

**Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края**

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Краснодарского края «Дворец творчества»
(ГБУ ДО КК «Дворец творчества»)**

ПРИКАЗ

«22» сентября 2021 г.

№ 366-П

г. Краснодар

**Об организации и проведении краевых конкурсов
системы дополнительного образования детей Краснодарского края**

В соответствии с планом деятельности Регионального модельного центра дополнительного образования детей Краснодарского края на 2021 год,

п р и к а з ы в а ю:

1. Региональному модельному центру дополнительного образования детей Краснодарского края (Рыбалёва И.А.):

1) организовать и провести с 8 ноября по 17 декабря 2021 года краевые конкурсы системы дополнительного образования детей Краснодарского края «Лучшие практики обеспечения доступности дополнительного образования детей Краснодарского края», «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Конкурсы);

2) утвердить положения о Конкурсах (далее – Положения) согласно приложению 1, 2 настоящего приказа;

3) довести Положения до сведения руководителей муниципальных органов управления образованием, Зональных опорных центров и Муниципальных опорных центров.

2. Рекомендовать руководителям Муниципальных опорных центров довести Положения до сведения руководителей образовательных организаций дополнительного образования муниципальных образований.

3. Рекомендовать руководителям организаций дополнительного образования принять меры по обеспечению участия в Конкурсах работников системы дополнительного образования муниципального образования.

4. Общую координацию проведения Конкурсов возложить на Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края (Рыбалёва И.А.).

5. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Директор



Л.М. Величко

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБУ ДО КК
«Дворец творчества»
от 22.09.2021 г. №366-П

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Краснодарского края»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус, порядок предоставления конкурсных материалов, условия и сроки проведения краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Конкурс), определяет требования к участникам, конкурсным заявкам, условиям и срокам предоставления конкурсных материалов.

1.2. Конкурс организует и проводит Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края – структурное подразделение государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества» (далее – Региональный модельный центр), Краснодарская краевая организация Общероссийского Профсоюза образования.

1.3 Конкурс проходит под девизом «Навигатор» – драйвер твоего успеха» (региональный общедоступный Интернет-ресурс «Навигатор (информационный портал <https://p23.навигатор.дети/>) по дополнительным общеобразовательным программам» – главный инструмент расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей от 5 до 18 лет в систему их дополнительного образования в процессе внедрения Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края).

1.4. Дополнительная информация по Конкурсу публикуется на сайте Регионального модельного центра: www.RMC23.ru

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится во исполнение плана деятельности Регионального модельного центра дополнительного образования детей

Краснодарского края на 2021 г. по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», в целях формирования и популяризации с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, дальнейшего совершенствования и развития данной системы, повышения её узнаваемости, расширения охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Краснодарского края в процессе внедрения Целевой модели.

2.2. Задачи Конкурса:

информирование населения региона о возможностях общедоступной системы дополнительного образования детей в Краснодарском крае и вовлечение детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно полезную, техническую, художественную, физкультурно-спортивную, игровую и др. деятельность;

привлечение профессиональных специалистов в области социальных рекламных коммуникаций региона к мероприятиям по продвижению материалами современной рекламы системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

выявление и активизация информационно-коммуникативных и проективных компетенций работников и обучающихся (и их родителей/законных представителей) образовательных организаций по разработке и рекламному сопровождению системы дополнительного образования детей;

поиск новых идей, инновационных решений в рекламном сегменте менеджмента-маркетинга системы дополнительного образования детей;

поддержка талантливых и творческих педагогов, обучающихся (и их родителей/законных представителей) – участников системы дополнительного образования, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;

тиражирование лучших рекламных материалов, направленных на совершенствование и развитие системы дополнительного образования на территории края;

повышение индикативных показателей, определённых стратегическими нормативными документами по совершенствованию и развитию системы дополнительного образования детей;

формирование актуального банка (медиаотеки) результативных материалов социальной рекламы по формированию и продвижению позитивного образа системы дополнительного образования детей;

обобщение региональной практики социальной рекламы системы дополнительного образования детей и разработка на этой основе комплексных рекомендаций, методических материалов по рекламно-информационной поддержке и сопровождению брендов дополнительных образовательных программ для детей.

3. Этапы и туры проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится поэтапно на муниципальном, зональном и региональном уровне.

3.2. Региональный этап Конкурса содержит два тура: заочный краевой и очный краевой.

3.3. Заочный краевой тур Конкурса проводится в период с 22 ноября 2021г. по 30 ноября 2021 г. и включает в себя экспертизу конкурсных материалов (дистанционно) по номинациям.

1) «Лучшая визуально-графическая реклама» (плакаты, баннеры, веббаннеры, афиши, согласованные (законные) граффити, буклеты, листовки и т.п.);

2) «Лучшая видео-реклама» (видеоролики, в том числе анимация).

3.4. Очный краевой тур Конкурса проводится до 17 декабря 2021 г., включает в себя одно конкурсное задание: презентацию (защиту) рекламного материала согласно номинации.

3.5. По итогам Конкурса может быть объявлена специальная номинация «Трендсеттер» Конкурса и присуждено Гран-при по ней.

Трендсеттером по заключению экспертного совета признается участник Конкурса – инноватор современной социальной рекламы, «пионер» новых идей или трендов, внедренных в систему социальной коммуникации.

4. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники образовательных организаций всех типов и форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей на территории Краснодарского края. Возможно, как личное, так и коллективное участие в Конкурсе.

5. Организация Конкурса

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Региональный модельный центр как структурное подразделение государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества».

5.2. Для организации и проведения Конкурса Региональный модельный центр создает и утверждает состав Оргкомитета, который состоит из председателя, ответственного секретаря и членов оргкомитета.

5.2.1. Оргкомитет утверждает порядок проведения заочного краевого тура Конкурса, содержание, процедуру, количество участников, место и время проведения очного краевого тура Конкурса, состав экспертного совета Конкурса.

5.2.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса.

5.3. Для экспертизы заочного краевого и очного краевого туров Конкурса Региональным модельным центром создаётся экспертный совет (жюри

Конкурса), в состав которого входит председатель, заместитель председателя ответственный секретарь, члены экспертного совета из числа компетентных специалистов системы дополнительного образования детей Краснодарского края и сферы социальных рекламных коммуникаций.

5.4. Для экспертизы конкурсных материалов заочного муниципального, заочного и очного зональных туров Конкурса муниципальными и зональными опорными центрами создается экспертный совет (жюри Конкурса) в состав которого входит председатель, секретарь, члены экспертного совета из числа компетентных специалистов системы дополнительного образования детей Краснодарского края и сферы социальных рекламных коммуникаций

5.5. Итоги работы экспертного совета Конкурса оформляются протоколами и утверждаются председателем либо заместителем председателя экспертного совета Конкурса.

5.6. Региональный модельный центр осуществляет сбор и обработку экспертных ведомостей и протоколов работы экспертного совета краевого заочного и очного туров конкурса; публикует информацию об итогах проведения Конкурса на сайте www.RMC23.ru

5.7. Муниципальные и зональные опорные центры осуществляют сбор и обработку экспертных ведомостей, протоколов работы экспертных советов муниципального и зональных туров конкурса; публикуют информацию об итогах проведения муниципальных и зональных туров Конкурса на своих сайтах.

6. Финансирование Конкурса

Финансирование очного краевого тура Конкурса осуществляется за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), предусмотренных ГБУ ДО КК «Дворец творчества» в рамках деятельности Регионального модельного центра. Средства направляются на оплату бланков дипломов и рамок для них.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам заочного краевого тура Конкурса определяется 10 (десять) лучших материалов по каждой номинации. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге 10 (десяти) лучших материалов, объявляются лауреатами и допускаются к очному краевому туру Конкурса.

7.2. По итогам очного краевого тура Конкурса в каждой номинации определяется 3 (три) лучших материала. Участник Конкурса, чей лучший материал набрала максимальное количество баллов по итогам очного тура объявляется победителем и награждается дипломом первой степени; остальные 2 (два) участника награждаются дипломами второй и третьей степени; участники очного тура Конкурса, не попавшие в тройку лидеров, награждаются дипломами лауреатов.

7.3. Награждение и объявление победителей и лауреатов Конкурса проводится в торжественной обстановке.

7.4. По итогам Конкурса Региональный модельный центр формирует (публикует по согласованию) электронный буклет лучших рекламных

8. Порядок, сроки проведения, критерии оценки конкурсных материалов заочного краевого тура Конкурса

8.1. Для участия в заочном краевом туре Конкурса допускается выдвижение от территориальной зоны по 3 (три) конкурсных материала в каждой номинации Конкурса.

На Конкурс предоставляются материалы, созданные не ранее 2020 – 2021 гг.

8.2. Регистрация у частных лиц на заочный краевой тур Конкурса осуществляется после предоставления комплексной заявки (согласно приложению 3) от Зональных опорных центров на основании результатов итоговых протоколов очного тура зонального этапа Конкурса. Комплексная заявка отправляется Зональными опорными центрами на электронную почту Регионального модельного центра по адресу RMC.23@yandex.ru с указанием в поле письма ссылки на файлообменник (google, яндекс, mail). В своем файлообменнике Зональные опорные центры создают папки по номинациям Конкурса и размещают в них папки с материалами конкурсантов (в формате архивов RAR, ZIP), которые содержат заявку на участие в Конкурсе согласно приложению 1, согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 и конкурсные материалы.

8.3. Региональным модельным центром формируется реестр ссылок на файлообменники с материалами конкурсантов.

8.4. Реестр ссылок направляется на электронную почту всем членам экспертной комиссии.

8.5. Формы оценочных ведомостей и инструкция по работе с конкурсными материалами размещаются на сайте Регионального модельного центра www.RMC23.ru в разделе «События», вкладке «Краевой конкурс «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края».

8.6. Прием заявок от Зональных опорных центров прекращается в 00:00 часов 22 ноября 2021 года.

8.7. Технические требования к экспертизе конкурсных материалов и предоставлению оценочных ведомостей заочного краевого тура Конкурса:

Член экспертной комиссии заочного краевого тура Конкурса (далее – Эксперт) проходит по ссылке в файлообменник, где размещены заявки и конкурсные материалы участников Конкурса; проверяет наличие конкурсных материалов, их соответствие содержанию заявок; осуществляет экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. По окончании экспертизы, заполняет оценочные ведомости в

формате Excel, присваивает файлу имя (Оценочная ведомость_ *номинация_ ФИО*) и отправляет файл со своей электронной почты на почту Регионального модельного центра (RMC.23@yandex.ru). В теме письма в обязательном порядке указывает: «Оценочная ведомость. Номинация. ФИО».

8.8. Технические требования к экспертизе конкурсных материалов и предоставлению оценочных ведомостей заочного зонального тура Конкурса:

Зональные опорные центры самостоятельно определяют порядок проведения экспертизы конкурсных материалов и предоставления оценочных ведомостей заочного зонального тура Конкурса.

8.9. Комплексные заявки, поданные Зональными опорными центрами после даты, указанной в п.8.6. не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

8.10. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

8.11. Материалы Конкурса публикуются на сайте Регионального модельного центра www.RMC23.ru в открытом доступе.

8.12. Общие требования к конкурсным материалам:

материалы должны соответствовать по форме и содержанию определению понятия «социальная (некоммерческая) реклама» – информация, направленная на решение социальных задач, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

материалы должны отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.;

материалы должны носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный характер, особо приветствуются работы, созданные с учётом их восприятия лицами с ограниченными возможностями;

основой материалов должно являться выражение индивидуального, общественного, духовного позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир, утверждения условий всеобщего благополучия, созидания, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным и одухотворенным человеком;

материалы должны быть представлены в виде технически и содержательно завершённых авторских (творческих) произведений и готовых к публичной демонстрации и массовому тиражированию продуктов.

8.13. Установочные (целевые) требования к конкурсным материалам: материалы должны формировать положительный образ системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

материалы должны представлять общедоступные возможности системы дополнительного образования детей (в том числе одаренных, с ОВЗ и находящихся в трудной жизненной ситуации);

материалы должны способствовать продвижению регионального Интернет-ресурса «Навигатор (информационный портал) по дополнительным

общеобразовательным программам» – главного инструмента расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей в систему их дополнительного образования.

8.14. Конкурсные материалы, их вербальные и невербальные (визуальные) презентации (защита) не должны содержать:

текст, сюжеты, действия сценических (и/или реальных) лиц и персонажей, противоречащие действующему законодательству;

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, включая спонсоров проектов;

изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат, компиляция), за исключением случаев цитирования произведений, в допустимых законодательством, об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе на любом его этапе.

8.15. Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса норм этики и действующего законодательства, в том числе прав третьих лиц.

Ответственность за соблюдение законодательства (включая нарушение авторских прав) при предоставлении и открытом размещении материалов Конкурса возлагается на автора(ов) (или их официальных представителей).

8.16. Представлением материалов участники выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование, согласно цели и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

8.17. Технические требования к конкурсным материалам:

визуально-графические материалы:

форматы предоставления файла – JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi, физический размер одного файла не более 3 Мб;

видеоматериалы:

форматы предоставления файла – mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 100 Мб, длительностью не более 300 секунд и звуком 16 бит, стерео.

Участники обеспечивают работоспособность, открытость и доступность конкурсных материалов.

8.18. Критерии оценки конкурсных материалов заочного краевого тура: соответствие представленного рекламного материала целям и задачам конкурса и требованиям, изложенным в настоящем Положении, отражение региональной специфики (1-5 баллов);

социальное воздействие, «ударность» рекламного материала в прогностическом аспекте на основе его анализа, в том числе на предмет коммуникационного («вирусного», продакт-плейсмент, cross-promotion и др.) потенциала восприятия с учётом современных канала(ов) результативного распространения – социальные сети, мессенджеры и др. (1-5 баллов); понятность и близость сообщения – главного сообщения, послания рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию – реальную, расчетную и потенциальную (1-5 баллов);

качество визуализации, аргументированность и глубина раскрытия содержания, взаимодействие всех элементов рекламного материала в аспекте его эффективности и действенности (1-5 баллов); нативность / навязчивость, точность, выразительность, динамичность и доходчивость словесного / несловесного языка рекламного материала в классическом и инновационном прочтении (1-5 баллов);

креативность, новизна идеи и современность привлекаемого инструментария, качество исполнения рекламного материала (медиа решение) в контексте развития позитивной социальной динамики через включенность детей и подростков в общедоступную систему дополнительного образования региона (1-5 баллов). Максимальная оценка – 30 баллов.

9. Порядок, сроки проведения, критерии оценки очного этапа Конкурса

9.1. Для участия в очном краевом туре Конкурса приглашаются 7 участников заочного краевого тура Конкурса по каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге.

9.2. Для участия в очном краевом туре Конкурса приглашаются специалисты в области социальных рекламных коммуникаций, участники системы дополнительного образования – работники и обучающиеся (и их родители / законные представители), разработавшие лучшие материалы социальной рекламы.

В целях ознакомления с наиболее успешными рекламными практиками, направленными на формирование позитивного образа и динамичное развитие системы дополнительного образования детей, в мероприятиях очного этапа Конкурса могут принять участие представители образовательных организаций, принявшие участие в заочном этапе и не ставшие лауреатами Конкурса.

9.3. Сроки и условия проведения очного краевого тура Конкурса оглашаются Региональным модельным центром не позднее 6 декабря 2021 г.

9.4. Очный краевой тур включает в себя одно конкурсное испытание – открытую защиту рекламного материала.

9.5. Конкурсное задание «Защита рекламного материала».

Форматы:

Выступление участников Конкурса (индивидуальное или командное) с использованием презентации, содержащей информацию о территории, организации, где она внедряется, её разработчике и потенциале использования (в формате Microsoft Power Point, объемом не более 10 слайдов).

Продолжительность – до 7 (семи) минут.

Брифинг: ответы участников конкурсного испытания на вопросы жюри Конкурса, продолжительность – до 3 (пяти) минут.

Общее время испытания – до 10 минут.

Критерии оценки:

- 1) новизна / инновационность рекламного материала (от 1 до 5 баллов);
- 2) эффективность рекламного материала (от 1 до 5 баллов);
- 3) оригинальность подхода, качество присутствия и культура публичного выступления (от 1 до 5 баллов);
- 4) уместность использования материалов, их эстетичность (от 1 до 5 баллов);
- 5) знание предмета, уровень аргументации, объективность в оценках (1 от 1 до 5 баллов);
- 6) убедительность в изложении своей точки зрения (от 1 до 5 баллов);
- 7) содержательность, полнота, корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации (от 1 до 5 баллов);
- 8) четкость и лаконичность в ответах, способность быстро ориентироваться в вопросах предметной области (от 1 до 5 баллов);

Максимальная оценка – 40 баллов.

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Краснодарского края»

Сведения об организации	
Полное наименование организации дополнительного образования, где разработан и будет применен рекламный материал	
Юридический адрес организации дополнительного образования	
Контактные данные (телефон, e-mail)	
Адрес сайта, где размещены конкурсные материалы, поданные на краевой конкурс «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»	
Сведения о рекламном материале	
Номинация	
Вид рекламного материала	
Автор(ы)-разработчики: _____ Ф.И.О., должность (разработчики, проектная команда, творческая группа)	
Телефон(ы), e-mail	

С Положением о Конкурсе, порядком проведения и участия ознакомлен и согласен.

Руководитель организации _____ / _____ /
Подпись (расшифровка)

М.П.
« ____ » _____ 2021г.

Согласие на обработку персональных данных
(участник конкурса)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

даю свое согласие Региональному модельному центру дополнительного образования детей Краснодарского края (далее – Региональный модельный центр) на обработку своих персональных данных:

1. Участник Конкурса дает согласие на обработку, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, своих персональных данных, т. е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных участника Конкурса, передаваемых Региональному модельному центру на обработку: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты;

3. Участник Конкурса даёт согласие на передачу персональных данных третьим лицам, получение персональных данных от третьих лиц: Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственным учреждениям дополнительного образования.

4. В целях информационного обеспечения участник Конкурса согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты.

5. Обработка персональных данных (за исключением хранения) прекращается по достижению цели обработки и прекращения обязательств по заключённым договорам и соглашениям.

5.1. Согласие на обработку дается с целью участия субъекта персональных данных в конкурсных мероприятиях Регионального модельного центра.

5.2. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ.

5.3. После завершения обработки персональные данные уничтожаются.

5.4. Участник Конкурса может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Региональному модельному центру. В этом случае Региональный модельный центр прекращает обработку персональных данных, а персональные данные подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством РФ.

«__» _____ 2021 г.

(подпись) / _____
(инициалы, фамилия)

КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Краснодарского края»

Наименование территориальной зоны

Наименование Зонального опорного центра

Ссылка на файлообменник с конкурсными материалами:

№ п/п	Номинация	Наименование МО	Наименование ОДО	Вид рекламного материала	Ф.И.О. автора(ов) – составителя(ей), должность (разработчики, проектная команда, творческая группа)
1	2	3	4	5	8
1.					

Руководитель организации _____ /

М.П.

« ____ » _____ 2021г.