**Кейс № 3**

**Разработка рекламной компании для привлечения внимания родителей и детей школьного возраста**

**О компании-работодателе**Гончарная мастерская Елены Скляровой – основана в 2022 году художником-керамистом Скляровой Еленой Геннадьевной. Моя мастерская – это место где ваши идеи воплощаются в реальность. Концепция открытия гончарной мастерской, состоит в создании места для людей. Для детей – это открытие и развитие творческих способностей. Общение с другими ребятами. Знакомство и изучение традиционного гончарного ремесла. Для взрослых – это место отдыха от трудовых будней и смена обстановки.

Миссия компании – помочь людям приблизиться к искусству, открыть в себе новые таланты, повысить интерес местных жителей к творчеству. Воссоздание и сохранение в Усть-Лабинском районе традиционного гончарного ремесла, расширение форм организации творческого досуга подростков и полезной занятости взрослого населения.

Основной вид деятельности гончарной мастерской предоставление дополнительного образования в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства для детей и взрослых.

**Проблема**

Недостаток информации. Многие родители и дети не знают об открытии гончарной мастерской в нашем городе, или не понимают, какие именно услуги мы предлагаем. В связи с чем, в гончарной мастерской низкая посещаемость. Задача – провести информационную компанию, чтобы рассказать людям об услугах гончарной мастерской.

**Задание**

Создать привлекательный контент: Подготовить качественные фотографии, видео и тексты для рекламных материалов.

Выбрать каналы продвижения. Определить, какие каналы рекламы и продвижения более всего будут эффективными для привлечения внимания целевой аудитории - родители и дети школьного возраста.

**Ожидаемый результат работы**

1. презентация разработанного рекламного материала, фото – и видеоматериал, текст рекламной публикации.
2. предложение о выборе эффективных каналов продвижения услуг гончарной мастерской для целевой аудитории - родители и дети школьного возраста.

**Требования к решению кейса**

1. Отсутствие брака видео и аудио в рекламном видеоматериале (ссылка на него в документе Microsoft Word);
2. Текст рекламной публикации должен быть представлен в виде файла в формате word.

**Этапы решения кейса**

**Использование результатов решённого кейса**

Публикация лучшего рекламного материала.

**Куратор проекта от компании**

Склярова Елена Геннадьевна – основатель и руководитель гончарной мастерской Елены Скляровой, selenalive23@gmail.com

 **Обучение по теме кейса**

- индивидуальные консультации по электронной почте.
**Календарь работы над кейсом**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Событие** | **Дата, месяц** | **Место проведения** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 **Награды авторам лучших проектов**

- дипломы от компании всем участникам;
- подарки победителям;.
 **Допуск команд к решению кейса**

- количество участников, которые могут решать кейс: неограниченное количество
- возраст участников, которые могут решать кейс – от 12 лет
- географическое местоположение участников, которым целесообразно решать кейс: без ограничений
- необходимость мотивационного эссе: нет
- необходимость прохождения тестирования: нет