

**ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
СВЕТСКОЕ И РЕЛИГИОЗНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ**



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

АРМАВИРСКИЙ ПРАВОСЛАВНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

**ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
СВЕТСКОЕ И РЕЛИГИОЗНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ**

Сборник материалов региональной научно-практической
конференции 17 декабря 2009 года

Армавир

2009

СТРАТЕГИЯ ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Протоиерей Сергей Токарь г. Армавир

Система образования пока еще не вышла из полосы реформ. Остаются не только нерешенные, но вовсе еще и непоставленные проблемы. К таким проблемам, в первую очередь, относятся духовно-нравственное воспитание подрастающих поколений. Поставка этой проблемы связано с резким падением духовного здоровья российского общества. Причины духовной стагнации заключаются в смене идеологических ориентаций, в появлении духовного вакуума (проникновение западной коммерческой культуры, культ насилия, эгоизма, обмана, порнографии). Бесдуховность, низкая нравственность, а также грубость, преступность, наркомания, алкоголизм и многие другие пороки нашего времени – все они разрушают человека, общество, государство. Необходимо сразу пояснить, что в настоящее время теоретические разработки понятий «духовность», «нравственность», отличаются неясностью и противоречивостью. Не разработана также государственная программа духовно-нравственного воспитания и лишь определяются научно-теоретические и методологические подходы, хотя обобщение исторического опыта и анализ современной жизни общества может подсказать пути и способы воссоздания в новых формах духовно-нравственного воспитания россиян.

В повседневной жизни используются многие сочетания со словами «душа», «дух», «духовность», которые отличаются неясностью и случайностью. Ключевым понятием для поиска новых идей в духовно-нравственном воспитании является понятие «духовность». Под «духовностью» мы понимаем состояние человеческого самосознания, которое находит свое выражение в мыслях, словах, действиях. Она определяет степень овладения людьми различными видами духовной культуры: философией, искусством, религией, комплексом изучаемых в вузе предметов. Духовность также тесно связана с национальной идеей процветания и защиты современной России, без нее невозможно добиться серьезного результата ни в политике, ни в экономике, ни в системе образования. Нравственное воспитание предполагает организованное, целенаправленное воздействие на личность с целью формирования нравственного сознания, развития

БК
С

«Духовные ценности: светское и религиозное измерение». Материалы научно-практической конференции. 17 декабря 2009 г. – Армавирский Православно-Социальный институт. - Армавир, 2009. - 224 с.

Ответственный редактор:

Проректор по научной работе
кандидат юридических наук, доцент Тарасьян Н.А.

Редакционная коллегия:

кандидат богословия, доцент, протоиерей Сергей Токарь
кандидат исторических наук, доцент Федотенков Е.С.
кандидат философских наук, доцент Тепоян Р.Г.

Сборник содержит основные доклады, представленные на региональной научно-практической конференции «Духовные ценности: светское и религиозное измерение», состоявшейся в декабре 2009 г. в Армавирском Православно-Социальном институте.

© Армавирский Православно-Социальный институт. 2009 г.

Деловая этика – это, прежде всего, этика ведения переговоров с партнерами; этика ведения документации; использование этических методов конкуренции. Деловая этика позволит легко наладить контакт и укрепить взаимовыгодные отношения.

Этика, то есть вырабатываемые и признаваемые обществом ценности, социальные нормы, установки, шаблоны поведения, ритуалы, которые заставляют человека вести себя так, а не иначе.[3] Этика делового мира затрагивает не только проблему социального ответственного поведения в фокусе ее внимания и цели, но и средства для их достижения теми и другими

Этические проблемы делового мира имеют отношение к конфликту или, по меньшей мере, к вероятности такого конфликта между экономическими показателями организации, измеряемыми дохода, издержками и прибылью, и показателями ее социальной ответственности, выраженными через обязательства по отношению к другим людям как внутри организации, так и в обществе

Этика предпринимательства не может возникнуть по нашему желанию. Ее формирование – сложный и длительный процесс. В этом процессе участвуют, прежде всего, сами предприниматели, а также различные институты государства, средства массовой информации и т. д. Речь идет о создании необходимых предпосылок для интенсификации этого процесса, придании ему определенной идейной направленности, так как обществу далеко не безразлично, какие нравственные принципы лягут в основу идеологии делового мира.

Предприниматель имеет дело не только с ресурсами, машинами и продуктами, не только с различными документами, производственными, снабженческими и сбытовыми процессами, он постоянно имеет дело с людьми – руководит подчиненными, советуется со специалистами, ведет переговоры с партнерами, общается с трудовым коллективом. И от того, насколько хорошо он это делает, зависит его репутация и авторитет, а соответственно, и успех в деловом мире.

Существует деловой этикет, который формируется под влиянием традиций и определенных сложившихся исторических условий конкретной страны. Деловой этикет – это определенные нормы, регламентирующие стиль работы, манеру общения между фирмами, внешний вид бизнесменов, последовательность и манеру ведения переговоров и так далее.

Предприниматель будет лучше воспринят людьми, если:[2]

-он будет относиться ко всем сотрудникам равно и выдержанно вне зависимости от личных симпатий и антипатий.

-установит порядок, когда любой сотрудник в достаточной короткой срок сможет встретиться с ним и обсудить любой вопрос;

-он будет высказываться кратко и по существу; всегда выполняет обещания в срок

Это и определяет ценность профессиональной этики в деловом мире.

Примечание

1. Под ред. Ю.М. Осипова Основы предпринимательского дела. Москва, Ассоциация "Гуманитарное знание", 1992

2. Л. Миникес Несколько советов не только деловым людям. "Наука и жизнь" N 8 1992

3. О. Емельянов В бизнесе нет мелочей: этика рынка. "Соц. труд" N 12 1991

КРИЗИС ДУХОВНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ МИРЕ

Ермаков В.П., Жубинский А.И.г. Армавир

Что касается общих проблем "информационного общества", то здесь несколько глобальных проблем являются причиной более мелких. Первая из них – принципиальная неопределенность сущности информации, как материальной, так и с философской точки зрения. Другая – взаимодействие техники и природы – является ли первая продолжением второй или ее антиподом. Наконец, третья – взаимоотношения техники, информации и человека – должен ли человек приспосабливаться к бурно растущему шкалу информации и стремительно меняющейся технике или же следует затормозить развитие и поискать иной путь.

Сближение духовного и материального на почве информационной культуры иллюстрируется пофлеровской «блуп» – культурой. В самом деле, она не является в полном смысле культурой, а служит исключительно средством передачи и приема какой-либо информации, традиционно относимой к сфере культуры. Очевидно, что человек, стремящийся к истинной культуре, вовсе не удовлетворяется кратким пересказом сюжета, а постарается получить эмоциональное удовлетворение,

прочитав книгу целиком с тем, чтобы насладиться красотами авторского стиля и точностью прописи характеров. Ценностные виды информации имеют свою специфику и социокультурную автономность [1].

Именно в этом кроется причина четкого разграничения эмоционального и информационного элемента культуры. Это хорошо видно на примере живописи. Если раньше картины художников-реалистов удовлетворяли обе эти потребности, то теперь их функции резко разграничены - чертежи и карты суть информация, абстракционистские картины суть эстетическое наслаждение. Что ждет человека в новом обществе?

Представления авторов концепции "информационного общества" о жизни человека в новом социуме являются слегка сказочными и утопичными. Таковы идеалистские мечтания я и воздушные замки Дж. Мартина и некоторых других авторов. Они руководствуются идеей о том, что можно сделать человека счастливым, решив все его материальные проблемы, избавив от работы и обеспечив продолжительный досуг.

Итак, суть духовного кризиса - утрата личности. Самая главная проблема человека в информационно-технологическом обществе заключается в угрозах ущемления человеческой свободы. Несомненно, научно-техническое развитие внесло много позитивного в расширение свободы человека. Однако при помощи современных технических средств не составляет труда вмешаться в личную жизнь человека, ограничить его свободу выбора, манипулировать им. Поток информации создает серьезные угрозы личностной автономии.

Примечание

1. Похилько А.Д. Социокультурная автономность сознания: экзистенциально-антропологическое измерение. - Ростов-на-Дону, 2006.

БУДДИЗМ О ПУТИ К ДУХОВНОСТИ

Зайцева О.Б. г. Армавир

Вероучение буддизма включает в себя две основные доктрины: учение о личности и учение о жизни. С точки зрения буддизма, личность - это комбинация особых элементов, драхам.

Драхма является носителем психологического состояния, комбинация их образует данную индивидуальность. Драхмы изначально ни кем не созданы и бесконечны, они только комбинируются в некоем замкнутом индивидуальном единстве, образующем живое существо. И таким образом ведическое учение о смысле в буддизме выступает не как переселение душ, не как перевоплощение, а как бесконечный поток чередования рождения и смерти, циклическое существование в разных формах одного и того же набора драхам. Карма выступает как объективный неотвратимый закон. Будущее рождение определяется суммой всех действий в предыдущем рождении. Под «действием» понимается и физическое действие, и слово, и даже мысли. Совокупность этого неотвратимо и однозначно определяет следующее рождение. Так возникает мучительная цепь рождений и смертей. Вырваться из этого бесконечного круга становится смыслом жизни. Вторая вероучительная доктрина - учение о жизни. Именно в этой сфере был совершен духовный подвиг Гаутамы, результатом чего произошло его превращение в Будду. Будда провозгласил четыре благородные истины: 1. Согласно первой истине все существование человека есть страдание. «Рождение - страдание, старость - страдание, болезнь - страдание, смерть - страдание, невозможность достигнуть желаемого - страдание». И даже счастливые моменты жизни приводят к страданию, так как счастье не долговечно. 2. Но, хотя, по учению Будды, страдание пронизывает всю жизнь человека, оно не является неизбежным. Оно лишь следствие. А причина - в желании жить в этом мире, чувствовать, получать удовольствие. Это вторая благородная истина. 3. Третья истина гласит: поскольку причина страдания лежит в самом человеке, значит избавление от нее подвластно собственной воле. Нужно научиться ограничивать свои желания, чтобы, в конце концов, обходиться от них совсем. 4. Достичь полной духовной свободы можно, выполняя восемь заповедей буддийского образа жизни - Винай восьмеричный путь.

Этот путь включает в себя следующие шаги: а. правильное воззрение, то есть постижение четырех благородных истин; б. правильная решимость, возникающая у человека в результате познания четырех благородных истин, что обуславливает стремление изменить, преобразовать свою жизнь; в. правильная речь, то есть воздержание от лжи, клеветы, брани; г. правильное поведение, что означает выполнение пяти заповедей: не причинять живому, запрещение убивать, лжесвидетельствовать и

СО Д Е Р Ж А Н И Е

Протоиерей Сергей Токарь СТРАТЕГИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	3
Федотенков Е. С. ТРАДИЦИИ КАК МЕХАНИЗМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ЦЕННОСТЕЙ ПРОШЛОГО.....	6
Иерей Павел Калинин СОТРУДНИЧЕСТВО - ДИАЛОГ РЕЛИГИИ И НАУКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРАВСТВЕННО - ЭСТЕТИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА.....	8
Анн В. А. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВСТВЕННЫХ НОРМ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ СТРАНЫ.....	11
Акобян Я. А., Лунова А. К. РОЛЬ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	14
Бакланов И. С. ЛИЧНОСТЬ КАК ВЫСШАЯ ЦЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	17
Бакланов И. С. КУЛЬТУРА И ЛИЧНОСТЬ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	19
Белозёрова А. Е. ЭТИКА И ЭТИКЕТ СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА.....	25
Вакуленко Е. Г. ИНФОРМАТИКА И ДЕЛОВОЙ МИР.....	26
Валдина О. Г. ХРИСТИАНСКИЕ ЦЕННОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА.....	28
Васильева С. М. ОСНОВАНИЕ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕОКОНЧЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ.....	32
Витковский А. С. ЛЮБОВЬ В СИСТЕМЕ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ.....	35
Воронков Д. В. ОТНОШЕНИЕ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ К ВОЙНЕ И МОРАЛИ В XX ВЕКЕ НА ПРИМЕРЕ КАТОЛИЧЕСКОГО ВЕРОУЧЕНИЯ.....	39
Вшивцева Л. Н. ЦЕННОСТЬ НЕНАСИЛИЯ В ДУХОВНОМ ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.....	43
Газарян Е. И. МАТЕРИЯ КАК СУБСТРАТ И СУБСТАНЦИЯ.....	44
Гамов В. И. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ПРАВОСЛАВНО-РЕЛИГИОЗНОГО ВИДЕНИЯ ВОЙНЫ В ЗАЩИТУ ОТЕЧЕСТВА.....	47
Гамова Д. В. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ДРЕВНИХ СЛАВЯН.....	56
Гребенников Ю. С. ЦЕННОСТИ ПРАВОСЛАВИЯ И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА.....	60
Губанова М. А. СОЦИАЛЬНАЯ ФОРМА В ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЕ.....	64
Денисенко В. В., Шаповалова М. С. МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЦЕННОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ДЕЛОВОМ МИРЕ.....	67
Довгань А. Н. РЕЛИГИОЗНЫЕ ВОЗЗРЕНИЯ ИНОГОРОДНЕГО НАСЕЛЕНИЯ КУБАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	70
Дылёва Н. А. ЦЕННОСТИ ДЕЛОВОГО МИРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА.....	73
Ермаков В. П., Жубинский А. И. КРИЗИС ДУХОВНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ МИРЕ.....	75
Зайцева О. Б. БУДДИЗМ О ПУТИ К ДУХОВНОСТИ.....	76
Зубарев Р. В. ЦЕННОСТЬ ПРАВА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	78
Жубинский А. И. ЧЕЛОВЕК В ПРОСТРАНСТВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	82
Калайдопуло В. Г. СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ.....	84

Кальметов В.А. РЕЛИГИЯ В ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ: ХРИСТИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МИРА И ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ВЕРЫ И РАЗУМА.....	86	Марков М.А. ОБРАЗ АДА И АДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ В КУЛЬТУРЕ ПОСТХРИСТИАНСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ: ФИЛОСОФСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	134
Клименко С.С. МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ИСТОРИИ.....	89	Марков М.А. ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К СМЕРТИ И ПОСМЕРТИЮ В ПОСТСОВЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ: ФИЛОСОФСКО- АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	137
Ключко А.Д. ЗНАЧЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ ЯЗЫКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ.....	91	Маркова С.А. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ.....	140
Колясников И.Н. ИНТЕРПРИТАЦИИ ДУХА В БОГОСЛОВИИ И ФИЛОСОФИИ.....	93	Маханько И.М. РЕЛИГИОЗНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ.....	143
Конева А.В. ТРАДИЦИИ КАК ФОРМА СУЩЕСТВОВАНИЯ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	100	Микеева О.А. ТРАНССОЦИАЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	145
Кравченко И.Н. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИЯН: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	105	Микеева О.А. ПОНЯТИЕ ДУХОВНОГО ПРОБУЖДЕНИЯ.....	154
Кривых И.Е. ДУАЛЬНОСТЬ ПРОФАНИЧЕСКОГО В МИСТИЦИЗМЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ.....	110	Петрик А.Ю. РАВНОДУШИЕ КАК АНТИЦЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.....	155
Кривых С.Е., Похилько А.Д. ЦЕННОСТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ.....	115	Петросян Д.В. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОСЛОВНО-КЛАССОВОЙ МОРАЛИ. «ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО» НРАВСТВЕННОСТИ.....	163
Куликов А.Н. ПРОГРЕССИВНОЕ РАЗВИТИЕ ХРИСТИАНСТВА И ДУХОВНЫЙ ПЕРЕВОРОТ.....	117	Подкопаева И.В. АБСОЛЮТНЫ ЛИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ?.....	164
Лисицын И.В. ИГРЫ И РЕЛИГИЯ.....	119	Похилько А.Д. АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ СУВЕРЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....	167
Ломакин Д.С. ИНФОРМАТИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ.....	122	Похилько Т.Н. ДУХОВНАЯ ЦЕННОСТЬ ИННОВАЦИЙ.....	169
Лысак А.В. ПРОБЛЕМА ПОЗНАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА).....	127	Похилько Т.Н., Шаповалов В.С. НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС.....	171
Мазепин И.Н. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРАВО.....	129	Рабинович О.И. ДУХОВНАЯ ЦЕННОСТЬ АПОКАЛИПСИСА В ПОНИМАНИИ ИСТОРИИ.....	172
Маншилин П.В. РОЛЬ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕСА.....	132		

Раскалинская Е.В.	
ЗНАЧЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	178
Садово-Румянцев. В.Ю.	
АТЕИЗМ - ФЕНОМЕН ВТОРОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ ИЛИ «ВОПРОС» МУЧАВШИЙ МЫСЛИТЕЛЕЙ ЗА ДОЛГО ДО	180
Скиба Н.В.	
ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕБЕНКА	182
Сокова О.В.	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ И ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	186
Иерей Андрей Солон	
РОЛЬ ПРАВОСЛАВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	189
Степанянц А. Р.	
ПАТРИОТИЗМ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИИ	191
Тепоян Р.Г.	
СВЕТСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДУХОВНОСТИ	196
Тищенко И.С.	
ОСМЫСЛЕНИЕ КРИЗИСА МИРОВОЙ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ И КУЛЬТУРЫ, И ПОИСКИ НОВЫХ ПУТЕЙ ФИЛОСОФСТВОВАНИЯ	200
Фисенко М.З.	
РОЛЬ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ТУРАГЕНСТВ	202
Шубняков А.С.	
ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ У ФРИДРИХА НИЦШЕ	204
Шустер А.Г.	
КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СИСТЕМЕ РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА В КОНТЕКСТЕ РЕЛИГИОЗНОГО И СВЕТСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	206
Шустер В.Г.	
БЫТИЕ ЦЕРКОВНОСЛАВЯНСКОГО СЛОВА В ЯЗЫКЕ МОЛИТВЫ	209

**ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
СВЕТСКОЕ И РЕЛИГИОЗНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ**

Сборник материалов региональной научно-практической
конференции 17 декабря 2009 года

Ответственный редактор проректор по научной работе
кандидат юридических наук, доцент Тарасьян Н.А.
Гарнитура Times. Бумага офсетная 80г/м². Формат 60x84/16.
Усл. л. 14, Уч. изд. л. 13,75.

Отпечатано в типографии Полипринт-С ИП Чайка А.Н. зак. 41, тир. 55 шт.