

Приложение
к приказу управления культуры
администрации муниципального
образования Павловский район
от 01.04.2025 г. № 73

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении антинаркотической рекламной кампании на территории муниципального образования Павловский район.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение разработано в целях привлечения жителей муниципального образования Павловский район к проблемам незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению и пропаганде здорового образа жизни.

1.2. Положение определяет основные задачи, порядок и условия проведения антинаркотической рекламной кампании среди учреждений культуры на территории муниципального образования Павловский район (далее – Рекламная кампания).

1.3. Основные задачи Рекламной кампании:

- выявление лучших практик и инновационных форм работы учреждений культуры по организации досуга подростков и молодежи и профилактике асоциальных явлений в молодежной среде и внедрению технологий проектирования арт-пространств в молодежной среде;
- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование активной гражданской позиции подростков и молодежи по отношению к негативным асоциальным явлениям;
- воспитание у подрастающего поколения патриотизма и толерантности;
- привлечение подростков и молодежи, в том числе находящихся в социально опасном положении и (или) иной трудной жизненной ситуации, к социально значимым мероприятиям;
- применение новых технологий по проектированию арт-пространств, форм и методов работы в организации творческой деятельности подростков и молодежи, в том числе находящихся в социально опасном положении и (или) иной трудной жизненной ситуации;
- популяризация здорового образа жизни в подростковой и молодежной среде с применением возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.4. Предоставление конкурсных работ для участия в Рекламной кампании осуществляется в срок до 30 апреля 2025 г.

1.5. Период проведения Рекламной кампании с 01.04.2025 г. по 31.05.2025 г.

2. Порядок проведения Рекламной кампании.

2.1. Рекламная кампания проводится по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа»;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности пропаганды здорового образа жизни».

2.2. В Рекламной кампании принимают участие учащиеся учреждений дополнительного образования, читатели библиотек, посетители музея, посетители кинотеатров, члены клубных любительских объединений и других творческих коллективов действующих при учреждениях культуры муниципального образования Павловский район.

2.3. Для участия в Рекламной кампании участники готовят материал социального характера по одной или нескольким номинациям, в соответствии с основными задачами и требованиями:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»: предоставляется авторский макет плаката, выполненный в цифровом формате. Работа должна быть современной и содержательной, сопровождаться ярким и позитивным лозунгом или иным авторским текстом, мотивировать к творчеству и развитию общественно полезных способностей и навыков. При изготовлении плаката можно использовать фотографии известных земляков, внесших значительный вклад в развитие региона и страны в целом, целесообразно приводить факты из жизни этих людей, их достижения. Конкурсные работы предоставляются на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Формат файла JPG, разрешение 1920x1080 (формат 16x9), не более 10 МБ;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа»: создается видеоматериал профилактического, информационного характера, раскрывающий вопросы ценности человеческой жизни, опасности потребления/распространения наркотических и психотропных веществ. Конкурсные работы предоставляются на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла avi, mpeg4, разрешение 1920x1080, не более 500 МБ, длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео;
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности пропаганды

здорового образа жизни»: предоставляется видеоматериал профилактического, информационного, агитационного характера, раскрывающий вопросы ценности человеческой жизни, физического, психологического, социального и духовного здоровья и мотивирующий подростка сделать выбор в пользу здорового образа жизни, активной созидательной общественной деятельности и творческого самовыражения. Конкурсные работы предоставляются на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла avi, mpeg4, разрешение 1920x1080, не более 500 МБ, длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

2.4. Предоставляемые материалы должны отвечать следующим требованиям:

- соответствие заявленным номинациям;
- текст предоставляемых работ должен быть кратким, лаконичным, емким, оригинальным;
- оправданное использование цветовых, световых, графических, фонетических, риторических и других элементов, способствующих созданию более выразительного содержательного эффекта;
- применение при создании работы исключительно достоверных сведений;
- соответствие законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию употребления алкогольных, наркотических и психотропных веществ;
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить разрешение на использование такого объекта интеллектуальных прав.

2.5. Участники Рекламной кампании направляют материалы на электронную почту РОМЦК АМО ПР (sektor.romc@mail.ru) с приложением краткой аннотации и указанием Ф.И.О. участника.

2.6. Работы участников Рекламной кампании для проведения народного голосования путем публичного опроса, будут размещены на официальных сайтах управления культуры Павловского района, МКУ РОМЦК АМО Павловский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Награждение.

3.1. Участники Рекламной кампании награждаются дипломами, а работы, набравшие наибольшее количество голосов в ходе народного

голосования по каждой из трех номинаций, будут награждены подарками.

Начальник управления культуры
администрации муниципального
образования Павловский район



С.Г. Латышева