



«Утверждаю»
Президент АНО «Инновационный центр
развития и воспитания детей и молодежи»
Е.В. Аверкиева



ПОЛОЖЕНИЕ О II МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РОССИЯ – СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Организатор Конкурса – АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодёжи». Конкурс проходит при поддержке Фонда президентских грантов, Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства иностранных дел, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), фонда «Русский мир», Общественной палаты РФ, Национального центра «Россия», ФГБУ «Росдетцентр», ФГБУ «Роспатриотцентр», ВВПОД «Юнармия», ФГБУ «Дом народов России», АНО «Дирекция Всемирного фестиваля молодежи», Московского педагогического государственного университета.

1.2. Конкурс включен в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2026/27 учебный год (проект Приказа Министерства просвещения РФ ID 169384).

1.3. Цель Конкурса - сформировать в российской и зарубежной детско-юношеской среде понимание традиционных российских ценностей и представить эти ценности в качестве универсального нравственного ориентира для молодежи всего мира, способствуя развитию межкультурного диалога и укреплению позитивного образа России на международной арене.

1.4. Задачи Конкурса.

1. Организовать процесс изучения российской и иностранной молодежью традиционных ценностей, сформулированных в Указе Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (Далее Указ Президента), а также предоставить возможность иностранным участникам провести сопоставительный анализ этих ценностей с нравственными ориентирами, принятыми в их странах.
2. Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских работ, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание традиционных ценностей, а также углубляющих понимание значения указанных ценностей, в том числе через призму личного опыта и культурных традиций стран проживания.
3. Мотивировать участников Конкурса к совершению поступков на основе традиционных ценностей.
4. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных ценностей, а также обеспечить участие иностранных экспертов, педагогов и лидеров общественного мнения в качестве партнеров и консультантов конкурсных мероприятий.
5. Использовать работы российских и зарубежных конкурсантов для формирования научно-практического подхода к разъяснению молодым гражданам России и зарубежных стран смысла и значения традиционных ценностей, создать на основе конкурсных работ банк лучших практик и кейсов, доступный для использования в образовательных программах и молодежных проектах в России и за рубежом.
6. Сформировать фонд конкурсных работ, провести их классификацию,

качественную оценку, определение и награждение победителей.

7. Привлечь российские и зарубежные средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации об этапах проведения Конкурса и публикации работ о традиционных ценностях, подготовленных российскими и зарубежными участниками в рамках Конкурса.

8. Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий, а также организовать цифровые онлайн-галереи и виртуальные туры с мультязычным сопровождением, обеспечив экспонирование работ иностранных победителей на культурных и образовательных площадках в их родных странах.

9. Обеспечить сплочение российской и иностранной молодежи в рамках дистанционного и личного общения в ходе подготовки работ, прохождении этапов Конкурса, на церемонии награждения победителей и при распространении информации о результатах Конкурса.

1.5. Традиционные ценности в соответствии с Указом Президента России.

- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Патриотизм
- Гражданственность
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Высокие нравственные идеалы
- Крепкая семья
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гуманизм
- Милосердие
- Справедливость

- Коллективизм
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Историческая память и преемственность поколений
- Единство народов России.

II. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА, ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ, ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

2.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

2.1.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса. Жюри конкурса состоит из Экспертного Совета и Почетного жюри конкурса.

2.1.2. Задачи Организационного комитета:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- обеспечение финансовых, организационных, методических и иных ресурсов для проведения Конкурса.

2.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка и оценка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и лауреатов Конкурса.

2.2. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.2.1 Номинация «Рассказ о традиционной ценности» (страница-презентация).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте 7 лет и старше (без ограничений далее). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту

потребуется:

1. Изучить традиционные ценности из Указа Президента России при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы. Обратите внимание: эти ценности являются общими для многих культур и народов мира.
2. Выбрать одну из традиционных ценностей, которая близка конкурсному. смысл и значимость этой ценности будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать тексто-графическую работу с объяснением своими словами смысла выбранной ценности, примерами, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны и описанием совершенного конкурсником поступка или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность. Работа выполняется строго на одном листе размера А4 с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG или PDF.
5. Российские участники подготавливают страницу-презентацию на русском языке (основная страница А4) и дублируют страницу с переводом текста на любой иностранный язык (вторая страница А4 в том же файле). Иностранные конкурсанты подготавливают работу на своем родном языке/любом иностранном языке (основная страница А4) и дублируют ее на русском языке (такая же страница, но текст переводится на русский), вторая страница А4.

Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:

- объяснение смысла выбранной ценности своими словами, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
- пример, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны;
- описание поступка конкурсника или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность;
- изображения, способствующие донесению смысла выбранной ценности, ее значимости и иллюстрирующие поступок (приветствуются авторские рисунки /

фотографии, допускается нарисовать / создать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений);

- два листа (первая страница работы - на русском языке, вторая - на иностранном).

2.2.2. Номинация «Традиционные ценности в кадрах» (видеоролик).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте 7 лет и старше (без ограничений далее). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

1. Изучить традиционные ценности из Указа Президента России при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы. Обратите внимание: эти ценности являются общими для многих культур и народов мира.
2. Выбрать одну из традиционных ценностей, которая близка конкурсанту. Смысл и значимость этой ценности будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать видеоролик или мультфильм с объяснением своими словами смысла выбранной ценности, примерами, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны и рассказом о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующим / характеризующим выбранную ценность. Работа создается в формате AVI, MP4 продолжительностью не более 90 секунд (строго).
5. Русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на любой иностранный язык (субтитры должны быть внесены текстом участником, не допускаются автоматические субтитры, которые идут встроенной функцией на некоторых платформах). Иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на иностранном языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык. Возможно предоставить видеоролик на русском языке с субтитрами на иностранном языке (субтитры должны быть внесены текстом участником, не

допускаются автоматические субтитры, которые идут встроенной функцией на некоторых платформах).

Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:

- объяснение своими словами смысла выбранной ценности, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
- пример, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны;
- рассказ о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующим / характеризующим выбранную ценность;
- видеоряд, способствующий донесению смысла выбранной ценности, ее значимости и демонстрирующий поступок (полностью собственноручно снятое видео либо самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов);
- субтитры (перевод текста ролика на иностранный/русский язык).

Критерии оценки конкурсных работ в номинациях «Рассказ о традиционной ценности» (страница-презентация) и «Традиционные ценности в кадрах» (видеоролик).

1. Простота и достоверность объяснения смысла ценности (доступность тексто-графического/видео-словесного объяснения смысла выбранной ценности для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Соответствие поступка выбранной ценности (насколько поступок отражает / демонстрирует / проявляет / характеризует выбранную ценность).
3. Степень мотивирующего воздействия конкурсной работы (насколько работа мотивирует следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию).
4. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла ценности, поступка, самостоятельные объяснения и изложение собственных мыслей / рисунки / фотографии / видеоряд / анимация).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

2.2.3. Номинация «Традиционные ценности в рисунке».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте 7–10 лет (включительно). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

1. Изучить традиционные ценности из Указа Президента России при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы. Обратите внимание: эти ценности являются общими для многих культур и народов мира.
2. Выбрать одну из традиционных ценностей, которая близка конкурсанту. Смысл и значимость этой ценности будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий/ характеризующий выбранную ценность.
4. Нарисовать авторский рисунок, визуализирующий выбранную ценность или поступок, наглядно раскрывающий смысл выбранной ценности/поступка (строго на одном листе с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG); работы могут быть выполнены на любом материале и исполнены в любой технике (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.). Использование перерисовок чужих рисунков не допускается.
5. Конкурсант может добавить к рисунку краткий комментарий на русском/английском языке, чтобы пояснить, как выбранная ценность отражается в культуре его родной страны/что именно изображено на рисунке. Комментарий может быть размещен в графе «Отзыв участника» на этапе подачи заявки. Наличие такого комментария не является обязательным и не влияет на допуск работы к участию, однако может помочь организаторам и жюри лучше понять замысел автора.

Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Традиционные ценности в рисунке».

1. Наглядность и достоверность отображения смысла выбранной ценности/поступка в рисунке.
2. Степень мотивирующего воздействия рисунка (насколько рисунок мотивирует

следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию).

3. Уникальность конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла выбранной ценности и/или поступка, самостоятельность ребенка в подготовке авторского рисунка).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

Для создания работ в вышеуказанных номинациях предлагаем вам ознакомиться с [Методическими рекомендациями](#).

2.2.4. Профильное направление – проектная деятельность, в рамках которой предусмотрены тематики – история, культура, наука России; краеведение; история, традиции, культура народов России; культурные, исторические, духовные, природные, общественные, семейные ценности России.

2.2.5. Требования к оформлению конкурсных работ по всем номинациям:

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского/инострannого языка и этики.
2. Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе, отражающим его отношение к ценности и произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности (при наличии). Отзыв составляется в электронном виде на этапе подачи заявки.
3. Участники гарантируют подлинность авторства и самостоятельность создания предоставляемых на Конкурс работ.
4. Полная генерация работы с помощью искусственного интеллекта не допускается. Использование ИИ разрешено в номинациях «Видеоролик» и «Страница-презентация» исключительно в целях усиления визуализации и создания отдельных элементов работы. Работы с наименьшим вкладом ИИ имеют преимущество. Все работы подлежат проверке на плагиат и признаки использования ИИ.
5. При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным

представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие-лицензия на безвозмездное использование произведения автора, представленного на конкурс.

2.2.6. Специальные номинации Конкурса

2.2.6.1 Специальная номинация «Лучшая работа о патриотизме» от ФГБУ МП МЦ «Роспатриотцентр».

Победитель в данной номинации будет выбран из работ (представленных в рамках конкурса, в одной из его обычных номинаций), которые посвящены ценности «патриотизм». На последнем этапе подачи заявки необходимо выбрать ценность «патриотизм» в вопросе о теме вашей работы. Все работы, посвященные данной ценности и прошедшие предварительный отбор, будут отправлены партнёру.

Победители в данной специальной номинации будут приглашены к участию в мероприятиях ФГБУ МП МЦ «Роспатриотцентр» в 2027 году вне конкурсного отбора.

2.2.6.2 Специальная номинация «Лучшая работа о ценности «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу»» от Департамента культуры Министерства обороны РФ.

Победитель в данной номинации будет выбран из работ (представленных в рамках конкурса, в одной из его обычных номинаций), которые посвящены ценности «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу». На последнем этапе подачи заявки необходимо выбрать ценность «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» в вопросе о теме вашей работы. Все работы, посвященные данной ценности и прошедшие предварительный отбор, будут отправлены партнёру.

Победитель в данной специальной номинации получит специальный приз.

2.2.6.3 Специальная номинация «Наставник-победитель».

Наставник (российский и иностранный), представивший на Конкурс .

2.2.6.4 Специальный приз «Регион-победитель Международного конкурса «Россия – страна традиционных ценностей»».

Самый активный регион по участию (по количеству отправленных работ) получит специальный приз Конкурса – «Регион-победитель».

Специальные номинации от партнеров будут добавляться, информация будет размещена на сайте и в сообществах в социальных сетях Конкурса.

III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

Дети в возрасте 7-10 лет

Дети в возрасте 11-14 лет

Юноши и девушки в возрасте 15 лет и старше

IV. ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА КОНКУРС

1. Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru (для участников из России – форма на русском языке по кнопке «Принять участие», для иностранных участников – форма на английском языке по кнопке «Принять участие» (For international participants)).
2. При подаче заявки на последнем этапе заполнения формы необходимо приложить ссылку на публикацию работы в социальной сети Вконтакте (на личной странице участника/наставника/учебного учреждения и др.).
3. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном хранилище с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru и др.), название файла – ФИО участника.
4. Для иностранных участников допускается размещение конкурсной работы на иных цифровых платформах и в социальных сетях, на облачных хранилищах.
5. Страница в социальной сети или облачное хранилище, где размещена работа, должны иметь постоянный открытый доступ к просмотру.
6. Приветствуется размещение при публикации работы следующего текстового блока на русском языке (для иностранных участников — на государственном языке страны проживания с обязательным дублированием на русском языке): «Я, *Петрова*

Мария (фамилия и имя участника) из страны А, города Б, учащаяся/учащийся В класса АБВ школы/студент(ка)/представитель(ница) молодежной организации, участвую в Международном конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей». Для участия в конкурсе я выбрал/а ценность «ААА» и подготовила страницу-презентацию/видеоролик/рисунок о данной ценности. Работа создана под руководством ФИО (наставник, при наличии). Отзыв об участии в Конкурсе (отношение автора к выбранной ценности, опыт ее осмысления через призму собственной культуры, произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности, а также понимание ее универсального значения для разных народов). Указать хештег #традиционныеценности, #traditionalvalues и ссылки на сообщество Конкурса <https://vk.com/cennosti.rossii> и сайт youthy.ru».

7. При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса (относится только к участникам из России).

8. Участие в Конкурсе полностью бесплатное, включая получение наградных материалов.

V. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I этап – объявление начала приема заявок, подготовка работ, подача заявок на участие. Заочная форма, предполагается участие детей и молодежи из России и зарубежных стран. Прием заявок с 1 сентября 2026 года до 20 декабря 2026 года (включительно).

II этап – предварительный анализ на соответствие работ Положению о конкурсе и отбор работ. Заочная форма, проводит организатор с привлечением экспертов конкурса. Сентябрь 2026 - январь 2027 года.

III этап – экспертная оценка конкурсных работ в соответствии с заявленными критериями оценки, определение финалистов конкурса. Заочная форма, работа Экспертного Совета. Январь 2027 года.

IV этап – определение победителей конкурса. Очный этап в дистанционном формате (видеоконференция). Проводится только для участников из России. Январь 2027 года.

V этап – подведение итогов конкурса. Торжественная церемония награждения в г.

Москва. Февраль-март 2027 г. Рассылка всем участникам сертификатов и благодарностей, наставникам – благодарственных писем, электронная форма. Март-апрель 2027 года.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, педагогов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей России и зарубежных стран. В каждой номинации и возрастной категории Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению Оргкомитета Конкурса могут быть определены авторы «Лучших работ о традиционных ценностях» среди российских и иностранных участников.
3. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками. Российские и иностранные конкурсанты, чьи работы вошли в «Список лучших работ о традиционных ценностях», награждаются электронными дипломами особого образца.
4. Победители в возрасте 7-17 лет, занявшие 1 место в любой номинации, награждаются бесплатной путевкой в «Детскую республику «Поленово» на одну из смен: «МОРЕ.ДА», «Адаптация», «Книга героев», «Зимняя сказка», «Медиапрофи», «МОСТ».
5. Победители-россияне включаются в государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (ГИР).
6. Лучшие работы, посвященные транспорту, будут транслироваться на более чем 1000 цифровых экранах в городском транспорте по всей России — на рекламных носителях нашего партнера, федерального оператора рекламы в транспорте [«Трансмедиа»](#).
7. Участник, занявший 1 место в конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей» в прошлом году может претендовать на победу в специальных номинациях и быть удостоенным награды «Почетный победитель», но не может

претендовать на 1,2,3 места в текущем году. Почетный победитель получает награду в рамках церемонии награждения, а также вносится в единый список «Почетных победителей» всех конкурсов, реализуемых АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи», размещается на сайте Организатора в отдельной категории.

8. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов, наставники – благодарственных писем. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы. Исправление наградных материалов не предусмотрено.

9. Количество работ, представленных на Конкурс одним участником, не ограничивается.

10. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса, используются для продвижения традиционных ценностей в СМИ, сети Интернет, выставках в России и зарубежных странах.

11. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.

12. Материалы, предоставленные участниками конкурса (фотографии, видеоматериалы, работы, отзывы и иные материалы), могут использоваться и распространяться в течение срока проведения конкурса и в течение 10 лет после его завершения. Данный срок необходим для продвижения и популяризации целей и задач конкурса, а также для освещения его результатов в средствах массовой информации, на выставках и публичных мероприятиях.

13. Персональные данные участников конкурса обрабатываются и хранятся в течение 10 лет после даты окончания конкурса или до отзыва согласия.

14. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях размещается в группах Конкурса в социальных сетях.

15. Финансовое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счет Фонда президентских грантов, средств организаторов, привлечения пожертвований от

коммерческих структур и частных лиц.

16. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны [Методические рекомендации](#).

VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: info@youthy.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73

Сайт Организатора: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях: [ВКонтакте](#), [Telegram](#), [MAX](#), [Одноклассники](#), [Rutube](#)

Приоритетный канал связи для участников из России: сообщение в группе Конкурса в ВКонтате <https://vk.com/cennosti.rossii>, для зарубежных участников: TG-канал https://t.me/ano_center , почта info@youthy.ru