



РУКОВОДСТВО



МОМЕНТЫ
В ЦВЕТАХ

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Компания «Моменты в цветах» - это творческое пространство, где искусство становится доступным каждому. Мы специализируемся на создании уникальных картин по номерам под заказ, позволяя вам превратить ваши любимые фотографии и изображения в захватывающие художественные проекты.

Наша миссия: Сделать искусство доступным и вдохновляющим для всех. Мы верим, что каждый может стать художником и создать что-то уникальное.

Проблемы

Сейчас у компании нет логотипа и фирменного стиля, поэтому вызвать доверие потенциальных покупателей и, как следствие, превратить их в постоянных клиентов значительно сложнее, чем в случаях, когда айдентика есть.

Выявление ценового сегмента услуги/товара

Для выявления ценового сегмента услуги или товара, а также определения стратегии можно применить следующие шаги:

- Изучить текущие аналогичные товары или услуги на рынке
- Определение целевой аудитории
- Определение конкурентов:
- Изучить конкурентов
- Определение затрат

Цели и задачи

Цель:

Разработать логотип и элементы фирменного стиля, которые помогут компании решить актуальную бизнес-задачу — сформировать доверие и лояльность со стороны потенциальных заказчиков, вызвать желание сотрудничать.

Задачи:

- создание логотипа;
- разработка элементов фирменного стиля: подбор шрифтов (основного и дополнительного) и цветовой гаммы;
- разработка макетов носителей фирменного стиля: визитки, фирменного бланка, ручки, кружки, бейджа, транспорта и т. п.

Конкуренты

Другие компании в той же сфере деятельности:

✍ Живопись по номерам (<https://risovanieponomeram.ru>)

✍ Hobby Paint

✍ Арт Хобби (<https://www.art-hobby23.ru>)

Наши преимущества:

✍ **Качественные материалы:** Мы используем только высококачественные акриловые краски, прочные холсты и удобные кисти, что обеспечивает легкость и комфорт в процессе рисования.

✍ **Простота и доступность:** Наша система номеров делает процесс рисования интуитивно понятным, что позволяет даже новичкам наслаждаться творчеством без лишних трудностей.

✍ **Идеальные подарки:** Наши картины по номерам — это оригинальный и персонализированный подарок, который станет настоящим сюрпризом для ваших близких.

Целевая аудитория

География деятельности: вся территория РФ

Пол: мужчины/женщины

Возраст: взрослые (15-65 лет)

Интересы: Увлечение искусством, участие в мастер-классах, развитие творческих навыков, поиск способов расслабиться и снять стресс.

Географическое сегментирование / рекламные каналы

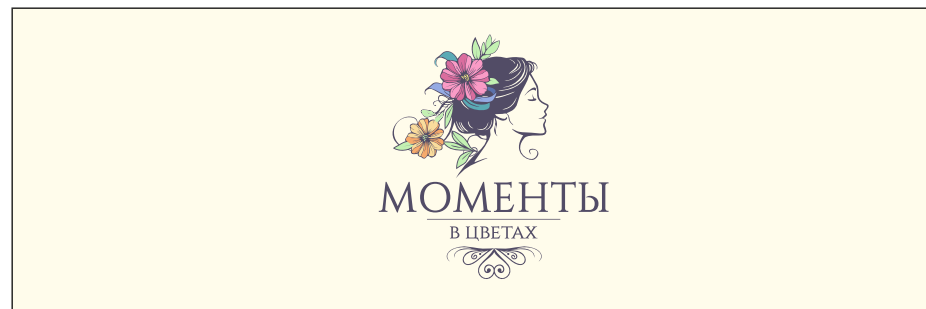
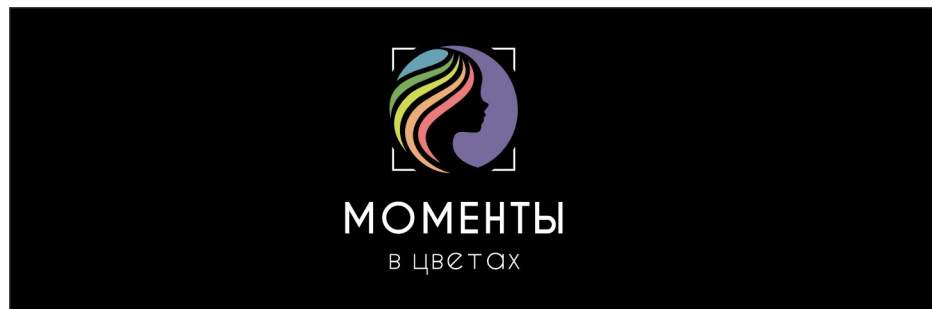
География деятельности

Актуальный и желаемый масштаб интересов совпадают — это федеральный уровень, вся Россия. Стратегия развития заключается в постоянном усовершенствовании и развитии в разных направлениях.

Рекламные каналы

В первой половине 2024 года компания не использует рекламные каналы для продвижения. Разработанный логотип и элементы фирменного стиля планируют использовать на сайте и вывеске, в рекламных материалах и представительской продукции, в оформлении соц. сетей.

Предложенные варианты логотипа



Выбранный логотип



Основная версия логотипа:

Логотип состоит из шрифтового написания названия «МОМЕНТЫ В ЦВЕТАХ», стилизованного образа девушки, с вплетёнными в волосы цветами и лентами и декоративных элементов в виде узора



Дополнительная версия логотипа:

Вариант использования логотипа на тёмном фоне:



Монохромная версия логотипа:

Используйте монохромную версию логотипа, когда нет возможности для цветной печати:



Монохромную версию так же можно использовать на цветном фоне:



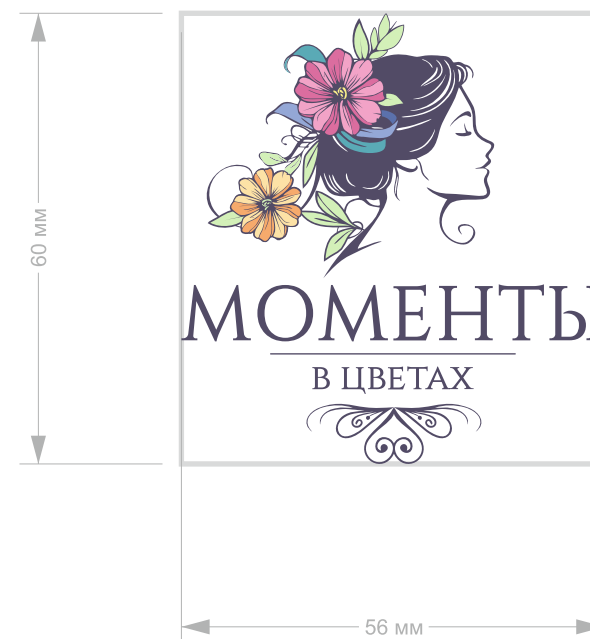
Охранное поле логотипа

Охранное поле — это свободное пространство вокруг логотипа, которое упрощает восприятие знака. За модуль берется высота буквы «О» из шрифтового написания; столько составляет отступ как сверху и снизу, так и по сторонам. Охранное поле всегда оставляйте свободным. Соседние элементы макета располагайте строго за его границами.



Минимальный размер логотипа

Запомните: логотип вне зависимости от того, какую версию вы используете, должен быть легко различимым и читабельным. Минимальные размеры основной версии логотипа показаны на этой странице. В сторону увеличения логотип масштабируется без ограничений, с обязательным сохранением пропорций.



Недопустимое использование логотипа

Недопустимые варианты использования фирменной символики

1. Произвольно комбинировать.
2. Деформировать.
3. Заменять слова, набирать шрифтовой гарнитурой и использовать какие-либо другие цветовые решения/сочетания в логотипах и фирменных знаках, кроме прописанных в настоящем документе.
4. Отображать элементы в контурном виде.
5. Заменять существующие знаки на какие-либо другие элементы, а также вносить различные графические модификации.



Не перемещайте
элементы логотипа



Не поворачивайте
логотип



Не сжимайте и
не растягивайте логотип



Не используйте
обводки/тень/градиент

Основные цвета логотипа

Фирменная гамма компании «Моменты в цветах» включает в себя 10 основных цветов, которые гармонично сочетаются между собой. В зависимости от задачи используйте любые из них: комплект не ограничивает вашу свободу выбора и позволяет найти оптимальное цветовое решение для любого случая.

C:70 M:67 Y:30 K:37 R:82 G:75 B:102 #524B66	C:73 M:55 Y:5 K:4 R:91 G:113 B:172 #5B71AC	C:47 M:31 Y:0 K:0 R:148 G:167 B:214 #94A7D6	C:64 M:10 Y:25 K:7 R:90 G:170 B:182 #5AAB6	C:22 M:0 Y:37 K:0 R:211 G:240 B:184 #D3F0B8
C:0 M:12 Y:43 K:0 R:253 G:226 B:166 #FDE2A6	C:0 M:41 Y:63 K:0 R:246 G:170 B:108 #F6AA6C	C:0 M:48 Y:0 K:0 R:242 G:163 B:199 #F2A3C7	C:8 M:70 Y:5 K:2 R:219 G:109 B:159 #DB6D9F	C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255 #FFFFFF

Тёмный фон, типографика
для светлого фона

C:95 M:95 Y:45 K:95 R:0 G:0 B:0 #000000	
---	--

Типографика для тёмного фона,
светлый фон

C:0 M:0 Y:11 K:0 R:255 G:252 B:235 #FFFCEB	
--	--

Элементы, контуры

C:73 M:55 Y:5 K:4 R:91 G:113 B:172 #5B71AC	
--	--

Основной

Фирменные шрифты необходимы для формирования целостного образа компании. Шрифт Cormorant Garamond рекомендуется использовать при наборе длинных текстов и их заголовков — во всех полиграфических и веб-материалах среднего и большого объема.

Cormorant Garamond Bold

Cormorant Garamond Medium

Cormorant Garamond

Cormorant Garamond Light

Образец использования
шрифта:

МОМЕНТЫ В ЦВЕТАХ | ЗАГОЛОВОК

Моменты в цветах | АБЗАЦ | ПОДЗАГОЛОВОК

индивидуальные картины | текст, выделенный абзац

индивидуальные картины | текст

Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur.

Акцидентный

Шрифт Constantine подходит для случаев, когда нужно привлечь внимание к важной детали, выделить короткую фразу или сделать акцент на слогане в рекламно-информационном материале.

CONSTANTINE

МОМЕНТЫ | ЗАГОЛОВОК | СЛОГАН

В рамках данного фирменного стиля использованы шрифты с открытой пользовательской лицензией:

<https://fonts.google.com/specimen/Cormorant+Garamond>

<https://myskotom.ru/tproduct/504619321-434017669681-constantine>



Кому: _____



Кому:

Иванову Ивану

главному менеджеру

ОБРАЩЕНИЕ

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like). Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Дата: 01.01.2023

Подпись: *Иванов*

Дата: _____

Подпись: _____

+7 (918) 230-50-40

Nlurv@mail.ru

г. Краснодар, ул. Зиповская, 19, кв. 87











ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

К руководству прилагаются оригинальные электронные версии дизайн-разработок — графические файлы-источники (в специальных форматах).

Именно их вы передаете подрядчику или используете самостоятельно для решения конкретных рекламных, маркетинговых и имиджевых задач.