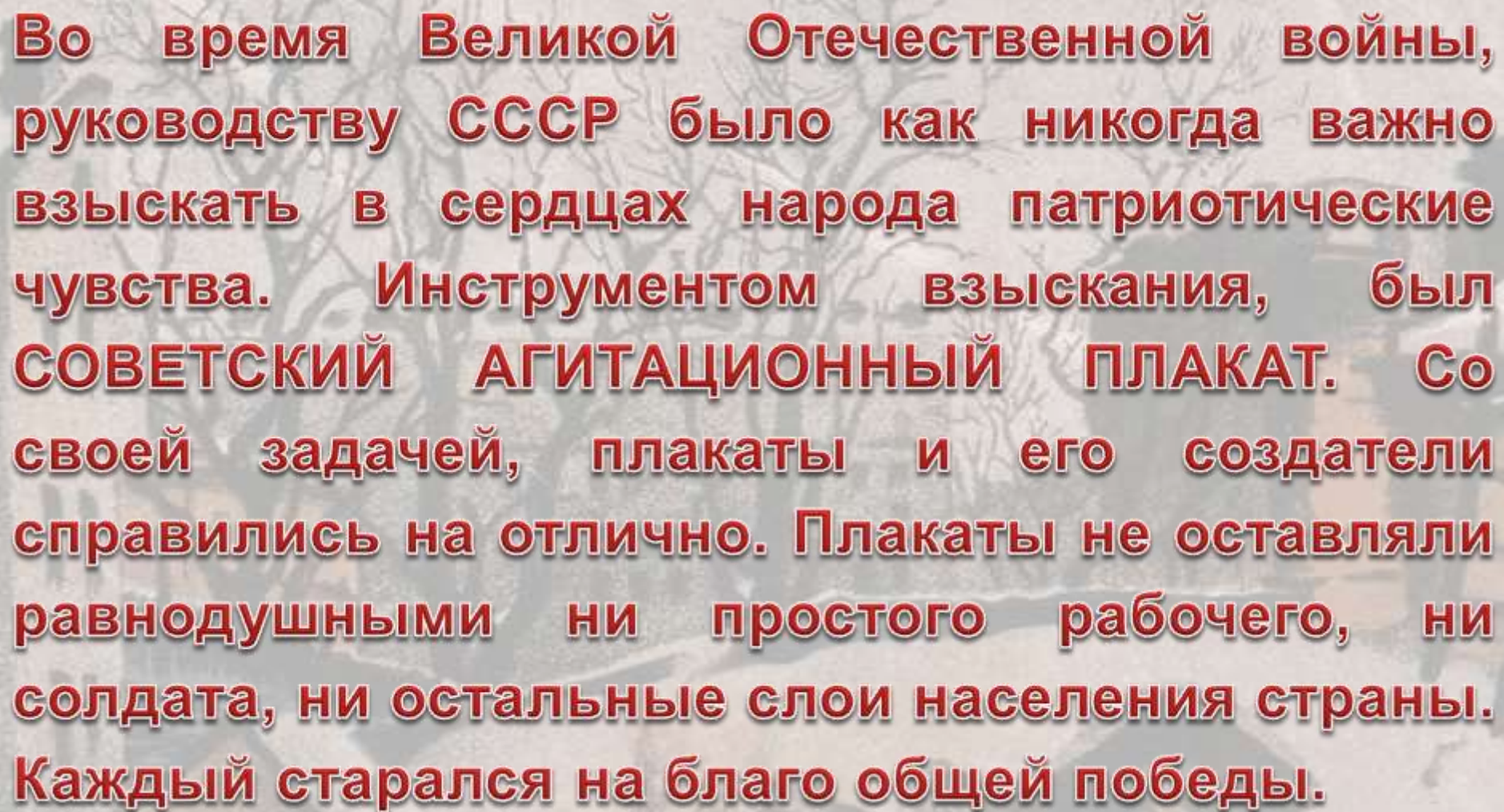


Фотовернисаж военного плаката





Во время Великой Отечественной войны, руководству СССР было как никогда важно взискать в сердцах народа патриотические чувства. Инструментом взискания, был **СОВЕТСКИЙ АГИТАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ**. Со своей задачей, плакаты и его создатели справились на отлично. Плакаты не оставляли равнодушными ни простого рабочего, ни солдата, ни остальные слои населения страны. Каждый старался на благо общей победы.

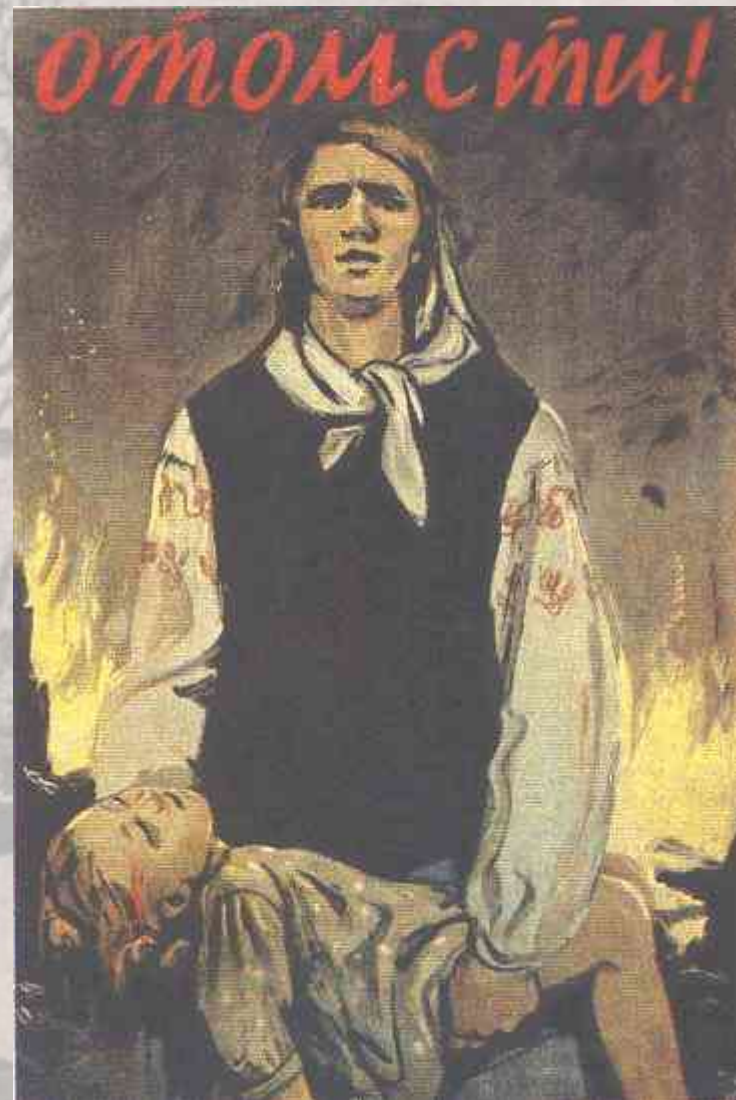
БУДЬ НА ЧЕКУ,
В ТАКИЕ ДНИ
ПОДСЛУШИВАЮТ СТЕНЫ.
НЕДАЛЕКО ОТ БОЛТОВНИ
И СПЛЕТНИ
ДО ИЗМЕНЫ.



НЕ БОЛТАЙ!

С первых дней войны в плакат прочно вошла тема бдительности. В июне 1941 года Н. Ватолиной и Н. Денисовым был исполнен плакат «Не болтай!», который, благодаря лаконизму изображения и лозунга, стал вершиной пропаганды актуальной темы и на многие десятилетия пережил время своего создания.

С плаката художника Д. Шмаринова «Отомсти» смотрит на зрителя женщина. На фоне дымного пожарища стоит она, неподвижная и страшная в своей горе. На ее опущенных руках тело зверски убитой девочки. В широко раскрытых, наполненных слезами глазах матери не только страдание, но и требование отомстить!





Необычайно широкое распространение в годы войны получил плакат художника В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» Многократно повторенный на фанерных щитах у фронтовых дорог, на стенах домов, на почтовых открытках этот плакат стал символом и клятвой, будил в сердцах бойцов горячее стремление разгромить врага, спасти жен и детей от мук и страданий....

Родина-мать зовёт
Немолодая женщина с
суровым лицом держит
в протянутой вперед
правой руке текст
военной присяги, левая
рука призывно поднята
вверх. Незабываемо ее
лицо с крепко сжатыми
губами, с горящими, в
упор обращенными к
зрителю глазами.

Родина-мать зовет
своих сыновей
исполнить долг
защитить Отечество.





276. Моор Д.
Ты чем помог фронту? 1941

Художник Д. Моор использовал композицию плаката периода Гражданской войны «Ты записался добровольцем?» под новым лозунгом: «Ты чем помог фронту?». Актуальность и действенность плаката была так высока, что его перепечатали в других городах страны с переводом лозунга на языки народов СССР.

Пафосом борьбы наполнены плакаты А. Кокорекина «Грудью на защиту Ленинграда!»; В. Серова «Защитим город Ленина»; С. Боима «Бей врага, как его били отцы и старшие братья – матросы Октября!».



Ответом на фашистскую агрессию также стали работы В. Иванова «За Родину, за честь, за свободу!»; И. Серебряного «Бей крепче, сынок!»; А. Страхова-Браславского «Смерть фашизму»; С. Боима и Ф. Бочкова «Разгромим фашистских налетчиков!»; Д. Шмаринова «Фашисты не пройдут!» и другие.

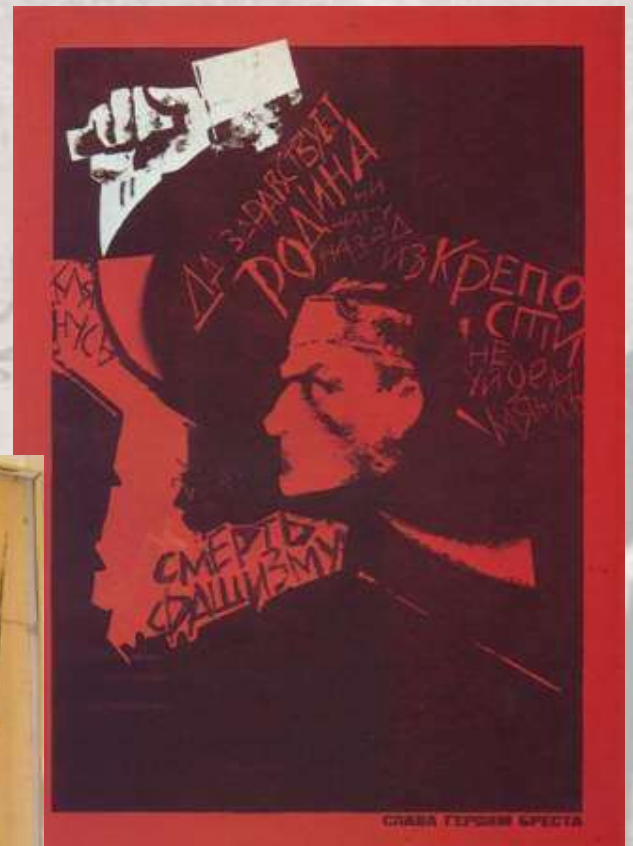




**ЗА РОДИНУ,
ЗА ЧЕСТЬ. ЗА СВОБОДУ!**



**Разгромим
фашистских
налетчиков!**



СЛАВА ГЕРОИМ ВРЕМЕНИ

Л. Лисицкий создал замечательный плакат «Все для фронта! Все для победы!», который был отпечатан после смерти автора зимой 1941 – 1942 года.



Наиболее значительные работы, изображавшие защитников Отечества, были созданы летом 1941 года ленинградскими художниками В. Серовым и А. Ситаровым. В. Серов передал в плакате «Наше дело правое – победа будет за нами» решимость пожилого бойца-ополченца защищать родной город от приближающегося врага.

НАШЕ ДЕЛО ПРАВОЕ



ПОБЕДА БУДЕТ ЗА НАМИ

После неудач и поражений первого года войны наша страна познала и радость побед. Изменилась тематика советского военного плаката. Больше стало в нем светлых и радостных настроений, вызванных предчувствием близкой победы, все чаще звучал призыв не только освободить советскую землю от врага, но и принести свободу народам Европы.



Протравителёв В.А.
1941 г.

Плакат (подлинник) 1941 г.



Красной Армии метла, нечисть выметет дотла!

Творчество В.Иванова наиболее ярко проявилось в листах 1943 года «Пьем воду родного Днепра...» и «На Запад!», которые отличало необыкновенное сочетание героизма и лиричности при создании образов советского воина. До окончательной победы над врагом путь был совсем не близок.



В 1944 году художнику Л. Голованову в плакате «Дойдем до Берлина!» удалось создать запоминающийся образ воина. Прототипом улыбающегося богатыря на марше стал реальный герой — снайпер Голосов, фронтальные портреты которого легли в основу знаменитого листа.



Бесспорно, самые лирические образы героев войны создал А.Кокорекин. Работы художника готовили советских людей к скорой встрече с героями-воинами (плакат «Воину-победителю — всенародная любовь!», 1944). На плакате В.Корецкого «Не унесут фашистов ноги — добыю врага в его берлоге!» пожилой боец с автоматом на груди верит в близость победы и неотвратимости расплаты врага за все причиненные народам страдания.



**НЕ УНЕСУТ ФАШИСТОВ НОГИ-
ДОБЬЮ ВРАГА В ЕГО БЕРЛОГЕ!**



**ВОИНУ-ПОБЕДИТЕЛЮ-
ВСЕНАРОДНАЯ ЛЮБОВЬ!**

306. Кокорекин А.
Воину-победителю — всенародная любовь! 1944



ВОИНУ ОСВОБОДИТЕЛЮ-СЛАВА!

Плакат Великой Отечественной войны — одно из самых запоминающихся и ярких художественных событий культуры XX века. Его убедительность и высокий патриотический пафос во многом объясняются профессионализмом советских художников-плакатистов, их большим жизненным опытом и умением ясно говорить средствами плакатной графики.

