**Кейс проекта**

**«Школа реальных дел»**

**Способы привлечения новых клиентов**

**1.Название компании -описание компании.**

Салон красоты «Марго» - это модный и быстроразвивающийся салон красоты. За свою деятельность он успел завоевать большое количество постоянных и преданных клиентов.

Клиентам предлагается широкий комплекс услуг по направлениям: парикмахерские услуги (стрижка, укладка, окраска, химия), маникюр и педикюр, наращивание ногтей, массаж. В нашем салоне работают высококвалифицированные мастера, и используется современное усовершенствованное оборудование.

Главными требованиями потребителей к салону красоты является: приемлемые цены, уютная атмосфера, хорошее качество обслуживания, вежливый персонал. Наш салон красоты максимально ориентирован на удовлетворение таких потребностей. Поэтому салон сможет хорошо конкурировать на рынке.

Салон красоты «Марго» - это место, где рождаются новые образы и раскрывается истинная красота!

**Проблема:** Неустойчивость спроса - неравномерное распределение спроса по месяцам, в период праздничных дат, доходы населения находятся в постоянном колебании.

Задание:

* с целью привлечения новых клиентов, увеличения спроса на услуги салона постоянно разработать специальные акции и предложения, а также систему лояльности для постоянных клиентов.