

Цифровой Диктант — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе ЦифровойДиктант.рф. Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

ТАЙМЛАЙН СЕЗОНА

Тестирование	10-28 октября 2024
Работа над ошибками	29 октября - 10 ноября 2024
Подведение итогов	середина ноября

ОСОБЕННОСТИ 2024 ГОДА

Акция пройдет **на всей территории России в онлайн и офлайн-формате**. В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение уровня цифровой грамотности: круглые столы, образовательные лекции и мастер-классы, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

В тестирование вводится **новый блок вопросов, посвященный финансовой грамотности** россиян.

В этом году сайт акции и тестирование **станут доступными для людей с ограниченными возможностями здоровья**.

Впервые — **международный формат**.

РЕЗУЛЬТАТ

Каждый участник узнает свой персональный индекс цифровой грамотности.

Через ситуации и вопросы каждый участник будет ознакомлен с основами поведения в Сети.

Популяризация отечественных ИТ-решений.

Также на основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России**.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (10-13 лет);
- подростки (14-17 лет);
- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

ЦЕЛИ

ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Измерение персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций, цифровой безопасности, — а также финансовой грамотности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Формирование интереса населения России к изучению цифровой грамотности; повышение вовлеченности регионов по теме; привлечение внимания к проблеме безопасности в Сети и снижение уровня цифровой преступности путем повышения уровня знаний граждан России всех возрастов, от школьников до людей старшего возраста, об основах пользования цифровой средой.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Привлечение внимания к проблеме необходимости повышения цифровой грамотности, в том числе сотрудников организаций; знакомство граждан с отечественными цифровыми сервисами и продуктами.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

РАЗ+

НАРОДНЫЙ
ФРОНТ

минцифры_

ДИТ

Avito

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
D-ECONOMY.RU

ИТОГИ 2023

На момент закрытия акции **1 872 599** человек приняли участие во Всероссийском тестировании, из них **1 385 643** пользователя прошли Диктант до конца и получили сертификат цифровой грамотности, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом сезоне.

Среднее значение уровня цифровой грамотности — **6,43 балла** из 10.

Медиакампанией акции охвачено более **115 млн пользователей**, выпущено более **7 тыс. публикаций** в СМИ.

Распределение участников «Цифрового Диктанта 2023» по возрастным категориям:

1. Дети (10-13 лет) — 19%.
2. Подростки (14-17 лет) — 36%.
3. Взрослые (18-59 лет) — 43%.
4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 2%.