

Справка

о результатах мониторинга
профессионально-образовательных планов выпускников 2019 года
общеобразовательных организаций Павловского района

Во исполнение плана работы управления образованием МО Павловский район на ноябрь 2018 года с 12 ноября по 30 ноября 2018 года муниципальным казенным учреждением образования районным информационно-методическим центром проведен мониторинг профессионально-образовательных планов выпускников 2019 года.

Цель мониторинга – изучить профессионально-образовательные планы выпускников 2019 года общеобразовательных организаций Павловского района для создания условий, повышающих у старшеклассников уровень готовности к социально-профессиональному самоопределению.

Задачи мониторинга:

- осуществить прогноз распределения выпускников 2019 года по уровням профессионального образования;
- выявить долю выпускников 9-х и 11-х классов, имеющих сформированный профессиональный план;
- сопоставить спрос и предложение на рынке труда Краснодарского края;
- отследить уровень готовности выпускников школ к профессиональному выбору в современных условиях;
- выработать рекомендации по организации профориентации учащихся в школе.

Проведение мониторинга

Количество опрошенных выпускников 9-х классов – **636** чел. (89 % от общего количества учащихся 9-х классов), 11-х классов – **295** чел. (94,5% учащихся 11-х классов). Общее количество опрошенных учеников 9-х и 11-х классов Павловского района - **931** человек.

В результате были получены следующие данные:

Социологическое исследование проводилось методом анкетирования. Анкета включает вопросы, направленные на изучение профессиональных намерений выпускников, выявление факторов, влияющих на них, и определение форм работы, необходимых школьникам для эффективного профессионального самоопределения.

Отчет включает три части, каждая из которых соответствует основным направлениям мониторинга:

- профессионально - образовательные намерения выпускников школ;
- мотивы и факторы, влияющие на выбор профессии;
- условия формирования профессионально-образовательных намерений выпускников.

1. Профессионально - образовательные намерения выпускников.

На первый вопрос «Выбрали ли вы уже для себя профессию?» положительный ответ выпускников 9-х классов составил **66,0% (420 чел.)** (выпускники 2018 года - 56,0 %), не определились с выбором профессии **7,5% (48 чел.)** (выпускники 2018 года - 13 %). Еще думают – **26,4 % (168 чел.)** (выпускники 2018 года - 31 %).

Положительный ответ выпускников 11 – х классов на вопрос «Выбрали ли вы уже для себя профессию?» составил – **78,1% (230 чел.)** (выпускники 2018 года - 67,3 %), не определились с выбором профессии – **4,0% (12 чел.)** (выпускники 2018 года - 3,7 %). Вариант ещё думаю – 17,9% (**53 чел.**) (выпускники 2018 года - 29%).

Следовательно, сохраняется необходимость дальнейшего активного проведения профориентационных мероприятий для учащихся 9-11 классов в образовательных организациях.

На второй вопрос «Укажите причины, мешающие выбору профессии» можно было выбрать и отметить 1-2 варианта ответа, **учащиеся 9 – х классов** указали следующие причины, мешающие выбору профессии:

- вариант затрудняюсь ответить – **24,0 %** (выпускники 2018 года - 33,8 %)
- мало знаю о профессиях – **13,8%** (выпускники 2018 года - 18,7 %);
- плохо знаю свои возможности – **11,7 %** (выпускники 2018 года - 18,4 %);
- не знаю о востребованных профессиях – **11,6 %** (выпускники 2018 года - 13,2 %);
- не знаю, как выбирать – **5,8%** (выпускники 2018 года - 8,8%);

Выявляя причины, мешающие выбору профессии **выпускников 11 – х** классов, результаты по району были получены следующие:

- вариант затрудняюсь ответить – **27,1 %** (выпускники 2018 года - 35,7 %)
- мало знаю о профессиях – **9,1%** (выпускники 2018 года - 11,7 %);
- плохо знаю свои возможности – **12,5%** (выпускники 2018 года - 14,4 %);
- не знаю о востребованных профессиях – **8,1%** (выпускники 2018 года - 15,8 %);
- не знаю, как выбирать – **4,0%** (выпускники 2018 года - 9,6 %);

По сравнению с предыдущим учебным годом в целом на уровне района наблюдается увеличение выпускников, профессионально определившихся на 14,0 % в 9-х классах и на 10,8% в 11-х классах. Уменьшается количество ребят, незнающих о востребованных профессиях, как выбирать, о своих склонностях и возможностях.

В сравнении за три года:

	Выпускники 2017 года	Выпускники 2018 года	Выпускники 2019 года
Плохо знают свои возможности	18,2 %,	14,4 %	12,0 %

не знают, как осуществлять выбор	2,3%	9,6 %	5,2 %
не знают о востребованных профессиях	36,6%	15,8%	10,7%

Если же рассмотреть данный вопрос в разрезе каждой школы, то можно отследить профессионально неопределившихся детей:

Количественный мониторинг 9 класс в разрезе каждой школы

ОО	Количество обучающихся 9-х	Не знаю, как выбирать		Мало знаю о профессиях.		Не знаю о своих способностях и склонностях.		Не знаю о востребованных профессиях		Затрудняюсь ответить	
		чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
1	53	2	3,7	13	24,5	0	0	6	11,3	0	0
2	89	8	8,9	13	14,6	9	10,1	5	5,6	15	16,8
3	69	0	0	0	0	0	0	9	13,0	0	0
4	31	0	0	4	12,9	0	0	6	19,3	0	0
5	17	0	0	2	11,7	2	11,7	2	11,7	3	17,6
6	63	0	0	0	0			4	6,3	4	6,3
7	14	4	28,5	2	14,2	5	35,7	2	14,2	6	42,8
8	35	1	2,8	2	5,7	8	22,8	4	11,4	20	57,1
9	21	1	4,7	2	9,5	4	19,0	1	4,7	14	66,6
10	62	5	8,0	16	25,8	14	22,5	15	24,1	25	40,3
11	56	7	12,5	5	8,9	12	21,4	8	14,2	24	42,8
12	33	3	9,0	2	6,0	3	9,0	2	6,0	4	12,1
13	18	1	5,5	9	50,0	8	44,4	3	16,6	6	33,3
14	21	2	9,5	8	38,0	4	19,0	3	14,2	9	42,8
15	13	2	15,3	4	30,7	3	23,0	4	30,7	5	38,4
16	6	0	0	1	16,6	0	0	0	0	5	83,0
17	10	0	0	1	10,0	0	0	0	0	1	10,0
18	8	0	0	3	37,5	1	12,5	0	0	5	62,5
19	12	1	8,3	1	8,3	2	16,6	2	16,6	7	58,3
21	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	20,0
итого	636	37	5,8	88	11,6	75	11,7	76	13,8	153	24,0

Из таблицы видно, что ответы «не знаю, как выбирать» учащихся 9-х классов в школах №7,15, намного выше районного показателя, следовательно, говорят о недостаточной работе по данному вопросу педагогов – психологов школ. Мало знают о профессиях учащиеся 9-х классов в школах № 1,10,13,14,15,18, что свидетельствует о недостаточной работе классных руководителей. На вопрос знают ли свои способности учащиеся 9-х классов показатель намного выше районного в школах № 7,8,9,10,11,13,14,15, поэтому

необходимо усилить работу педагогов – психологов по выявлению индивидуальных способностей у ребят. Не знают о востребованных профессиях девятиклассники в школах № 10,15, что говорит о недостаточной информационно-просветительской работе классных руководителей, социальных педагогов. По двум и более критериям (не знают, как выбирать, мало знают о профессиях, не знают своих способностей, не знают о востребованных профессиях) показатели выше районного в школах № 7,10,11,13,14,15, что свидетельствует о недостаточной профориентационной работе с обучающимися 9-х классов в образовательной организации.

Количественный мониторинг 11 класс в разрезе каждой школы

ОО	Количество обучающихся 11-х	Не знаю, как выбирать		Мало знаю о профессиях.		Не знаю о своих способностях и склонностях.		Не знаю о востребованных профессиях		Затрудняюсь ответить	
		чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
1	17	0	0	0	0	0	0	2	11,7	0	0
2	41	3	7,3	7	17,0	10	24,3	2	4,8	11	26,8
3	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	18	0	0	0	0	0	0	0	0	3	16,6
5	12	0	0	0	0	1	8,3	0	0	3	25,0
6	14	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7,1
7	15	1	6,6	4	26,6	2	13,3	2	13,3	10	66,6
8	14	0	0	0	0	2	14,2	1	7,1	11	78,5
9	6	2	33,3	0	0	3	50,0	1	16,6	3	50,0
10	40	2	5,0	5	12,5	11	27,5	9	22,5	13	32,5
11	23	2	8,6	1	4,3	1	4,3	0	0	0	0
12	8	0	0	1	12,5	2	25,0	1	12,5	0	0
13	6	0	0	0	0	3	50,0	0	0	3	50,0
14	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25,0
15	6	0	0	1	16,6	2	33,3	0	0	4	66,6
16	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
17	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33,3
ВСОШ	22	2	9,0	3	13,6	0	0	6	27,2	12	54,5
Итого	295	12	4,0	27	9,1	37	12,5	24	8,1	80	27,1

сельском хозяйстве, экономике и культуре, через бейджи, конкурсы,

Если сравнить ответы обучающихся 9-х классов с ответами 11-х классов, можно сделать вывод, что у ребят 11-х классов возрастает уровень профессионального самоопределения, но проблема в некоторых школах сохраняется и в 11 классе. Самый высокий показатель детей, которые не знают, как выбирать среди выпускников 11-х классов в школе № 9, следовательно, необходимо усилить работу педагога-психолога по данному

вопросу. Мало знают о профессиях ребята 11-х классов в школах № 2,7,15, что говорит о недостаточной работе классных руководителей по данному вопросу. Не знают о своих способностях и склонностях выпускники 11-х классов в школах № 2,9,10,12,13,15, следовательно, необходимо усилить работу педагогов –психологов по выявлению способностей у ребят. Не знают о востребованных профессиях в школах № 9,10, что говорит о недостаточной информационно-просветительской работе классных руководителей и социальных педагогов. По двум и более критериям (не знают, как выбирать, мало знают о профессиях, не знают своих способностей, не знают о востребованных профессиях) показатели выше районного в школах № 2,9,10,15, что свидетельствует о недостаточной профориентационной работе с обучающимися 11-х классов в образовательной организации.

На третий вопрос «Что ты знаешь о своей будущей профессии?» (возможно было отметить 1-3 вариантов):

Класс	предмет, содержание, условия труда	профессионально важные качества	места, где можно получить эту профессию	спрос на эту профессию на рынке труда	медицинские противопоказания
9	46,0%	56,1%	59,2%	28,1%	15,0%
11	62,3%	59,6%	67,4%	53,5%	17,0%

Из данной таблицы можно сделать вывод, что к 11 классу информированность у обучающихся о профессиях возрастает. С целью профессионального самоопределения учащихся 9 –х классов, профориентационные мероприятия необходимо более активно проводить на начальном этапе основной школы. У ребят 5-8 -х классов целесообразно развивать личностный интерес к профессиональной деятельности; представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа “Я”); приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре, через беседы, конкурсы, общественно - полезный труд, экскурсии на предприятия, информационные уроки.

На 4 вопрос, к какому типу профессий относится выбранная Вами специальность? выбор выпускников распределился следующим образом:

Типы профессий	2017 год	2018 год	2019 год
----------------	----------	----------	----------

выбор типа профессий	9-е классы (%)	11 –е классы (%)	9-е классы (%)	11 –е классы (%)	9-е классы (%)	11 –е классы (%)
человек-техника	18,7	14,3	25,6	21,6	21,8	17,6
человек -знак. система	14	18,5	13,2	11,6	10,0	16,2
человек-человек	36,4	43,7	41,5	50,5	51,5	56,2
человек-художественный образ	12,3	11,4	9,9	10,5	8,9	7,9
человек-природа	18,6	12,1	9,8	5,8	6,9	9,1

Большинство учащихся 9 и 11-х классов Павловского района на протяжении нескольких лет отдают свое предпочтение типу профессии «человек-человек». Здесь главный, ведущий предмет труда - люди.
Профессии: врач, учитель, психолог, парикмахер, экскурсовод, менеджер, руководитель художественного коллектива и др.

Среди этого типа профессий можно выделить:

профессии, связанные с обучением и воспитанием людей, организацией детских коллективов;

профессии, связанные с управлением производством, руководством людьми, коллективами;

профессии, связанные с бытовым, торговым обслуживанием;

профессии, связанные с информационным обслуживанием;

профессии, связанные с информационно-художественным обслуживанием людей и руководством художественными коллективами;

профессии, связанные с медицинским обслуживанием.

Выпускников 2019 года привлекает вид деятельности в сфере управления, защиты, обслуживания, образования.

Клас с	Управ ление	Обслуж ивание	Образо вание	Произв одство	Констр уирова ние	Исслед ование	Защита	Контро ль
9	27,6%	23,4%	16,9%	9,9%	9,4%	7,7%	9,7%	9,5%
11	34,2%	12,5%	18,9%	6,7%	9,1%	7,1%	18,3%	15,2%

Рейтинг престижных профессий, по мнению выпускников, представлен в таблице и имеет следующие показатели:

№	Рейтинг престижных профессий выпускников 2018 года		Рейтинг престижных профессий выпускников 2019 года	
	9 класс	11 класс	9 класс	11 класс
1	Врач	Врач	врач	юрист

2	юрист	юрист	юрист	педагог
3	педагог	педагог	педагог	врач
4	военный	военный	военный	программист
5	архитектор	инженер	Механик (автослесарь)	военный
6	агроном	полицейский	программист	инженер

Список наиболее выбираемых профессий и направлений подготовки по сравнению с прошлым годом практически не изменился. На первом месте по частоте выбора старшеклассниками закрепились специальности медицинского и юридического профиля. Сохранилась популярность профессии в области педагогики, таких как учитель, воспитатель, педагог-психолог.

В целом видно, что выпускников интересуют профессии, требующие получения высшего образования и имеющие достаточно высокий статус в современном обществе. Следует отметить, что педагогическая профессия у выпускников 11-х классов поднялась в рейтинге с третьей на вторую позицию.

По информации ГКУ КК ЦЗН Павловского района, по состоянию на 01 октября 2018 года наиболее востребованы профессии и должности в заявленном спросе на рабочую силу в Краснодарском крае по должностям специалистов и служащих - врачи различной специализации, медицинские сестры, инженеры различной специализации, учителя, педагоги, преподаватели, охранники, менеджеры различной специализации. По рабочим профессиям - водители автомобиля, монтажники различной квалификации, слесаря различной квалификации, сварщики (электро-, газо-), повара, пекари, кондитеры.

2. Мотивы и факторы, влияющие на выбор профессии

Наряду с профессиональными интересами особенно значимыми являются мотивы и факторы выбора профессии. Профессиональная мотивация позволяет учащимся целенаправленно, сознательно, активно и умело осуществлять выбор профессии и подготовку к ней.

Мотивы и факторы, влияющие на выбор профессии выпускников	Выпускники 9-х и 11-х классов 2018 (%)		Выпускники 9-х и 11-х классов 2019 (%)	
	9 кл	11 кл	9 кл.	11 кл.
Хороший заработок	67,0	78,3	67,9	69,8
Возможность обучиться интересующей меня профессии	36,6	35,0	36,1	46,1
Карьера	35,9	44,0	36,6	42,3
Престиж	25,4	44,6	29,5	38,3

Приносить пользу людям	28,9	30,9	36,1	47,1
Возможность трудоустройства	16,5	28,5	23,7	41,0
Семейные традиции	8,9	4,8	5,6	10,0
Творческий характер труда	3,0	4,0	3,0	2,0

Основными мотивами при выборе направления профессиональной деятельности по-прежнему у выпускников 9-х классов являются: высокая заработная плата – **67,9 %**, карьерный рост — **36,6 %**, возможность обучиться интересующей профессии и приносить пользу людям- **36,1 %**.

Основным мотивом при выборе направления профессиональной деятельности у выпускников 11-х классов, является высокая заработная плата – **69,8 %**. На втором месте – приносить пользу людям желают - **47,1 %**, возможность обучиться интересующей профессии- **46,1 %**.

Ориентируясь в широком спектре социальных, общечеловеческих ценностей, выпускники выбирают те из них, которые наиболее связаны с их доминирующими потребностями. Потребность в самоопределении является центральным компонентом социальной ситуации развития старшеклассников. Они убеждены, что материальное обеспечение, интересная работа, возможность приносить пользу людям, т. е. ценности социальной успешности - это цели к которым надо стремиться.

На вопрос «Кто, по Вашему мнению, оказывает наибольшее влияние на выбор профессии?» результаты были получены следующие:

Влияние на выбор профессии	9 класс	11 класс
Интернет	27,9%	27,7%
Родители	48,5%	58,6%
СМИ	9,1%	10,8%
Представители учебных заведений	21,5%	27,1%
Учителя	21,6%	25,0%
Друзья	8,8%	13,5%
Другое	19,4%	20,3%

Из таблицы видно, что в большей степени на выбор учащихся оказывают влияние родители, интернет, учителя и представители учебных заведений. По сравнению с предыдущим 2018 годом роль учителей на выбор профессии учащихся увеличилась на 7,5 %.

Влияние на выбор профессии учащихся 9-х классов ОО

ОО	Количество	Интернет	Родители	СМИ	Представители учебных заведений	Учителя	Друзья	Другое (Я сам)

	обуча ющие 9-х	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
1	53	15	28,3	32	60,3	3	5,6	3	5,6	19	35,8	3	5,6	18	33,9
2	89	35	39,3	44	49,4	10	11,2	11	12,3	13	14,6	1	1,1	10	11,2
3	69	17	24,6	36	52,1	5	7,2	17	24,6	27	39,1	7	10,1	0	0
4	31	5	16,1	25	80,6	2	6,4	15	48,3	7	22,5	9	29,0	0	0
5	17	5	29,4	6	35,2	1	5,8	1	5,8	2	11,7	0	0	6	35,2
6	63	10	15,8	18	28,5	1	1,5	19	30,1	17	26,9	6	9,5	7	11,1
7	14	3	21,4	7	50,0	0		2	14,2	1	7,1	2	14,2	9	64,2
8	35	27	77,1	12	34,2	16	45,7	11	31,4	12	34,2	2	5,7	2	5,7
9	21	9	42,8	8	38,0	2	9,5	5	23,8	1	4,7	3	14,2	9	42,8
10	62	12	19,3	23	37,0	6	9,6	13	20,9	3	4,8	7	11,2	19	30,6
11	56	18	32,1	29	51,7	6	10,7	9	16,0	7	12,5	6	10,7	12	21,4
12	33	8	24,2	16	48,4	2	6,0	10	30,3	4	12,1	5	15,1	6	18,1
13	18	1	5,5	9	50,0	1	5,5	4	22,2	4	22,2	1	5,5	8	44,4
14	21	4	19,0	7	33,3	1	4,7	5	23,8	2	9,5	1	4,7	7	33,3
15	13	1	7,6	8	61,5	1	7,6	1	7,6	4	30,7	1	7,6	3	23,0
16	6	1	16,6	5	83,3	0	0	3	50,0	2	33,3	0	0	1	16,6
17	10	0	0	5	50,0	0	0	1	10,0	4	40,0	1	10,0	4	40,0
18	8	6	75,0	6	75,0	0	0	1	12,5	0	0	0	0	1	12,5
19	12	0	0	11	91,6	0	0	3	25,0	6	50,0	1	8,3	2	16,6
21	5	1	20,0	2	40,0	1	20,0	3	60,0	3	0	0	0	0	0
ИТОГО	636	178	27,9	309	48,5	58	9,1	137	21,5	138	21,6	56	8,8	124	19,4

Анализируя таблицу «Влияние на выбор профессии учащихся 9-х классов» самый меньший показатель влияния представителей учебных заведений на учащихся 9-х классов в школах № 1,2,5,7,10,11,15,17,18, следовательно, необходимо активизировать работу по привлечению представителей учебных заведений в данные образовательные организации. Меньше всего на выбор профессии учащихся 9-х классов влияют учителя в школах № 2,5,7,9,10,11,12,14, поэтому, необходимо активизировать работу педагогического коллектива по профессиональному самоопределению старшеклассников и повышению учительского авторитета.

Влияние на выбор профессии учащихся 11-х классов

ОО	Количес тво обуча ющих 11-х	Интернет		Родители		СМИ		Представител и учебных заведений		Учителя		Друзья		Другое (Я сам)	
		чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
1	17	10	58,8	9	52,9	0	0	5	29,4	10	58,8	4	23,5	6	35,2
2	41	21	51,2	14	34,1	3	7,3	9	21,9	0	0	7	17,0	12	29,2
3	42	4	9,5	39	92,8	5	11,9	36	85,7	26	61,9	9	21,4	0	0
4	18	2	11,1	14	77,7	3	16,6	2	11,1	3	16,6	4	22,2	0	0
5	12	2	16,6	5	41,6	0	0	1	8,3	0	0	1	8,3	5	41,6
6	14	3	21,4	8	57,1	0	0	7	50,0	6	42,8	0	0	1	7,1

7	15	4	26,6	8	53,3	2	13,3	0	0	2	13,3	2	13,3	7	46,6
8	14	6	42,8	11	78,5	2	14,2	4	28,5	3	21,4	0	0	0	0
9	6	2	33,3	3	50,0	2	33,3	2	33,3	0	0	0	0	1	16,6
10	40	9	22,5	18	45,0	4	10,0	4	10,0	6	15,0	7	17,5	11	27,5
11	23	5	21,7	10	44,4	2	8,6	3	13,0	6	26,0	1	4,3	11	47,8
12	8	3	37,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	25,0
13	6	1	16,6	3	50,0	0	0	1	16,6	1	16,6	0	0	2	33,3
14	4	3	75,0	2	50,0	0	0	2	50,0	2	50,0	0	0	0	0
15	6	0	0	2	33,3	1	16,6	2	33,3	2	33,3	0	0	1	16,6
16	4	0	0	4	100	0	0	2	50,0	2	50,0	0	0	0	0
17	3	0	0	2	66,6	1	33,3	1	33,3	0	0	0	0	1	33,3
ВСОШ	22	5	22,7	19	86,3	7	31,8	0	0	5	22,7	5	22,7	0	0
итого	295	82	27,7	173	58,6	32	10,8	80	27,1	74	25,0	40	13,5	60	20,3

Анализируя таблицу «Влияние на выбор профессии учащихся 11-х классов» самый меньший показатель влияния представителей учебных заведений на учащихся 11-х классов в школах № 2,4,5,7,10,11,12,13, ВСОШ, следовательно, необходимо активизировать работу по привлечению представителей учебных заведений в данные образовательные организации. Меньше всего на выбор профессии учащихся 11-х классов влияют учителя в школах № 2,4,5,7,8,9,10,12,13,17, ВСОШ, поэтому, необходимо активизировать работу педагогического коллектива по профессиональному самоопределению старшеклассников и повышению учительского авторитета.

82,8% учащихся 9-х классов и 78,9% -выпускников 11-х классов планируют связать своё профессиональное будущее с Краснодарским краем.

3. Условия формирования профессионально-образовательных намерений выпускников.

Структура образовательных намерений учащихся в результате мониторинга:

	2017год		2018 год		2019 год	
	9 класс	11 класс	9 класс	11 класс	9 класс	11 класс
По окончании 9, 11 класса пойду работать	8,2%	4,3%	8,8%	1,3%	8,9%	3,3%
Планирую обучение в СПО	48,5%	1,6%	40,5%	11,5%	29,8%	4,4%
Планирую поступление в ВУЗ	30,5%	87,3%	34,8%	79,7%	32,7%	82,0%
Затрудняюсь ответить	37,5%	6,8%	15,9%	7,5%	17,6%	10,1%

82,0 % выпускников 11-х классов планируют поступление в ВУЗ,

- 4,4 % планируют обучение в СПО.

-32,7 % выпускников 9-х классов планируют обучаться в 10 классе и потом поступить в ВУЗ;

-29,8 % планируют поступить в СПО.

Вывод: Исследование образовательных намерений выявило группу риска выпускников (9 класс – 17,6%, 11 класс – 10,1%), которые не определились с уровнем будущего образования. В связи с этим, задачей профориентации во всех школах района остается актуальным повышение доступности и качества оказания профориентационных услуг с привлечением специалистов Центра занятости, психологов, классных руководителей, представителей учебных заведений.

Рекомендации:

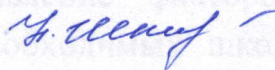
Администрации:

1. Ознакомить с результатами мониторинга выпускников, родителей, классных руководителей, педагогов-психологов школы на классных часах, классных родительских собраниях, совещаниях до 30 января 2019 года;
2. Провести анализ показателей учреждения в сравнении с районными для организации эффективной профориентационной работы до 20 января 2019 года;
3. Активизировать взаимосвязь школы, семьи, профессиональных учебных заведений, службы занятости, предприятий Павловского района.

2. Классным руководителям, педагогам-психологам:

1. Проводить систематическую диагностическую работу с целью выявления личностных, поведенческих особенностей, профессиональных предпочтений и интересов у школьников.
2. Включать в профориентационные мероприятия информацию о рынке труда Павловского района, Краснодарского края.
3. Проводить работу с родителями с целью координации, взаимодействия в рамках формирования у школьников профессиональных желаний и интересов.
4. Привлекать родителей, учащихся для профориентационной работы.
5. Использовать возможности сети Интернет для ознакомления учащихся 9, 11-х классов с условиями приёма в ВУЗы и ССУЗы, трудоустройстве после их окончания.

Методист МКУО РИМЦ



Н.А. Шпак

Ознакомлены:

Директор МКУО РИМЦ



О.Р. Мазаева

« 13 » декабря 2018 г.