



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ  
ФГБОУ ВО ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ АЛИХАНА ДИНАЕВА



# КРЕАТИВНОСТЬ

## НАВЫК XXI ВЕКА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



ДИНАЕВ А.М., НАНАЕВА И.Ш.

УДК 37.01

ББК 74.202.4

Д 46

ПОДГОТОВЛЕНО В РАМКАХ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ «СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРАКТИК ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛАУРЕАТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ  
КОНКУРСОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА РОССИИ И СТРАН СНГ»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** МУСХАНОВА И.В., БЕТИЛЬМЕРЗАЕВА М.М.

**А.М. ДИНАЕВ, КОМАНДНАЯ РАБОТА: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / А.М. ДИНАЕВ, И.Ш. НАНАЕВА.** – ГРОЗНЫЙ: ЧГПУ, 2021.  
– 27 с.

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОПИСЫВАЮЩИЙ  
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ, СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ УСПЕШНОЙ КОМАНДЫ, ЭФФЕКТИВНЫЕ  
МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В КОМАНДЕ. ПОСОБИЕ СОДЕРЖИТ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, СОВЕТЫ  
ЭКСПЕРТОВ, СПИСКИ ПОЛЕЗНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ССЫЛКИ НА СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕСТЫ, ОНЛАЙН-КУРСЫ,  
СТАТЬИ, ВИДЕОЛЕКЦИИ И Т.П.

МАТЕРИАЛЫ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ТАКЖЕ ИНТЕРЕС ДЛЯ АДМИНИСТРАЦИЙ ШКОЛ  
И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ.



- **КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ЧТО ЭТО?**

- **КРЕАТИВНОСТЬ И РАБОТА**

- **КРЕАТИВНОСТЬ - НАВЫК XXI ВЕКА**

- **МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ  
ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ**

- **6 ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ**

- **МЕЧТАТЕЛЬ, РЕАЛИСТ И КРИТИК**

- **ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**



# СОДЕРЖАНИЕ

# КРЕАТИВНОСТЬ

НЕДАВНЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ ПОКАЗАЛО, ЧТО САМОЕ ВОСТРЕБОВАННОЕ КАЧЕСТВО РАБОТНИКА ПО МНЕНИЮ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ – ЭТО... НЕТ, НЕ КРЕАТИВНОСТЬ.

КРЕАТИВНОСТЬ ОКАЗАЛАСЬ НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ В ЭТОМ РЕЙТИНГЕ. УМЕНИЕ ТВОРИТЬ И СОЗДАВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, НАХОДИТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ – НЕВЕРОЯТНО ВАЖНОЕ УМЕНИЕ В НАШЕМ ВСЕ БОЛЕЕ СЛОЖНОМ, НЕПОСТОЯННОМ, НЕОПРЕДЕЛЕННОМ И ПРОТИВОРЕЧИВОМ МИРЕ. ИМЕННО КРЕАТИВНОСТЬ – ЭТО ТОТ НАВЫК, КОТОРЫЙ ВЫСТУПАЕТ КАК ВЫСОКИЙ ТРАМПЛИН НА ПУТИ К ВАШЕМУ УСПЕХУ. А ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЭТА СВОЕОБРАЗНАЯ ГАРАНТИЯ, ЧТО КОМПЬЮТЕРЫ И РОБОТЫ, ОТНИМАЮЩИЕ НАШИ РАБОЧИЕ МЕСТА, НЕ СМОГУТ ПОКУСИТЬСЯ НА ВАШЕ. ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ НА ШАГ ВПЕРЕДИ. ЭТО ПОСОБИЕ ПОМОЖЕТ ВАМ РАЗОБРАТЬСЯ В ТОМ, ЧТО ТАКОЕ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ, КАК ОНО ВЛИЯЕТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШЕЙ РАБОТЫ.

ВЫ ПОЗНАКОМИТЕСЬ С МЕТОДОМ ШЕСТИ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ, МЕТОДОМ УОЛТА ДИСНЕЯ, НАУЧИТЕСЬ «ВЗЛАМЫВАТЬ» КРЕАТИВ. А ЕЩЕ, КОНЕЧНО ЖЕ, НАЙДЕТЕ МНОЖЕСТВО ПОЛЕЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ – ОТ СТАТЕЙ И ВИДЕО ДО ПОДБОРКИ ЛУЧШИХ КНИГ И ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ.

# КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ЧТО ЭТО?

КРЕАТИВНОСТЬ ЧАСТО ОБОБЩАЮТ  
С КРИТИЧЕСКИМ МЫШЛЕНИЕМ  
И ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ.  
В ОТЛИЧИЕ ОТ ПОСЛЕДНИХ,  
С КРЕАТИВНЫМ МЫШЛЕНИЕМ БУДТО БЫ  
ВСЕ ПОНЯТНО.  
ЕСЛИ ТЫ МОЖЕШЬ ПРИДУМАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ,  
ТЫ — КРЕАТИВНЫЙ.  
НА САМОМ ДЕЛЕ ЭТО НЕ ВСЕГДА ТАК.

## КРЕАТИВНОСТЬ

– ЭТО УМЕНИЕ СОЗДАВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ,  
ОТХОДЯ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ  
ИЛИ ПРИНЯТЫХ СХЕМ МЫШЛЕНИЯ.

С ПОМОЩЬЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ  
МЫ МОЖЕМ ГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЕ ИДЕИ,  
ДЕЙСТВОВАТЬ НЕ ТАК, КАК ПРИВЫКЛИ,  
И НАХОДИТЬ ВЫХОДЫ ИЗ СЛОЖНЫХ  
СИТУАЦИЙ.

**ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП КРЕАТИВНОСТИ – ВЗЯТЬ ТО, ЧТО УЖЕ СУЩЕСТВУЕТ, И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТО ПО-ДРУГОМУ.**

**В ПОНЯТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ВХОДИТ КАК УМЕНИЕ НЕСТАНДАРТНО РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ, ТАК И СПОСОБНОСТЬ ДОСТИГАТЬ ЦЕЛЕЙ, НАХОДИТЬ ВЫХОД ИЗ СЛОЖНЫХ СИТУАЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЯ ОБСТАНОВКУ, ПРЕДМЕТЫ И ОБСТОЯТЕЛЬСТВА КАКИМ-ТО НЕОБЫЧНЫМ ОБРАЗОМ.**

**НАМ НЕ НУЖНО ВСЕ ВРЕМЯ ПЫТАТЬСЯ КО ВСЕМУ ПОДХОДИТЬ НЕСТАНДАРТНО. КОГДА МЫ ПРИДУМЫВАЕМ НОВОЕ, МОЗГ ТРАТИТ МНОГО ЭНЕРГИИ. В ЭТО ВРЕМЯ РАБОТУ МОЗГА МОЖНО СРАВНИТЬ С ПОЕЗДКОЙ ПО НЕЗНАКОМОЙ ДОРОГЕ, НА КОТОРОЙ МОГУТ БЫТЬ ЯМЫ И ДРУГИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ.**

**СТАНДАРТНОЕ РЕШЕНИЕ ПОХОЖЕ НА ХОРОШО ЗНАКОМЫЙ ПУТЬ. ПОЭТОМУ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ПО НЕОБХОДИМОСТИ.**



**КРЕАТИВНОСТЬ – НЕ ВРОЖДЕННОЕ КАЧЕСТВО,  
А НАВЫК КОТОРЫЙ МОЖНО И НУЖНО РАЗВИВАТЬ.**

**КРЕАТИВНОСТЬ – «ДАР», ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ.**

**НЕКОТОРЫЕ ПРИПИСЫВАЮТ ЭТО КАЧЕСТВО ОСОБОЙ «КРЕАТИВНОЙ ПОРОДЕ» ЛЮДЕЙ  
ИЛИ ТВОРЧЕСКИМ ПРОФЕССИЯМ (МАРКЕТОЛОГАМ, ПИСАТЕЛЯМ, РЕЖИССЁРАМ,  
ХУДОЖНИКАМ), А ПРО СЕБЯ ГОВОРЯТ: «НУ, Я ЖЕ НЕ ИЗ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ».**

**УЧЕННЫЕ НЕ СМОГЛИ ОБНАРУЖИТЬ КАКОЙ-ЛИБО «ГЕН КРЕАТИВНОСТИ». КАК И ЛЮБОЙ  
ДРУГОЙ НАВЫК ОН ПРОСТО ТРЕБУЕТ ПРАКТИКИ. БЕЗ ПРАКТИКИ НЕЛЬЗЯ НАУЧИТЬСЯ  
ВОДИТЬ АВТОМОБИЛЬ, КАТАТЬСЯ НА ЛЫЖАХ, ДА ДАЖЕ ЧИТАТЬ И ПИСАТЬ.**

**ТО ЖЕ САМОЕ ПРИМЕНИМО К КРЕАТИВНОСТИ.**

**ЧЕМ БОЛЬШЕ КРЕАТИВНОГО ПРИСУТСТВУЕТ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА, ТЕМ БОЛЕЕ  
КРЕАТИВНЫМ ОН СТАНОВИТСЯ.**



# КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И РАБОТА

**ОЧЕНЬ ЧАСТО КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ПРОПИСЫВАЕТСЯ В ТРЕБОВАНИЯХ К ВАКАНСИЯМ И УПОМИНАЕТСЯ В РЕЗЮМЕ КАНДИДАТОВ НА ДОЛЖНОСТИ.**

**НЕУЖЕЛИ КАЖДЫЙ РАБОТНИК ДОЛЖЕН БЫТЬ КРЕАТИВНЫМ?**

**ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПОМОГАЕТ БЫСТРО РЕАГИРОВАТЬ НА ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ И НАХОДИТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ ПУТИ ВЫХОДА ИЗ СЛОЖНЫХ СИТУАЦИЙ.**

**НАПРИМЕР, БУХГАЛТЕРУ СПОСОБНОСТЬ МЫСЛИТЬ НЕТРИВИАЛЬНО ПОМОЖЕТ СЭКОНОМИТЬ ДЛЯ КОМПАНИИ МАССУ СРЕДСТВ, А МЕНЕДЖЕРУ — ПРОДАТЬ БОЛЬШЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ.**

**С КАЖДЫМ ГОДОМ ЭТОТ НАВЫК СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМ.**



СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ MCKINSEY, СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА СЧИТАЮТ, ЧТО КАНДИДАТАМ ЧАСТО НЕ ХВАТАЕТ «МЯГКИХ» НАВЫКОВ. В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ РЕЧЬ ИДЁТ ОБ УМЕНИИ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ, КРИТИЧЕСКОМ МЫШЛЕНИИ И КРЕАТИВНОСТИ. И ЕСЛИ ВАЖНОСТЬ ПЕРВЫХ ДВУХ КАЧЕСТВ У БОЛЬШИНСТВА ЛЮДЕЙ НЕ ВЫЗЫВАЕТ СОМНЕНИЙ, С КРЕАТИВНОСТЬЮ ДЕЛА ОБСТОЯТ НЕСКОЛЬКО ИНАЧЕ.

МЫ СКЛОННЫ ДУМАТЬ О КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЯХ КАК О ЧЁМ-ТО, ЧТО НУЖНО ТОЛЬКО ЛЮДЯМ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ: МУЗЫКАНТАМ, ФОТОГРАФАМ, ДИЗАЙНЕРАМ И Т.П.

НА САМОМ ЖЕ ДЕЛЕ, В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ УМЕНИЕ МЫСЛИТЬ КРЕАТИВНО ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАВЫКОВ ДЛЯ КАЖДОГО СПЕЦИАЛИСТА.

КАЖДЫЙ МОЖЕТ РАЗВИТЬ  
КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ.  
И ДЛЯ ЭТОГО СУЩЕСТВУЮТ  
РАЗЛИЧНЫЕ МЕТОДЫ  
И СПОСОБЫ.

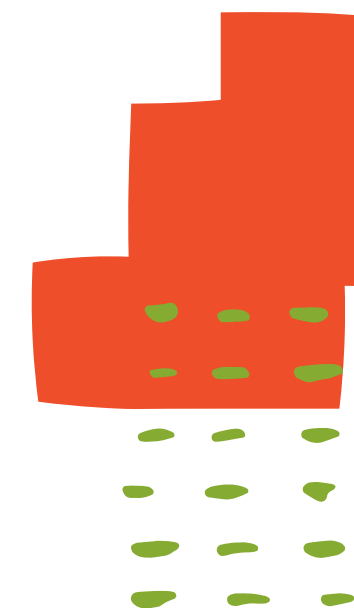
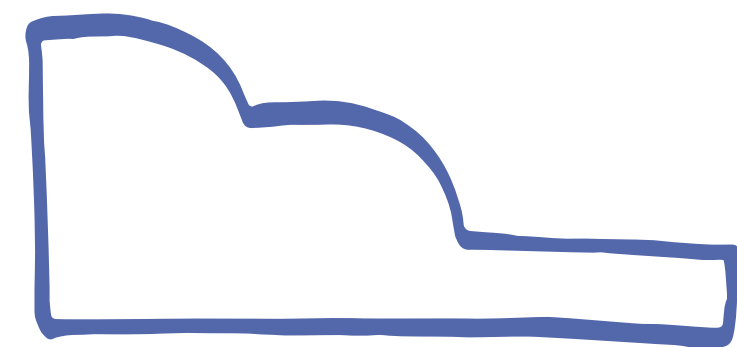


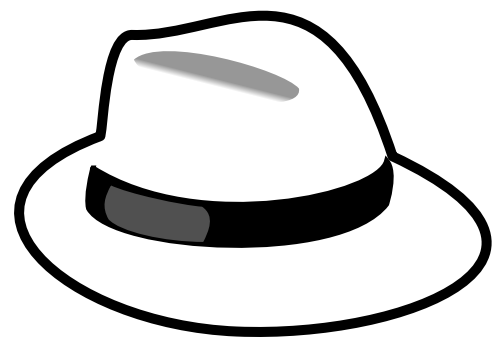
# 6 ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ



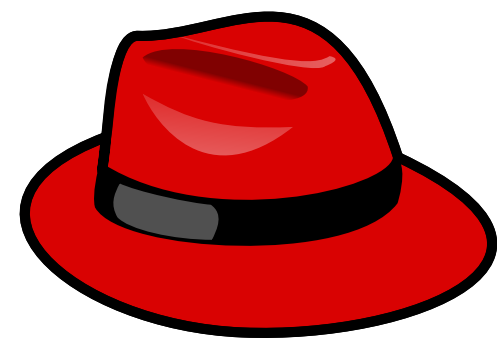
**БРИТАНСКИЙ ПСИХОЛОГ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЭДВАРД ДЕ БОНО РАЗРАБОТАЛ МЕТОД ШЕСТИ ШЛЯП.**

**ШЛЯПА КАЖДОГО ЦВЕТА СИМВОЛИЗИРУЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ТИП МЫШЛЕНИЯ. С ПОМОЩЬЮ ЭТОГО МЕТОДА МЫ РАССМАТРИВАЕМ СИТУАЦИЮ С ШЕСТИ РАЗНЫХ СТОРОН. МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТОТ МЕТОД, ЧТОБЫ, НАПРИМЕР, РАССКАЗАТЬ РУКОВОДИТЕЛЮ О НОВОМ ПРОЕКТЕ. ТАК ВЫ ПРЕДСТАВИТЕ СВОЮ ИДЕЮ С РАЗНЫХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ.**





- ФАКТЫ И ЦИФРЫ
- ДАННЫЕ БЕЗ ЭМОЦИЙ



- ИНТУИЦИЯ
- ЧУВСТВА



- СТРАХИ И ОПАСЕНИЯ
- НЕГАТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

ИНСТРУМЕНТЫ

---

КАКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ  
Я ОБЛАДАЮ?  
ЧТО ЕЩЕ НУЖНО  
ВЫЯСНИТЬ?  
ГДЕ МОЖНО ДОБЫТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ?

ЧТО Я ЧУВСТВУЮ  
ПО ЭТОМУ ПОВОДУ?  
ЧТО ПОДСКАЗЫВАЕТ  
ИНТУИЦИЯ?

КАКОВЫ РИСКИ  
И ОПАСНОСТИ?  
ПОЧЕМУ ЭТО МОЖЕТ  
НЕ РАБОТАТЬ?  
ПОЧЕМУ ЭТО НЕЛЬЗЯ  
СДЕЛАТЬ?

ВОПРОСЫ

---

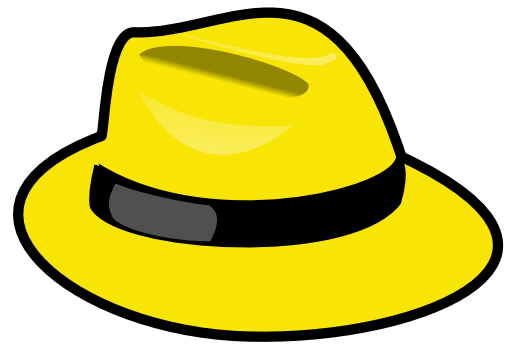
ПОЯВЛЯЕТСЯ  
ОБЪЕКТИВНАЯ КАРТИНА.  
ЧЕТКОЕ РАЗГРАНИЧЕНИЕ  
ТОГО, ЧТО ЕСТЬ ФАКТ,  
А ЧТО - ОБЪЯСНЕНИЕ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФОН  
ПЕРЕСТАЕТ ЗАСТИЛАТЬ ВСЕ  
ВОСПРИЯТИЕ, СТАНОВИТСЯ  
ВИДИМЫМ И ПОЗВОЛЯЕТ  
ОЦЕНИВАТЬ ЕГО  
ВОЗДЕЙСТВИЕ

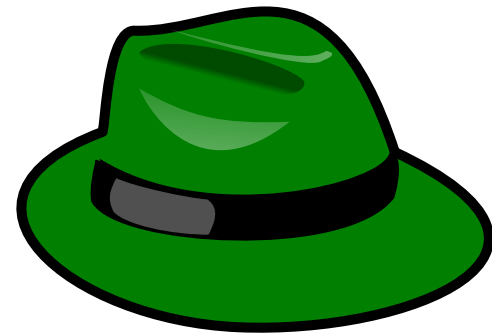
ПОЯВЛЯЕТСЯ ТРЕЗВЫЙ  
ВЗГЛЯД НА ВЕЩИ  
И СИТУАЦИЮ.  
ДАЖЕ ОБЪЕКТИВНЫЕ  
ДАННЫЕ МОГУТ БЫТЬ  
ОСПОРЕНЫ

РЕЗУЛЬТАТ

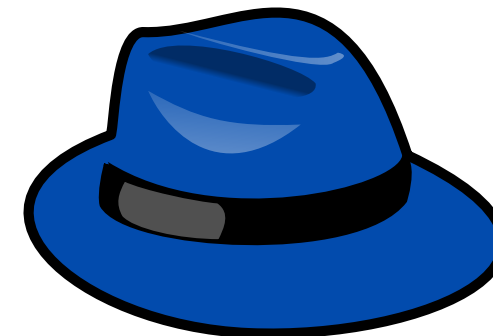
---



- ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ
- ПОЗИТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ



- ФАНТАЗИЯ И ОБРАЗЫ
- НОВЫЕ ИДЕИ И АЛЬТЕРНАТИВЫ



- ВНИМАНИЕ И ФОКУС
- ОБОБЩЕНИЕ, ВЫВОДЫ
- ПЛАНИРОВАНИЕ

**ИНСТРУМЕНТЫ**

---

КАКОВЫ ПРЕИМУЩЕСТВА И ДОСТОИНСТВА?  
КАКОВА ПЕРСПЕКТИВА?  
ПОЧЕМУ ЭТО НУЖНО СДЕЛАТЬ?

ЧТО ЕСЛИ...?  
КАК ЭТО ЕЩЕ НЕ РЕАЛИЗОВЫВАЛИ?  
ЧТО ЕЩЕ МОЖНО С ЭТИМ СДЕЛАТЬ?

ЧТО ИМЕННО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ?  
КАКОЙ СПОСОБ МЫШЛЕНИЯ НЕОБХОДИМ?  
КАКИЕ ШАГИ НЕОБХОДИМЫ?

**ВОПРОСЫ**

---

ФОРМИРУЕТСЯ КОНСТРУКТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И АКТИВНОСТЬ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С ПОЗИТИВНЫМ ОТНОШЕНИЕМ К ДЕЛУ

ПРОИСХОДИТ ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ СТЕРЕОТИПОВ. АКТИВИЗИРУЕТСЯ ДВИЖЕНИЕ МЫСЛИ БЕЗ ВЫНЕСЕНИЯ СУЖДЕНИЙ ОБ ИДЕЯХ

РЕГУЛИРУЕТСЯ И НАСТРАИВАЕТСЯ ОБСУЖДЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ГОЛОСОВАНИЯ.  
СОСТАВЛЯЕТСЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫХ ИДЕЙ, ПРОИСХОДИТ ИХ ОБОБЩЕНИЕ

**РЕЗУЛЬТАТ**

---

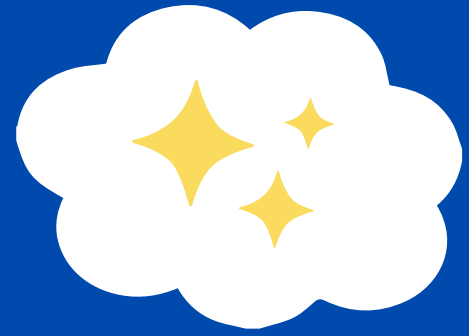
# МЕЧТАТЕЛЬ, РЕАЛИСТ И КРИТИК

МЕТОДИКА, ПРИДУМАННАЯ АМЕРИКАНСКИМ ХУДОЖНИКОМ-МУЛЬТИПЛИКАТОРОМ УОЛТОМ ДИСНЕЕМ. ЦЕЛЬ МЕТОДИКИ - РЕШЕНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОБЛЕМЫ С ТРЕХ РАЗНЫХ ПОЗИЦИЙ — МЕЧТАТЕЛЯ, РЕАЛИСТА И КРИТИКА.

В ПЕРВОМ СЛУЧАЕ ВЫ ВХОДИТЕ В ОБРАЗ ЭНТУЗИАСТА С БУРНЫМ ВООБРАЖЕНИЕМ И ПРЕДЛАГАЕТЕ САМЫЕ НЕСУРАЗНЫЕ ИДЕИ. ВО ВТОРОМ — СТАНОВИТЕСЬ ПРАГМАТИКОМ, СОСТАВЛЯЕТЕ ЧЕТКО ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ И ОБДУМЫВАЕТЕ ЕГО НЕСКОЛЬКО РАЗ.

В ТРЕТЬЕМ — РАССУЖДАЕТЕ КАК СКЕПТИК, ИЩЕТЕ НЕДОСТАТКИ И НАХОДИТЕ ОШИБКИ В ПРЕДЛОЖЕННОМ. РОЛИ МОЖНО РАСПРЕДЕЛЯТЬ МЕЖДУ НЕСКОЛЬКИМИ ЛЮДЬМИ ИЛИ ПРИМЕРЯТЬ КАЖДУЮ ИЗ НИХ НА СЕБЯ.





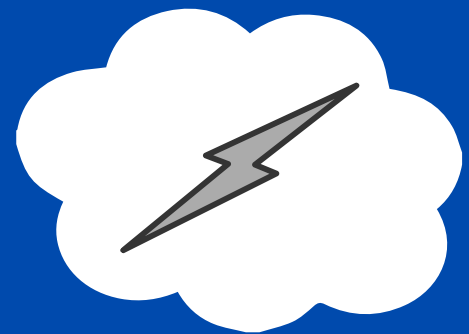
# МЕЧТАТЕЛЬ

- ПРИДУМЫВАЕТ ИДЕИ
- НЕ "ФИЛЬТРУЕТ" ИХ
- НЕ СТЕСНЯЕТСЯ ПРЕДЛАГАТЬ АБСУРД



# РЕАЛИСТ

- ТРЕЗВО ОЦЕНИВАЕТ ИДЕИ МЕЧТАТЕЛЯ
- ДУМАЕТ О ТОМ, КАК ИХ СТРУКТУРИРОВАТЬ
- ПЕРЕДЕЛЫВАЕТ ИХ В БОЛЕЕ ПРАКТИЧНЫЕ
- ДУМАЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ



# КРИТИК

- ИЩЕТ "СЛАБЫЕ МЕСТА" В ИДЕЯХ
- ГОВОРIT, ПОЧЕМУ ЧТО-ЛИБО НЕВОЗМОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ

# 2. ТВОРИТЕ

13. БУДЬТЕ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫМИ

19. ЗНАКОМЬТЕСЬ

11. АНАЛИЗИРУЙТЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

12. МЕЧТАЙТЕ

14. ОТПУСТИТЕ СТРАХ

20. НАЙДИТЕ ХОББИ

8. ВЕДИТЕ ЕЖЕДНЕВНИК

# 20

# СПОСОБОВ ВЗЛОМАТЬ КРЕАТИВ

5. ОЧИСТИТЕ ПРОСТРАНСТВО

18. СОТРУДАНИЧАЙТЕ

17. УЧИТЕСЬ

16. БОЛЬШЕ ПРОГУЛОК

5. ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ

9. ПОЛУЧАЙТЕ ФИДБЭК

7. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СТИКЕРЫ

15. УСТРОЙТЕ МОЗГОВОЙ ШТУРМ

3. ДЕЛАЙТЕ НЕОБЫЧНЫЕ ФОТОГРАФИИ

10. НАЙДИТЕ ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

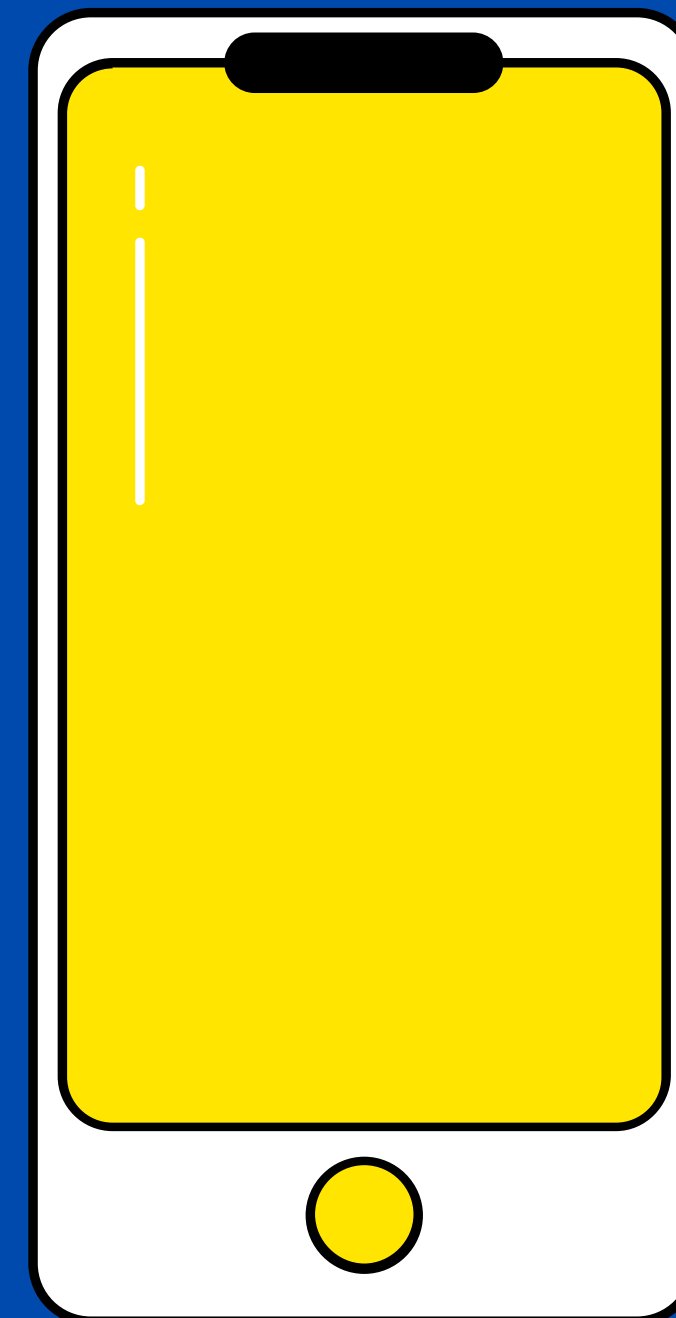
6. БУДЬТЕ ОТКРЫТЫМИ НОВОМУ

1. ИЩИТЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

4. ЧИТАЙТЕ КНИГИ

# ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

- ПРИЛОЖЕНИЯ
- ЛУЧШИЕ КНИГИ
- СТАТЬИ И ВИДЕО
- БЕСПЛАТНЫЕ КУРСЫ



НАВЕДИТЕ КАМЕРУ ТЕЛЕФОНА  
НА QR-КОД И ПОЛУЧИТЕ ДОСТУП  
К МАТЕРИАЛАМ!



# ПРОЙДИТЕ ТЕСТ ТОРРЕНСА И ОПРЕДЕЛИТЕ СВОЙ УРОВЕНЬ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

**Э.П. ТОРРЕНС — АМЕРИКАНСКИЙ ПСИХОЛОГ, ЧЬЯ ОСНОВНАЯ НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЫЛА ПОСВЯЩЕНА ИЗУЧЕНИЮ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА. ЕГО ЦЕЛЮ СТАЛО СОЗДАНИЕ НАДЕЖНОЙ МЕТОДИКИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ. РЕЗУЛЬТАТОМ РАБОТЫ СТАЛИ ТЕСТЫ КРЕАТИВНОСТИ.**





# ЛУЧШИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ ПРОКАЧКИ КРЕАТИВА



## MIRO

СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ



## PINTEREST

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ЗАКЛАДОК И КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ ИДЕЙ



## ARENA

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ИДЕЙ И НЕТВОРКИНГА



## READYMAG DESIGN WORKOUT

КРЕАТИВНЫЙ ТРЕНАЖЁР



## КРЕАТИВИТИ

БЛОГ О МЕТОДАХ И ИНСТРУМЕНТАХ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

# КАК НАУЧИТЬСЯ БЫТЬ КРЕАТИВНЫМ

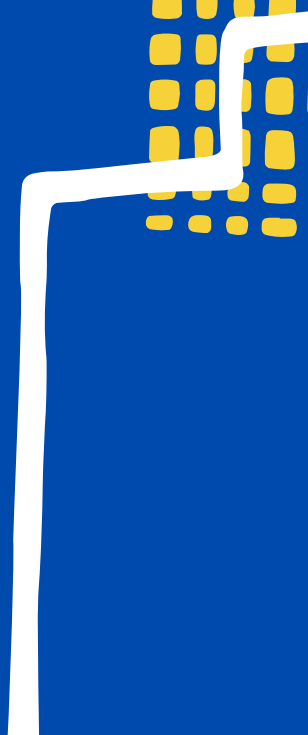
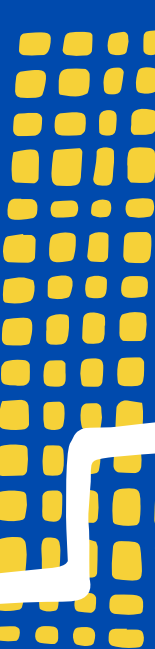
## 15 КНИГ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ



- "ВЗЛОМ КРЕАТИВА", МАЙКЛ МИКАЛКО
- "РИСОВЫЙ ШТУРМ", МАЙКЛ МИКАЛКО
- "КАК ЛЮДИ ДУМАЮТ", ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕВ
- "КРАДИ КАК ХУДОЖНИК", ОСТИН КЛЕОН
- "РАЗРЫВ ШАБЛОНА", ТИНА СИЛИГ
- "ПУТЬ ХУДОЖНИКА", ДЖУЛИЯ КЭМЕРОН
- "ГЕНИАЛЬНО", ЭДВАРД ДЕ БОНО

- "6 ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ", ЭДВАРД ДЕ БОНО
- "КАК ГЕНЕРИТЬ СВЕЖИЕ ИДЕИ", ДЭЙВ БИРСС
- "ГИБКИЙ УМ", ЭСТАНИСЛАО БАХРАХ
- "ГЕНИАЛЬНОСТЬ НА ЗАКАЗ", МАРК ЛЕВИ
- "НАРУШАЙ ПРАВИЛА", МАРТИ НЬЮМЕЙЕР
- "В ПОИСКЕ ИДЕЙ", ГРАНТ СНАЙДЕР
- "ПРИВЫЧКА К ТВОРЧЕСТВУ", ТВАЙЛА ТАРП

- "101 ТЕХНИКА ТВОРЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ", ДЖЕЙМС ХИГГИНС



# САЙТЫ И БЛОГИ

## ADYUMMI

ТЕЛЕГРАМ-ПРОЕКТ О ПОИСКЕ  
ИДЕЙ И ИНСАЙТОВ



## BEHANCE

ПЛАТФОРМА ПОРТФОЛИО  
ТАЛАНТЛИВЫХ ДИЗАЙНЕРОВ



## CANVA

ОНЛАЙН-СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ  
ЭЛЕМЕНТОВ ГРАФИЧЕСКОГО  
ДИЗАЙНА

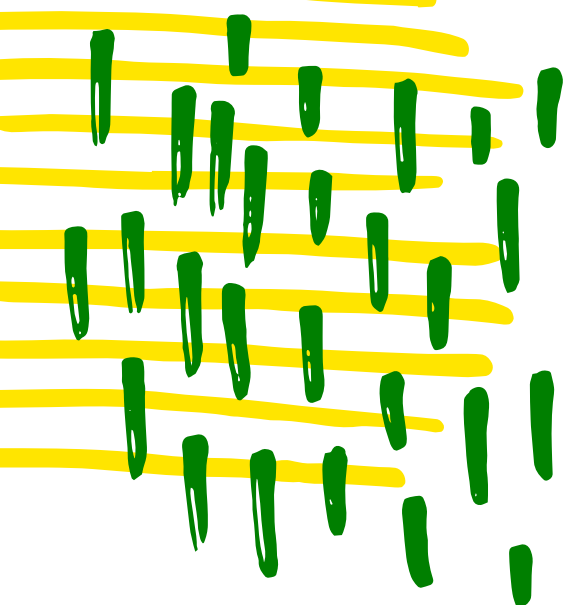


## CREATIVEHAPPINES

ИНСТАГРАМ-АККАУНТ, В КОТОРОМ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПУБЛИКУЮТ  
ЗАДАНИЯ НА КРЕАТИВНОСТЬ



#BECREATIV  
#BESMART  
#BESUCCESSF  
#BEPPOWERFUL  
#BEHAPPY  
#BEYOURSSEL



# 5 СТАТЕЙ И 5 ВИДЕО О КРЕАТИВНОМ МЫШЛЕНИИ





# КРЕАТИВНОСТЬ

— ЭТО ИЗОБРЕТЕНИЕ, ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЕ,  
РОСТ, ПРИНЯТИЕ РИСКОВ, НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ,  
СОВЕРШЕНИЕ ОШИБОК И ВЕСЕЛЬЕ

**МЭРИ ЛУ КУК**

