



Проблемы чтения современной молодёжи


Библиотекарь МБОУ СОШ № 9
им. И.Д. Бражника п. Октябрьского
Степанова К.Л.

ПОЧЕМУ МОЛОДЕЖЬ НЕ ЧИТАЕТ? А ЧТО ДУМАЮТ НАШИ УЧИТЕЛЯ?

- ✓ Интернет заменяет книги
- ✓ Чтение – это работа мысли, а работать хочет не каждый.
- ✓ Программная литература отбивает охоту читать всё остальное
- ✓ Телевидение, видеоигры
- ✓ Нет привычки (родители не приучили читать с детства)
- ✓ Недостаток времени
- ✓ Нет хороших ярких книг в библиотеке



Всё дело в интернете?

- В настоящее время все большие масштабы приобретает проблема, связанная с тем, что люди разных возрастов, а особенно молодёжь, социальных принадлежностей и национальностей начинают все меньше читать книги, т.к. используют в основном только Интернет или слушают музыку.
 - Сегодня молодое поколение ориентировано на зрелищные и масс медийные формы проведения досуга. Среди читателей старшего возраста также наблюдается снижение уровня литературной культуры.
- 

Печальная статистика

- Согласно последним данным международного исследования PISA, сообщает «Российская газета», - по качеству чтения и пониманию текста старшеклассниками и студентами Россия среди 65 стран заняла 41 место. Хотя ещё недавно была на 27-м.
- В первой пятёрке «читающих» - Китай, Корея, Финляндия, Сингапур и Канада. У США показатели чуть хуже, но выше среднего. Почти все европейские страны в крепких «среднячках».
- Также выяснилось, что подавляющее большинство российских старшеклассников не понимают смысла текста, не могут проанализировать написанное и выразить своё мнение. Более - менее применить содержание написанного к знакомой жизненной ситуации готовы 72% старшеклассников. Из них лишь 14% готовы с помощью текстов обучаться самостоятельно.
- У современной молодёжи иные кумиры. Они сходят с ума по звездам ИНСТАГРАММ. «Чёрствость» современных читателей – не только следствие привычных сцен насилия на ТВ и компьютерных играх, а свидетельство общей духовной неграмотности. Целое поколение нашего времени испытывает неспособность к настоящему чтению.

Почему в России мало читают?

- ✓ *Нехватка времени на чтение в связи с высокой загруженностью и быстрым темпом жизни современного человека, как взрослого, так и подростка;*
- ✓ *Доступность научных материалов, пересказов литературных произведений в Интернете, большое количество форумов;*
- ✓ *Аудиокниги, которые читают профессиональные дикторы или актеры;*
- ✓ *Наличие электронных книг, а так же других электронных гаджетов, созданных для развлечения, увлечение ими подростков;*
- ✓ *Принятие русскими людьми западного менталитета, по мнению социологов;*
- ✓ *В СМИ не пропагандируется необходимость личного и интеллектуального развития, зато с размахом рекламируются атрибуты красивой жизни;*
- ✓ *Потеря интереса читателя к классическим произведениям из-за неактуальности затрагиваемых в них тем и смены идеалов современного человека;*
- ✓ *Дорогая цена книг хорошего качества;*
- ✓ *Общение в социальных сетях!*

Проблема страны

«Главная и, уверен, общая тревога — это сегодняшнее падение интереса к книге, особенно среди молодежи. Наша страна — некогда самая читающая в мире — уже не может претендовать на это почетное звание, — сказал президент В.В. Путин на Российском литературном собрании, — По статистике, россияне читают книги в среднем только 9 минут в сутки. Причем, отмечается тенденция сокращения и этих 9 минут».





Опрос старшеклассников


Читаете ли вы книги?

- Никогда, очень редко-65%
- От случая к случаю-24%
- Практически ежедневно-7%
- Затрудняюсь ответить-1%

Какую книгу вы читаете сейчас?

- Ничего не читаю-40%
- Читаю по программе-12%
- Читаю что-то ещё-5%

Какие жанры вы чаще всего выбираете для чтения?

- Фантастика и фэнтези-20%
 - Детективы и приключения-18%
 - Романы-12%
 - Специальная литература по учёбе-10%
 - Современная русская и зарубежная литература-5%
 - Русская и зарубежная классика-0%
 - Поэзия-0%
 - Литература по истории отечества-0%
- 

Почему подростки не любят классику?

- ❧ Большая загруженность многих детей в школе, секциях, кружках;
- ❧ Ребята считают эти произведения большими и нудными;
- ❧ Некоторые произведения сложны для понимания;
- ❧ Поверхностное изучение произведений;
- ❧ Недостаток жизненного опыта;

- ❧ Упрощение взглядов на жизнь и межличностные отношения;
- ❧ Неактуальность классических произведений в современном мире, по мнению многих современных людей;
- ❧ Некоторые произведения по школьной программе изучаются раньше, чем приходит их понимание.
- ❧ Наличие множества современных модных книг без морали и глубокого смысла;
- ❧ По мнению некоторых ребят лучше час поиграть в электронную игру или зависнуть в социальной сети, чем провести это время за книгой.



Семейное чтение

- Семья считается первичным институтом социализации человека, я уверена, что любовь к чтению необходимо прививать с детского возраста в семье. Поэтому я подобрала памятки-рекомендации для родителей, в которых говорится о пользе семейного чтения, а также интересные факты о чтении.
- Семейное чтение обладает поистине уникальными свойствами, способными создать тёплую и успешную почву для развития личности ребёнка. Есть десять причин, для того, чтобы читать:
 1. Если Вы способны уделить детям внимание и время для семейного чтения, то они уверены, что Вы их любите.
 2. Чтение для детей делает из них читателей в будущем.
 3. Детские книги так хорошо написаны, что будут интересны даже для взрослых.
 4. Иллюстрации в книгах обогащают детей, способствуют их творческому развитию.
 5. Книги помогут Вашим детям научиться размышлять и фантазировать.
 6. До тех пор, пока дети учатся читать, они будут считать Вас волшебником, создающим магию из слов.
 7. Чтение вслух способствует развитию внимания у Вашего ребёнка.
 8. Вы создаёте удивительные воспоминания о прекрасных семейных вечерах и о тёплом общении с ребёнком.
 9. Книги способны привить детям ценности, которые они пронесут через всю жизнь.
 10. Рано или поздно, Вам обязательно скажут спасибо за умного и воспитанного ребёнка

Пути решения проблемы

- активная информационная PR-политика, направленная на популяризацию чтения (акции, конкурсы, реклама, статьи и сюжеты в СМИ);
- создание и формирование имиджа читающего человека PR-инструментами (равнение подростков на известных людей, пользующихся авторитетом, пропагандирующих чтение книг, повышение авторитета учителя);
- проведение различных конкурсов (конкурс чтецов, конкурс на лучшего читателя художественного произведения, книжных акций, литературных вечеров);
- В школах, проводить беседы на тему: «Зачем человеку необходимо чтение?»
- В библиотеках иметь стенд «Что читать современному подростку?»

Родителям необходимо воспитывать у подростков культуру чтения.

- Необходимо чтение ввести в моду.
- Подростки должны видеть родителей читающими.
- Разработать список произведений, позволяющий привить интерес подросткам к чтению классической литературы и раздать ребятам в форме буклета