



«Ростов Родной» – культурообразующий воспитательный сегмент

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ «ШКОЛА №97»

ЦЕЛЬ

Внедрить в образовательный процесс новые формы, методы, приемы, подходы повышения эффективности культурообразующего воспитания школьников



От изучения родного города к познанию своей страны

ЗАДАЧИ

- модернизировать подходы культурообразующего воспитания школьников
- создать условия для достижения обучающимися школ предметных, метапредметных личностных результатов, предусмотренных ФГОС за счет актуализации воспитательного потенциала через культурное и природное наследие города, региона, страны
- расширить круг партнеров проекта школы и наладить коллаборативное взаимодействие с субъектами городской инфраструктуры, имеющими высокий культурообразующий воспитательный потенциал.



РОСТОВ
РОДНОЙ



ПАРТНЕРЫ

Значимые субъекты инфраструктуры города:

- Отдел туризма Департамента экономического развития Администрации города Ростова-на-Дону
- МКУ "Муниципальный архив города Ростова-на-Дону"
- МАУ "Информационно-методический центр образования" города Ростова-на-Дону
- Детская библиотека им. К.И. Чуковского
- Библиотечно-информационный центр им. Ломоносова.

ЭЛЕМЕНТЫ СЕГМЕНТА

Аудитория
активного
диалога

Инфозал

Аудитория
экскурсоводческой
практики

Аудитория
интерактивного
взаимодействия

Площадки
проектной
деятельности

PR-аудитория

Аудитория активного диалога

- Организация дискуссионного подросткового клуба.
- Культуротворчество в процессе активного слушания, диалога и импровизации
- Диспуты как форма сотворчества, общения, взаимообучения
- Обучение в сотрудничестве

Инфозал

- Киноклуб как форма развития функциональной грамотности
- Организация видеолекций
- Проведение встреч с выдающимися ростовчанами

Аудитория экскурсоводческой практики

- Подготовка юных экскурсоводов Дона
- Подготовка юных краеведов-исследователей в проектной деятельности
- Подготовка юных музееведов в кружковой деятельности
- Развитие региональной экскурсоводческой практики у школьников
- Инфоуроки цикла «Моя малая Родина» для юных культурологов
- Развитие патриотического и гражданского сознания
- Становление гражданской идентичности
- Создание банка методических разработок в области духовно-патриотического воспитания

Аудитория интерактивного взаимодействия

- Организация школы юных блогеров как носителей культуры
- Развитие информационной грамотности в игровой деятельности
- Интерактивное взаимодействие школьников в ролевой и деловой игре
- Интерактивное взаимодействие в обучении, выявление талантов и способностей

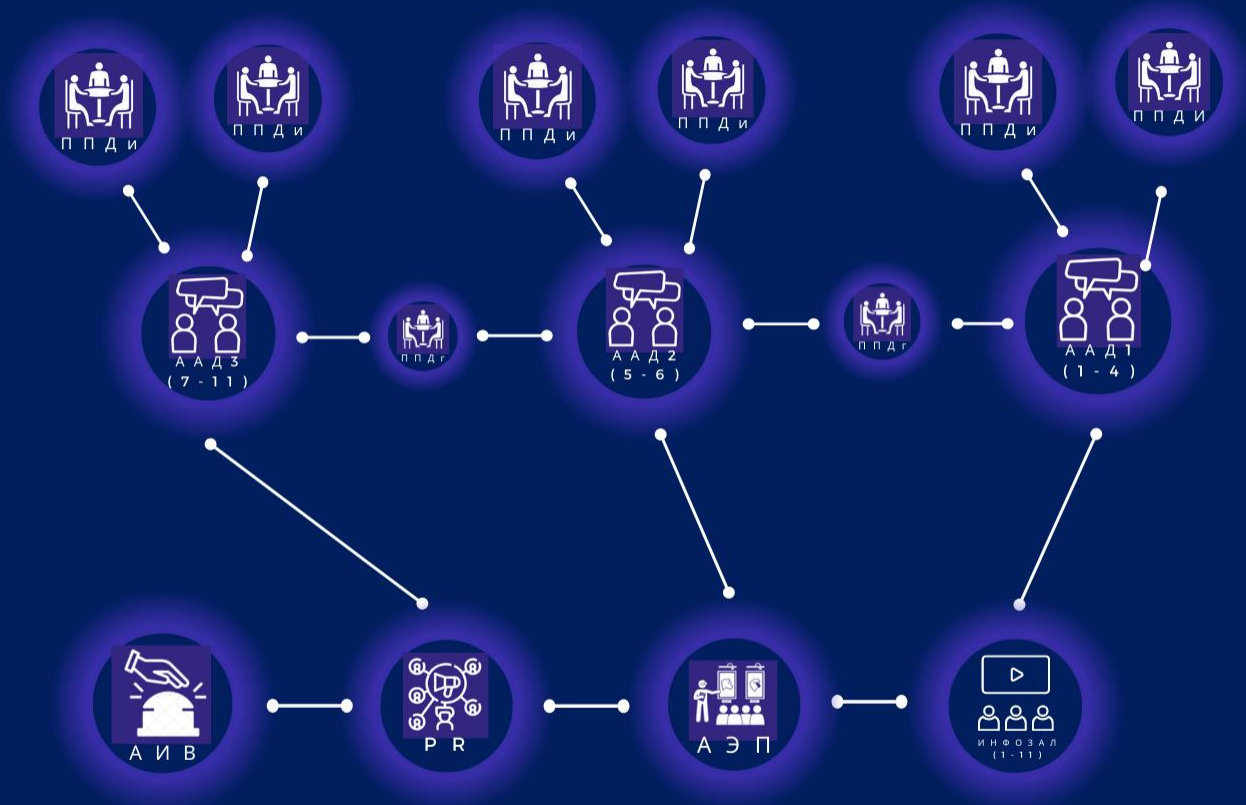
Площадки проектной деятельности

- Формирование метакомпетенций школьников в исследовательских и культурных проектах
- Индивидуальное и групповое проектирование
- Профессиональная навигация школьников в контексте реализации профориентационной работы на предприятиях Дона
- Навыки и компетенции XXI века в школьных командных проектах
- Тьюторское сопровождение и старт проекты для старшеклассников

PR-аудитория

- PR-коммуникация в едином образовательном пространстве
- Популяризация образовательных ресурсов для школьной целевой аудитории
- Разработка и ведение PR-кампании «Ростов Родной»

СТРУКТУРА СЕГМЕНТА



Условные обозначения:



— аудитория активного диалога



— площадка индивидуальной проектной деятельности



— площадка групповой проектной деятельности



— PR-аудитория



— аудитория экскурсоводческой практики



— аудитория интерактивного взаимодействия



Наши контакты

EMAIL

school97@mail.ru

INSTAGRAM

@mbousosh97

PHONE

+7 (863) 252-37-07