

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
муниципального образования Динской район
«Средняя общеобразовательная школа № 10 имени братьев Игнатовых»



Руководитель ШМО классных руководителей Кривченко Е.Г.

Применение новых форм организации в урочной и внеурочной деятельности в работе со школьниками

Актуальность:

Необходимостью повышения **мотивации и вовлеченности** учащихся.

Задачами **ФГОС**, которые ориентируют на развитие универсальных учебных действий (УУД), soft skills («гибких навыков») и личностного потенциала каждого ребенка.

Цифровой реальностью, в которой живут наши ученики, и необходимостью интегрировать ее в образовательный процесс

1. От традиционных форм – к инновационным:

Ключевое отличие новых форм от традиционных – это смещение акцента с **пассивного усвоения** информации к **активной деятельности**, с исполнительства – к соавторству и проектированию.



Традиционные формы (и их ограничения)	Новые формы (и их преимущества)
Кружок (жесткая программа, ведущая роль педагога)	Проектная деятельность, коворкинг-зоны (гибкость, инициатива ученика)
Обязательный тематический вечер (массовость, низкая вовлеченность)	Воркшоп, челлендж, флешмоб (интерактивность, игровой формат)
Экскурсия (пассивное наблюдение)	Образовательное путешествие, квест (активное исследование, решение задач)
Беседа или лекция (односторонняя коммуникация)	Дискуссионный клуб, TED-конференции, печакуча (развитие критического мышления, ораторских навыков)



Классификация и описание новых форм внеурочной деятельности

Условно их можно разделить на несколько групп по доминирующему виду деятельности.

1. Проектно-исследовательские формы:

Скрам-сессии и Agile-подход: Заимствованы из IT-сферы.

Ученики работают над проектами короткими «спринтами», ежедневно планируя задачи и оценивая прогресс. Это учит тайм-менеджменту, командной работе и адаптивности.

Краудсорсинговые проекты: Решение масштабной задачи силами многих участников.

Например, создание совместной онлайн-карты «Экологическая тропа родного края» или сбор материалов для виртуального школьного музея.

Стартап-студии: Учащиеся не просто создают проект, а разрабатывают реальный продукт или услугу, продумывая бизнес-модель, маркетинг и презентуя его потенциальным «инвесторам» (родителям, учителям, представителям бизнеса).

2. Игровые и интерактивные формы:

Образовательные квесты:

Сценарий, основанный на решении логических задач и поиске информации для продвижения по «маршруту».

Могут быть как реальными (по школе, парку), так и виртуальными (на образовательных платформах).

Деловые и ролевые игры (симуляции):

Моделирование реальных ситуаций.

Например, «Заседание ООН» по проблеме изменения климата, «Суд над литературным героем» или «Биржа труда» в рамках профориентации.

Челленджи (вызовы):

Краткосрочные акции, мотивирующие на действие:

«Неделя без социальных сетей»,
«Челлендж добрых дел»,
«Фотоконкурс “Мой читающий друг”».



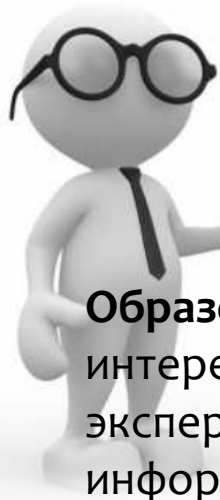


3. Дискуссионно-коммуникативные

TED-конференции и PechaKucha: Форматы коротких (5-10 минут) ярких выступлений учащихся на актуальные темы. Развивают ораторское искусство, умение структурировать мысль и работать с аудиторией.

Открытое пространство (Open Space) и Мировое кафе (World Café): Технологии, позволяющие организовать равноправный диалог большой группы людей. Идеальны для обсуждения школьных проблем и генерации идей по их решению.

Дискуссионные клубы на актуальные темы: Например, клуб “Кино и книга”, где сравнивают экранизацию и первоисточник, или клуб “Политолог” для обсуждения текущих событий в мире.



4. Цифровые и сетевые формы:

Образовательные блоги и подкасты: Учащиеся создают контент на интересующие их темы (исторический подкаст, блог о научных экспериментах). Это развивает медиаграмотность и навыки работы с информацией.

Онлайн-мастерские с приглашенными экспертами: Онлайн встречи в с учеными, путешественниками, художниками из любой точки мира, которые делятся своим опытом.

Участие в сетевых проектах и олимпиадах: Онлайн-конкурсы, викторины и проекты, которые позволяют школьникам сотрудничать со сверстниками из других школ и регионов

Практическая реализация: от идеи к результату

Как внедрять новые формы?

Диагностика интересов: Начните с опроса учеников: «Чем вы хотели бы заниматься? Какие навыки хотите развить?».

Пилотирование: Не пытайтесь сразу изменить всю систему. Начните с одной группы, одного класса, одного мероприятия в новом формате.

Партнерство: Привлекайте родителей, специалистов из разных сфер, студентов вузов в качестве наставников.

Использование ресурсов: Активно используйте социальные сети, мессенджеры для коммуникации и продвижения мероприятий.



Ожидаемые образовательные результаты:

Метапредметные: Развитие критического и креативного мышления, навыков коммуникации, сотрудничества и самоорганизации.

Личностные: Повышение самооценки, инициативности, ответственности, формирование гражданской и профориентационной позиции.

Предметные: Глубокое погружение в тему через практику, что усиливает мотивацию к изучению смежных учебных дисциплин.

