

КАК ОТЛИЧИТЬ ПРАВДУ ОТ ЛЖИ И НЕ ПОПАДАТЬ НА УДОЧКУ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ ?

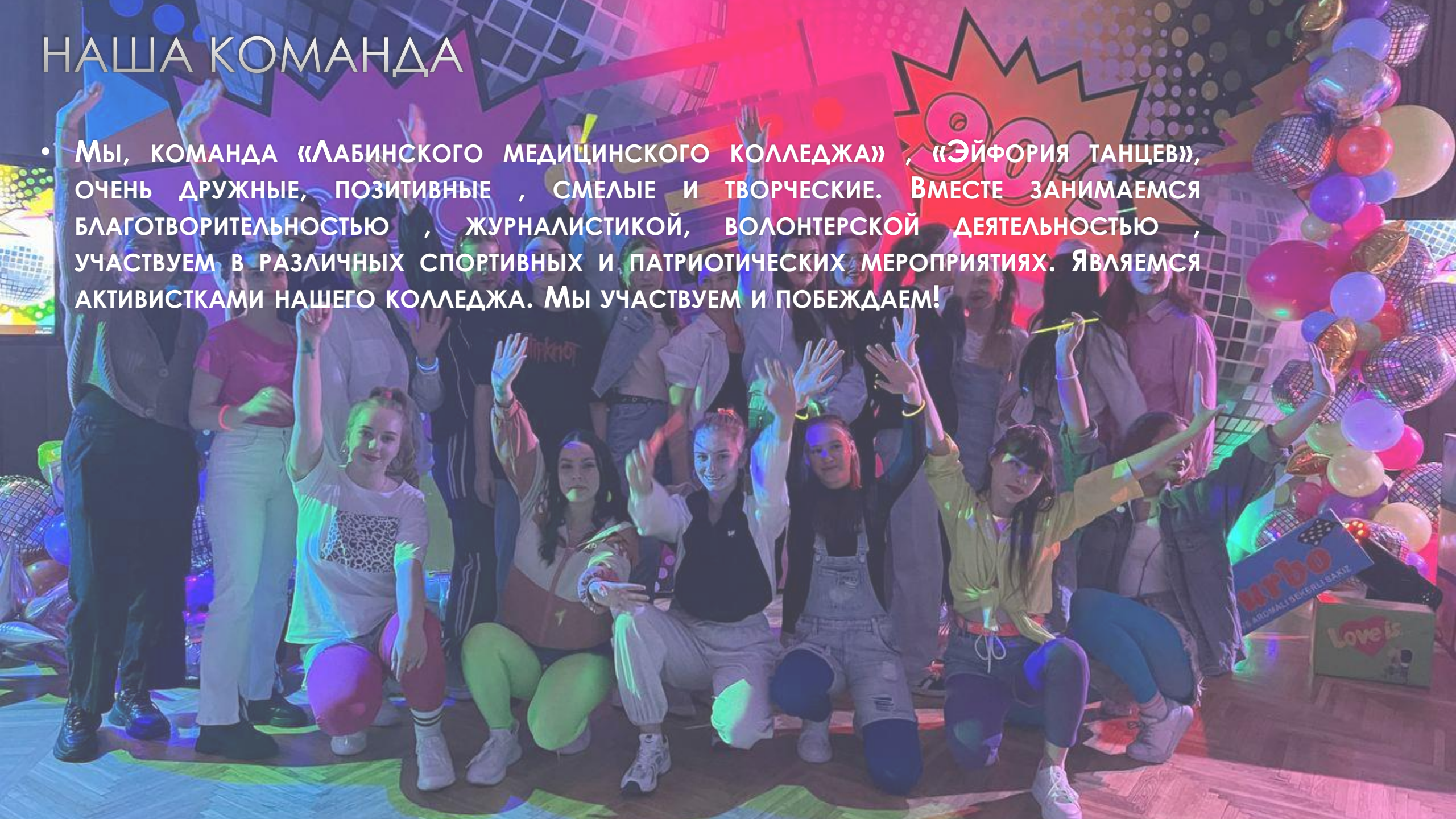


**АВТОР ПРЕЗЕНТАЦИИ: «ЭЙФОРИЯ
ТАНЦЕВ»**

**КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, ГОРОД
ЛАБИНСК**

НАША КОМАНДА

- Мы, команда «ЛАБИНСКОГО МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА», «Эйфория танцев», очень дружные, позитивные, смелые и творческие. Вместе занимаемся благотворительностью, журналистикой, волонтерской деятельностью, участвуем в различных спортивных и патриотических мероприятиях. Являемся активистками нашего колледжа. Мы участвуем и побеждаем!



КАК ОТЛИЧИТЬ ФЕЙК В ИНТЕРНЕТЕ.

- СЕГОДНЯ, КОГДА БУРНЫЙ ПОТОК ИНФОРМАЦИИ ЕЖЕДНЕВНО ОБРУШИВАЕТСЯ НА НАС БУКВАЛЬНО ОТОВСЮДУ, У БОЛЬШИНСТВА ЛЮДЕЙ НЕ ВОЗНИКАЕТ ОСОБЫХ СОМНЕНИЙ В ТОМ, ЧТО НУЖНО БЫ ОБЗАВЕСТИСЬ КАКИМ-ТО АЛГОРИТМОМ, КАК ФИЛЬТРОВАТЬ ВХОДЯЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ И НЕ ТРАТИТЬ ВРЕМЯ НА ЧТЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ ЗАВЕДОМОЙ ЛЖИ. Однако так остро вопрос стоял не всегда.
- СЛУХИ КАК ТАКОВЫЕ, КОНЕЧНО, СУЩЕСТВОВАЛИ И ЦИРКУЛИРОВАЛИ С ДАВНИХ ПОР. КТО-ТО ИМ ВЕРИЛ БОЛЬШЕ, КТО-ТО МЕНЬШЕ. КТО-ТО СРАЗУ «ВЕЛСЯ НА УДОЧКУ» НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ИЛИ ПЛОХО ОСВЕДОМЛЕННЫХ РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ НЕПРОВЕРЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ, А КОГО-ТО СПАСАЛА ПРИРОДНАЯ ИНТУИЦИЯ, ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ, А ТО И ПРОСТО НЕКОТОРАЯ «ЗАШОРЕННОСТЬ» ВОСПРИЯТИЯ, КРИЧАЩАЯ «ЭТОГО НЕ МОЖЕТ БЫТЬ».

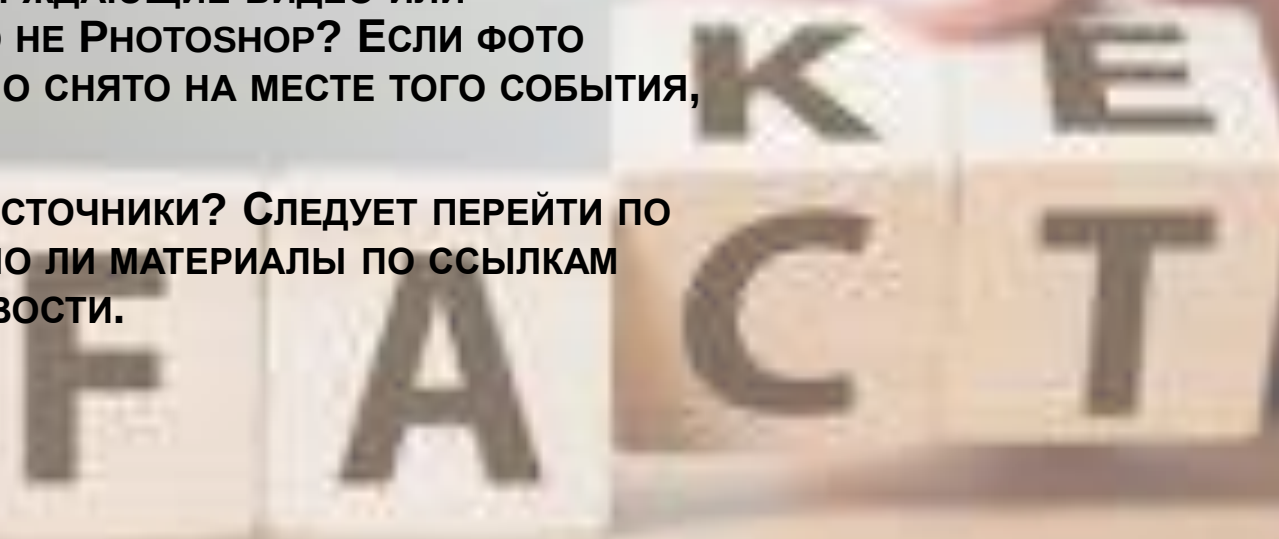


ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ – ТЕ, ЧТО ПОСТУПАЮТ С ФЕЙКОВЫХ САЙТОВ, ИМИТИРУЮЩИХ ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ ИЗВЕСТНЫХ АВТОРИТЕТНЫХ НОВОСТНЫХ АГЕНТСТВ, КОМПАНИЙ, МИНИСТЕРСТВ, ВЕДОМСТВ И ПРОЧИХ УВАЖАЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

- **ВВОДЯЩИЕ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ НОВОСТИ** – ТЕ, ЧТО ВЫРВАНЫ ИЗ КОНТЕКСТА ИЛИ ЖЕ СОПРОВОЖДАЮТСЯ ЗАГОЛОВКОМ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИМ / НЕ СОВСЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИМ СУТИ СОБЫТИЯ, О КОТОРОМ ПИШЕТСЯ В ЗАМЕТКЕ.
- **КРАЙНЕ ПРИСТРАСТНЫЕ НОВОСТИ** – ЭТО ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕАЛЬНОГО НОВОСТНОГО СОБЫТИЯ, ЯВНО ВЫГОДНАЯ КОМУ-ЛИБО (КОНКРЕТНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ, КОНКРЕТНОМУ ПОЛИТИКУ И Т.Д.)
- **КЛИКБЕЙТ** – ШОКИРУЮЩИЕ ИЛИ ДРАЗНЯЩИЕ ЗАГОЛОВКИ, ЦЕЛЬ КОТОРЫХ В ТОМ, ЧТОБЫ ЗАСТАВИТЬ ЧИТАТЕЛЯ ПЕРЕЙТИ ПО ССЫЛКЕ И ПОМОЧЬ ИЗДАНИЮ СОБРАТЬ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ.
- **САТИРА** – ПРОСТО ЮМОРИСТИЧЕСКАЯ ЗАМЕТКА ИЛИ ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ, КОТОРЫЙ ПО НЕЗНАНИЮ МОЖНО ПРИНЯТЬ ЗА «ЧИСТУЮ МОНЕТУ» И РЕАЛЬНУЮ НОВОСТЬ.

ФАКТ

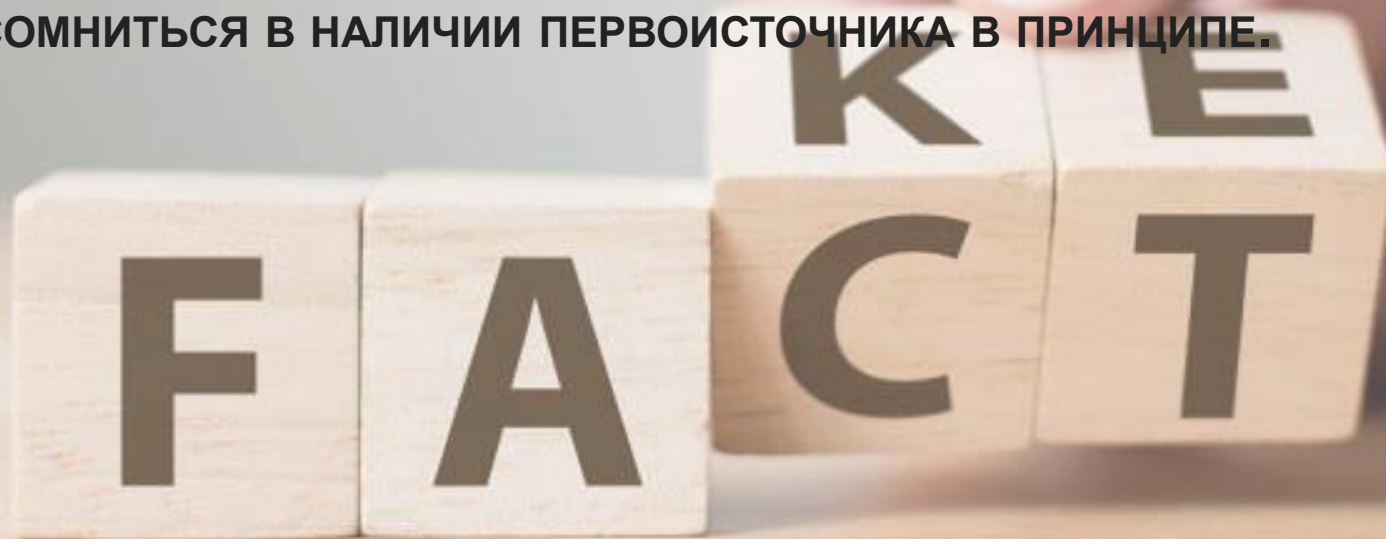
- *КАК ИМЕННО РАСПОЗНАВАТЬ ФЕЙКИ В СОЦСЕТЯХ?*
- **Для этого нужно задать себе десяток простых вопросов:**
- **Новость пришла с сайта со странным URL или подозрительным расширением в адресе сайта? К подозрительным CNN относит сайты с расширением .co и .su, а также сайты, выполненные на платформе WordPress.**
- **Соответствует ли заголовок информации в статье? Кликабельность и переходы – альфа и омега интернет-маркетинга, поэтому лучше ориентироваться на простые заголовки: что, где, когда.**
- **Это недавняя история или старая, которую переделали? Проще говоря, смотрите на дату – раз, вспоминайте, не приходилось ли вам читать что-то подобное раньше – два.**
- **Можно ли проверить подтверждающие видео или фотографии? И точно ли это не Photoshop? Если фото реальное, тогда точно ли оно снято на месте того события, о котором идет речь?**
- **В статье цитируются первоисточники? Следует перейти по ссылкам и посмотреть, точно ли материалы по ссылкам имеют отношение к теме новости.**



- **Есть ли в рассказе цитаты и можно ли их отследить? Тут, как говорится, Google в помощь. Или любой другой поисковик.**
- **Это единственное издание, сообщающее об этой истории? Если, да, то не спешите верить.**
- **Мешает ли ваше собственное предупреждение? Если вы просто хотите, чтобы это было так, этого иногда недостаточно для правды.**
- **Было ли это опровергнуто авторитетной организацией по проверке фактов? И обязательно посмотрите, насколько эта организация авторитетна и не является ли двойником организации с аналогичным названием.**
- **Есть ли хост в списке ненадежных новостных сайтов? Тут имеется в виду так называемый «список Зимдарса» или список сайтов, промышляющих фейковыми новостями и просто различными шутками на актуальные темы. Список иногда обновляется.**



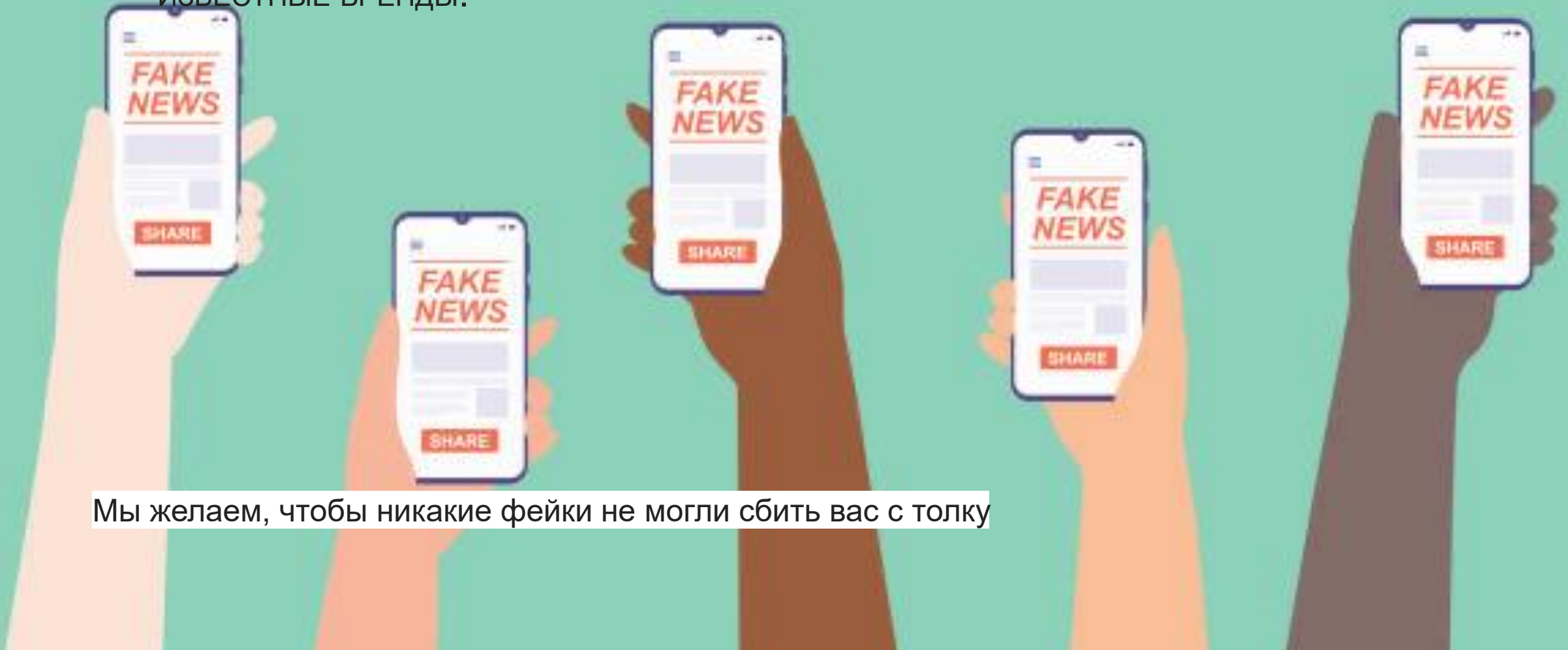
- *Итак, что же нам нужно делать, чтобы не попасть «на удочку» недобросовестных распространителей фейковых новостей:*
- **Изучить источник – как минимум, главную страницу сайта, дающего информацию, контактные данные, ответственное лицо.**
- **Изучить данные автора – выяснить, является ли он реальным человеком, на какие темы пишет, каков рейтинг доверия к его предыдущим публикациям.**
- **Прочитать новость целиком – зачастую яркий заголовок нужен лишь для привлечения внимания, а на самом деле все не так драматично.**
- **Пройтись по ссылкам на первоисточники – считается, что ссылки на первоисточник повышают авторитет публикации, однако если они ведут на нерелевантную тему, это повод усомниться в наличии первоисточника в принципе.**



- **ПОСМОТРЕТЬ НА ДАТУ ПУБЛИКАЦИИ** – иногда СМИ постят старые-престарые новости, касающиеся публичных персон, с целью хайпа. Другими словами, событие могло быть реальным, но не сейчас и не здесь.
- **ВОСПРИНИМАТЬ ИНФОРМАЦИЮ НЕПРЕДВЗЯТО** – как минимум, постараться не накладывать свои шаблоны восприятия. Иначе вы будете видеть только то, что хотите видеть, и не увидите то, что произошло на самом деле.
- **УЗНАТЬ МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ** – условно говоря, при виде новости о глобальном потеплении лучше прочесть, что по этому поводу думают экологи, а не очередные активисты из очередной ячейки партии зеленых.
- **УБЕДИТЬСЯ, ЧТО ЭТО НЕ ШУТКА** – особенно, если вы читаете новость 1 апреля или зашли на сайт, который любит такие розыгрыши.



- На самом деле, запрос «как отличить фейк от оригинала» актуален не только для слухов, новостей, социальных сетей и прочего Интернета. Фейки и фальшивки широко распространены и в сфере материального производства. Например, как отличить сумку Ринко оригинал от фейка, как отличить сумку Guess оригинал от фейка и т.д. Так что жертвами фальшивок в наше время становятся не только политики, артисты и прочие публичные личности, но и известные бренды.



Мы желаем, чтобы никакие фейки не могли сбить вас с толку