

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 38
ИМЕНИ ПЕТРА МАКСИМОВИЧА БЕЖКО»**

**Система работы
по формированию читательской грамотности**



**Учитель русского языка и литературы
МБОУСОШ №38 им. П.М.Бежко
Кравченко Е.А.**

2022г.

Система работы по формированию читательской грамотности

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 38
ИМЕНИ ПЕТРА МАКСИМОВИЧА БЕЖКО»

ПРИКАЗ

от 09.09.2022 г.

ст. Нововедичковская

№ 561-р

О закреплении учителей по направлениям функциональной грамотности для подготовки к общероссийской оценке по модели PISA

На основании приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки и Министерства просвещения РФ от 06.05.2019 г № 590/219 «Об утверждении Методологии и критериев оценки качества общего образования в общеобразовательных организациях на основе практики международных исследований качества подготовки обучающихся» (ред. 11.05.2022 г) и письма Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт оценки качества образования» от 04.07.2022 года №02-22/731 «О проведении общероссийской оценки по модели PISA-2022 в 2022 году», в целях проведения международной оценки по модели PISA-2022, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Закрепить учителей - предметников за обучающимися по следующим направлениям:

Направление	Предмет	Ф.И.О учителя	Ф.И. уч-ся, класс	Класс
1. Читательская грамотность	Русский язык, литература	Магомедгаджиева Х.Г.	1. Рамазанов В.	9б
			2. Светомир С.	9б
			3. Фисенко М.	9б
			4. Шавишва А.	9б
			5. Шевченко К.	9б
			6. Муковнина В.	10а
			7. Шапошникова В.	10а
	Русский язык, литература	Кравченко Е.А.	1. Сулоев М.	9а
			2. Сулоева Э.	9а
			3. Тихонова Д.	9а
			4. Чеботарева В.	9а
			5. Бойченко Ю.	9а
			6. Киселица Е.	9б
			7. Кудикова А.	9б
			8. Лиман А.	9б
	Русский язык, литература	Левченко А.А.	1. Скарл А.	8б
			2. Гаспарян Н.	9а
			3. Гордиевская Н.	9а
			4. Гранченко И.	9а
			5. Журавлев Д.	9а
			6. Лавшин А.	9а
			7. Масловой О.	9а
			8. Симоненко В.	9а
			2. Математическая грамотность	Математика
2. Светомир С.	9б			

Участие в вебинаре: «Формирование и оценка функциональной грамотности»
18.02.2022 г



СБОРНИК ЭТАЛОННЫХ ЗАДАНИЙ ВЫПУСК 1. В 2-Х ЧАСТЯХ



Банк заданий для формирования и оценки функциональной грамотности обучающихся

<http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/>



Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
**ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Сетевой комплекс информационного взаимодействия субъектов Российской Федерации в
проекте «Мониторинг формирования функциональной грамотности учащихся»



[Главная](#) [О проекте](#) [Демонстрационные материалы](#) [Банк заданий](#) [Конференции, семинары, форумы](#)

Читательская
грамотность

Математическая
грамотность

Естественно-научная
грамотность

Глобальные
компетенции

Финансовая
грамотность

Креативное
мышление

Банк заданий

Банк заданий для формирования и оценки функциональной грамотности обучающихся основной школы (5-9 классы) представлен по шести направлениям: математическая грамотность, естественнонаучная грамотность, читательская грамотность, финансовая грамотность, глобальные компетенции и креативное мышление.

В материалах по каждому направлению функциональной грамотности содержатся файлы со списком открытых заданий, которые разработаны в ходе проекта, сами задания, характеристики заданий и система оценивания, а также методические комментарии к заданиям.

Банк открытых заданий состоит из материалов, которые прошли камерную апробацию в ходе когнитивных лабораторий, а также массовую апробацию в 24 регионах Российской Федерации в 2018/2019 учебном году (задания для 5 и 7 классов) и в рамках дистанционного обучения в Московской области при проведении региональных диагностических работ в 2019/2020 учебном году (задания для 6, 8 и 9 классов).

Надеемся, что подготовленные материалы окажут помощь учителям и специалистам в области образования в понимании вопросов формирования функциональной грамотности учащихся.

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**

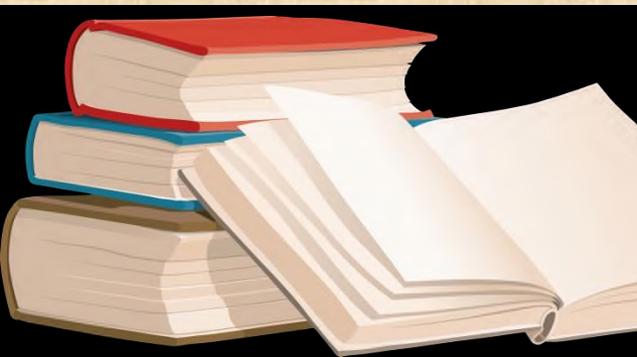
**«ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ»**

http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/chitatelskaya-gramotnost/%D0%A7%D0%A2_%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20_2021_Final.pdf

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию читательской грамотности обучающихся 5-9-х классов с использованием открытого банка заданий на цифровой платформе



КЕЙСЫ ПО ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ГБОУ ИРО КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

<https://sgo.rso23.ru/angular/school/announcements/>

Тема: Кейсы

6.09.22 10:03

Прикреплённые файлы

[Кейсы по естественно-научной грамотности версия 2.pdf](#)

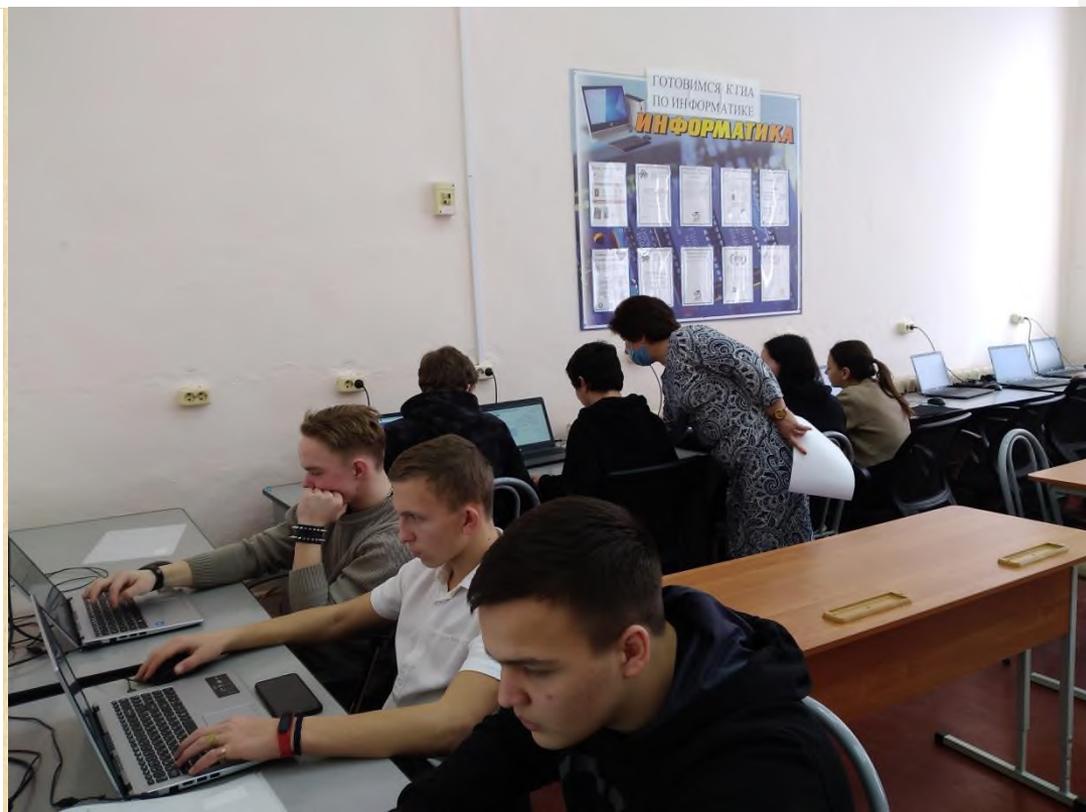
[Кейсы по математической грамотности.pdf](#)

[Кейсы по читательской грамотности.pdf](#)

ГБОУ ИРО Краснодарского Края

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Академия реализации государственной политики
и профессионального развития работников образования
Министерства просвещения Российской Федерации»

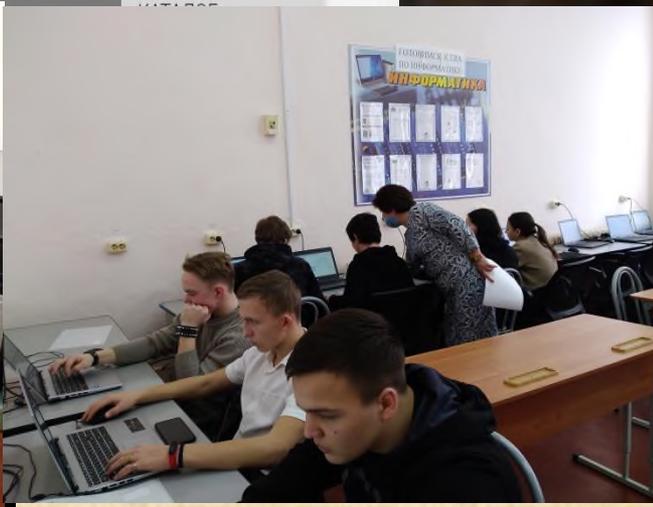
**КОМПЛЕКТ КЕЙСОВ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ
(ЧИТАТЕЛЬСКОЙ) ГРАМОТНОСТИ**



РОССИЙСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ШКОЛА

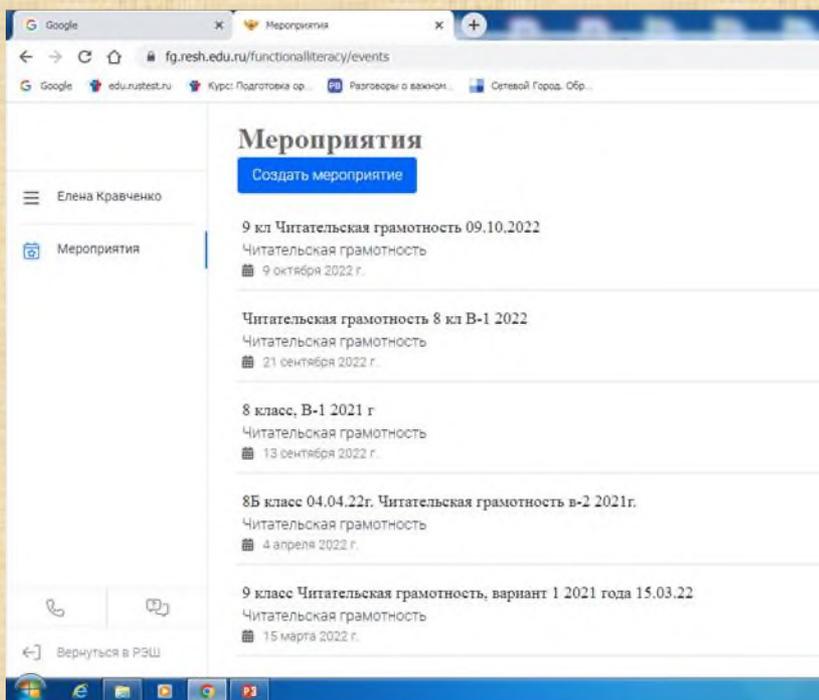
<https://resh.edu.ru/subject/lesson/7625/start/266401/>

The screenshot shows the website interface for the Russian Electronic School. At the top, there is a navigation bar with the URL resh.edu.ru. Below the navigation bar, there is a large banner with the text "ПОБЕДИТЕЛЕЙ" (Winners) and "ВСЕРОССИЙСКИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ" (All-Russian Professional Competitions). The banner features a background image of children looking at a screen. Below the banner, there are four main menu items: "ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ" (Functional Literacy), "ГИД ПО «РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ШКОЛЕ»" (Guide to the Russian Electronic School), "КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ" (Cybersecurity for Children and Adults), and "ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ" (Theatrical Productions). To the right of the banner, there is a section titled "ЭЛЕКТРОННЫЙ БАНК ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ" (Electronic Bank of Tasks for Assessment of Functional Literacy). Below this section, there are two buttons: "Войти как учитель" (Log in as teacher) and "Войти как обучающийся" (Log in as student).



РОССИЙСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ШКОЛА

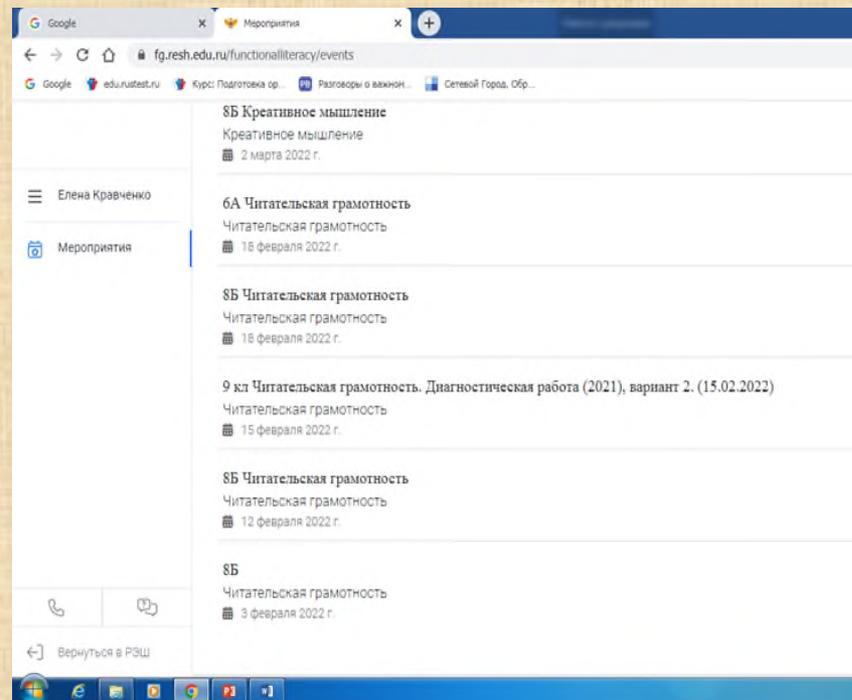
<https://resh.edu.ru/subject/lesson/7625/start/266401/>



The screenshot shows the website interface for the Russian Electronic School. The browser address bar displays [fg.resh.edu.ru/functionaliteracy/events](https://resh.edu.ru/functionaliteracy/events). The page title is "Мероприятия" (Events). A blue button labeled "Создать мероприятие" (Create event) is visible. The main content area lists several events:

- 9 кл Читательская грамотность 09.10.2022**
Читательская грамотность
📅 9 октября 2022 г.
- Читательская грамотность 8 кл В-1 2022**
Читательская грамотность
📅 21 сентября 2022 г.
- 8 класс, В-1 2021 г**
Читательская грамотность
📅 13 сентября 2022 г.
- 8Б класс 04.04.22г. Читательская грамотность в-2 2021г.**
Читательская грамотность
📅 4 апреля 2022 г.
- 9 класс Читательская грамотность, вариант 1 2021 года 15.03.22**
Читательская грамотность
📅 15 марта 2022 г.

The left sidebar shows the user's name "Елена Кравченко" and the "Мероприятия" menu item. The bottom of the page features a "Вернуться в РЭШ" (Return to RES) button.



The screenshot shows the same website interface as the previous one, but with a different list of events:

- 8Б Креативное мышление**
Креативное мышление
📅 2 марта 2022 г.
- 6А Читательская грамотность**
Читательская грамотность
📅 18 февраля 2022 г.
- 8Б Читательская грамотность**
Читательская грамотность
📅 18 февраля 2022 г.
- 9 кл Читательская грамотность. Диагностическая работа (2021), вариант 2. (15.02.2022)**
Читательская грамотность
📅 15 февраля 2022 г.
- 8Б Читательская грамотность**
Читательская грамотность
📅 12 февраля 2022 г.
- 8Б**
Читательская грамотность
📅 3 февраля 2022 г.

The interface elements, including the browser address bar, sidebar, and bottom navigation, are consistent with the previous screenshot.

Система работы по формированию читательской грамотности

- Урок
- Консультация
- Домашнее задание
- Индивидуальное задание



Система работы по формированию читательской грамотности



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА

Технология урока				
№	Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность ученика	УУД (Планируемые результаты)
1.	<p>Организационный момент. (10 мин)</p> <p>Читательская грамотность</p>	<p>1.Приветствие. 2.Проверка готовности к уроку. 3. Начнём с небольшой разминки. - Смотрите на экран. (На столах учащихся лежат листы с распечатанными заданиями) <u>Задание по функциональной грамотности</u> <u>«БИТВА ЗА НОРМУ».</u> Разбор задания. Прочитайте текст</p> <p>Задание 1 / 7 БИТВА ЗА НОРМУ Прочитайте текст «Битва за норму». Внесите в таблицу недостающие результаты опроса, проведённого Б. Йомлиным.</p> <p>-Как вы понимаете смысл понятия «Норма»? (ответы учащихся)</p> <p>В человеческом обществе любые явления часто оцениваются с позиции «нормы». Есть нормы поведения, нормы питания, спортивные нормы и много других «норм». Норма понимается как некий образец, эталон. А что такое норма в языке? Кто её устанавливает? Прочитайте фрагмент статьи лингвиста Бориса Йомлина «Битва за норму», где он рассуждает об этом. БИТВА ЗА НОРМУ</p>	<p>Приветствуют учителя и друг друга. Настраиваются на активную работу.</p> <p>Читают текст, отвечают на поставленные вопросы, находят необходимую информацию в тексте, заполняют таблицу</p>	<p><i>Познавательные:</i> понимают познавательную задачу. <i>Личностные:</i> положительное отношение к учебной деятельности.</p>

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА

Читательская грамотность	ГО кружка			
	0 %	30 %	70 %	100 %
	Задание 2 / 7 <i>Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным выше. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа, а затем запишите подтверждение своего ответа.</i> Какой из двух вариантов, предложенных ниже, судя по данным опроса, в будущем станет нормой? <input type="checkbox"/> «обзор телефона» <input type="checkbox"/> «обзор на телефон» Укажите факт или факты, которые это подтверждают. <i>Запишите свой ответ.</i>			
Битва за норму Задание 6 / 7 Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа.				

ЗАДАНИЯ 2021г. БИТВА ЗА НОРМУ

Битва за норму

Задание 1 / 7

Прочитайте текст «Битва за норму», расположенный справа. Для ответа на вопрос используйте метод «Перетащить и оставить».

Внесите в таблицу недостающие результаты опроса, проведённого Б. Йомдиным.

Используйте метод «Перетащить и оставить», чтобы переместить приведённые ниже значения в ячейки таблицы. Чтобы изменить свой ответ, перетащите элемент на его исходное место, а затем перетащите другой элемент в выбранное место.

Группа, в которой проводился опрос	Процент употребляющих выражение «обзор телефона»	Процент употребляющих выражение «обзор на телефон»
Пользователи «Фейсбуку»	86 %	14 %
Пользователи «ВКонтакте»		
Младшие школьники из лингвистического кружка		

0 %
30 %
70 %
100 %

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

...Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботиною» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботиною», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

ЗАДАНИЯ 2021г. БИТВА ЗА НОРМУ

Битва за норму

Задание 2 / 7

Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа, а затем запишите подтверждение своего ответа.

Какой из двух вариантов, предложенных ниже, судя по данным опроса, в будущем станет нормой?

- «обзор телефона»
- «обзор на телефон»

Укажите факт или факты, которые это подтверждают.

Запишите свой ответ.

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

...Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словаря признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

Фрагмент урока

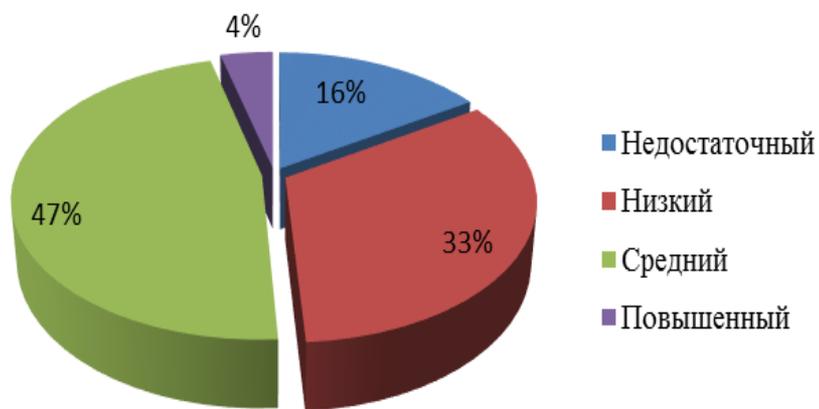


Результаты стартовой диагностики 18.03.2022г

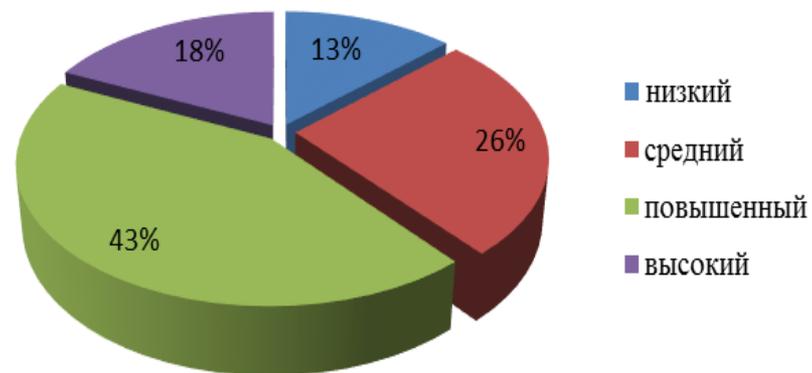
Стартовая диагностика

Итоговая диагностика

Уровень сформированности читательской грамотности



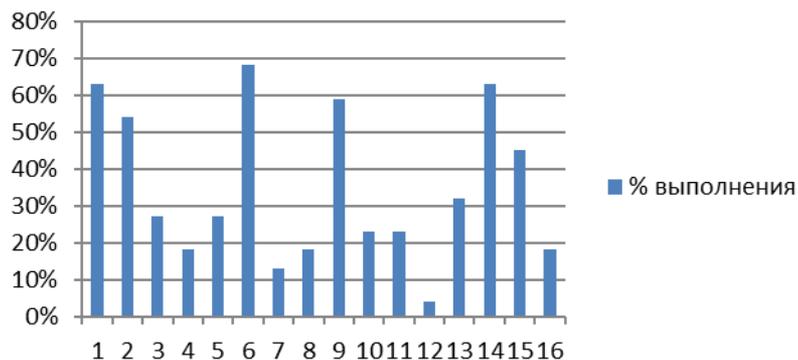
Уровень сформированности читательской грамотности



Результаты стартовой диагностики 20.09.2022г

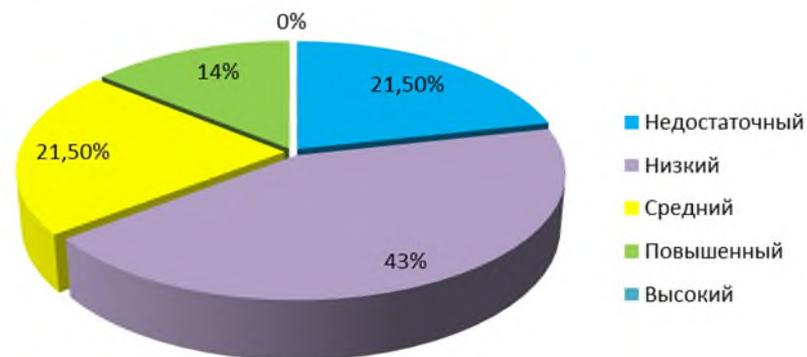
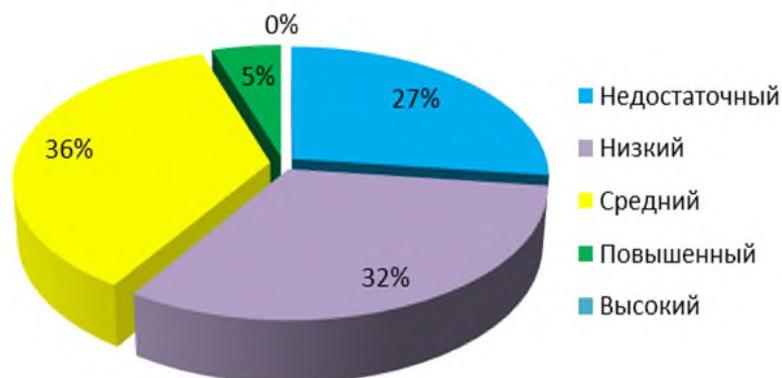
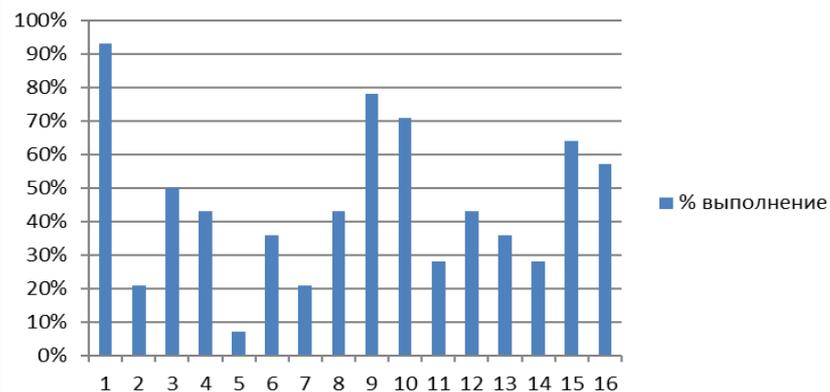
Результаты стартовой 13.09.2022

% выполнения

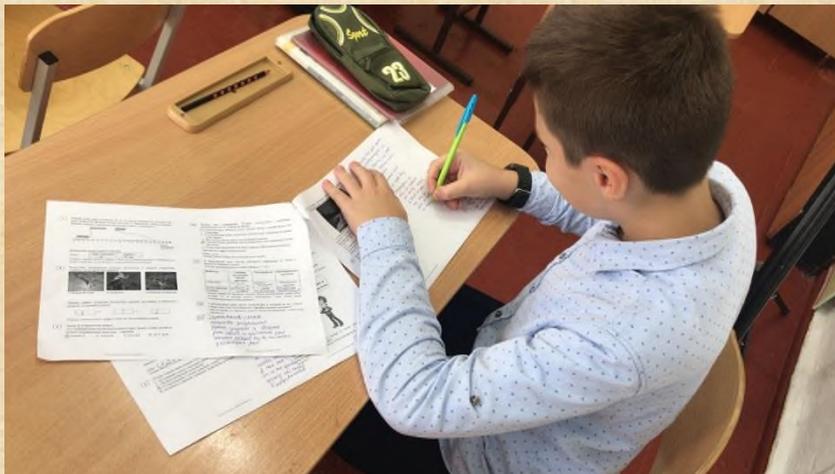


Результаты стартовой 20.09.2022

Процент выполнения заданий



Результаты апробации ФГ 5 кл



Результаты апробации ФГ 5 кл

Познакомьтесь с информацией и выполните задания 1–9.

В гостях у Деда Мороза

Текст 1

На берегу реки Сухоны в пригороде Великого Устюга расположен один из самых знаменитых домов, где живёт всеми любимый Дедушка Мороз. Деревянный терем укрыт среди высоких елей в самом сердце его вотчины.

В течение всего года в зависимости от сезона мероприятий и шоу-программа меняются. Попасть на территорию можно как самостоятельно, так и вместе с туристической группой, по заранее приобретённой путёвке. В преддверии новогодних каникул на первом этаже Дома Деда Мороза устанавливается праздничная ёлка, а территория всей вотчины подсвечивается гирляндами. В период каникул самый большой наплыв людей, поэтому поездку сюда лучше спланировать заранее.

Здесь так много всего интересного! Например, почтовое отделение, куда приходят письма Деду Морозу – около 200 000 в год, и на все он отвечает! Отсюда своим близким можно отправить открытку со специальным штампом.

Адрес Деда Мороза
162 390, Россия, Вологодская область,
город Великий Устюг, Почта Деда Мороза.

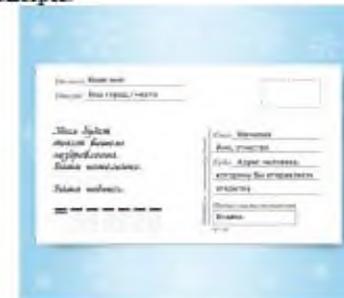


В вотчине гости знакомятся не только с волшебными предметами, но и со вполне «земными» ремёслами. На территории есть столярная мастерская и кузница, а умельцы фольклорного центра «Горница» за чаепитием делятся секретами традиционных русских промыслов и проводят мастер-классы по работе с берестой, льном и другими материалами.

Ожидаете ли вы увидеть среди всей этой зимней сказки тропические растения? А они здесь есть! В вотчине круглый год работает зимний сад, в котором цветут розы и кактусы, растут ананасы и лимоны, а в пыльных зарослях воркуют попугаи и журчат фонтаны.

Ещё одно интересное место резиденции Деда Мороза в Великом Устюге – ледник. Это терем с ледяными скульптурами, где даже в жару температура не поднимается выше -11°C .

- 9 Напишите открытку Деду Морозу. Обратите внимание на то, как правильно её оформить! Не забудьте написать индекс почты Деда Мороза, с ним письмо придёт намного быстрее.



Образец написания цифр индекса



Открытка:

Открытка: _____
Открытка: _____

Место
марки

Имя _____

Адрес _____

Открытка: _____