

Современная педагогическая техника для поддержания активности и инициативы у детей - сторителлинг

Сторителлинг – педагогическая техника, выстроенная в применении историй с конкретной структурой и интересным героем, которая направлена на разрешение педагогических вопросов воспитания, развития и обучения.

“Storytelling”, или “рассказывание историй”, искусство увлекательного рассказа

Цели сторителлинга – захватить внимание детей с начала повествования и удерживать его в течение всей истории, вызвать симпатию к герою, донести основную мысль истории.

Метод сторителлинга позволяет:

- разнообразить образовательную деятельность с детьми;
- заинтересовать каждого ребенка в происходящем действии;
- научить воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию;
- обогатить устную речь дошкольников;
- облегчить процесс запоминания сюжета.

Принцип хороших историй.

Простота.

Истории должны быть похожи на сказки или притчи, чтобы дети их лучше запоминали, поэтому следует выбросить всё лишнее, оставить только необходимое. Неожиданность.

Чтобы привлечь внимание детей, не нужно использовать шаблоны «плохой-хороший», «чёрное - белое».

Конкретность. Персонажи истории должны быть знакомы и понятны дошкольникам.

Рассказывая историю, важно помнить о том, что дети могут не знать какие-то понятия и термины.

Реалистичность.

Самая лучшая история не понравится и не запомнится, если дети в неё не поверят.

ТЕХНИКА РАССКАЗА ИСТОРИЙ

- Начиная сочинять историю, подумайте, как создать ее визуальный контент.
- Визуализация истории поможет передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить ребенка в воображаемый мир.
- Соблюдайте очередность действий рассказчика:
стейтмент (заявление) → аргументация → рестейтмент (вывод).
- Всегда учитывайте возраст детей и их настроение, начиная историю о приключениях героев.
- При необходимости поменяйте замысел повествования сюжета, его последовательность, окончание истории.
- Рассказывайте историю доступным для детей языком, задействуйте в ней ярких героев.
- Поясняйте перед повествованием,
почему именно сегодня вы решили рассказать эту историю и чем она будет интересна для данной группы детей.
- Начиная историю с завязки и от первого лица.
«Хочу рассказать, как я...»,
«Я вам уже рассказывала про то, как я...»,
«Однажды со мной произошла такая история...».

Визуальный контент – это вся визуальная информация, которая сопровождает текст: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн, логотипы и прочее.

Выделяют несколько видов педагогического сторителлинга - классический, активный, цифровой.

В классическом сторителлинге реальная ситуация из жизни (или вымышленная история) рассказывается самим педагогом. Дети только слушают и воспринимают информацию.

В **активном сторителлинге** педагогом задается основа события, формируются ее проблемы, цели и задачи. Слушатели стремительно вовлекаются в процесс формирования и пересказа историй.

Цифровой сторителлинг - формат сторителлинга, в котором рассказывание истории дополняется визуальными компонентами (видео, скрайбинг, майнд-мэп, инфографика).

Структура техники сторителлинг

1. Вступление - вызвать у слушателя интерес и увлечь его должно зацепить их внимание и удерживать его.
2. Развитие события - эта часть дает возможность основательнее проникнуть в проблему или конфликт, о котором рассказывается в вступлении.
3. Кульминация - когда напряжение доходит до апогея и обстановка начинает выглядеть нестерпимой, появляется разрешение поставленной проблемы. Тайна раскрыта. В конечном итоге находится решение, и этот ответ, как правило, совсем не тот, которого мы ожидали.
4. Заключение - должно быть краткое заключение, которое подытоживает рассказ одним предложением. Как в басне - мораль.

Наиболее важные моменты при создании истории

- Учитывать их возрастные особенности, в том числе интеллектуальный, эмоциональный, физический и духовный уровень развития.
- В истории должен быть определенный персонаж или герой.
- У каждого из них должны быть особенные черты характера, которые будут отображаться в изложенных событиях.
- Основной персонаж непременно должен вызывать симпатию.
- История должна вызывать чувства эмпатии представленным персонажам, представляя себя на его месте.

ИСТОЧНИК: <https://ped-kopilka.ru/blogs/blog50170/sovremenaja-pedagogicheskaja-tehnika-dlja-poderzhaniya-aktivnosti-i-iniciativy-u-detei-storiteling.html>