

Муниципальное бюджетное учреждение
«Социально-культурный центр муниципального образования
Новопластуновское сельское поселение Павловского района»

Принято
Приказ № 33 от 14.06. 2023 г.

Утверждено:
Директор МБУ «СКЦ МО
Новопластуновское СП»
И.В. Кедровская



ПОЛОЖЕНИЕ

«Об организации, ведению и по развитию госпабликов:
VK, Одноклассники, Телеграмм
в МБУ «СКЦ МО Новопластуновское СП»

станция Новопластуновская

1. Общая информация.

Благодаря усилиям общественных организаций, госпаблики активно создаются и развиваются. Официальный статус направление приобрело с вступлением в силу Федерального закона от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статьи 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Федеральный Закон РФ о госпабликах:

14 июля 2022 года Президент РФ подписал закон о госпабликах. В силу он вступил с 1 декабря того же года.

- Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов
- Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов
- Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги».

Основные цели и задачи:

- Повысить качество ведения сообществ.
- Ускорить и упростить работу по планированию, производству и публикации контента.
 - Продвигать группу МБУ «СКЦ МО Новопластуновское СП» и привлечь новую аудиторию.
 - Повысить активность аудитории в сообществе.
 - Сделать страницы и сообщества эффективным и удобным каналом диалога для пользователей.
- Выстроить системную работу МБУ «СКЦ МО Новопластуновское СП», по новостям и жизни Дома культуры и структурных подразделений сельских клубов Новопластуновского СП.

2. БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ администратора госпаблика:

- КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ: Виджеты ПОС «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение»
- ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ РОСТА ПОДПИСЧИКОВ: просмотров, активности. Распечатанный QR-код в проходном месте учреждений. Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников. Подписка на паблик VK и канал в Телеграмме. Обложка и аватарка. Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения. Краткое и простое название. Заполненное описание паблика, адрес, режим работы, контакты.
- ОФОРМЛЕНИЕ: Единый стиль оформления паблика и постов.

- КАЧЕСТВО:

Основа контента — значимые для подписчиков новости о работе учреждения в целом. Новости, подходящие по тематике.

Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент.

Минимум 3 публикации в неделю. Простой и понятный, не канцелярский язык Живые, а не кабинетные фото.

Используется видео, VK-клипы, VK-истории.

Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры.

- БЕЗОПАСНОСТЬ: установка пароля.

3. Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.

- необходимо привязать госпаблик к учетной записи организации в ЕСИА через портал «Госуслуги».

- необходимо быть владельцем или администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора организации на «Госуслугах».

- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».

4. Платформа Обратной связи.

В каждом госпаблике нужно разместить виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- Форма для обращений жителей в органы и организации.

- Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования. Для этого МБУ «СКЦ МО Новопластуновское СП», должно быть подключено к ПОС в части обработки сообщений и проведения голосований.

5. Целевая аудитория.

Целевая аудитория (ЦА) у госпабликов МБУ «СКЦ МО Новопластуновское СП» - Широкая ЦА.

Все жители Новопластуновского сельского поселения – активные.

Подписчики: подростки, молодёжь, пенсионеры, активисты, мамы и домохозяйки.

6. Информационная политика.

Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе МБУ «СКЦ МО Новопластуновское СП», которые будут интересны подписчикам.

- Публикация новостей, афиш мероприятий, анонсы.

- подача информации должна быть адаптирована для разных соцсетей.

- Информирование об уникальных особенностях и результатах реализации нацпроектов, в которых принимает участие учреждение..
- Проявление заботы и симпатии к жителям сельского поселения, труженикам и выдающимся лицам проживающим на территории.
- Создание уникального контента в разных форматах: как официальный, так и развлекательный.

7. Дизайн.

- Контактная информация, дизайн и качественное оформление должно быть удобным и узнаваемым для людей.
- Название должно быть простым и понятным любому подписчику.

8. QR-код

Для привлечения большей целевой аудитории в госпаблик учреждения культуры, разместить QR-код на информационных стендах.

Жители смогут отсканировать его и перейти на госпаблик МБУ «СКЦ МО Новоластунское СП»



ПРИЛОЖЕНИЕ: «Правила размещения информации на официальных страницах: VK, Одноклассники, Телеграмм»