* Дети и подростки активные пользователи интернета. Они общаются и дружат в сети, имеют доступ к огромному количеству информации, проводят свой досуг в интернете.
* Однако помимо огромных возможностей интернет несет за собой и определенные риски. Пользователь может стать жертвой киберпреступника. Личная информация, размещенная в сети, может быть использована в целях мошеничества. Как и в реальной жизни, дети и подростки в Сети сталкиваются с множеством проблем, в силу чего интернет становится еще одним значимым источником стресса в информационном сообществе.
* **Безопасность детей в Интернете стала глобально значимой проблемой.**

**Безопасность в сети**

[Будущие решения сейчас]

***Безопасность в сети***

***ПМПК Павловского района, Краснодарского края***

***Телефон: 886191 3-36-97***

Результаты исследований Фонда Развития Интернет позволили выделить четыре типа рисков онлайн-среды для детей.

* **Контентные**
* **Коммуникационные**
* **Потребительские**
* **Технические**
* Контентные риски

Возникают в процессе использования находящихся в Сети материалов (текстов, картинок, аудио видеофайлов) содержащих противозаконную, неэтичную и вредоносную информацию (насилие, агрессия, эротика или порнография, нецензурная лексика, информация разжигающая расовую ненависть, пропаганда анорексии, булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ).

Столкнуться с ними можно практически везде: в социальных сетях, блогах, на торрент сайтах, персональных сайтах, видеохостингах.

* Коммуникационные риски

Возникают в процессе общения и межличностного взаимодействия пользователей в Сети. Примерами такими рисками могут быть: кибербуллинг, незаконные контакты (например грумминг, сексуальные домогательства).

С коммуникативными рисками можно столкнуться при общении в чатах, онлайн мессенджерах (скайп), социальных сетях, сайтах знакомств, форумах, блогах.

* Потребительские риски

Возникают в результате злоупотребления в интернете правами потребителей. Они включают в себя:

Риск приобретения товара низкого качества, различных подделок.

Контрафактной и фальсифицированной продукции

Потерю денежных средств без приобретения товаров или услуг

Хищение персональной информации с целью мошенничества.

* Технические риски

Определяются возможностями реализации угроз повреждения программного обеспечения компьютера, хранящейся на нем информации, нарушения ее конфиденциальности или хищение персональной информации посредством вредоносных программ (вирусы, черви, трояны, шпионские программы).

* **Маркеры прямые**

Ребенок прямо говорит о том, что встретился с информацией, которая вызвала у него яркие негативные эмоции

Ребенок, обосновывая свои действия, прямо ссылается на информацию, полученную из сети, СМИ

* **Маркеры косвенные**

Ребенок обосновывает свои действия аргументами, которые при ближайшем рассмотрении оказываются системой псевдо логичных размышлений и неточных фактов.

* **Действия консультанта**

В случае если ребенок переживает сильные негативные эмоции по поводу информации, полученной в сети или любого другого источника:

Поддержать ребенка

Идентифицировать и отражать эмоции

Прояснить и исследовать, что именно вызвало негативные чувства

При возможных признаках невротического расстройства – навязчивые мысли, страх, мотивировать на разговор с родителями, рекомендовать обратиться за очной консультацией

Дать рекомендации по защите от опасного контента

В случае если ребенок говорит о действиях, потенциальных, совершаемых или совершенных, на основании ложной или недостоверной информации

Исследовать ситуацию

Обсудить возможные пути развития ситуации

Обсудить с ребенком критерии оценки достоверности информации

* **Рекомендации ребенку**

Не доверять информации полученной в сети интернет

Проверять любую информацию, увиденную в интернете. Для этого существуют определенные правила проверки достоверной информации, которой можно доверять включают: авторство сайта, контактные данные авторов, источники информации, аккуратность представления информации, цель создания сайта, актуальность данных. Посоветоваться с родителями.

Доверять своим чувствам. Покинуть сайт, если размещенная на нем информация вызывает чувства страха, гнева, смущения.