



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДИНСКОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от 04.06.2026

№ 339

станция Динская

**О проведении муниципального этапа краевого конкурса
социальной рекламы в области профилактики
зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

Во исполнение письма государственного казённого учреждения Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования» от 29.05.2026 № 755 «О проведении конкурса» (далее – ГКУ КК «РМЦДО») п р и к а з ы в а ю:

1. Провести с 01.06.2026 по 15.09.2026 муниципальный этап краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

2. При проведении Конкурса и оформлении конкурсных материалов руководствоваться Положением, утвержденным руководителем государственного казённого учреждения Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования» К.В.Гошко (прилагается).

3. Руководителю муниципального казенного учреждения «Центр поддержки образования» муниципального образования Динской муниципальный район Краснодарского края (далее – МКУ «ЦПО») О.А.Гусеву организовать проведение Конкурса, приём конкурсных работ, отбор лучших работ, направить конкурсные работы, не более 2-х в каждой номинации (победитель и призер муниципального этапа Конкурса) в срок до 30.09.2026 на адрес электронной почты ГКУ КК «РМЦДО» infootdel23@mail.ru, с пометкой в теме письма «Стиль жизни – здоровье! 2026».

4. Руководителям общеобразовательных организаций муниципального образования Динской муниципальный район Краснодарского края:

4.1. Обеспечить обязательное участие обучающихся в Конкурсе.

4.2. Предоставить конкурсные материалы участников согласно предъявляемым требованиям в срок до 15.09.2026 в МКУ «ЦПО».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела воспитательной работы управления образования администрации муниципального образования Динской муниципальный район Краснодарского края М.С.Карпенко.

Начальник управления
образования



М.А.Ежкова

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

ГКУ «КК «Региональный

методический центр

дополнительного образования»

К.В. Гошко

2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе социальной рекламы

В области профилактики зависимого поведения, формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся

«Стиль жизни – здоровье! 2026»

г. Краснодар

2026 г.

1. Общие положения Конкурса.

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

Задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

2. Место и сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа в период с 1 июня по 15 октября 2026 г.:

I этап (муниципальный) – до 30 сентября 2026 г.;

II этап (краевой заочный) – с 1 октября по 15 октября 2026 г.;

Для участия в краевом этапе Конкурса муниципальные органы управления образованием в срок до 30 сентября 2026 г. направляют конкурсные работы, но не более 2-х в каждой номинации (победитель и призер муниципального этапа Конкурса) на адрес электронной почты ГКУ КК «РМЦДО»: infootdel23@mail.ru, с пометкой в теме письма: «Стиль жизни-здоровье! 2026».

Конкурсные работы, поступившие после 30 сентября 2026 года, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию.

3. Организаторы Конкурса.

Проведение краевого этапа Конкурса, информационное, организационно-методическое сопровождение осуществляет ГКУ КК «РМЦДО».

Проведение муниципального этапа Конкурса возлагается на муниципальные органы управления образованием муниципальных образований Краснодарского края. Создается Конкурсная комиссия муниципального этапа, назначаются ответственные координаторы проведения муниципального этапа.

Для проведения экспертной оценки конкурсных материалов участников краевого этапа Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия) (приложение 5), в которую входят специалисты, компетентные в вопросах, относящихся к цели, задачам и содержанию Конкурса, осведомленные со спецификой конкурсных номинаций и требованиями к составу и оценке представленного материала.

Комиссия принимает различные организационные решения по вопросам, связанным с проведением Конкурса, вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие сведения, представленные в заявке.

Комиссия оставляет за собой право по собственному усмотрению изменять регламент проведения и условия участия Конкурса, а также иные условия настоящего Положения (за исключением требований к конкурсному материалу, критериев его оценки и формам предоставления), размещая информацию о всех изменениях на сайте ГКУ КК «РМЦДО» <https://rmc23.ru/>.

Контактная информация по вопросам участия в Конкурсе:

электронная почта ГКУ КК «РМЦДО»: infootdel23@mail.ru;

телефон: 8 (861) 258-89-38, контактное лицо – Ивантей Юлия Игоревна, главный специалист отдела информационно-аналитической работы ГКУ КК «РМЦДО».

4. Номинации и требования к участникам Конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8 – 12 лет;

2 группа: 13 – 18 лет.

Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

Участниками краевого конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от

8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Краснодарского края.

Ответственность за содержание, достоверность информации, представленной в конкурсных материалах, возлагается на руководителя образовательной организации.

Организаторы не несут ответственность за нарушение участниками Конкурса авторских прав при использовании чужих материалов.

5. Заявки на участие.

Заявки принимаются в электронном виде до **30 сентября 2026 г.** на электронную почту infootdel23@mail.ru.

Заявку на участие в краевом конкурсе согласно Приложению № 2 к настоящему Положению (**заполняется в формате Microsoft Word**);

согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во краевом и Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно Приложению № 3 к настоящему Положению в порядке, определенным краевым оператором Конкурса. В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения (Технические требования в Приложении № 1), в установленном краевым оператором Конкурса порядке.

Каждый направленный файл с конкурсными материалами, должен иметь название, соответствующее содержанию файла.

Материалы, поступившие на Конкурс, не рецензируются.

Конкурсные материалы, поступившие позднее 30 сентября 2026 г. не рассматриваются.

6. Условия подведения итогов Конкурса.

В период с 1 по 23 октября 2026 г. члены краевой конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы и определяют победителей и призеров Конкурса. Работы участников краевого этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами конкурсной комиссии осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(их) конкурсную работу.

Победителей и призёров краевого этапа Конкурса в каждой номинации определяет члены конкурсной комиссии краевого этапа Конкурса на основании рейтинга работ.

Итоги Конкурса утверждаются приказом ГКУ КК «РМЦДО» на основании протокола заседания Конкурсной комиссии.

Работы победителей и призеров (занявших 2 место) будут направлены для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Информация о результатах Конкурса размещается на сайте ГКУ КК «РМЦДО» <https://rmc23.ru/>.

7. Награждение победителей и призеров Конкурса.

Победители и призеры Конкурса награждаются грамотами ГКУ КК «РМЦДО».

Всем участникам Конкурса направляются электронные сертификаты участника, на адрес электронной почты, указанный в заявке.

8. Условия финансирования Конкурса.

Расходы, связанные с организацией и проведением I этапа Конкурса, несут проводящие организации муниципальных организаций.

Расходы, связанные с организацией и проведением II этапа Конкурса, несет ГКУ КК «РМЦДО» за счет средств бюджета Краснодарского края на 2026 государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» приобретение наградного материала (грамоты).

Приложение 1
к положению о краевом
конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Рекомендации
по подготовке работ для краевого конкурса социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным) решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и

угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение 2
к положению о краевом
конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Наименование МО _____
(укажите муниципальное образование)

1. Сведения о победителях и призерах муниципального этапа Конкурса:

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы

Приложение 3
к положению о краевом
конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Согласие
на участие в краевом конкурсе социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) несовершеннолетнего полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью, дата рождения),

обучающегося _____ класса / группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с
Положением о краевом конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в краевом конкурсе социальной рекламы в
области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://rmc23.ru>,
а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой
на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 4
к положению о краевом
конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Согласие
на участие в краевом конкурсе социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____ (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса / _____ группы
_____ школы (иной образовательной
организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском
конкурсе, даю свое согласие:

- на участие в краевом конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового
безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://rnc23.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 5
к положению о краевом
конкурсе социальной рекламы в области
профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

СОСТАВ
конкурсной комиссии краевого конкурса
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,
формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Гошко Константин Викторович	- руководитель государственного казенного учреждения Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования», председатель комиссии;
Ивантей Юлия Игоревна	- главный специалист отдела информационно-аналитической работы государственного казенного учреждения Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования», секретарь комиссии.
Члены конкурсной комиссии:	
Кузнецова Татьяна Анатольевна	-заместитель руководителя государственного казенного учреждения Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования»;
Косовская Анастасия Александровна	-начальник отдела информационно-аналитической работы государственного казенного учреждения Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования»;
По согласованию	-представитель государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края.