

# Тегирование программ портала “Навигатор дополнительного образования”

10 декабря 2019

# Что такое “Билет в будущее”

- “Билет в будущее” - проект ранней профессиональной ориентации школьников, поддержанный Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным.

# Что такое “Билет в будущее”

- “Билет в будущее” - проект ранней профессиональной ориентации школьников, поддержанный Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным.
- Проект направлен на школьников средних и старших классов.

# Что такое “Билет в будущее”

- “Билет в будущее” - проект ранней профессиональной ориентации школьников, поддержанный Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным.
- Проект направлен на школьников средних и старших классов
- Ключевой задачей проекта “Билет в будущее” является повышение охвата включения в осознанный выбор будущей профессии как можно большего количества школьников.

# Что такое “Билет в будущее”

- “Билет в будущее” - проект ранней профессиональной ориентации школьников, поддержанный Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным.
- Проект направлен на школьников средних и старших классов.
- Ключевой задачей проекта “Билет в будущее” является повышение охвата включения в осознанный выбор будущей профессии как можно большего количества школьников.
- Проект был запущен в 2018 году, и на сегодняшний день в нем зарегистрировано более 800 тысяч школьников из всех регионов нашей страны.

# Как работает “Билет в будущее”



1

## Онлайн-диагностика

Первый, диагностический этап, который поможет понять тебе твои сильные стороны и интересы.



2

## Практические мероприятия

На практических мероприятиях ты можешь попробовать себя в разных профессиях и понять, какая деятельность тебе больше подходит.



3

## Рекомендации

По итогу предыдущих этапов ты получишь рекомендации где и как ты можешь развить свои навыки.

## Этап 3: рекомендации

- На этом этапе происходит интеграция “Навигатора дополнительного образования” с “Билетом в будущее”. Школьники-пользователи портала “Билет в будущее” в рекомендациях будут видеть программы из “Навигаторов дополнительного образования” их регионов.
- Это позволит пользователям “Билета в будущее” получать адресные рекомендации по активностям из “Навигатора”, а всем программам и мероприятиям, представленным в “Навигаторе”, - увеличить поток заинтересованных школьников, желающих записаться на них.

# Переход с “Билета” в “Навигатор”



Начальный уровень

## Рекомендация №25

Описание рекомендации №25

[Электромотаж](#) [Лабораторный химический анализ](#) [Электроника](#)

■ 29 апреля 2020 - 6 ноября 2044

📍 Москва

[Подробнее](#)



Начальный уровень

## Рекомендация №26

Описание рекомендации №26

[Электромотаж](#) [Лабораторный химический анализ](#) [Электроника](#)

■ 6 мая 2020 - 6 ноября 2045

📍 Москва

[Подробнее](#)



Начальный уровень

## Рекомендация №27

Описание рекомендации №27

[Электромотаж](#) [Лабораторный химический анализ](#) [Электроника](#)



# Тегирование программ - для чего это нужно

- Ключевым инструментом связи «Навигатора дополнительного образования» с системой «Билета в будущее» является система разметки (тегирования) программ и мероприятий.
- На портале «Билета в будущее» появляются **только тегированные** программы и мероприятия.
- Именно благодаря правильно проставленным тегам школьники и их родители получают рекомендации с интересными и подходящими для них программами, в которых они захотят принять участие.

# Два блока тегов - чем они отличаются

- Для разметки образовательных программ, мероприятий и иного контента используется вкладка «Профориентация», в которой находится два блока тегов - «Знания и навыки» (С-теги) и «Направления профессионального развития» (Р-теги), содержащие по 15 тегов в каждом.
- **С-теги** служат для построения рекомендаций программ и мероприятий, развивающих **универсальные навыки**, а **Р-теги** - для построения рекомендаций, позволяющих школьнику попробовать конкретную **профессию** и **погрузиться в профессиональную среду**.

# 15+15

- Методика предполагает двухступенчатое тегирование событий, мероприятий, образовательных программ, видео, курсов и другой формы контента.
- Важно отмечать не все теги, которые программа или мероприятие условно затрагивает, а **именно те**, которые можно считать ее **отличительными или важными особенностями**.

# Вкладка “Профориентация”

Редактирование записи #4796 \_ ↗ ✕

Методические рекомендации

Основное

Описание

Группы

Раздел

Обложка

Галерея

Программа ДО

**Профориентация**

Билет в будущее

Чат модерации

История изменений

Комментарии

Знания и навыки

- C1 Работа с техникой
- C2 Работа руками
- C3 Искусство и творчество
- C4 Исследования и эксперименты
- C5 Окружающий мир и путешествия
- C6 Тренировки и спорт
- C7 Работа с людьми
- C8 "Живой уголок"
- C9 Информатизация и программирование
- C10 Коммуникация и медиа
- C11 Предпринимательство и бизнес
- C12 Забота и воспитание
- C13 Развитие мышления
- C14 Государство и общество, патриотизм

Направления профессионального развития

- P1 Экономика, финансы, менеджмент, предпринимательство
- P2 Промышленность и строительство
- P3 Высокие технологии и инженерное дело
- P4 Продажи и коммуникации
- P5 Транспорт и логистика
- P6 Природа и сельское хозяйство
- P7 Государственная служба
- P8 Наука и исследования
- P9 Информационные технологии
- P10 Безопасность и оборона
- P11 Искусство и культура, художественное ремесленничество
- P12 Социальные и гуманитарные профессии
- P13 Служение (медицина, образование, социальная работа)
- P14 Бытовые услуги и туристическая индустрия

Удалить программу

Направить на экспертизу

Сбросить оценки

Сохранить

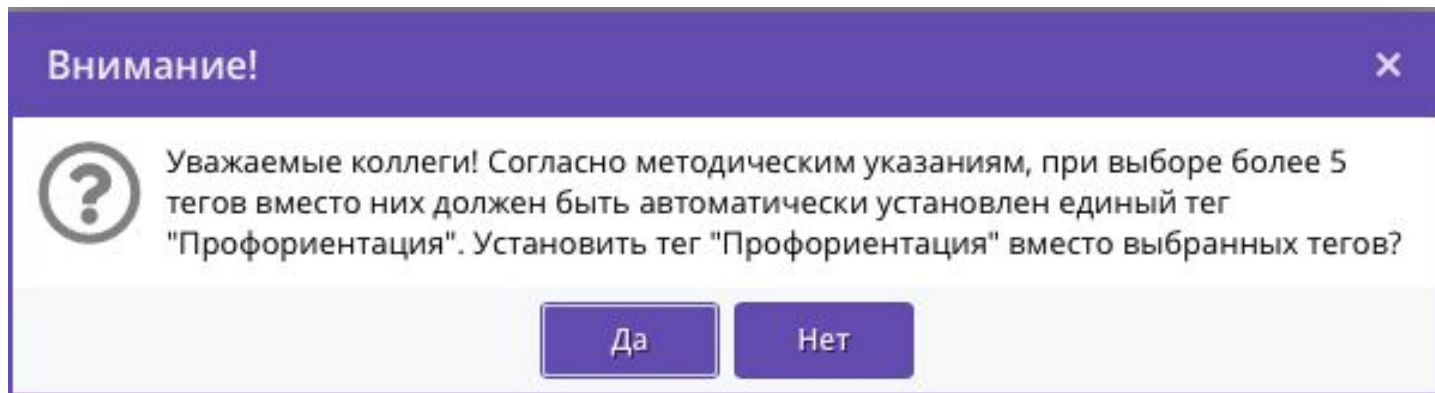
Закрыть

# Алгоритм тегирования: С-теги

- **На первом этапе** проводится тегирование по столбцу “С” (*Competence*, “Знания и навыки”). Здесь следует выделить от 1 до 5 тегов, которые в наибольшей степени соответствуют **универсальным навыкам**, изучаемым на этом мероприятии/программе, которые могут пригодиться в освоении разных профессий. Например, навыки “работа с людьми” или “забота и воспитание” не привязаны к конкретной специальности и могут быть задействованы в очень разных профессиях.

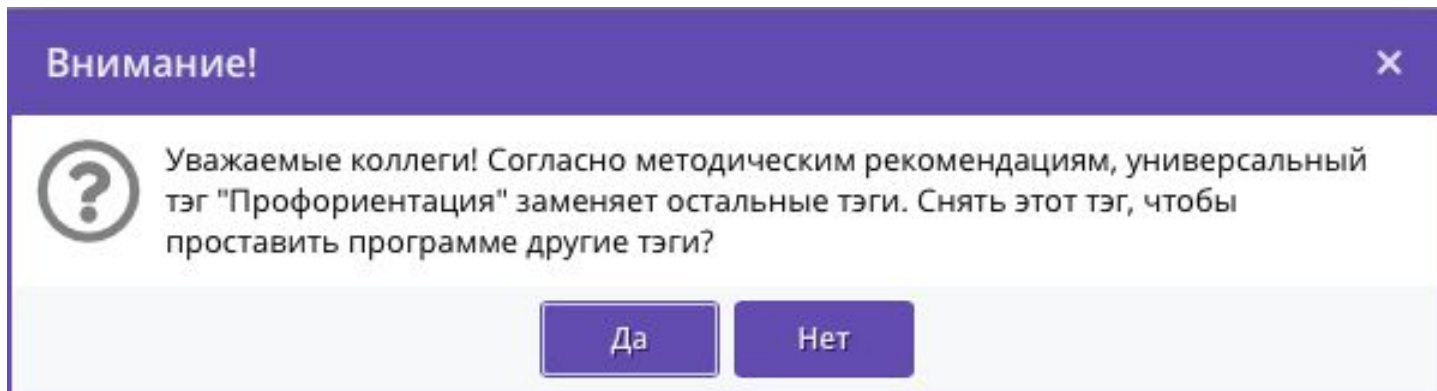
# Алгоритм тегирования: С-теги

- Если программа/мероприятие относится к категории, формирующей общий навык профессионального ориентирования, используется тег **С15**. Данный тег также автоматически проставляется при попытке выделить более пяти любых тегов. В таком случае пользователь получает автоматическое предупреждение о замене



# Алгоритм тегирования: С-теги

- Когда выставлен тег С15, теги С1-С14 не используются. Если же вы решаете, что тег “профориентация” неверно описывает загружаемый контент, вы можете снять его и выбрать до пяти (включительно) иных тегов из столбца “С”. Просто нажмите на любой тег С1-С14, и система сама предложит вам удалить тег “профориентация” и выставить другие варианты.



# Алгоритм тегирования: Р-теги

- Если теглируемый контент основан на приобретении **опыта работы в профессиональной среде** (стажировки, работа с наставниками, встречи с профессионалами, знакомство с профессиями, учебно-производственная практика и т.п.), проводится второй шаг тегирования - по столбцу "Р" (*Profession*, "Направления развития"). На этом этапе, вне зависимости от того, какие теги были отмечены в первом столбце, выделяется от 1 до 5 тегов, которые наилучшим образом соответствуют типу опыта, который получается пользователем в результате освоения программы.



# Алгоритм тегирования: Р-теги

- Например, тег “Экономика, финансы, менеджмент, предпринимательство” нужно ставить программам, **непосредственно знакомящим или погружающим** в финансово-экономические профессии в **приближенном к реальным условиям**, а не всем программам, развивающим математическое мышление, необходимое для профессий этого рода.

# Алгоритм тегирования: Р-теги

- Если программа или мероприятие не предполагает получения навыков работы с погружением в профессиональную среду, то второй шаг тегирования не производится.
- Необходимость проставить Р-теги возникает достаточно редко, и это - нормально.

# Описания тегов: С-теги

<b>Профориентирование</b>	Специализированный тег для общих профориентационных мероприятий, формирующих у школьника навык взаимодействия с профессиональным миром.
<b>Коммуникация и медиа</b>	Общение с аудиторией через блоги, СМИ или телекоммуникации - интернет, телевидение, радио, книги, журналы, газеты. Интерес к разным способам передачи и предоставления информации.
<b>Государство и общество, патриотизм</b>	История государства и исследование закономерностей развития общества, интерес к прошлому, настоящему и будущему нашей страны. Работа с большими группами людей - этническими, языковыми, политическими обществами, большими коллективами, целевыми аудиториями и т.п. Возможность их исследовать, влиять на них.
<b>Развитие мышления</b>	Деятельность, направленная на развитие ассоциативных связей. Сюда относится логика, математика, философия, литературоведение, интеллектуальные игры и т.д.
<b>Забота и воспитание</b>	Желание заботиться, помогать и защищать людей, животных, растения, природу. К этой категории относится лечение людей, забота об их здоровье, профилактика болезней, а также воспитание и обучение детей и взрослых.

# Описания тегов: С-теги

<b>Предпринимательство и бизнес</b>	Предпринимательство, торговля, рынок товаров, финансовая грамотность, реализация собственных проектов, которые потенциально могут принести прибыль, или даже создание собственной компании.
<b>Информатизация и программирование</b>	Естественные (русский, английский и т.д.), искусственные языки и языки программирования. К этой же категории относится также 3D-моделирование, верстка сайтов, математические расчеты, компьютерный и веб-дизайн, а также умный дом.
<b>Работа с людьми</b>	Непосредственный контакт с людьми. Общение один на один или в небольших группах. При необходимости - использование техник взаимодействия с людьми. К этой же категории относится и работа с кадрами.
<b>Тренировки и спорт</b>	Спортивные упражнения, участия в соревнованиях (в том числе, и по киберспорту), физическое развитие организма.
<b>“Живой уголок”</b>	Естественные науки (химия, биология, физика, география) и темы, которые они освещают. Устройство организма человека, животных, растений и т.д. Исследование различных экосистем, типов почв, природных ресурсов, погоды и космоса.

# Описания тегов: С-теги

<b>Окружающий мир и путешествия</b>	Активное познание окружающего мира. Экскурсии, экспедиции, деловые поездки, выезды на объекты, международные симпозиумы, отдых и учеба в других городах и странах, турпоходы, раскопки; путешествия как тема в литературе и науке.
<b>Исследования и эксперименты</b>	Наука и исследования (в том числе, история науки), эксперименты, проводимые как в действительности (в лабораториях), так и умственные или моделируемые на компьютере. Последующая обработка результатов и построение выводов.
<b>Искусство и творчество</b>	Литература, музыка, изобразительное искусство, архитектура, театр, кино, балет, дизайн, мультипликация. Мероприятия могут быть посвящены как освоению уже существующих техник, так и придумываю новых решений.
<b>Работа руками</b>	Работа руками, а также использование ручных инструментов: кистей, карандашей, скальпелей, рубанков и т.д. К этой категории относится декоративно-прикладное искусство, приготовление пищи, мелкий ремонт и даже хирургические операции.
<b>Работа с техникой</b>	Интерес к технике и ее устройству. Работа с использованием различных приборов - точных приборов, производственных станков, компьютеров и компьютерных сетей, машин, роботов, 3D-принтеров.

# Описания тегов: Р-теги

<b>Спорт и индустрия развлечений</b>	Спорт (в том числе, киберспорт), организация и проведение культурно-массовых мероприятий (праздников, фестивалей, лагерей и т.п.), активный туризм, а также другие активные виды отдыха.
<b>Бытовые услуги и туристическая индустрия</b>	Индустрия туризма и гостеприимства (к ней относятся специалисты, занятые обслуживанием туристов - гиды, экскурсоводы, туристические операторы, работники гостиничного бизнеса), предприятия, оказывающие мелкие бытовые услуги (ателье и т.п.), индустрия общественного питания.
<b>Служение (медицина, образование, социальная работа)</b>	Лечение и профилактика заболеваний, социальная поддержка недостаточно защищенных категорий населения, педагогика, формирование и развитие у других людей новых знаний и навыков.
<b>Социальные и гуманитарные профессии</b>	Работа в области психологии, социологии, лингвистики, культурологии, истории, философии и т. д., а также работа с кадрами.

# Описания тегов: Р-теги

<b>Искусство и культура, художественное ремесленничество</b>	Работа, связанная с созданием уникальных изделий или произведений (представляющих различные области искусства - кино, театр, литературу, изобразительное искусство, скульптору и т. д.) индивидуально или в творческих группах. К этой же категории относится организация концертов, художественных выставок, музейная работа и т.п.
<b>Безопасность и оборона</b>	Работа, цель которой - обеспечение безопасности людей и государства. Иногда такая работа связана с риском для жизни.
<b>Информационные технологии</b>	Создание интернет-страниц, программирование (сбор, хранение и обработка информации, разработка алгоритмов и моделей, автоматизация процессов), а также интернет вещей.
<b>Наука и исследования</b>	Изучение природы, формирование и проверка гипотез в ходе экспериментов, разработка новых технологий, проектная деятельность и представление результатов исследований.
<b>Государственная служба</b>	Обеспечение функций государства: разработка и реализация государственных программ, выполнение государственных услуг.
<b>Природа и сельское хозяйство</b>	Работа с животными и растениями, агротехнологии, пищевое производство, охрана окружающей среды.

# Описания тегов: Р-теги

<b>Транспорт и логистика</b>	Обеспечение взаимодействия различных служб и доставка товаров с помощью транспортных средств. Организация, планирование и непосредственное совершение перевозок при помощи автомобильного, морского, железнодорожного и воздушного транспорта.
<b>Продажи и коммуникации</b>	Умение заинтересовать людей продуктами и услугами, доносить целевые сообщения и важную информацию до аудитории, владение искусством переговоров и т.п. (продажи, маркетинг, реклама, PR, SMM).
<b>Экономика, финансы, менеджмент, предпринимательство</b>	Работа, направленная на обеспечение работоспособности компаний в условиях рынка. Этим занимаются финансисты, экономисты, юристы, бухгалтеры и т.п.
<b>Высокие технологии и инженерное дело</b>	Исследования и разработки в передовых отраслях: нейротехнологии, биотехнологии, робототехника, нанотехнологии и т.п. Разработка и внедрение новых технологий и продуктов.
<b>Промышленность и строительство</b>	Работа на промышленных предприятиях, добыча и переработка полезных ископаемых, архитектура и строительство. Любые виды деятельности, связанные с массовым производством товаров с использованием традиционных и современных технологий.



# Пример тегирования программ

## Программа “Олимпиадная математика”.

**Описание программы** Занятия олимпиадной математикой- это:

- Учиться логически мыслить, выстраивать последовательности, устанавливать соответствия
- Осваивать межпредметные навыки: логика, олимпиадная математика, информатика, геометрия
- Узнавать через игру и беседу сложные вещи (графические модели, оценка гипотез, нахождение ошибок в суждениях, упорядочение множеств)
- Решать олимпиадные и нестандартные задачи логического, арифметического и геометрического содержания.

# Пример тегирования программ

Какие теги мы ставим?

В блоке “Знания и навыки” отмечаем:

- “Информатизация и программирование”, так как участники программы будут изучать информатику и проводить расчеты.
- Также следует отметить “Развитие мышления”, поскольку занятия математикой помогают лучше понимать связь между событиями и выстраивать логические цепочки.

Блок “Направления профессионального развития” оставляем пустым.

# Пример тегирования программ

## Программа: “Основы парикмахерского мастерства”

Описание программы Вы узнаете:

- как правильно ухаживать за волосами,
- как их стричь, красить и укладывать;
- как сделать модную прическу себе и своим близким;
- будем заниматься мужскими, женскими и детскими стрижками.

Целью обучения является подготовка мастера-универсала с широким профилем парикмахера (умение выполнять любые виды мужских и женских стрижек, окрашивание волос, а также праздничные прически и укладки) с понятием ответственности работы с клиентами всех возрастов и положений; умеющего индивидуально подходить к каждому клиенту.

# Пример тегирования программ

Какие теги мы ставим?

В блоке “Знания и навыки” выделяем:

- “Работа руками”, так как учащимся предстоит делать стрижки и окрашивание с использованием ручных инструментов: кистей, ножниц, расчесок, машинки для стрижки.
- “Работу с людьми”, так как парикмахер по несколько часов проводит один на один с клиентом.
- “Искусство и творчество”.
- “Предпринимательство и бизнес”, поскольку потенциально парикмахер способен стать индивидуальным предпринимателем или даже открыть собственный салон.

# Пример тегирования программ

В блоке “Направления профессионального развития” выделяем:

- “Бытовые услуги и туристическая индустрия”, так как парикмахерские относятся к предприятиям, оказывающим мелкие бытовые услуги населению.
- “Искусство, культура и художественное ремесленничество”.

# Спасибо за внимание!

По всем вопросам пишите на имейл [n.markevich@intalent.pro](mailto:n.markevich@intalent.pro)