

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

ФГБУ «ФЦОМОФВ»

(Федченко Н.С.)

«          » 2016 г.

ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИОННО-  
МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по организации информационного стенда по физическому  
воспитанию в общеобразовательных организациях

2016 год

**Методические рекомендации**  
**по организации информационного стенда**  
**по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях**

## **1. Введение**

Физическая культура и спорт являются не только эффективным средством физического развития подрастающего поколения Российской Федерации, но и укреплением и охраной его здоровья, сферой общения и проявления социальной активности молодежи, разумной формой организации и проведения досуга, бесспорно влияют на другие стороны человеческой жизни: авторитет и положение в обществе, трудовую деятельность, на структуру нравственно-интеллектуальных характеристик, эстетических идеалов и ценностных ориентации.

Агитация и пропаганда физической культуры — одно из основных условий функционирования системы физического воспитания в общеобразовательных организациях (далее – образовательных организациях), повышения физкультурной грамотности и образованности среди молодежи, формирования необходимых знаний и практических навыков по организации и проведению массовых, оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий.

Таким образом, широкая агитационная и пропагандистская работа стимулирует мотивацию и интересы обучающихся, а это существенно сказывается на успеваемости и сознательном активном отношении к физической культуре и массовому спорту.

## **2. Общие положения**

Методические рекомендации по организации информационного стенда по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях разработаны в целях формирования общего представления о содержании и формах проведения

физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в образовательных организациях.

В основу данных рекомендаций положены следующие нормативно-правовые акты:

«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. N 11-ФКЗ);

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016 г.);

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4.12.2007 г. №329-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.);

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11 2008 г. №1662-р;

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 7.08.2009 г. №1101-р;

Стратегия воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р.

Методические рекомендации определяют цели, задачи, содержание информационного стенда по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях, рекомендуют регламент обновления информации, принципы подбора и размещения информации на стенде.

Основной целью создания информационного стенда по физическому воспитанию (далее – стенд) в общеобразовательной организации является пропаганда здорового образа жизни, привлечение обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом, повышения значимости физического

воспитания в оздоровлении подрастающего поколения, борьбе с негативными явлениями и детской преступностью.

Организация информационно-тематического стенда по физическому воспитанию в общеобразовательной организации направлена на решение следующих задач:

- создание позитивного физкультурно-спортивного пространства в образовательной организации;
- влияние на общественное сознание и стереотипы поведения подрастающего поколения;
- искоренение предрассудков, вредных привычек, предложив новые способы досуга и активного образа жизни, сделать жизнь современных школьников более яркой и насыщенной событиями;
- формирование и активное развитие системы школьного дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности как социально значимого вида деятельности;
- повышение информационной доступности в освещении физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий и мероприятий для обучающихся;
- формирование социально и экономически привлекательного образа спортсмена и физкультурника для молодежи и юношества;
- мотивация современных обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом, распространению среди них знаний в области физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

### **3. Структура и содержание информационного стенда по физическому воспитанию в общеобразовательных организациях**

Информационное содержание стенда по физическому воспитанию в общеобразовательной организации формируется в соответствии с направлениями и видами школьного физического воспитания по отдельным формам и видам деятельности.

Информация, представленная на стенде, является общественно-значимой для всех участников образовательного процесса образовательной организации.

Информативное наполнение стенда должно соответствовать физкультурно-спортивной тематике, поэтому информационный стенд должен включать в себя следующие **информационные блоки**, отражающие формы проведения спортивно-оздоровительной работы в образовательной организации:

- **урочная деятельность;**
- **дополнительное образование физкультурно-спортивной направленности;**
- **спортивно - массовая деятельность образовательной организации;**
- **школьное спортивное движение (школьный спортивный клуб).**

В информационном блоке «**Урочная деятельность**» рекомендуется к размещению:

информация об учителях физической культуры общеобразовательной организации;

программы и модули по учебному предмету «Физическая культура», реализуемые общеобразовательной организацией;

информация о критериях оценивания обучающихся по учебному предмету «Физическая культура»;

необходимая информация об Олимпиаде школьников по физической культуре (регламент проведения, программа испытаний, критерии оценки по видам программы, рекомендации по подготовке теоретического и практического материала, списки участников олимпиады и их достижения, иное;

план реализации физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме учебного дня, формы физкультурно-оздоровительной работы, их

краткое описание и методическое обеспечение, мероприятия по проведению разъяснительной работы и подготовке физкультурных активистов из числа обучающихся;

требования техники безопасности на занятиях физической культуры;

ссылка на сайт образовательной организации.

В информационном блоке **«Дополнительное образование физкультурно-спортивной направленности»** рекомендуется к размещению:

информация о педагогах дополнительного образования, ведущих кружки и секции физкультурно-спортивной направленности;

план учебно-воспитательной работы;

информация о кружках и секциях образовательной организации физкультурно-спортивной направленности, включающая, например, название секции, историческую справку, эмблему или символику вида спорта, информацию о наборе, нормативы, ссылки на сайты, иное);

расписание кружков и секций образовательной организации физкультурно-спортивной направленности;

результаты деятельности кружков и секций образовательной организации физкультурно-спортивной направленности (достижения, рекорды, победители и т. д.),

обязательно присутствует рубрика «Новости», в которой размещается вся новостная информация, касающаяся дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности образовательной организации (анонс мероприятий, полезная информация, интересные факты).

В информационном блоке **«Спортивно - массовая деятельность образовательной организации»** рекомендуется к размещению:

календарный план всех спортивно-массовых мероприятий образовательной организации;

рубрика «Социально-значимые спортивно-массовые мероприятия», в которой размещается вся необходимая информация о каждом мероприятии

(рекомендованы «Президентские состязания», «Президентские спортивные игры»; ВФСК «Готов к труду и обороне» (ГТО);

рубрики «Достижения образовательной организации», «Ведущие спортсмены образовательной организации», в которых размещается информация о победителях, чемпионах и ведущих спортсменах образовательной организации;

обязательно присутствует рубрика «Новости», в которой размещается вся новостная информация, касающаяся спортивно-массовой деятельности образовательной организации (анонс мероприятий, полезная информация, интересные факты).

Информационный блок, посвящённый **школьному спортивному движению. Школьный спортивный клуб** (далее ШСК) является одной из форм просветительско-воспитательной работы. **Цель** блока ШСК - повышение воспитательного потенциала, информирование о работе ШСК, планируемых мероприятиях, достижениях в данном направлении деятельности..

Информация, представленная на стенде должна охватывать все направления деятельности ШСК.

Рекомендуемые функциональные требования к стенду ШСК:

- название ШСК (далее – клуб);
- девиз (краткое изречение, выражающее цели и ценности коллектива);
- эмблема;
- уставные документы, программа развития клуба, выписка из положения о школьном спортивном клубе с целями и задачами, стоящими перед клубом;
- список членов клуба, Совета (актива) клуба;
- направления деятельности клуба;
- расписание занятий кружков и секций;
- план работы клуба на год;
- календарный план спортивных, физкультурно-массовых и др. мероприятий клуба;

- достижения членов клуба;
- анонс мероприятий.

Во всех информационных блоках, кроме блока «Урочная деятельность», рекомендуется учитывать следующую информацию:

- полное наименование спортивного кружка/секции/клуба/предстоящего спортивного мероприятия;
- фамилия, имя, отчество, должность руководителя кружка/секции/клуба/ответственного за проведение спортивного мероприятия;
- краткое описание основных направлений деятельности;
- расписание занятий;
- календарный план соревнований;
- достижения/рекорды/герои спорта; например, рубрика «Ими гордится школа» (в рубрике размещаются обучающиеся данной образовательной организации, с указанием ФИО, класса, вида спорта, которые достигли значительных успехов в спорте высших достижений, например, получили звание МС, МСМК, стали Олимпийскими Чемпионами, Чемпионами России, города, региона и т. д.);
- ссылки на необходимые информационные ресурсы (портал ГТО <http://www.gto.ru/>, сайт клуба и т.д.)
- анонс мероприятий;
- условия приёма в кружок/секцию/клуб;
- алгоритм действий для участия в спортивно-массовых мероприятиях;
- контакты.

По информационному блоку «Урочная деятельность» рекомендуется учитывать следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество, квалификация, регалии и заслуги учителей физической культуры, работающих в образовательной организации;
- расписание уроков физической культуры по классам, с указанием места их проведения;



- рабочая программа по учебному предмету «Физическая культура» на всех ступенях общего образования;
- план работы на четверть, триместр, иное;
- календарный план физкультурно-оздоровительных мероприятий в рамках урочной деятельности;
- достижения, успехи и рекорды обучающихся, выполненные и достигнутые на уроках физической культуры в данной образовательной организации;
- ссылки на необходимые информационные ресурсы;
- «Спортивный Актив» школы (перечень лиц, с указанием их обязанностей и видов деятельности).

В данной рубрике могут размещаться мнения и мысли представленных спортивных героев образовательной организации о значимости урока физической культуры для них самих и их сверстников.

Рубрика «Это интересно» может быть представлена во всех блоках - в рубрике размещаются полезные советы, факты, события мирового, всероссийского, регионального и т. д. уровня, связанные с физкультурно-спортивной деятельностью. Также следует рекомендовать к размещению статьи и литературу профильного характера, новости о новых, популярных среди молодёжи видов спорта.

Информационный стенд **не должен содержать** информацию:

- нарушающую авторские права;
- содержащую ненормативную лексику;
- унижающую честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;
- содержащую государственную, коммерческую или иную, специально охраняемую тайну;
- содержащую призывы к насилию, разжигающую межнациональную, расовую и религиозную рознь;

- содержащую материалы, запрещённые к опубликованию законодательством Российской Федерации;
- противоречащую профессиональной этике образовательной организации.

Содержание информационного стенда формируется и обновляется на основе информации, предоставляемой руководителями кружков/секций/клубов, ответственных за проведение спортивно-массовых мероприятий.

Информация, представленная на стенде, должна обновляться с четкой регулярностью и периодичностью. Часть материалов должна обновляться не реже раза в месяц.

Информация, представленная на стенде, должна быть открыта и общедоступна.

Стеновая конструкция должна соответствовать требованиям безопасности при использовании.

#### **4. Рекомендации и принципы размещения информации на стенде**

Информационный стенд по физическому воспитанию должен представлять собой открытую экспозицию, предназначенную для демонстрации информационного материала по определённой тематике.

Информация, представленная на стенде должна руководствоваться следующими принципами:

- компетентности;
- конкретизации;
- актуализации;
- интернациональной направленности;
- соответствия заданной тематики (тематическая целенаправленность материалов и выделение ведущей темы).

Информационный стенд должен быть современным, понятным, доступным и привлекательным в восприятии и понимании его смысла для всех участников образовательных отношений.

При формировании информации необходимо соблюдение следующих правил:

- информация должна быть педагогически ценна и целесообразна; ее содержание должно затрагивать ценности, важные для всех участников образовательных отношений.
- представленный материал не должен быть формальным;
- материал должен нести конкретную информацию (что и где расположено, что и где происходило или будет происходить, куда и к кому можно обратиться за помощью или информацией).

## **5. Рекомендации к оформлению информационного стенда в общеобразовательной организации**

При оформлении информационного стенда по физическому воспитанию к содержанию наглядной информации рекомендуется следующее:

- материал должен быть кратким, лаконичным;
- информацию следует размещать значимую в начале листа (лучше запоминается начало и конец сообщения);
- материал большого объема необходимо разбивать на несколько страниц (это связано с особенностью кратковременной памяти);
- разнообразный и необычный материал воспринимается и запоминается лучше;
- информация должна быть легко читаема и находится на уровне глаз взрослого человека.

Стенд должен соответствовать:

- 1) **эргономическим\*** требованиям (гигиеничность материалов и красок; простота и удобство смены информационных материалов; оптимальное размещение стенда - вверх от горизонтального взгляда – 50-60 см., вниз – 70-80 см., в обе стороны – 60-62 см).

*Примечание: \*Эргономика – наука о приспособлении рабочих мест, предметов и объектов труда для наиболее безопасного и эффективного*

*использования, исходя из психических и физических особенностей человеческого организма.*

Стенд должен привлекать к себе внимание (цветовым решением, наполняемостью и формой), но при этом не утомлять.

Самую важную, ключевую информацию на стенде рекомендуется размещать в левом верхнем углу.

Информацию рекомендуется чётко визуально структурировать: делать «якоря», т.е. некие «зацепки», по которым происходит «движение» глаз.

2) **эстетическим требованиям** (высокое художественное качество визуальной информации; стилевое единство: шрифты, цветовая гамма, символы).

Для создания выразительности композиции материала и гармоничности цветового решения рекомендуется применять ограниченное количество цветов. Большое количество цветов создает излишнюю пестроту, усложняет восприятие смысла информации.

Цветовая гамма играет немало важную роль в подаче наглядной информации. Правильно подобранные цвета влияют на привлечение внимания к стенду и восприятие представленного материала.

Цветовое решение информационного стенда зависит от содержания и должно гармонировать с цветовой гаммой интерьера, в котором он расположен.

Не рекомендуется использовать тёплые цвета (красный и оранжевый), которые являются по признанию психологов очень агрессивными. При использовании их на больших площадях очень быстро устают глаза, и информация не воспринимается. При этом использование такие холодные цвета — синий, фиолетовый создают какую-то отстранённость.

Для лучшего информационного восприятия лучше всего использовать нейтральные тона, например - белый, зелёный.

Можно сделать следующие общие рекомендации - фон должен быть неярым, приглушенным, а буквы должны быть контрастными по отношению к фону. Причём, контрастные не только по оттенку, но и по яркости.

Текстовые надписи должны быть предельно краткими, выразительными, с логичной разбивкой фраз. Текстовая информация не должна быть перегружена специфическими терминами, за исключением официальных документов. Все подаётся простым доступным языком для лёгкости чтения и восприятия.

Материал должен включать в себя заголовок, подзаголовки и основной текст. Для привлечения внимания рекомендуется использовать краткие, ярко оформленные заголовки, способствующие привлечению внимания к информации, цветовые акценты на основную информацию.

Рекомендуется использование различных иллюстраций, элементов оформления, а также фотографий детей, подобранных согласно содержанию материала.

Поля в текстовых материалах должны быть везде одинаково выдержанными.

При использовании выделений информации для усиления ее восприятия рекомендуется выделять только ключевые моменты.

Шрифт должен быть четким, ясным, простым и читаемым. Рекомендуется:

размер шрифтовых знаков от 16 и выше;

длина строки – не менее 1 см от края листа;

межстрочный интервал - не менее 1,08;

форма строк – выравнивание по ширине;

чёткость, ясность шрифта - отношение цвета шрифта к цвету фона.

Составители:

Силаева Н.А. - руководитель отдела по методическому обеспечению общего образования ФГБУ «ФЦОМОФВ», к.п.н.

Бегун И.С.- методист отдела инновационных проектов и подготовки кадров  
ФГБУ «ФЦОМОФВ»

Ссылки на сайты: [presentation.ru](http://presentation.ru), [kurmushdetdom.narod.ru](http://kurmushdetdom.narod.ru),  
[old.ecocongress.info](http://old.ecocongress.info), [fizruktl.wordpress.com](http://fizruktl.wordpress.com), [allrefs.net](http://allrefs.net). [school98.centerstart.ru](http://school98.centerstart.ru)