

Приложение 3

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства
образования, науки
и молодежной политики

Краснодарского края

от 25 сентября 2020 г. № 2613

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус, порядок предоставления конкурсных материалов, условия и сроки проведения краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Конкурс), определяет требования к участникам, конкурсным заявкам, условиям и срокам предоставления конкурсных материалов.

1.2. Конкурс организует и проводит Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края – структурное подразделение государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества» (далее – Региональный модельный центр), Краснодарская краевая организация Общероссийского Профсоюза образования.

1.3 Конкурс проходит под девизом «Навигатор» – драйвер твоего успеха» (региональный общедоступный Интернет-ресурс «Навигатор (информационный портал r23.навигатор.дети) по дополнительным общеобразовательным программам» – главный инструмент расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей от 5 до 18 лет в систему их дополнительного образования в процессе внедрения Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей).

1.4. Дополнительная информация по Конкурсу публикуется на сайте Регионального модельного центра: RMC23.ru

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью формирования и популяризации с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, дальнейшего совершенствования и развития данной системы, повышения её узнаваемости, расширения охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Краснодарского края в процессе внедрения Целевой модели.

2.2. Задачи Конкурса:

информирование населения региона о возможностях общедоступной системы дополнительного образования детей в Краснодарском крае и вовлечение детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно полезную, техническую, художественную, физкультурно-спортивную, игровую и др. деятельность;

привлечение профессиональных специалистов в области социальных рекламных коммуникаций региона к мероприятиям по продвижению материалами современной рекламы системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

выявление и активизация информационно-коммуникативных и проективных компетенций работников и обучающихся (и их родителей/законных представителей) образовательных организаций по разработке и рекламному сопровождению системы дополнительного образования детей;

поиск новых идей, инновационных решений в рекламном сегменте менеджмента-маркетинга системы дополнительного образования детей;

поддержка талантливых и творческих педагогов, обучающихся (и их родителей/законных представителей) – участников системы дополнительного образования, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;

тиражирование лучших рекламных материалов, направленных на совершенствование и развитие системы дополнительного образования на территории края;

повышение индикативных показателей, определённых стратегическими нормативными документами по совершенствованию и развитию системы дополнительного образования детей;

формирование актуального банка (медиаотеки) результативных материалов социальной рекламы по формированию и продвижению позитивного образа системы дополнительного образования детей;

обобщение региональной практики социальной рекламы системы дополнительного образования детей и разработка на этой основе комплексных рекомендаций, методических материалов по рекламно-информационной поддержке и сопровождению брендов дополнительных образовательных программ для детей.

3. Туры проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два тура: заочный и очный.

3.2. Заочный тур Конкурса проводится в период с 16 октября по 21 октября 2020 г. и включает в себя экспертизу конкурсных материалов (дистанционно) по направлениям и номинациям.

3.2.1. Тематические направления Конкурса (в каждом предусматривается размещение рекламного сегмента информационного портала «Навигатор» (p23.навигатор.дети) как инструмента включения детей в любую программу дополнительного образования):

1) «Дополнительное образование детей: площадка успешности» / «Новые возможности для каждого» (социальная реклама возможностей региональной системы дополнительного образования детей);

2) «Навигатор» – драйвер твоего успеха» / «Навигатор» – найди своё будущее!» (социальная реклама регионального информационного портала «Навигатор» как инструмента включения в любую программу дополнительного образования детей Краснодарского края);

3) «Наука 0+» / «Эврика!» (социальная реклама естественнонаучной направленности региональной системы дополнительного образования детей);

4) «Инженерия будущего Кубани» / «Создаём мир будущего!» (социальная реклама технической направленности региональной системы дополнительного образования детей);

5) «Быстрее, выше, сильнее!» / «Навстречу рекордам» (социальная реклама физкультурно-спортивной направленности региональной системы дополнительного образования детей);

6) «Будь первым – будь рядом!» / «Всегда готов!» (социальная реклама социально-педагогической направленности региональной системы дополнительного образования детей, в том числе волонтерство, школа актива и т.п.);

7) «Ты, Кубань, ты, наша родина!» / «По кубанским просторам» (социальная реклама туристско-краеведческой направленности региональной системы дополнительного образования детей);

8) «Радуга настроения» / «Возьми свою звезду!» (социальная реклама художественной направленности региональной системы дополнительного образования детей, в том числе искусство, творчество);

9) «Сила – в единстве!» / «Вместе – лучше!» (социальная реклама сетевого взаимодействия в региональной системе дополнительного образования детей);

10) «Стань равным!» / «Возможно всё!» (социальная реклама доступности региональной системы дополнительного образования для всех обучающихся, в том числе детей с ОВЗ, находящихся в трудной жизненной ситуации и т.п.).

3.2.2. Номинации Конкурса:

1) «Лучшая визуально-графическая реклама» (плакаты, баннеры, веббаннеры, афиши, согласованные (законные) граффити, буклеты, листовки и т.п.);

2) «Лучшая видео-реклама» (видеоролики, в том числе анимация).

3.3. Очный тур Конкурса проводится 23 октября 2020 г., включает в себя два конкурсных задания: презентацию и защиту рекламного материала согласно направлению и номинации.

3.4. По итогам Конкурса может быть объявлена специальная номинация «Трендсеттер» Конкурса и присуждено Гран-при по ней.

Трендсеттером по заключению компетентного жюри признается участник Конкурса – инноватор современной социальной рекламы, «пионер» новых идей или трендов, внедренных в систему социальной коммуникации.

4. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются следующие участники по категориям:

- 1) работники системы дополнительного образования детей;
 - 2) обучающиеся в системе дополнительного образования;
 - 3) специалисты в области социальных рекламных коммуникаций, содействующие развитию системы дополнительного образования детей.
- Возможно, как личное, так и коллективное участие в Конкурсе. Каждая из категорий рассматривается отдельно.

5. Организация Конкурса

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Региональный модельный центр.

5.2. Для организации и проведения Конкурса Региональный модельный центр создает и утверждает состав Оргкомитета, который состоит из председателя, ответственного секретаря и членов оргкомитета.

5.2.1. Оргкомитет утверждает порядок проведения заочного этапа Конкурса, содержание, процедуру, количество участников, место и время проведения очного этапа Конкурса, состав экспертного совета Конкурса.

5.2.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса.

5.2.3. Для экспертизы заочного и очного этапа Конкурса Региональным модельным центром создаётся экспертный совет (жюри Конкурса), в состав которого входит председатель, заместитель председателя ответственный секретарь, члены экспертного совета из числа компетентных специалистов системы дополнительного образования детей Краснодарского края и сферы социальных рекламных коммуникаций.

5.2.4. Итоги работы экспертного совета Конкурса оформляются протоколами и утверждаются председателем либо заместителем председателя экспертного совета Конкурса.

5.2.5. Региональный модельный центр обеспечивает условия для размещения конкурсных материалов на Интернет-портале RMC23.ru во вкладке Медиапрофи общий доступ к ним, осуществляет сбор и обработку экспертных ведомостей и протоколов работы экспертного совета; публикует информацию об итогах проведения Конкурса на сайте: RMC23.ru

6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование очного этапа Конкурса осуществляется за счет средств субсидии на реализацию мероприятия по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

6.2. Средства направляются на оплату услуг типографии по разработке оригинал-макетов и тиражированию раздаточных материалов к Конкурсу (блокноты, ручки, буклеты, бейджи и т.п.), оплату услуг типографии и СМИ (регионального) по тиражированию материалов-победителей (печатной и видео-продукции), в качестве лучших практик возможностей системы дополнительного образования края; оплату услуг типографии по макетированию, верстке и изданию сборника лучших практик по итогам конкурса.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам заочного этапа Конкурса определяется три лучших материала по каждому тематическому направлению в рамках каждой номинации и в каждом из трех категорий участников (отдельно, согласно п. 4), набравших наибольшее количество баллов в общем рейтинге, которые объявляются лауреатами и допускаются к очному этапу Конкурса.

7.2. Лучший материал в каждой из трех категорий участников (отдельно) и в каждом направлении, в рамках каждой номинации Конкурса, набравший

наибольшее количество баллов по итогам очного этапа, объявляется победителем и награждается дипломом 1 степени; другие участники награждаются дипломами 2 и 3 степени. По основаниям, изложенным в пункте 3.4., возможно присуждение профессионального Гран-при по номинации «Трендсеттер» Конкурса.

7.3. Награждение и объявление победителей и лауреатов Конкурса проводится в торжественной обстановке. Материалы победителей будут опубликованы.

7.4. Итоги Конкурса публикуются на сайтах Министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края и Регионального модельного центра.

8. Порядок, сроки проведения, критерии оценки заочного этапа Конкурса

8.1. На Конкурс предоставляются материалы, созданные не ранее 2018 – 2020 гг.

8.2. Объем конкурсного материала определяется актуальными характеристиками психологического восприятия и усвоения аудиторией современной социальной рекламы.

8.3. Для участия в заочном туре Конкурса на портале Регионального модельного центра RMC23.ru, в разделе Медиапрофи в срок до 15 октября 2020 г. необходимо разместить:

заявку-анкету согласно приложению 1 к настоящему Положению;

активную ссылку на сайт образовательной организации дополнительного образования, где размещены согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению и материалы Конкурса. Допускаются ссылки на размещение рекламных материалов на базе открытых официальных аккаунтов организаций социальных сетей.

8.4. Заявки, поданные после даты, указанной в п.8.3, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

8.5. Все материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

8.6. Материалы Конкурса публикуются на сайте РМЦ RMC23.ru в открытом доступе.

8.7. Общие требования к конкурсным материалам:

материалы должны соответствовать по форме и содержанию определению понятия «социальная (некоммерческая) реклама» – информация, направленная на решение социальных задач, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

материалы должны отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.;

материалы должны носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный характер, особо приветствуются работы, созданные с учётом их восприятия лицами с ограниченными возможностями;

основой материалов должно являться выражение индивидуального, общественного, духовного позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир, утверждения условий всеобщего благополучия, созидания, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным и одухотворенным человеком;

материалы должны быть представлены в виде технически и содержательно завершённых авторских (творческих) произведений и готовых к публичной демонстрации и массовому тиражированию продуктов.

8.8. Установочные (целевые) требования к конкурсным материалам: материалы должны формировать положительный образ системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

материалы должны представлять общедоступные возможности системы дополнительного образования детей (в том числе одаренных, с ОВЗ и находящихся в трудной жизненной ситуации);

материалы должны способствовать продвижению регионального Интернет-ресурса «Навигатор (информационный портал) по дополнительным общеобразовательным программам» – главного инструмента расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей в систему их дополнительного образования.

8.9. Конкурсные материалы, их вербальные и невербальные (визуальные) презентации (защита) не должны содержать:

текст, сюжеты, действия сценических (и/или реальных) лиц и персонажей, противоречащие действующему законодательству;

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, включая спонсоров проектов;

изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания

людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат, компиляция), за исключением случаев цитирования произведений, в допустимых законодательством, об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе на любом его этапе.

8.10. Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса норм этики и действующего законодательства, в том числе прав третьих лиц.

Ответственность за соблюдение законодательства (включая нарушение авторских прав) при предоставлении и открытом размещении материалов Конкурса возлагается на автора(ов) (или их официальных представителей).

8.11. Представлением материалов участники выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование, согласно цели и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

8.12. Предоставляемые конкурсные материалы должны соответствовать их описанию и техническим требованиям.

8.12.1. Требования к заявке и представлению конкурсных материалов указаны в Приложениях.

8.12.2. Технические требования к конкурсным материалам:
визуально-графические материалы:

форматы предоставления файла – JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 х 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi, физический размер одного файла не более 3 Мб;

видеоматериалы:

форматы предоставления файла – mp4, разрешение не более 1920 х 1080p, физический размер файла не более 100 Мб, длительностью не более 300 секунд и звуком 16 бит, стерео.

8.13. Участники обеспечивают работоспособность, открытость и доступность ссылок на удаленные ресурсы, на базе которых размещены их материалы, на протяжении срока проведения Конкурса.

8.14. Критерии оценки конкурсных материалов заочного этапа:

соответствие представленного рекламного материала целям и задачам конкурса и требованиям, изложенным в настоящем Положении, отражение региональной специфики (1-5 баллов);

социальное воздействие, «ударность» рекламного материала в прогностическом аспекте на основе его анализа, в том числе на предмет коммуникационного («вирусного»), продакт-плейсмент, cross-promotion и др.)

потенциала восприятия с учётом современных канала(ов) результативного распространения – социальные сети, мессенджеры и др. (1-5 баллов);

понятность и близость месседжа – главного сообщения, послания рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию – реальную, расчетную и потенциальную (1-5 баллов);

качество визуализации, аргументированность и глубина раскрытия содержания, взаимодействие всех элементов рекламного материала в аспекте его эффективности и действенности (1-5 баллов);

нативность / навязчивость, точность, выразительность, динамичность и доходчивость словесного / несловесного языка рекламного материала в классическом и инновационном прочтении (1-5 баллов);

креативность, новизна идеи и современность привлекаемого инструментария, качество исполнения рекламного материала (медиа решение) в контексте развития позитивной социальной динамики через включенность детей и подростков в общедоступную систему дополнительного образования региона (1-5 баллов).

Максимальная оценка – 30 баллов.

9. Порядок, сроки проведения, критерии оценки очного этапа Конкурса

9.1. Представляемые на очный этап материалы Конкурса должны быть рассчитаны на каждого члена жюри.

9.2. Для участия в очном этапе приглашаются специалисты в области социальных рекламных коммуникаций, участники системы дополнительного образования – работники и обучающиеся (и их родители / законные представители), разработавшие лучшие материалы социальной рекламы.

В целях ознакомления с наиболее успешными рекламными практиками, направленными на формирование позитивного образа и динамичное развитие системы дополнительного образования детей, в мероприятиях очного этапа Конкурса могут принять участие представители образовательных организаций, принявшие участие в заочном этапе и не ставшие лауреатами Конкурса.

9.3. Условия и сроки проведения очного этапа Конкурса оглашаются Региональным модельным центром не позднее 21 октября 2020 года.

9.4. Очный этап включает в себя 2 конкурсных испытания: «Презентация рекламного материала», «Защита рекламного материала» (по направлениям и номинациям Конкурса согласно категории участника).

9.5. Конкурсное испытание «Презентация рекламного материала».

Формат: презентация лучшей практики, содержащая информацию о территории, организации, где она внедряется, её разработчике и потенциале использования (в формате Microsoft Power Point, объемом не более 10 слайдов).

Продолжительность: до 5 (пяти) минут.

Критерии оценки:

1) содержательность, полнота, корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации (от 1 до 5 баллов);

2) оригинальность подхода, качество присутствия и культура публичного выступления, уместность использования материалов, их эстетичность (от 1 до 5 баллов).

Максимальная оценка – 10 баллов.

9.6. Конкурсное задание «Защита рекламного материала».

Форматы:

Выступление участников Конкурса (индивидуальное или командное), продолжительность до 5 (пяти) минут.

Брифинг (ответы участников конкурсного испытания на вопросы жюри Конкурса), продолжительность до 5 (пяти) минут.

Общее время испытания до 10 минут.

Критерии оценки:

1) новизна / инновационность рекламного материала (1-5 баллов);

2) эффективность рекламного материала (1-5 баллов);

3) убедительность в изложении своей точки зрения; знание предмета, уровень аргументации, объективность в оценках (1-5 баллов);

4) содержательность, четкость и лаконичность в ответах, способность быстро ориентироваться в вопросах предметной области (1-5 баллов);

5) оригинальность подхода, качество присутствия и культура публичного выступления, уместность использования материалов, их эстетичность (1-5 баллов).

Максимальная оценка – 25 баллов.

Максимальная оценка очного этапа – 35 баллов

Приложение 1
к Положению о краевом конкурсе
«Лучшая социальная реклама
региональной системы
дополнительного образования
детей Краснодарского края»

ЗАЯВКА-АНКЕТА

на участие в краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»

1. Место нахождения образовательной организации.
2. Полное название образовательной организации.
3. ФИО руководителя организации, контактные данные (телефон, адрес электронной почты).
4. ФИО участника конкурса, должность контактные данные (телефон, адрес электронной почты).
4. Адрес сайта организации, где размещены конкурсные материалы, направляемые на краевой конкурс «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»
5. Перечень направляемых конкурсных материалов.

С Положением о Конкурсе, порядком проведения и участия ознакомлен и согласен.

Дата заполнения _____

Подпись руководителя ОДО _____

(расшифровка) М.П.

Приложение 2
к Положению о краевом конкурсе
«Лучшая социальная реклама
региональной системы
дополнительного образования
детей Краснодарского края»

Согласие на обработку персональных данных
(участник конкурса)

Я, _____

фамилия, имя, отчество;

даю свое согласие Региональному модельному центру дополнительного образования детей Краснодарского края (далее – Региональный модельный центр) на обработку своих персональных данных:

1. Участник Конкурса дает согласие на обработку, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, своих персональных данных, т. е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных участника Конкурса, передаваемых Региональному модельному центру на обработку: фамилия, имя, отчество; год, месяц, дата рождения; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты;

3. Участник Конкурса даёт согласие на передачу персональных данных третьим лицам получение персональных данных от третьих лиц: Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственным учреждениям дополнительного образования.

4. В целях информационного обеспечения участник Конкурса согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; год, месяц, дата рождения; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты.

5. Обработка персональных данных (за исключением хранения) прекращается по достижению цели обработки и прекращения обязательств по заключённым договорам и соглашениям.

5.1. Согласие на обработку дается с целью участия субъекта персональных данных в конкурсных мероприятиях Регионального модельного центра.

5.2. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ.

5.3. После завершения обработки персональные данные уничтожаются.

5.4. Участник Конкурса может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Региональному модельному центру. В этом случае Региональный модельный центр прекращает обработку персональных данных, а персональные данные подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством РФ.

«__» _____ 2020 г.

(подпись)

(инициалы, фамилия)