие жанра. Практическая работа	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос

50.	28.02	Легенда. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
51.	01.03	Анекдот, шутка. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
52.	07.03	Эссе. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
53.	14.03	Зарисовка. Понятие жанра. Практическая работа	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
54.	15.03	Практическая работа по написанию одного из видов художественно- публицистического жанра	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
55.	21.03	Практическая работа по написанию одного из видов художественно- публицистического жанра	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
Тема № 6 «Рекламные тексты и их роль в журналистике»			14				
56.	22.03	PR как вид журналистики.	2		беседа	ДДТ	наблюдение
57.	28.03	Роль PR в обществе	2		беседа	ДДТ	наблюдение
58.	29.03	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
59.	04.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
60.	05.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение

61.	11.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
62.	12.04	Практическая работа. Написание рекламных текстов	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
Тема № 7 «Структура газеты»			16				
63.	18.04	Газета. Планирование номера. Структура газеты	2		беседа	ДДТ	наблюдение опрос
64.	19.04	Страница. Колонка. Понятия Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение
65.	25.04	Заголовок. Рубрика. Понятия Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
66.	26.04	Тираж. Шрифт. Понятия Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
67.	02.05	Иллюстрация. Понятие. Практическая работа со СМИ	2		беседа практическое занятие	ДДТ	наблюдение опрос
68.	03.05	Макетирование. Понятие. Практическая работа со СМИ			практическое занятие	ДДТ	наблюдение
69.	10.05	Практическая работа совместно с редакцией газеты по изготовлению выпуска	2		практическое занятие	редакция	наблюдение
70.	16.05	Экскурсия в типографию	2		экскурсия	типографи я	наблюдение
Итоговое занятие			4				
71.	17.05	Промежуточная аттестация	2		занятие-показ практическое занятие	ДДТ	наблюдение

72.	23.05	Итоговая аттестация. Изготовление макета газеты	2		практическое занятие	ДДТ	наблюдение
ИТОГО			144				

Тест по теме «Что я знаю о СМИ»
(стартовая диагностика)

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

11. Журналистика образно называется:

- + Четвертой ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

Тест по теме «Основы журналистики»
(промежуточная диагностика)

1. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

2. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

3. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

4. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

5. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

6. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

7. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность

- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

8. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

9. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

10. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

11. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

12. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики

**Диагностическая карта уровня обученности учащихся по дополнительной общеобразовательной программе
«ПРОБА ПЕРА»
20__ - 20__ учебный год**

Группа № ____,
Дата заполнения _____

Показатели	I полугодие	II полугодие	год	Фамилия, имя учащегося						
				Иванов Иван						
теоретические знания										
практические знания										

Шкала результативности (%)

В – учащийся владеет знаниями, умениями и навыками в полной мере (высокий уровень).

Н - учащийся владеет знаниями, умениями и навыками достаточно, но допускает ошибки (средний уровень).

С - учащийся не владеет умениями и навыками (низкий уровень).

Диагностическая карта (уровень воспитанности)

Группа №____,

Дата заполнения_____г.

№	Показатели воспитанности		фамилия, имя учащихся				
			Иванов				
1	Поведение в ДДТ	Внимателен и старателен на занятиях Трудолюбив, аккуратен Ответствен за порученные дела Бережлив к имуществу Дисциплинирован Соблюдает чистоту и порядок					
2	Отношение к старшим	Вежлив в обращении Послушен в выполнении задания Вежлив к старшим при встрече и прощании Соблюдает этические правила в общении					
3	Отношение к сверстникам	Активен в совместной деятельности Стремится поделиться своими радостями и огорчениями со сверстниками Готов бескорыстно помогать товарищам Стремится не подвести своих товарищей					
4	Отношение к самому себе	Аккуратное отношение к своим вещам Соблюдает правила личной гигиены Самокритичен в оценке своего поведения Правдивость, честность Принципиальность					
Сумма полученных баллов I полугодие:							
Сумма полученных баллов II полугодие							
Сумма полученных баллов год							
Итого по группе (%)							

Шкала результативности:

3 – качество ярко выражено, проявляется постоянно

2 – качество проявляется часто

1 – качество проявляется редко

(педагог определяет проявление тех или иных качеств в зависимости от возрастных особенностей ребенка)

Диагностическая карта
(уровень личностного развития)

Группа №____,

Дата заполнения_____г.

№	Показатели	Фамилия, имя учащихся						
1	Терпение (способность переносить известные на- грузки в течение занятия)							
2	Воля (способность активно побуждать себя к практическим действиям)							
3	Самоконтроль (умение контролировать свои поступки)							
4	Самооценка (способность оценивать себя адекватно)							
5	Интерес к занятиям (осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы)							
6	Конфликтность (отношение к столкно- ванию интересов, способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации)							
7	Тип сотрудничества (отношение ребенка к общим делам, умение воспринимать общие дела, как свои собственные)							
8	Творчество (поисковая, изобретательская, твор- ческая деятельность)							
Сумма полученных баллов I полугодие:								
Сумма полученных баллов II полугодие								
Сумма полученных баллов год								
Итого по группе (%)								

Словарь терминов для начинающего журналиста

Аббревиатура - условное сокращение слов

Абзац – отступ с левой стороны

Аннотация — краткое изложение содержания книги, журнала, их характеристика и библиографическое описание.

Анонс — краткая информация лозунгового типа, объявляющая читателю о тексте, который редакция считает наиболее важным и интересным.

Вводка (лид) — лидер-абзац, небольшое введение, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала.

Верстка — типографский процесс формирования полос (газет, книг, журналов) из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала; на телевидении — компоновка программы из ее элементов.

Выходные сведения — основные данные о печатном издании, которые обязательно публикуются в издании.

Висячая строка – последняя неполная строка абзаца

Газета — оперативное периодическое издание. В зависимости от типа и назначения газеты имеют разные сроки выхода, форматы и тиражи.

Жанр — исторически складывающийся тип произведения. Жанр есть конкретное единство особых свойств формы, ее основных моментов — своеобразной композиции, образности, речи, ритме.

Журнал — периодическое издание, в котором основное место отводится не оперативной информации, как в газете, а литературно-публицистическим материалам.

Журналистика — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина «журналистика» возникла с созданием печати.

Заголовок — вторичный источник информации, передающий содержание или идею произведения.

Идея — главная мысль произведения, имеет программный характер.

Издание — произведение печати, выпущенное определенным тиражом, в одинаковом оформлении и при полном тождестве содержания во всех экземплярах.

Издательская марка — знак, эмблема, символизирующая специфику данного издательства.

Интервью — целенаправленная беседа, цель которой — получить ответы на вопросы, предусмотренные программой социологического исследования, журналистский жанр (беседа).

Информация — сведения, содержащиеся в конкретном высказывании, представляющие собой объект передачи, хранения, переработки, воспроизведения.

Колонка — столбец набора. Из колонок набора складываются полосы газет.

Корреспондент — постоянный сотрудник редакции, выступающий как автор и выполняющий поручения редакции.

Корреспонденция — 1) почта, приходящая в редакцию; 2) один из аналитических жанров газеты. Корреспонденция сообщает, анализирует факты на конкретном материале в нешироком масштабе.

Макет — графический план верстки полос газеты.

Массовое издание — выпуск книги или брошюры для широкого круга читателей тиражом не менее 75 тыс. экземпляров.

Надзаголовок - вспомогательное заглавие, расположенное над основным.

Обзор — материал, призванный рецензировать газеты, журналы, книги, радио- и телевизионные передачи.

Опросы — метод сбора первичной информации с помощью обращения с вопросами к определенной группе.

Очерк — художественно-публицистический жанр, характеризующийся образным отражением действительности. В очерке обычно присутствуют конфликт, ярко выписанные эпизоды, напряженные диалоги, приметные детали, портреты людей.

Передовица — наиболее важный материал издания, размещенный на первой странице под шапкой (каждая страница может иметь свою передовицу или ведущий материал).

Периодическая печать — газеты, журналы, периодические сборники и бюллетени, т. е. издания, выпускаемые в определенные промежутки времени [отсюда синоним (устар.) — повременная печать]; одно из основных средств массовой информации.

Подзаголовок - вспомогательное заглавие, расположенное под основным.

Полоса — страница газеты, журнала.

Пресса — периодическая печать (газеты, журналы и т. д.).

Пресс-релизы — 1) информационные листки и бюллетени, предназначенные для СМИ; 2) основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR. Предмет — новое событие, услуга, продукт; управленческие изменения в организации (структурные преобразования в

компаниях, связанные с банкротством, нарушениями, образованием новых представительств и филиалов); публичные выступления в СМИ ведущих специалистов компании, ее руководства.

Пресс-центр — служба информации, создаваемая из сотрудников органов управления, фирм, организаторов конференций, фестивалей, ярмарок и т. д.

Публикация — доведение информации до массового потребителя, в случае печатных источников — путем тиражирования.

Публицистика — общественно-политическая литература (статьи, очерки, фельетоны, памфлеты, обзоры и т. д.) на актуальные темы.

Редактор — лицо, осуществляющее проверку и правку авторского текста; руководитель редакции газеты, журнала, издательства.

Редакция (от лат. redactus — «приведенный в порядок») — 1) процесс обработки редактором авторского произведения для публикации (синоним — редактирование); 2) вариант текста литературного произведения, получившийся в результате его переработки автором или каким-либо другим лицом; 3) административная единица учреждений системы средств массовой информации (печати, радиовещания, телевидения, кино), специализированная по отраслевому, тематическому или языковому принципу.

Репортаж — информационный газетно-журнальный (радио- и телевизионный) жанр, отличающийся динамичной, красочной передачей события, участником которого был сам автор.

Рецензия — литературно-художественный жанр, дающий оценку какому-либо произведению литературы, искусства. Виды рецензии: театральная, книжная, кинорецензия и т. д. Автор дает оценку локальному объекту (книга, фильм, спектакль) в каком-либо произведении, во времени и пространстве.

Фельетон — сатирико-юмористический художественно-публицистический жанр, главная цель которого — высмеять отрицательное явление.

Хроника — вид информации, короткое сообщение.