

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД №12 «СКАЗКА»
(МДОБУ №12)

352243, г. Новокубанск, ул. Ленинградская, 33, тел. 3-63-51

Номер документа	Дата составления
57/2-ОР	01.09.22г.

ПРИКАЗ

«О создании творческой группы»

На основании Годового плана работы МДОБУ №12 на 2022 – 2023 учебный год, в целях совершенствования профессионального мастерства педагогов, развития их творческой активности, создания условий для профессионального общения, формирования и совершенствования профессиональных компетенций

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать в МДОБУ №12 творческую группу в составе:

Председатель – старший воспитатель Т.А.Чмелева

Члены группы:

Педагог-психолог – О.А.Корытина

Педагог дополнительного образования – Г.В.Колотий

Воспитатель – О.Н.Попова

Воспитатель – М.М.Абакумова.

2. Утвердить план работы творческой группы на 2022 – 2023 учебный год.

5. Делопроизводителю И.В.Юрченко ознакомить с настоящим приказом всех педагогических работников детского сада под подпись.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заведующий МДОБУ №12



М.Н.Таркивская

С приказом №57/2-ОР от 01.09.2022г. «О создании творческой группы»
ознакомлены:

Делопроизводитель – И.В.Юрченко  _____

Старший воспитатель – Т.А.Чмелева  _____

Педагог-психолог – О.А.Корытина  _____

Педагог дополнительного образования – Г.В.Колотий  _____

Воспитатель – О.Н.Попова  _____

Воспитатель – М.М.Абакумова  _____

Муниципальное дошкольное образовательное бюджетное учреждение
детский сад №12 «Сказка» г.Новокубанска
муниципального образования Новокубанский район

Отчет
о проделанной работе творческой группы
МДОБУ №12
за 2022-2023 учебный год

2023г.

На базе МДОБУ №12 в течение 2022-2023 учебного года реализовывала свою деятельность творческая группа по решению задачи «Имидж ДООУ как средство повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг»

Состав группы:

Председатель – старший воспитатель Т.А.Чмелева

Члены группы:

Педагог-психолог – О.А.Корытина

Педагог дополнительного образования – Г.В.Колотий

Воспитатель – О.Н.Попова

Воспитатель – М.М.Абакумова.

Дошкольное образовательное учреждение сегодня рассматривается не просто как детский сад, а как организация, которая оказывает образовательные услуги. Формирование слов «имидж детского сада» совсем недавно звучало необычно. А сейчас многие руководители ДООУ задумываются над целенаправленной работой в этом направлении. Работу над созданием и поддержанием привлекательного имиджа ДООУ мы начали с изучения и оценки существующего имиджа на сегодняшний день. В условиях конкуренции перед каждым дошкольным образовательным учреждением встает вопрос о создании фирменного стиля, который делал бы его узнаваемым.

Много внимания обращаем на разные способы общения через:

- Визуально подвижные коммуникации.

Это - манера персонала общаться с родителями, детьми, коллегами;

– речь сотрудников;

– манера поведения сотрудников в рабочей обстановке и на публике;

– деловой этикет, профессиональная этика;

- Визуально неподвижные коммуникации:

– внешний вид персонала (одежда, прическа, макияж, маникюр, аксессуары и пр.);

– рекламные ролики;

– внешний вид здания, благоустроенность территории ДООУ;

Перечисленные атрибуты формируют внешний имидж детского сада.

Но мы понимаем, что основа всего – люди, т.е. сотрудники ДООУ. От имиджа человека во многом зависит желание сотрудничать с ним или организацией. Имидж педагога – это инструментарий, использующий голос, пластику, мимику, внешние данные в качестве воздействия на воспитанников и родителей. Имидж педагога определяется степенью удовлетворенности родителей и желанием детей посещать детский сад. Для получения качественных результатов по формированию имиджа ДООУ нашей творческой группой, в состав которой входят педагоги ДООУ. Нами была проведена следующая работа:

Индивидуальность нашего детского сада проявляется:

1. В сложившемся стабильном, творческом педагогическом коллективе единомышленников.
2. В создании комфортных условий, оригинальной развивающей среде детского сада.

3. В традициях детского сада, среди которых:

- Празднование Дня Знаний;
- Проведение дней Открытых дверей для родителей будущих воспитанников детского сада;
- Проведение тематических недель: Космической недели, Книжкиной недели, Недели творчества, Недели знатоков;
- Выпуск газеты для родителей “ Островок детства”;
- Ежегодное участие педагогов в конкурсах профессионального мастерства;
- Проведение спортивных праздников, Малых зимних и летних олимпиад; Дня здоровья;
- Участие в СМИ;
- Проведение заседаний Семейного клуба;
- Оформление интерьера детского сада детскими творческими работами.

4. Уважительном отношении к каждому гостю.

Под формированием имиджа образовательного учреждения мы понимаем процесс, в ходе которого создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов.

В своей работе мы условно сгруппировали в следующие блоки:

- комфортность среды учреждения (оптимизм и доброжелательность в коллективе, своевременная психологическая помощь отдельным участникам образовательного процесса);
- качество образовательных услуг (вклад в развитие образовательной подготовки воспитанников, их воспитанности, психических функций, творческих способностей, формирование здорового образа жизни; ясное видение целей образования и воспитания, сформулированное в миссии образовательного учреждения; связи с различными социальными институтами);
- позитивно воспринимаемый стиль (эффективная организационная культура);
- позитивный образ персонала учреждения (педагогическая, социальная и управленческая компетентность сотрудников);
- яркая внешняя атрибутика (наличие внешней символики, ритуалов и пр.);
- формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа, предполагающей разработку психологических, социальных и экономических механизмов стимулирования заинтересованности членов коллектива в формировании благоприятного имиджа;
- создание общего стиля помещений образовательного учреждения в соответствии с традициями, с особенностями ее деятельности и финансовыми возможностями.

Управление процессом поддержки, корректировки и обновления имиджа образовательного учреждения предполагает:

- стимулирование деятельности работников;
- создание новых направлений деятельности, как вписывающихся в общий стиль (и активно подающихся именно в этом ключе), так и абсолютно новаторских;

- постоянное поддержание прямой и обратной связи с потребителями образовательных услуг.

Заседание №	Тема заседания	Выступающие	Краткое содержание выступлений	Итог
1	«Деловой этикет, профессиональная этика»	<p>Старший воспитатель – Т.А.Чмелева</p> <p>Педагог-психолог – О.А.Корытина</p>	<p>Анализ изучения и оценки существующего имиджа на сегодняшний день. Аналитическая справка результатов анкетирования «Профессиональная этика»</p> <p>Семинар-практикум на тему «Что такое Деловой этикет и профессиональная этика»</p>	<p>После проведения повторного проведения анкетирования «Профессиональная этика» процентное соотношение понимания данного вопроса повысилось.</p> <p>Повышение уровня знаний в данном вопросе педагогов ДОУ.</p>
2	«Оригинальная развивающая среда детского сада»	<p>Воспитатель – М.М.Абакумова</p> <p>Педагог дополнительного образования – Г.В.Колотий</p>	<p>Представление опыта работы «Говорящая среда группы №9»</p> <p>Предложения по оригинальной развивающей среде детского сада</p>	<p>Педагоги переняли данный опыт, обновили РППС в группах.</p> <p>Лестничные марши детского сада «рассказывают» о новостях нашего учреждения родителям и гостям, «поздравляют» с праздниками.</p>
3	«Наш бренд – наш имидж»	Старший воспитатель – Т.А.Чмелева	Предложения по брендированию ДОУ.	<p>В ДОО созданы и используются элементы фирменного стиля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эмблема (сердце, вокруг которого много детей); - лозунг – «Сердце отдаем детям»; - форма для воспитанников – белая футболка с

				<p>значком - эмблемой на груди;</p> <p>- форма для педагогов: официальная (строгий стиль одежды в черно-белых тонах, фиолетовый галстук), не официальная (белая футболка с значком - эмблемой на груди).</p>
4	«СМИ и интернет пространство»	Педагог дополнительного образования – Г.В.Колотий	<p>Выступила с предложениями по увеличению количества подписчиков на официальные группы в социальных сетях. А также как можно чаще отправлять статьи о жизни в ДОУ В местную газету «Свет Маяков»</p>	<p>Распределили ответственных за каждую социальную сеть. Еженедельно выставляется интересная, занимательная, поздравительная, актуальная информация.</p>

В перспективу на будущее наметили:

- создать условия для организации услуг для детей, не посещающих детский сад (в рамках дошкольного образования),
 - продолжать работу над созданием условий для профессионального роста педагога через оказание методической помощи при создании ими авторских программ, разработок и т.д.;
 - участвовать в распространении опыта работы детского сада (семинары, конференции, ярмарки идей и т.п.);
 - совершенствовать презентацию информации о деятельности ДОУ в СМИ;
 - не переставать участвовать в конкурсах «Воспитатель года», «Лучшие педагогические работники» с целью повышения общественного признания деятельности дошкольного учреждения.
- Таким образом, для формирования привлекательного и своего неповторимого имиджа ДОУ должно иметь:
- свое видение будущего;
 - уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;

- разнообразные качественные образовательные услуги;
- оригинальную систему образовательной работы, творческие способности, здоровый образ жизни;
- своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления.

Очень важно для формирования положительного имиджа строго соблюдать соответствие обещаний их реализации. Лучше пообещать скромные услуги, но достойно их реализовывать, чем обозначить широкий спектр, но обеспечить выполнение лишь какой-то части.

Подготовили:

Председатель – старший воспитатель Т.А.Чмелева Чмелева

Члены группы:

Педагог-психолог – О.А.Корытина Корытина

Педагог дополнительного образования – Г.В.Колотий Колотий

Воспитатель – О.Н.Попова Попова

Воспитатель – М.М.Абакумова Абакумова