****

**ООО «Элеватор»**

**Задача «Увеличение линейки фасовки муки**

**Описание.** ООО «Элеватор» входит в структуру Агробизнеса. Основным видом деятельности является хранение и переработка продукции растениеводства (зерновых). Кроме того, ООО «Элеватор» является производителем хлебобулочных изделий. Свой хлеб мы печем из муки, которую делаем сами из пшеницы, выращенной силами работников Агробизнеса.

**Проблема.** Основная тара упаковки муки мешок 50 кг. Для увеличения продаж необходимо расширить линейку фасованной муки.

**Задачи для решения проблемы.**

1. Изучить тару для фасовки муки используемую конкурентами.
2. Выяснить, какой объем муки (тара 2, 5, 10, 15, 25 кг) более востребован в розничной торговле и на основании чего покупатели делают свой выбор в пользу купленного продукта.
3. Провести опрос покупателей на предмет предпочитаемого тары упаковки муки.
4. изучить тему производства муки, сорта муки
5. изучить информацию о видах упаковки муки
6. изучить ассортимент выпускаемое муки на Мельнице № 1 ООО «Элеватор»;
7. выяснить путем опроса или анкетирования на основании чего усть-лабинцы делают свой выбор в пользу купленного продукта (муки);
8. создать рейтинг причин выбора;
9. выяснить путем опроса покупателей предпочитаемый сорт муки и её упаковку.

**Ожидаемые результаты работы над проектом:**

1. Предложения по упаковке муки
2. Дизайн-макет по упаковке муки

**Как будут использоваться результаты выполнения задачи.**

Мы планируем рассмотреть предложенные варианты и возможность их внедрения на предприятии.

**Координаторы проекта.**

Кузнецова Елена Анатольевна, старший мастер пекарни, 8 (918) 609-14-35, ([ElenaAK@ulelevator.ru](mailto:ElenaAK@ulelevator.ru)),

Соколова Любовь Александровна – начальник отдела по управлению персоналом, 8 (918) 336-59-36, [Sokolova@ulelevator.ru](mailto:Sokolova@ulelevator.ru)