



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН

П Р И К А З

20.02.2023 года

№ 100-П

г. Усть-Лабинск

Об утверждении положения

о конкурсе проектов и прикладных исследований на основе кейсов (задач) организаций - работодателей «Школа реальных дел (ШРД)»

В целях выявления, экспертной оценки и поддержки инновационных творческих идей обучающихся 7-11 классов средних общеобразовательных учреждений, 1-2 курса средних профессиональных учебных заведений в области прикладных проектов и исследований на основе кейсов (задач) от организаций - работодателей, приказываю:

1. Утвердить Положение о конкурсе проектов и прикладных исследований на основе кейсов (задач) организаций - работодателей «ШКОЛА РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ» (ШРД) (Приложение № 1)
2. Щучиной И.А., директору МБУ ДО Центр компетенций «Импульс», организовать проведение конкурса в соответствии с положением.
3. Директорам образовательных организаций Усть-Лабинского района обеспечить участие команд в конкурсе в соответствии с положением.
4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Тимонину Н. В., заместителя начальника.

Начальник управления образованием
администрации муниципального
образования Усть-Лабинский район

А. А. Баженова

Тимонина Н.В.,
4 08 23

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ОСНОВЕ КЕЙСОВ (ЗАДАЧ) ОРГАНИЗАЦИЙ - РАБОТОДАТЕЛЕЙ «ШКОЛА РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ» (ШРД)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса проектов и прикладных исследований на основе кейсов (задач) организаций работодателей «Школа реальных дел» (далее – ШРД) среди обучающихся общеобразовательных учреждений, средних профессиональных учебных заведений Краснодарского края (далее – Конкурс), устанавливает требования к его участникам и представляемым на Конкурс материалам; регламентирует порядок представления и пользования разработанными для Конкурса материалами.

1.2. Приложения, сопровождающие Положение о Конкурсе, являются официальными документами Конкурса.

1.3. Организаторами Конкурса являются управление образованием администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

1.4. Организации-работодатели – коммерческие и некоммерческие организации, государственные структуры, представившие кейс (задачу) для решения участниками Конкурса.

1.5. Оргкомитет Конкурса отвечает за подготовку и проведение мероприятий Конкурса, утверждает программу Конкурса, рассматривает и решает иные организационные вопросы. Оргкомитет возглавляется Председателем – заместителем начальника управления образованием.

1.8. Экспертная комиссия Конкурса формируется из числа представителей организаторов и генеральных партнеров Конкурса, представителей организаций - работодателей, чьи кейсы (задачи) являются основой для конкурсных проектов и прикладных исследований, и независимых экспертов.

1.9. На Конкурс принимаются материалы команд обучающихся общеобразовательных учреждений, средних профессиональных учебных заведений Краснодарского края, разработанные в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении 2-4 к данному Положению.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Выявление, экспертная оценка и поддержка инновационных творческих идей обучающихся 7-11 классов средних общеобразовательных учреждений, 1-2 курса средних профессиональных учебных заведений в области прикладных проектов и исследований на основе кейсов (задач) от организаций - работодателей.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- привлечение обучающихся 7-11 классов средних общеобразовательных учреждений, 1-2 курсов средних профессиональных учебных заведений к прикладным проектам и исследованиям на основе реальных кейсов (задач) местного сообщества, предъявленных организациями-работодателями;
- развитие и реализация интеллектуального потенциала учащихся;
- привлечение к работе со школьниками и студентами специалистов организаций - работодателей;
- формирование у обучающихся 7-11 классов, студентов 1-2 курсов проектно-исследовательской культуры и базовых представлений об актуальных профессиях, востребованных в городе;
- профессиональное совершенствование и повышение статуса преподавателей, курирующих проектно-исследовательскую деятельность обучающихся 7-11 классов, студентов 1-2 курсов.

4. ТЕМАТИКА КОНКУРСА

4.1. На конкурс принимаются работы, которые представляют собой обоснованное решение кейса (задачи) организации-работодателя и носят характер прикладного исследования, эксперимента или проекта. Также принимаются работы в форме изобретения или рационализаторского предложения. Работы оформляются в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1, 2 и 3 к настоящему Положению.

4.2. Экспертиза проводится отдельно по каждому кейсу (задаче) от организации-работодателя.

(!) Обзоры литературы, реферативные работы, очерки и эссе к конкурсу не допускаются.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Подача заявок от школ на участие: до 28 марта 2023 года

Подача заявок от организаций - работодателей на участие: до 28 февраля 2023 года

Ярмарка проектов: 14 марта 2023 года

Промежуточный отчет: до 31 мая 2023 года

Отборочный тур: 1 – 10 июня 2023 года

Конференция проектов: июнь 2023 года

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

6.1. Конкурс проводится среди команд обучающихся 7-11 классов средних общеобразовательных учреждений, студентов 1-2 курсов средних профессиональных учебных заведений Краснодарского края;

6.2. К участию в Конкурсе допускаются команды численностью от 3 до 5 человек.

6.3. При подаче заявки от образовательных учреждений заявляется максимальное число участников. Изменения этого числа возможны в случае наличия свободных мест.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7.1. Заявки на участие команд и отдельных участников представляются в электронном виде ответственными кураторами от средних общеобразовательных организаций, средних специальных и высших учебных заведений. Ссылка на электронную форму отправляется кураторам от образовательных учреждений после Ярмарки проектов.

7.2. После одобрения заявки на участие Оргкомитетом участники приступают к работе над решением кейса (задачи) в соответствии с указанными в тексте кейса (задачи) этапами.

7.3. В конце каждого этапа решения кейса (задачи) участники Конкурса направляют промежуточные материалы по итогам работы в адрес куратора от организации-работодателя с копией Оргкомитету Конкурса на email: timinidi62@mail.ru

7.4. Все промежуточные материалы, поступившие в сроки, указанные в тексте кейса (задачи) и демонстрирующие выполнение командой определенного этапа работы, считаются допущенными до следующего этапа. В противном случае команда снимается с Конкурса.

7.5. Работы команд обучающихся на заочный отборочный тур представляются в электронном виде на странице команды на сетевом портале Конкурса в виде документов:

1) Отчёт о проекте

2) Презентация проекта

3) Все прочие документы, требуемые организацией - работодателем (см. тексты кейсов (задач)).

Требования к оформлению документов см. в Приложениях 1-3.

Все работы, поступившие в сроки, указанные в п. 5 настоящего Положения, и оформленные в соответствии с требованиями, считаются допущенными к отборочному туру. Они подлежат экспертизе и конкурсному отбору, которые осуществляют представители организаций - работодателей согласно критериями оценки, указанным в тексте кейса. Лучшие работы допускаются до финального тура. Отзыв и уведомление о результатах экспертизы отборочного тура направляются участникам Конкурса по электронной почте.

7.6. Конференция проектов для участников, прошедших отборочный тур, проходит в очной форме. Работы команд обучающихся на финальный очный тур представляются в виде презентации проекта и демонстрации продукта проекта (модели, видеофильма, буклета, другое), если таковой требуется по тексту кейса (задачи). Требования к оформлению презентации см. в Приложении 2. Презентация проекта на финальном очном туре может отличаться по содержанию от презентации проекта на отборочном туре с учетом доработок, рекомендованных экспертной комиссией.

Регламент выступления предусматривает публичную презентацию (защиту) работы продолжительностью до 7 минут, включая ответы на вопросы экспертов.

(!) В случае представления заявки и/или работы с нарушением настоящего Положения Оргкомитет вправе отклонить заявку.

8. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

8.1. Оценка работ участников на финальном (очном) туре будет проходить согласно критериям оценивания работ, указанным в тексте кейса (задачи), а также общим критериям (Приложение 4).

8.2. Номинированными на победу или призовое место могут быть работы, максимально соответствующие критериям оценивания работ, указанным организацией - работодателем в кейсе (задаче), и общим критериям (Приложение 4).

8.3. Абсолютным победителем Конкурса в решении кейса (задачи) является команда, работа которой набрала максимальное количество баллов из всех работ, представленных по данному кейсу (задаче).

8.4. Призерами Конкурса считаются 2 команды, работы которых по сумме набранных баллов занимают второе и третье места.

8.5. Участники конкурса, представившие лучшие работы на Конференции проектов, награждаются:

- 1) дипломами от организации - работодателя;
- 2) памяtnыми призами от организации - работодателя.

8.6. Лучшие решения кейсов (задач) могут быть реализованы организацией - работодателем по согласованию с авторами работы.

8.7. Все участники Конференции проектов получают электронный сертификат финалиста конкурса проектов и прикладных исследований на основе кейсов (задач) организаций - работодателей «Школа реальных дел» (ШРД).

8.8. Руководители работ лауреатов Конкурса и Кураторы конкурса награждаются Грамотами.

8.9. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте управления образованием не позднее 15 июня.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам обращаться по электронному адресу Оргкомитета:

timinidi62@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ К ПОЛОЖЕНИЮ О КОНКУРСЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО КЕЙСУ (ЗАДАЧЕ)

1. Шаблон отчета приведен документе «ШРД_Шаблон отчета.doc»
2. Отчет должен содержать не более 20 страниц.
3. Шрифт Times New Roman 12, одинарный интервал, качество используемых иллюстраций должно позволять донести смысл иллюстрации до экспертов.
4. Изображения, фотографии и таблицы должны быть оптимизированы (т.е. сжаты для уменьшения общего объема отчета)
5. Файл презентации должен иметь название «№Кейса_Название команды_Отборочныйтур».doc или «№Кейса_Название команды_Конференцияпроектов».pdf
6. Формат отчета - .doc или pdf.
7. Способ передачи отчета: необходимо направить отчет в Оргкомитет по электронной почте (timinidi62@mail.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО КЕЙСУ (ЗАДАЧЕ)

1. Шаблон презентации приведен документе «ШРД_Шаблон презентации.ppt»
2. Презентация должна содержать не более 20 слайдов.
3. Все слайды должны быть оформлены в едином стиле, гармонично подобраны цвета фона и изображений, цвет и размер текста, качество используемых фотографий должно быть на хорошем уровне.

4. Изображения, фотографии и таблицы должны быть оптимизированы (т.е. сжаты для уменьшения общего объема презентации)
5. Файл презентации должен иметь название «№Кейса_Название команды_Отборочныйтур».ppt или «№Кейса_Название команды_Конференцияпроектов».ppt
6. Формат презентации - .ppt.
7. Способ передачи презентации: необходимо направить презентацию в Оргкомитет по электронной почте (timinidi62@mail.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ ПО КЕЙСУ (ЗАДАЧЕ)

1. Видеопрезентация по проекту должна представлять команду, ход работы над проектом и результаты проекта.
2. Видеопрезентация по длительности должна быть не более 7 минут.
3. Файл видеопрезентации должен иметь название «№Кейса_Название команды_Отборочныйтур» и выложен на www.youtube.com
4. Способ передачи видеопрезентации: необходимо направить презентацию в Оргкомитет по электронной почте (timinidi62@mail.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ

Работы участников Конкурса оцениваются по следующим основным критериям:

- 1) Критерии, указанные в тексте кейса (задачи) организацией - работодателем;
- 2) Общие критерии

№	Название	Что оценивается	Диапазон баллов
1	Команда	Сплоченность, сбалансированность (наличие лидера, разделение на роли и т.д.), вера в идею, опыт/образование в сфере этой идеи (или дальнейшие планы его получать)	0 – команда не отражает указанных характеристик или же демонстрирует только 1 характеристику из описанных 1 – команда демонстрирует 2-3 характеристики из описанных 2 – команда демонстрирует все характеристики из описанных
2	Рынок	Объем рынка, заинтересованного в идее/продукте команды (в	0 – в идее/продукте команды будут заинтересованы очень ограниченное число людей (до

		количестве человек)	100 человек в мире) 1 – идея/продукт команды могут быть интересны узким специалистам (до 10000 человек в мире) 2 – идея/продукт команды могут быть интересны большому количеству потенциальных пользователей (более 10000 человек в мире)
3	Бизнес-модель	Экономическая обоснованность продукта/идеи (каким образом будет финансироваться продукт – окупаться, зарабатывать или дотироваться)	0 – нет обоснования 1 – обоснование есть, однако оно неубедительно, вызывает вопросы 2 – продукт/идея экономически обоснована командой
	Бережливость	Использование технологий бережливого мышления	0- не используется 1- используется, но рационально 2- используется в полной мере
4	Конкуренты	Кто конкуренты, в чем их сильные/слабые стороны. Чем предлагаемая идея/продукт лучше с точки зрения потребителя?	0 – нет такого анализа 1 – у команды есть общее представление о конкурентах 2 – команда детально проанализировала конкурирующие продукты/идеи и обоснованно представляет преимущества и недостатки своего продукта/идеи
5	Реализуемость	Насколько реальна идея/продукт. Насколько все продумано для реализации идеи/продукта. Наличие прототипа	0 – идея/продукт нереалистичны, прототипа нет 1 – прототип есть, однако дальнейшая реализация идеи/продукта не продумана 2 – есть прототип и понимание, каким образом можно в дальнейшем реализовать идею/продукт

Заместитель начальника



Н.В. Тимонина