

ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ АЛИХАНА ДИНАЕВА

ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО ДЛЯ ПЕДАГОГОВ



СОСТАВИТЕЛЬ: ХЕДА МУТАЕВА
ПОД РЕДАКЦИЕЙ АЛИХАНА ДИНАЕВА

СОДЕРЖАНИЕ

СТРУКТУРА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ?

ИДЕАЛЬНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

ХОРОШАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ. КАК?

ОБЗОР СЕРВИСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ЛУЧШИЕ КНИГИ ПО ОРАТОРСКОМУ МАСТЕРСТВУ

ССЫЛКИ НА ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СТАТЬИ И ВИДЕО ПО ПУБЛИЧНЫМ
ВЫСТУПЛЕНИЯМ: QR-КОД

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

– ЭТО ВЫСТУПЛЕНИЕ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ, ИЗЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ С ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЦЕЛЮ, КАК ПРАВИЛО, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАГЛЯДНОГО МАТЕРИАЛА

ЦЕЛЬ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ ПРОИНФОРМИРОВАТЬ, ОБЪЯСНИТЬ, ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ, УБЕДИТЬ, ПЕРЕУБЕДИТЬ, ПОБУДИТЬ К ДЕЙСТВИЮ ИЛИ ВООДУШЕВИТЬ

ВЛАДЕНИЕ ОРАТОРСКИМ МАСТЕРСТВОМ:

- ПОВЫШАЕТ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ
- ПОМОГАЕТ ПРОДВИЖЕНИЮ В КАРЬЕРЕ
- РАЗВИВАЕТ СПОСОБНОСТЬ ЧЕТКО СТРУКТУРИРОВАТЬ МЫСЛИ
- РАЗВИВАЕТ НАВЫКИ КОММУНИКАЦИИ



ВАШЕ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ЧЕТКО СТРУКТУРИРОВАНО,
А ЕГО ЧАСТИ ЛОГИЧЕСКИ СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ, ЭТО ОБЛЕГЧАЕТ
СЛУШАТЕЛЯМ УСВОЕНИЕ МАТЕРИАЛА

ВЫДЕЛЯЮТ **3** ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ ВЫСТУПЛЕНИЯ:

1. ВСТУПЛЕНИЕ/ВВЕДЕНИЕ
2. ГЛАВНАЯ ИЛИ ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ,
ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ СОБОЙ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО
МАТЕРИАЛА ПО ТЕМЕ
3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ/ВЫВОДЫ

СТРУКТУРА ТАКОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ СЛОЖИЛАСЬ ЕЩЕ С ДАВНИХ ВРЕМЕН.
У ЕЕ ИСТОКОВ ИМЕНА ВЫДАЮЩИХСЯ ОРАТОРОВ ДРЕВНОСТИ,
ТАКИХ КАК **ДЕМОСФЕН, ЦИЦЕРОН** И Т.Д.

✓ ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ТО, ЧТО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, КАЖДАЯ ИЗ ЭТИХ
ТРЕХ ЧАСТЕЙ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ РАЗМЕРА ИМЕЕТ СВОЮ
СОБСТВЕННУЮ, ВНУТРЕННЮЮ СТРУКТУРУ,
И ПОЭТОМУ ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ НУЖНО ТЩАТЕЛЬНО ОТРАБОТАТЬ,
ПРОРЕПЕТИРОВАТЬ КАЖДЫЙ ЭТАП

СТРУКТУРА
ВЫСТУПЛЕНИЯ

**ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ
АУДИТОРИИ, НАДО ВЛАДЕТЬ ТЕХНИКОЙ
УСТНОЙ РЕЧИ. ПОНИМАНИЕ РЕЧИ НА СЛУХ —
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДОВОЛЬНО ТРУДНАЯ ЗАДАЧА,
И ЕЕ НАДО МАКСИМАЛЬНО УПРОСТИТЬ
ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ.
ЕСТЬ ЦЕЛЫЙ РЯД ЭФФЕКТИВНЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ
ПРИЕМОВ ЗАХВАТА ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ.
ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ЭТИ ПРИЕМЫ
МОЖЕТ ПРИМЕНИТЬ ДАЖЕ
НАЧИНАЮЩИЙ ОРАТОР**

**„ЕСТЬ ДВА ИСКУССТВА,
КОТОРЫЕ МОГУТ ВОЗВЕСТИ ЧЕЛОВЕКА
НА ВЫСШУЮ СТУПЕНЬ ПОЧЁТА:
ОДНО – ИСКУССТВО
ХОРОШЕГО ПОЛКОВОДЦА,
ДРУГОЕ – ИСКУССТВО
ХОРОШЕГО ОРАТОРА“**

ЦИЦЕРОН





КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ?



1

**НАЧНИТЕ С ИНТРИГУЮЩЕГО
ВСТУПЛЕНИЯ.
ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ИСТОРИЯ,
ПРИТЧА, ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ,
ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ
К ТЕМЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ**

2

**РАССКАЖИТЕ О ПЛАНЕ
ВЫСТУПЛЕНИЯ.
СЛУШАТЕЛЬ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ,
О ЧЕМ ПОЙДЕТ РЕЧЬ.
ЕСЛИ ЧТО-ТО ОТВЛЕКЛО ЗРИТЕЛЯ,
ОН СМОЖЕТ ВКЛЮЧИТЬСЯ
В ВЫСТУПЛЕНИЕ
В ЛЮБОЙ МОМЕНТ**

3

**ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.
ПОЗВОЛЬТЕ АУДИТОРИИ
НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ (10-15 СЕК)
ОБСУДИТЬ ВОПРОС,
ПОДИСКУТИРОВАТЬ.
ЭТО ЕЕ РАСШЕВЕЛИТ
И ЗАСТАВИТ СОПЕРЕЖИВАТЬ**

4

**ПОВЕДАЙТЕ О ПРИМЕРАХ
ИЗ СВОЕГО ЛИЧНОГО ОПЫТА.
ТАК ВЫ СТАНЕТЕ БЛИЖЕ
К АУДИТОРИИ И ОЖИВИТЕ
ИХ СОБСТВЕННЫЕ
ВОСПОМИНАНИЯ**

5

**ДОБАВЬТЕ В МОНОЛОГ
ЦИТАТЫ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ.
СТАРАЙТЕСЬ ВКЛЮЧАТЬ
В РЕЧЬ ТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ,
КОТОРЫЕ МЕНЕЕ ИЗВЕСТНЫ**

6

**ДОБАВЬТЕ ЭМОЦИИ,
ДЕЛАЙТЕ ПАУЗЫ, МЕНЯЙТЕ ТОН,
ДОБАВЛЯЙТЕ
ЖЕСТИКУЛЯЦИЮ,
ТАК У АУДИТОРИИ ВОЗРАСТЕТ
ЛЮБОПЫТСТВО И ИНТЕРЕС**

7

**ДОБАВЬТЕ ЮМОР
— ЭТО ЛУЧШЕЕ СРЕДСТВО
РАЗРЯДКИ СКОВАННОСТИ,
ОЖИВЛЕНИЯ ВНИМАНИЯ
СЛУШАТЕЛЯ**

8

**ССЫЛАЙТЕСЬ НА
АВТОРИТЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ,
ВЫСКАЗЫВАНИЯ КРУПНЫХ
УЧЕНЫХ, ВИДНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ -
ВСЕ ЭТО ВЫЗОВЕТ ДОВЕРИЕ
И УВЛЕЧЕТ СЛУШАТЕЛЯ**

9

**ДОБАВЬТЕ ВИЗУАЛ:
КРАСОЧНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ,
РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ,
ПРОСТЫЕ И НАГЛЯДНЫЕ
ГРАФИКИ. ОНИ ЛУЧШЕ
ЗАПОМИНАЮТСЯ И ОБЛЕГЧАЮТ
ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ**

+ 11 СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ

ИСТОРИЯ

ЛИЧНО ПЕРЕЖИТОЕ СОБЫТИЕ

НЕОЖИДАННЫЙ ВОПРОС

ССЫЛКА НА ГАЗЕТУ
ИЛИ КНИГУ

ЦЕПОЧКА ВОПРОСОВ

ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ ЦИФРА

**НЕСТАНДАРТНАЯ ПОДВОДКА
К ТЕМЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ**

**ДЕМОНСТРАЦИЯ
КАКОГО-ЛИБО ПРЕДМЕТА**

**ИНТРИГУЮЩЕЕ
ОПИСАНИЕ**

**КРУТОЙ
ФАКТ**

КОМПЛИМЕНТ

**ЕЩЕ ОДНИМ
СПОСОБОМ
ПРИВЛЕЧЬ
ВНИМАНИЕ
ЯВЛЯЕТСЯ
СТОРИТЕЛЛИНГ**

СТОРИТЕЛЛИНГ (STORYTELLING) -

**В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО
РАССКАЗЫВАНИЕ ИСТОРИЙ**

ИСТОРИЯ -

**ЭТО ЛЮБОЕ ПОВЕСТВОВАНИЕ,
ГДЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ЕСТЬ НАЧАЛО,
КОНЕЦ И ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ**

МОНОМИФ -

**НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ
ПРИЕМ В СТОРИТЕЛЛИНГЕ,
ОПИСЫВАЮЩИЙ ПУТЕШЕСТВИЕ ГЕРОЯ,
ПРЕОДОЛЕВАЮЩЕГО ТРУДНОСТИ
НА ПУТИ К ДОЛГОЖДАННОМУ ХЕППИ-ЭНДУ**

СПЕЦИАЛИСТЫ О СТОРИТЕЛЛИНГЕ



МАКСИМ ИЛЬЯХОВ

ЛИНГВИСТ, РЕДАКТОР И РАЗРАБОТЧИК
СЕРВИСА ПРОВЕРКИ ТЕКСТА «ГЛАВРЕД»

"СТРОЙТЕ ИСТОРИЮ ВОКРУГ
ЧЕЛОВЕКА,
А НЕ ВОКРУГ ВЕЩИ"



РОЛЬФ ЙЕНСЕН

БЫВШИЙ ДИРЕКТОР КОПЕНГАГЕНСКОГО
ИНСТИТУТА ИССЛЕДОВАНИЙ БУДУЩЕГО

"САМЫМ ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМОМ
ЧЕЛОВЕКОМ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ ЭТОГО
СТОЛЕТИЯ БУДЕТ СТОРИТЕЛЛЕР.
ВСЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ, ВКЛЮЧАЯ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, УЧИТЕЛЕЙ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПОЛИТИЧЕСКИХ
ДЕЯТЕЛЕЙ, СПОРТСМЕНОВ И РЕЛИГИОЗНЫХ
ЛИДЕРОВ, БУДУТ ОЦЕНИВАТЬСЯ ЗА ИХ
СПОСОБНОСТЬ СОЗДАВАТЬ ИСТОРИИ,
УВЛЕКАЮЩИЕ СВОИХ СЛУШАТЕЛЕЙ"



ЛЕОНИД ФЕЙГИН

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР И СОСНОВАТЕЛЬ
DIRECT DESIGN VISUAL BRANDING

"ИСТОРИЯ НЕВОЗМОЖНА БЕЗ ГЕРОЯ.
НЕОБЯЗАТЕЛЬНО, ЧТОБЫ ГЕРОЕМ
БЫЛ ЧЕЛОВЕК, — ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ
ЛЮБОЙ ПРЕДМЕТ. НО ЧТОБЫ
ЗАСТАВИТЬ ЗРИТЕЛЯ СОПЕРЕЖИВАТЬ
ЭТОЙ ИСТОРИИ, НУЖНО ПРИВЛЕЧЬ
ЕГО ВНИМАНИЕ К ЭТОМУ ПРЕДМЕТУ
(ОБЪЕКТУ), ФАКТИЧЕСКИ ПРЕВРАТИВ
ЕГО В СУБЪЕКТ"

ИДЕАЛЬНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В ХОРОШЕЙ ИСТОРИИ?

01 МЕСТО И ВРЕМЯ

02 ГЛАВНЫЙ ПЕРСОНАЖ

03 КОНФЛИКТ/ПРОБЛЕМА

04 ПОСТУПКИ, РЕШЕНИЯ ГЕРОЯ

05 НЕОЖИДАННОЕ СОБЫТИЕ/ИНТРИГА

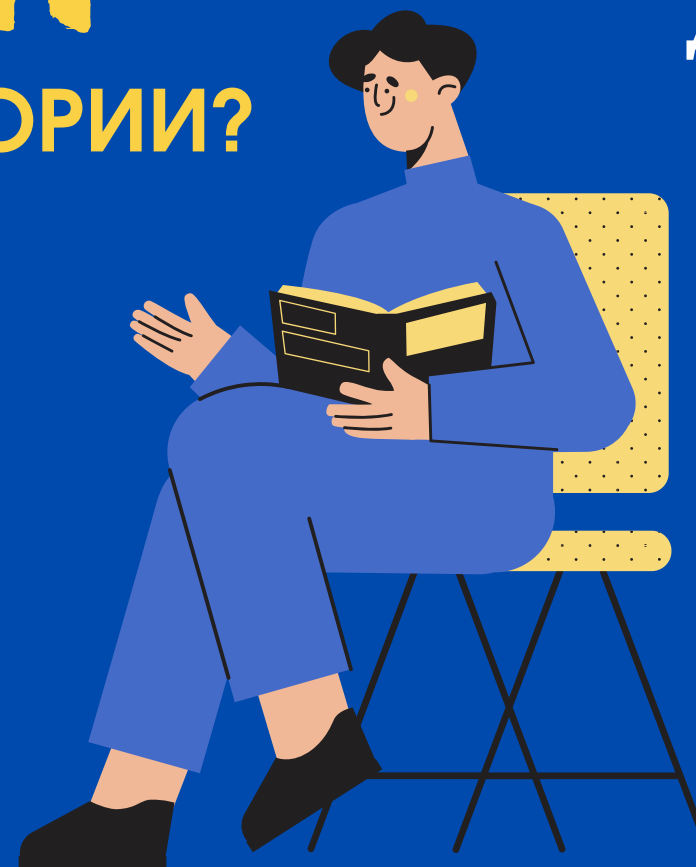
06 ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

07 ВЫБОР

08 ИЗМЕНЕНИЯ

09 РАЗВЯЗКА/НОВОЕ СОСТОЯНИЕ ГЕРОЯ

10 ЛОГИЧЕСКИЙ ВЫВОД



КАК ВЫГЛЯДИТ ИДЕАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ?

РЕАЛИСТИЧНАЯ 01

ДО КОНЦА СОДЕРЖИТ ИНТРИГУ 02

ГРАМОТНО СТРУКТУРИРОВАНА 03

ЭМОЦИОНАЛЬНО НАСЫЩЕНА 04

СОДЕРЖИТ ДЕТАЛИ 05

ЗАСТАВЛЯЕТ СЛУШАТЕЛЯ

ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ГЛАВНЫМ ГЕРОЕМ 06

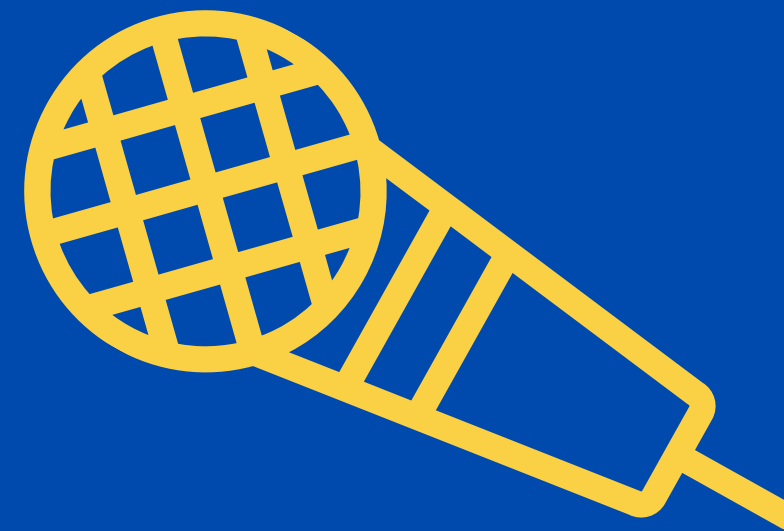
ДИНАМИЧНА 07

РАЗБАВЛЕНА ВИЗУАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ 08

ЛЕГКО ВОСПРОИЗВОДИТСЯ 09

ВЫЗЫВАЕТ РАЗНЫЕ ЭМОЦИИ 10

ПОДГОТОВКА ВЫСТУПЛЕНИЯ



ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ
БОЛЬШУЮ РАБОТУ.

УСПЕХА ДОСТИГАЕТ ТОТ, КТО РАБОТАЕТ НАД СОБОЙ,
УГЛУБЛЯЕТ ЗНАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, РАСШИРЯЕТ
КРУГОЗОР, ОВЛАДЕВАЕТ НОВЫМИ ЗНАНИЯМИ И УМЕНИЯМИ

ТАК КАК ВЫСТУПЛЕНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ
БОЛЬШОЙ КРУГ РАЗНООБРАЗНЫХ ДЕЙСТВИЙ,
МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС ПОЛЕЗНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ



ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ВЫСТУПЛЕНИЮ

ВЫБОР ТЕМЫ

- ЧТО РАССКАЗАТЬ?
- КОМУ?
- ЗАЧЕМ?

КОНТЕНТ

- ПРЕЗЕНТАЦИЯ
- ПЛАН
- ВОПРОСЫ
УЧАСТНИКАМ/
ОТ НИХ

ТРЕНИРОВКА

- ПЕРЕД ЗЕРКАЛОМ
- ЗАПИСЬ ВИДЕО
- С НАПАРНИКОМ
- С ФОКУС - ГРУППОЙ
- В ПОЛНЫЙ ГОЛОС

НАКАНУНЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- ЗДОРОВЫЙ СОН
- ПЛАНИРОВКА
ВРЕМЕНИ
НА СБОРЫ И ДОРОГУ
- ДРЕСС-КОД

ПЕРЕД ВЫСТУПЛЕНИЕМ

- ПРОВЕРКА ТЕХНИКИ
- ЗНАКОМСТВО
С МЕСТОМ
ПРОВЕДЕНИЯ
- ДЫХАТЕЛЬНЫЕ
УПРАЖНЕНИЯ



**ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ
ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕГДА
СОПРОВОЖДАЮТСЯ
НАГЛЯДНЫМИ
СРЕДСТВАМИ:
ПРЕЗЕНТАЦИЯ,
ДИАГРАММЫ, МАКЕТЫ,
КАРТЫ, КАРТИНЫ,
ТАБЛИЦЫ И Т.Д.**

**САМОЕ ЧАСТО
ИСПОЛЬЗУЕМОЕ
НАГЛЯДНОЕ
СРЕДСТВО -
ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ –

**ЭТО НЕ ПРОСТО ПОКАЗ СЛАЙДОВ НА ЭКРАНЕ.
ЭТО ЛИШЬ МАЛАЯ ЧАСТЬ ЦЕЛОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ**

ИДЕАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ –

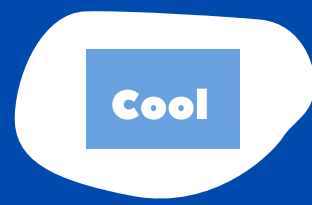
**ЭТО ГРАМОТНОЕ СОЧЕТАНИЕ ВАШЕЙ РЕЧИ
И ТЕХ ИЗОБРАЖЕНИЙ, КОТОРЫЕ ВЫ ДЕМОНИСТРИРУЕТЕ**

КОМПОНЕНТЫ ХОРОШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ?

✓ **ДИЗАЙН ПРЕЗЕНТАЦИИ ЗАВИСИТ ОТ МЕСТА И ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ**



БОЛЬШОЕ ПРОСТРАНСТВО
ТЕМНЫЙ ФОН, КРУПНЫЙ
ШРИФТ, МАЛО ТЕКСТА



МАЛОЕ ПРОСТРАНСТВО
СВЕТЛЫЙ ФОН, СРЕДНИЙ ШРИФТ,
МОЖНО ДОБАВИТЬ БОЛЬШЕ ТЕКСТА

✓ **СКОНЦЕНТРИРУЙТЕСЬ НА ГЛАВНОМ**

СПРОСИТЕ СЕБЯ: КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ?
ИСХОДЯ ИЗ ЭТОГО, ОПРЕДЕЛИТЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ.
АУДИТОРИЯ НЕ МОЖЕТ ЗАПОМНИТЬ ВСЁ, О ЧЕМ ВЫ РАССКАЗЫВАЕТЕ.
ПОЭТОМУ ВЫДЕЛЯЙТЕ ГЛАВНОЕ

✓ **ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ**

ВИЗУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЗГ ОБРАБАТЫВАЕТ
БЫСТРЕЕ. ИСПОЛЬЗУЙТЕ КАРТИНКИ, ЗАМЕНЯЙТЕ ТЕКСТ
ЛАКОНИЧНЫМИ ИКОНКАМИ. ИХ МОЖНО НАЙТИ
В БЕСПЛАТНЫХ ФОТОБАНКАХ (PIXABAY, UNSPLASH)
ИЛИ В ШАБЛОНАХ CANVA ИЛИ POWER POINT



✓ **БУДЬТЕ ЛАКОНИЧНЫМИ**

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ МНОГО ШРИФТОВ, ВЫБЕРИТЕ
НЕ БОЛЕЕ ДВУХ: ДЛЯ ЗАГОЛОВКА
И ДЛЯ ОСНОВНОГО ТЕКСТА.
ДИАГРАММЫ
И ГИСТОГРАММЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ
МАКСИМАЛЬНО ПРОСТЫМИ:
НЕ БОЛЕЕ 6 КОМПОНЕНТОВ
И КАК МОЖНО МЕНЬШЕ 3D-ЭФФЕКТОВ

✓ **НЕ ЖЕРТВУЙТЕ СМЫСЛОМ**

ГЛАВНОЕ В ПРЕЗЕНТАЦИИ - ДАННЫЕ.
НЕ ГОНИТЕСЬ ЗА ОРИГИНАЛЬНОСТЬЮ
ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ,
ЭТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ ПРОЧИТАТЬ
И ПОНЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ

5 ЛУЧШИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

GOOGLE SLIDES

- ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОЧЕНЬ ЛЕГКО, РАЗБЕРЕТСЯ ЛЮБОЙ
- СОВМЕСТИМОСТЬ С ОСТАЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ GOOGLE
- МОЖНО РАБОТАТЬ КОМАНДОЙ НАД ОДНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ
- ЕСТЬ РАБОЧИЙ ЧАТ, В КОТОРОМ МОЖНО ОБСУЖДАТЬ ХОД СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ С КОЛЛЕГАМИ

- ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТАТЬ ОДНОВРЕМЕННО С ТЕЛЕФОНА И СТАЦИОНАРНОГО КОМПЬЮТЕРА
- ВОЗМОЖНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ НАД ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ
- БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАСТРОЙКИ ДИЗАЙНА
- НЕДОСТАТОК: ДОСТУПНО ТОЛЬКО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ APPLE

KEYNOTE

CANVA

- ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО ДИЗАЙНА
- МНОЖЕСТВО ГОТОВЫХ ШАБЛОНОВ — ПЛАТНЫХ И БЕСПЛАТНЫХ
- ПРИ ДОВОЛЬНО ОБЪЕМНОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕРВИСОМ НЕСЛОЖНО
- ЕСТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ
- КРАСИВЫЙ ИНТЕРФЕЙС

- ПРИЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС, РАБОТАТЬ С КОТОРЫМ — ОДНО УДОВОЛЬСТВИЕ
- МОЖНО СОЗДАВАТЬ КРУТЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ С МНОЖЕСТВОМ ДАННЫХ
- СОТНИ ГОТОВЫХ ШАБЛОНОВ

PIKTOCHART

MICROSOFT POWERPOINT

- ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ — РАЗОБРАТЬСЯ СМОЖЕТ И РЕБЕНОК, ИНТЕРФЕЙС ПОНЯТНЫЙ И ПРИВЫЧНЫЙ
- МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТЬ: РАБОТАЕТ НА WINDOWS, А ТАКЖЕ НА СМАРТФОНАХ ANDROID И IOS
- ГОТОВЫЕ ШАБЛОНЫ И ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ



НАВЕДИ КАМЕРУ
ТЕЛЕФОНА
НА QR-КОД
И ВЫ ПОЛУЧИТЕ
МГНОВЕННЫЙ
ДОСТУП
К ПОЛЕЗНЫМ
МАТЕРИАЛАМ

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПУБЛИЧНЫМ ВЫСТУПЛЕНИЯМ

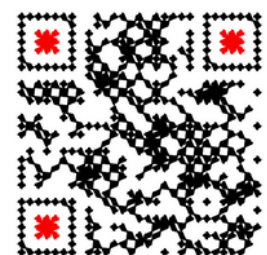
ЛУЧШИЕ КНИГИ,
БЕСПЛАТНЫЕ КУРСЫ,
СЕРВИСЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ,
СТАТЬИ И ВИДЕО...





**ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ:
17 СОВЕТОВ ОТ СПИКЕРОВ TED TALKS**

**10 СОВЕТОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПРЕОДОЛЕТЬ
СТРАХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ**



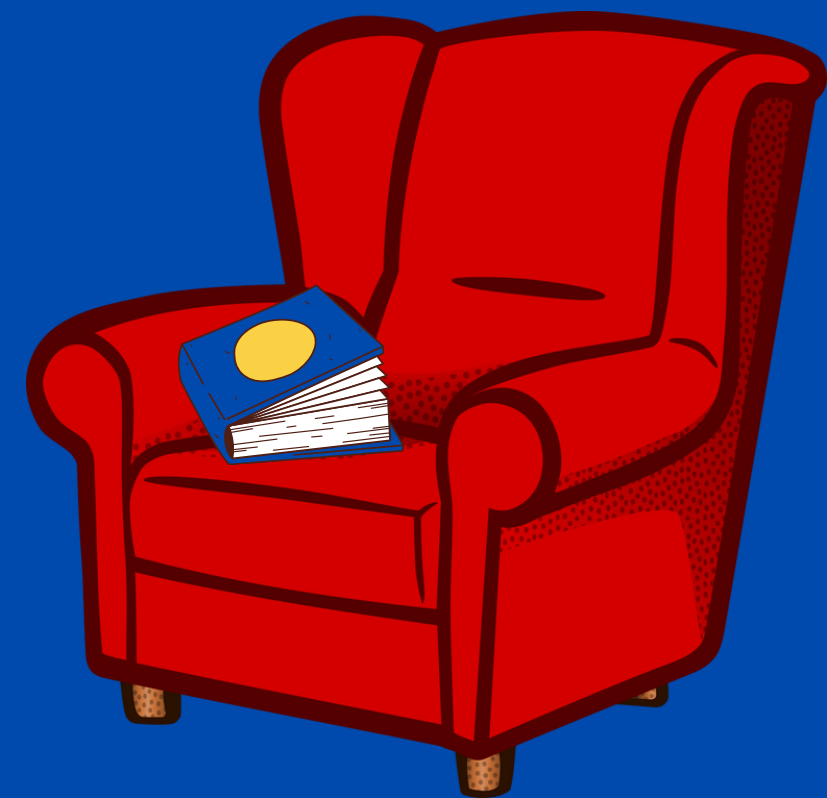
**БЕСПЛАТНЫЙ КУРС
ПО ОРАТОРСКОМУ ИСКУССТВУ**

**7 ЛУЧШИХ СЕРВИСОВ И ПРОГРАММ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**



ЛУЧШИЕ КНИГИ ПО ОРАТОРСКОМУ МАСТЕРСТВУ

- ПРЕЗЕНТАЦИИ В СТИЛЕ TED: 9 ПРИЕМОВ ЛУЧШИХ В МИРЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ - **КАРМИН ГАЛЛО**
- МАСТЕРСТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ - **АЛЕКСЕЙ КАПТЕРЕВ**
- К ВЫСТУПЛЕНИЮ ГОТОВ! - **РАДИСЛАВ ГАНДАПАС**
- КАК РАЗГОВАРИВАТЬ С КЕМ УГОДНО, КОГДА УГОДНО И ГДЕ УГОДНО - **ЛАРРИ КИНГ**
- ВСТАНЬ И СКАЖИ! КНИГА-ТРЕНАЖЕР ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ - **НИНА ЗВЕРЕВА**
- КАК ВЫРАБОТАТЬ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ И ВЛИЯТЬ НА ЛЮДЕЙ, ВЫСТУПАЯ ПУБЛИЧНО - **ДЕЙЛ КАРНЕГИ**
- ОТКРОВЕНИЯ ОРАТОРА - **СКОТ БЕРКУН**
- ХАРИЗМАТИЧНЫЙ ОРАТОР - **СЕРГЕЙ ШИПУНОВ**
- МИНУТУ ВНИМАНИЯ! КАК ЗАИНТРИГОВАТЬ И УВЛЕЧЬ ЛЮБУЮ АУДИТОРИЮ - **СЭМ ХОРН**
- АРГУМЕНТИРУЙ ЭТО! КАК УБЕДИТЬ КОГО УГОДНО В ЧЕМ УГОДНО - **НИКИТА НЕПРЯХИН**





6 ЛУЧШИХ
СТАТЕЙ
И **7** ПОЛЕЗНЫХ
ВИДЕО
ПО ПУБЛИЧНЫМ
ВЫСТУПЛЕНИЯМ

**«НИКАКАЯ ДРУГАЯ СПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА
НЕ ДАСТ ЕМУ ВОЗМОЖНОСТИ
С ТАКОЙ БЫСТРОТОЙ СДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ
И ДОБИТЬСЯ ПРИЗНАНИЯ, КАК СПОСОБНОСТЬ
ХОРОШО ГОВОРИТЬ»**

ЧАРЛИ ДЕПЬЮ
