


Рассмотрено на заседании ЦК
председатель ЦК

 Плазун Т.И.
Протокол № 2
от «30» 09 2023г.

«Согласовано»
зам.директора по УР
 Жукова Т.А.
от «30» 09 2023г.



**РАЗРАБОТКА ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: «ПЛЮСЫ» И «МИНУСЫ»**
Методическая разработка открытого классного часа

Преподаватель Киселева Л.В.

г.Лабинск
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О МЕРОПРИЯТИИ.....	3
ХРОНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА.....	3
СЦЕНАРИЙ ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.....	4
ВЫВОДЫ.....	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В наши дни дети заходят в интернет, едва научившись ходить, а страницу в социальной сети создают раньше, чем идут в школу.

Внеклассное мероприятие направлено на формирование у обучающихся адекватного общения в социальных сетях, понимания «плюсов» и «минусов» в использовании социальных сетей.

Содержание внеклассного мероприятия позволяет обучающимся обобщить основные аспекты «за» и «против» социальных сетей и заставляет задуматься над целью и временем пребывания в них.

В ходе мероприятия используются традиционные и информационные педагогические технологии: рассказ, показ презентации, фронтальный опрос.

Данная методическая разработка может быть использована классными руководителями и преподавателями колледжей, осуществляющих подготовку специалистов начального и среднего образования.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О МЕРОПРИЯТИИ

Образовательные: - углубить и расширить знания студентов по созданию и развитию социальных сетей.

Развивающие: - развивать духовно-интеллектуальный потенциал студентов, способствовать развитию познавательной деятельности студентов, осознанию качественного общения в социальных сетях.

Воспитательные: - способствовать воспитанию правильного отношения к социальным сетям; их значимости в нашей жизни; адекватного отношения к социальным сетям.

Продолжительность: 90 минут

Место проведения: актовый зал.

ХРОНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

1. Фильм «Вред социальных сетей»
2. Влияние социальных сетей на человека.
3. Викторина (вопросы + призы).
4. Кратко о сетях
 - Одноклассники.
 - **Сценка**
 - Вконтакте

- Facebook.
- Twitter
- YouTube
- Tik-tok
- Whatsapp
- Viber

5. А знаете ли Вы?!

6. Песня

7. ВЫВОДЫ

СЦЕНАРИЙ ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Социальные сети: «плюсы» и «минусы»

1. Фильм «Вред социальных сетей»

Слайд 1

2. Влияние социальных сетей на человека.

Преподаватель

Слайд 2

Социальные сети стремительно ворвались в нашу жизнь во всех смыслах этого слова и, похоже, намерены в ней остаться надолго. Устраняя межличностные преграды, соцсети дают нам безграничные возможности для общения, они открывают мир человеку, а человека — миру. Но есть и другая сторона этого феномена соцсетей. Мы не говорим «хорошо» или «плохо». Мы просто приводим факты:

Ведущий 1

Слайд 3

Данных по точному количеству существующих социальных сетей в интернете нет. Но известно, что есть порядка 30 социальных сетей, насчитывающих более 1 миллиона посетителей в день.

Ведущий 2

Слайд 4

Зачем создаются социальные сети?

Ведущий 1

Просто это выгодно и удобно. Вы можете:

Ведущий 2

Вступать в сообщества, приглашать и планировать встречи, вести и пользоваться персональным дневником;

Ведущий 1

Быть в курсе последних событий мира, узнавать интересные факты;

Ведущий 2

Размещать сообщения информационного характера. Это может быть информация о мероприятиях, реклама, отчеты;

Ведущий 1

Получать общение на форумах и в чатах. Можно обсуждать интересующие вопросы, делиться опытом, впечатлениями и приобретать новые знакомства;

Ведущий 2

Принимать и совершать платежи. Следить за проведением операций, проверять счет в банке, получать оперативную информацию о вашем финансовом состоянии;

Ведущий 1

Иметь доступ к картам всех стран, совершать покупки в магазинах, заказывать билеты и бронировать места в гостиницах;

Ведущий 2

Вести бизнес и следить за его продвижением.

Ведущий 1

И еще много чего полезного мы получаем благодаря социальным сетям

Ведущий 2

Слайд 5

Социальные сети сильно увеличили возможности общения людей. Теперь очень легко найти себе друзей по интересам. Чем бы ни увлекался человек, можно не сомневаться, что в социальной сети он обязательно найдет своих единомышленников. И это – **плюс!**

Ведущий 1

Второй плюс - это: самовыражение. Благодаря социальным сетям человек чувствует себя частью общественной группы, не обязанным при этом прилагать для этого какие-то усилия.

Ведущий 2

Третий плюс - это: узнать новости, ведь 88% людей доверяют социальным сетям, а не официальным источникам!!!

Ведущий 1

Четвертый плюс - это: знакомства, развлечения

Ведущий 2

Слайд 6

Социальные сети подменяют живое общение виртуальным.

Зависимость от социальных сетей - эта та же интернет-зависимость, только выражена более конкретно. **И это минус.**

Ведущий 1

Второй минус: социальные сети – это использование информации в различных целях (не самых лучших).

Ведущий 2

Третий минус: Влияние на общественное мнение. Выбор смотреть то или иное шоу, читать, использовать делают благодаря отзывам, прочитанным в социальных сетях

Ведущий 1

Четвертый минус: Проблемы в личной жизни из-за социальных сетей. Соц. сети опасны не только зависимостью, но и своим вмешательством в семейные отношения.

Слайд 7 – 8 – 9

3. Викторина (вопросы + призы).

Слайд 10 – 37 (14 вопросов и ответов)

Слайд 38

4. Кратко о сетях

– Одноклассники.

Ведущий 1

Одноклассники. ru — социальная сеть, служащая для поиска одноклассников и однокурсников. Проект запущен в начале марта 2006 года. Автор проекта Альберт Попков.

Слайд 39

Ведущий 2

Это был типичный проект одного человека. Попков и не думал относиться к нему серьезно. Он продолжал жить в Лондоне, и хостинг «Одноклассников» первое время был английским. Но к январю 2007 г. число зарегистрировавшихся на сайте пользователей перевалило за миллион. Тогда-то и стало понятно, что «Одноклассники» — нечто гораздо большее, чем просто хобби.

В 2007 году вошёл в народную десятку Премии Рунета.

Слайд 40

Сценка Слайд 41 – 42– 43

– Вконтакте

Слайд 44

Ведущий 1

В ноябре 2006 года была открыта свободная регистрация пользователей Vkontakte. До этого сюда можно было попасть только по приглашению уже зарегистрированных участников.

Официальным днём основания считается 10 октября 2006 года. Владельцем сайта является Павел Дуров.

Ведущий 2

Слайд 45

Ведущий 1

13 июля 2007 года – знаковое событие – на сайте зарегистрирован миллионный участник.

Ведущий 2

27 сентября того же года – «В Контакте» занял третье место среди самых посещаемых сайтов России (не удалось обогнать лишь Mail.ru и Яндекс).

Ведущий 1

В том же 2007 сайт занял второе место в народном голосовании за премию Рунета

– Facebook.

Слайд 46

Ведущий 1

Facebook — крупнейшая социальная сеть в мире, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете.

Ведущий 2

Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.

– Twitter

Слайд 47

Ведущий 1

(англ. *Twitter* — «чирикать», «щебетать», «болтать») — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов).

Ведущий 2

Созданный Джеком Дорси в 2006 году Твиттер вскоре завоевал популярность во всем мире.

– YouTube.

Слайд 48

Ведущий 1

YouTube (Ютюб, Ютуб, дословно Ты Труба или «Вы Труба») — американский видеохостинг youtube.com, крупнейший видеохостинг мира. Позволяет загружать, просматривать и обсуждать видеозаписи.

Ведущий 2

Благодаря простоте и удобству использования, YouTube стал одним из самых популярных мест для размещения видеофайлов.

Ведущий 1

YouTube был создан в 2005 году тремя бывшими работниками PayPal. В проекте использовалась технология Flash, позволявшая просматривать видеозаписи в хорошем качестве при небольшом их объеме. В течение года проект заработал значительную популярность среди пользователей Интернета

Ведущий 2

9 октября 2006 года был выкуплен компанией Google за полтора миллиарда долларов. Количество посетителей сайта — 1 миллиард человек в месяц.

Слайд 49

Слайд 50

Tik-Tok

Ведущий 1

TikTok («ТикТок») — сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance». Запущенная в 2018 году международная версия является ведущей видеоплатформой для коротких видео в Китае и становится всё более популярной в других странах, став одним из наиболее быстрорастущих и скачиваемых приложений.

В 2018 году приложение имело более одного миллиарда пользователей из 150 стран. В Китае, где приложение имеет наибольшую популярность, 60 % пользователей в возрастном диапазоне 25-44 года, а за пределами Китая 43 % пользователей старше 24. По итогам 2019 года в среднем каждый месяц российские пользователи просматривали 16,25 млрд и размещали 20,83 млн видео; делились 23 млн и ставили лайки 1,62 млрд видео. В сентябре 2021 года ежемесячная аудитория TikTok превысила 1 млрд человек

– Whatsapp

Слайд 51

Это программа для замены обычных sms-сообщений. Для регистрации в системе используется номер вашего телефона.

Ведущий 1

История вацап началась в 2009-м. Тогда Брайан Эктон и Ян Кум после 20 лет работы в Yahoo искали чем бы заняться и решили открыть свое дело. И не прогадали: всего за год их продукт обогнал Blackberry Messenger.

Ведущий 2

Дальше больше: позади остались iMessage и Facebook Messenger.

Ведущий 1

Интересные факты

В августе 2013-го ежедневно в WhatsApp передавалось 325 млн фотографий. Один из основателей, Ян Кум — выходец из Украины

– Viber

Слайд 52

Ведущий 2

Viber (вайбер, вибер, вибра) — это мобильное приложение, которое позволяет звонить и отправлять текстовые сообщения другим пользователям этого мессенджера бесплатно. Вайбер отличается довольно высоким качеством звука.

Ведущий 1

Вайбер начал свою историю 2 декабря 2010-го года, его основали израильтяне Тальмон Марко и Игорь Магазинник.

Ведущий 2

Ведущий 1

В январе 2014-го вайбер был куплен японской компанией Rakuten за 900 млн долларов.

Ведущий 2

Сравните с 19 млрд, которые заплатил Facebook за WhatsApp в этом же году и удивитесь.

Ведущий 1

Во всяком случае, минский офис вайбера на Foursquare отмечен как закрытое заведение.

Ведущий 2

Программа доступна на 28 языках и работает на всех популярных девайсах.

5. На экране самое популярное видео за 2015 год.

6. А знаете ли Вы?!

Слайд 53

Ведущий 1

Один миллион ссылок распространяется в facebook каждые 20 минут.

Ведущий 2

Ежечасно в facebook 4.5 миллиона человек получают приглашение на какое-либо мероприятие.

Ведущий 1

Половина всех пользователей проводит от одного до пяти часов в неделю за общением в социальных сетях.

Ведущий 2

Каждую секунду 8 человек на планете становятся частью какой-либо из существующих социальных сетей.

Ведущий 1

Количество поисковых запросов в Google превысило один миллиард в день.

Ведущий 2

Facebook по численности 3-я страна в мире, после Китая и Индии, с населением около миллиарда человек.

Ведущий 1

Шансы того, что среднестатистический человек младше тридцати лет состоит в какой-либо социальной сети — более 50%.

Ведущий 2

У каждого пользователя соцсетей в друзьях находится в среднем 195 человек.

7. Выводы

Слайд 54

Ведущий 1

Для некоторых людей (уже сегодня) социальные сети — самый удобный способ общения в интернете.

Ведущий 2

Когда поколение, которое сейчас учится в школах, придёт работать в офисы, то оно (поколение) постарается использовать соцсети даже для корпоративного общения. Менеджеры по продажам будут писать личные сообщения вместо холодных звонков.

Ведущий 1

Социальные сети для современных людей однозначно отвечают на вопрос «что бы мне такое поделать?». Если у человека есть время и нет дела, то он идёт в социальную сеть.

Ведущий 2

Для нынешней молодёжи социальная сеть это ещё и «корпоративный портал».

Преподаватель:

Жизнь полна красоты. Обрати на это внимание. Заметь шмеля, маленького ребенка и улыбающиеся лица. Вдохни запах дождя и почувствуй ветер. Живи свою жизнь на полную силу и будь здесь и сейчас. Пусть социальные сети отдохнут!

Слайд 55

Викторина (вопросы + призы).

Преподаватель:

А сейчас внимание: ответьте на вопросы по социальным сетям и вы получите приз...

Ведущий 1

1. Какая из социальных сетей является первой социальной сетью?
(Американская Classmates)
2. С какого года (когда) социальные сети начали завоевывать популярность в Интернете?
(С 1995 г. Официальный бум – 2003 – 2004 г)
3. С созданием каких сетей ассоциируется официальный бум?
(LinkedIn, MySpace и Facebook)
4. Кто и когда был создателем социальной сети «Одноклассники»?
(Одноклассники. ru — социальная сеть, служащая для поиска одноклассников и однокурсников. Проект запущен в начале марта 2006 года. Автор проекта Альберт Попков.)
5. Кто и когда был создателем социальной сети «В контакте»?
(Официальным днём основания считается [10 октября 2006 года](#). Владелец сайта является Павел Дуров.)
6. Кто и когда был создателем социальной сети «Твиттер»?
(Созданный [Джеком Дорси](#) в [2006 году](#), «Твиттер» вскоре завоевал популярность во всем мире.)
7. Кто и когда был создателем социальной сети «Facebook»?
Была основана 4 февраля 2004 года [Марком Цукербергом](#) и его соседями по комнате во время обучения в [Гарвардском университете](#)^[1] — [Эдуардо Саверином](#), [Дастинном Московичем](#) и [Крисом Хьюзом](#).
Facebook принадлежит к пятерке наиболее посещаемых вебсайтов мира
8. Кто и когда был создателем социальной сети «Youtube»?
(YouTube был создан в 2005 году тремя бывшими работниками PayPal. В проекте использовалась технология Flash, позволявшая просматривать видеозаписи в хорошем качестве при небольшом их объеме.)
9. Кто и когда был создателем социальной сети «WhatsApp»?

(История вацап началась в 2009-м. Тогда Брайан Эктон и Ян Кум после 20 лет работы в Yahoo искали чем бы заняться и решили открыть свое дело. И не прогадали: всего за год их продукт обогнал Blackberry Messenger.)

10. Кто и когда был создателем социальной сети «Viber»?

(Вайбер начал свою историю 2 декабря 2010-го года, его основали израильтяне Тальмон Марко и Игорь Магазинник)

11. В каком году и какой компанией и за какую сумму был выкуплен YOUTUBE?

(9 октября 2006 года был выкуплен компанией Google за полтора миллиарда долларов. Количество посетителей сайта — 1 миллиард человек в месяц.)

12. В каком году и какой компанией и за какую сумму был выкуплен Instagramm?

(9 апреля 2012 года Facebook объявил о покупке мобильного фотоприложения Instagram за \$1 млрд.)

13. В каком году и за какую сумму Facebook выкупил WhatsApp?

(2014 год – Facebook выкупил WhatsApp за 16 миллиардов)

ВЫВОДЫ

Примерные идеи:

1. Прежде всего, ограничьте свое время пребывания в социальной сети, установите себе временные рамки. Лучше потратьте свободное время с пользой для себя, наверняка, у вас накопилась приличная масса незавершенных дел, которые вы всё время откладывали «на потом». (Гейчев)
2. Старайтесь почаще встречаться с друзьями лично, звоните им больше по телефону. Приглашайте в гости, посетите вместе какое-нибудь уютное местечко, где можно хорошо провести время, и вы поймете, что это гораздо интересней, чем проводить свой вечер у монитора. Выберите для себя хотя бы один день недели, который вы непременно сможете посвящать живому общению.
3. Чаще проводите свое время на свежем воздухе, найдите себе интересное занятие, которое отвлечет вас (например, купите абонемент в спортивный клуб, физические нагрузки помогут не только держать себя в форме, но и быть всегда в хорошем расположении духа).

Как обезопасить себя от мошенников:

1. Воздержитесь от выполнения указанной в сообщении просьбы (прислать деньги, оправить сообщение)
2. Свяжитесь с другом, от которого вы получили вышеуказанное сообщение, и уточнить у него, действительно ли он является автором послания.
3. Если выяснится, что страница пользователя взломана, поменяйте пароли в социальных сетях и электронной почте, а также проверьте компьютер на наличие вирусов.
1. Не принимайте предложение дружбы от людей, которых не знаете
2. Не используйте слишком простой пароль, иначе ваши шансы быть взломанными повышаются. Кроме того, не используйте один и тот же логин и пароль для различных сайтов
3. Не оставляйте на странице слишком подробную информацию о себе, это может отлично сыграть на руку мошенникам
4. Никогда не устанавливайте на свой компьютер программы, которые вам присылают в сообщениях. Тем более, от незнакомых людей

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://nsportal.ru/shkola/klassnoe-rukovodstvo/library/2020/02/17/klassnyy-chas-sotsialnye-seti-za-protiv>
2. <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-klassnogo-chasa-socialnie-seti-za-i-protiv-2757411.html>
3. <https://nsportal.ru/shkola/klassnoe-rukovodstvo/library/2013/03/10/klassnyy-chas-sotsialnye-seti-vred-ili-polza>

4. <https://nsportal.ru/shkola/klassnoe-rukovodstvo/library/2014/11/26/klassnyy-chas-sotsialnye-seti>
5. <https://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2022/11/12/klassnyy-chas-sotsialnye-seti-v-moey-zhizni>