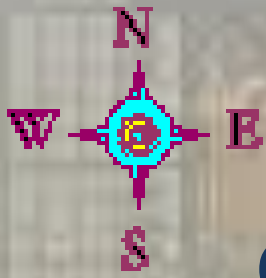


Муниципальное казенное учреждение культуры  
«Екатериновская сельская библиотека»  
Екатериновского поселения  
Щербиновского района

# ВЫБОР ПРОФЕССИИ





**Слово профессия (от лат. profiterere – «объявлять своим делом») означает род трудовой деятельности, требующий определённой подготовки и являющийся источником существования.**



**Специальность - вид занятий в рамках одной профессии.**

***Квалификация - это уровень профессионального мастерства.***

**Должность - это место, занимаемое человеком в организации.**







*Сколько же всего существует профессий? На сегодняшний день в России их насчитывается более шести тысяч, и каждая предъявляет определенные требования к человеку. Одни профессии требуют от человека силы и ловкости, другие – ума и аккуратности, третьи – общительности и сдержанности.*

*Чтобы было легче ориентироваться в этом огромном мире профессий, специалисты объединили их в группы по различным типам и классам. **Класс профессий** говорит о степени сложности и требуемой квалификации человека, т.е. о **характере труда**, который может быть исполнительным или творческим.*

***Тип профессии** указывает на то, с чем человеку приходится иметь дело в процессе своей деятельности. Различают пять типов профессий – «человек – человек», «человек - природа», «человек - техника», «человек знаковая система», «человек – художественный образ».*





# **Профессии, которые всегда нужны :**

*врач, учитель, дворник, строитель, шофер  
(водитель), парикмахер, милиционер,  
пекарь, земледелец, животновод, повар,  
бухгалтер, слесарь-водопроводчик и т. п.*





# ***Самые модные:***

***юрист, экономист, менеджер, топ-модель,  
телеведущий, веб-дизайнер, журналист,  
программист, автослесарь, нефтяник,  
пластический хирург, президент, спикер,  
эколог и т. п.***







## **Самые отважные :**

**парашютист, каскадер, моряк-подводник,  
летчик-испытатель, космонавт,  
горноспасатель, автогонщик, сапер,  
шахтер, военный и т. п.**

## **Самые забытые :**

**конюх, камердинер, ключник,  
шорник, трубочист, бондарь,  
ямщик и т. п.**





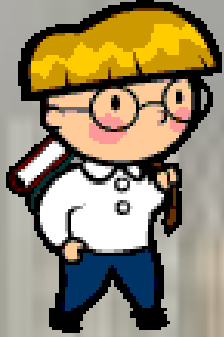
## АУДИТОР

*Проводит внутренний и внешний (независимый) контроль и анализ финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, её соответствие правовым актам и нормам налогообложения, законность совершаемых операций.*

*Дает рекомендации специалистам с целью предупреждения просчетов и ошибок, способных повлечь за собой ущерб репутации предприятия.*







*В МИРЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ*

## *МАРКЕТОЛОГ*

*Исследует, прогнозирует и формирует спрос на  
товары и услуги.*

*Изучает его количественные и качественные  
характеристики.*

*Определяет пути улучшения потребительских  
свойств товаров и услуг, перспективы освоения  
новой продукции и рынков сбыта.*





В МИРЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

# МЕРЧЕНДАЙЗЕР

*Специалист по продвижению продукции в розничной торговле.*

*Поддерживает положительный имидж своей фирмы, обеспечивает выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживает ее постоянное наличие в продаже, корректирует розничные цены на товары и консультирует продавцов по поводу оптимального размера торговых поставок.*





*В МИРЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ*

## *ИМИДЖМЕЙКЕР*

*Специалист по профессиональному  
сопровождению карьеры, созданию имиджа  
личности или фирмы.*

*Осуществляет имидж-сопровождение в  
рекламных и предвыборных кампаниях.*

*Участвует в повышении корпоративной  
культуры организации.*







## МЕНДЖЕР ПО ТУРИЗМУ

*Разрабатывает туристические маршруты,  
выбирает страны, города, гостиницы и т.д.,  
так же разрабатывает экскурсионные  
маршруты, определяет объекты для  
осмотра,  
изучает и анализирует туристическую  
индустрию.*





## *МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ*

*Организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынке сбыта.*

*Информирует потребителей о преимуществах и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг.*

*Осуществляет руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных акций.*

*Разрабатывает планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определяет затраты на их проведение.*





## ДИСТРИБЬЮТОР

*Проводит анализ локального рынка  
(покупательной способности населения в своем  
регионе).*

*Занимается микро-маркетингом,  
работает с конкретными людьми:  
рекламирует товар, используя знания  
психологии личных продаж.*







## ПРОМОУТЕР

*Представитель компании по сбыту.*

*Поддерживает имидж фирмы,  
отвечает за продвижение проектов  
фирмы, продвигает для продажи все  
производимые фирмой товары,  
работает с сетью магазинов,  
содействует продаже товаров.*





По профессиональному признаку люди объединяются в категории или группы людей, занимающихся одинаковым видом трудовой деятельности.

**Выбрать профессию** – это не столько выбрать себе работу, сколько быть принятым в определенную группу людей, принять её этические нормы, правила, принципы, ценности, образ жизни.

**Определение профессии включает в себя очень многое, но прежде всего:**

- кем быть
- к какой социальной группе принадлежать
- какой стиль жизни выбрать
- какие цели определить для себя в будущем





## Поиск работы начинается с выбора профессии.

Если вы ещё не выбрали профессию, то для начала отпустите своё воображение на волю, дайте ему полную свободу и после этого поразмышляйте о своём будущем, отвечая на следующие вопросы:

*Что больше всего на свете я люблю делать:*

думать и размышлять?

ощущать и

наблюдать?

чувствовать?

мастерить?

*Где и в каких условиях я хотел бы жить?*

*Какую работу я хотел бы иметь?*

*Хотел бы иметь семью и если да, то какую?*

*Каким я себя вижу через 5, 10, 20, 30 лет?*

*Что бы я хотел оставить после себя:*

*дети, книги, дома, социальные преобразования или что-то*







## **Процесс выбора профессии не так прост.**

Для правильного, адекватного выбора выпускнику школы приходится проделать большую внутреннюю работу:

- необходимо проанализировать свои ресурсы (интересы, способности, особенности личности);**
- узнать и принять требования избираемой профессии;**
- осознать потенциальные несоответствия личностных особенностей и специфики профессии и оценить возможность коррекции этих несоответствий.**





*Разобравшись со своими желаниями, подумайте над тем, что надо сделать для осуществления этих целей:*

*Какие промежуточные дистанции надо пройти?*

*Какие знания приобрести?*

*Где взять нужные средства?*

*Где взять нужную информацию?*

*Убедитесь, что ваша профессия – это то, что нужно для вас.*

*Прежде всего, неплохо выяснить, почему вы хотите выбирать ту или иную профессию, какие требования к ней предъявляете:*

- *Вы хотите, чтобы ваша профессия была престижной, пользовалась признанием в обществе?*
- *Вы хотите приобрести любую профессию, лишь бы она хорошо оплачивалась?*
- *Вам хочется, чтобы ваша профессия была интересной?*





# ОТНОШЕНИЕ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ КАК К НЕИЗМЕННОМУ

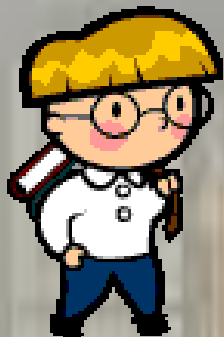
**БУДЬТЕ ГОТОВЫ:**

- РЕГУЛЯРНО ПОВЫШАТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ
- ОСВАИВАТЬ СМЕЖНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

ОСВОЕНИЕ НОВОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СДЕЛАЕТ  
ВАС ЦЕННЫМ, ВОСТРЕБОВАННЫМ  
СПЕЦИАЛИСТОМ И ПОВЫСИТ ВАШУ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА







**БЫТУЮЩЕЕ МНЕНИЕ О  
ПРЕСТИЖНОСТИ ПРОФЕССИИ**

**ПРЕСТИЖНОСТЬ ПРОФЕССИИ ДОЛЖНА  
УЧИТЫВАТЬСЯ, НО ПОСЛЕ УЧЕТА ВАШИХ  
ИНТЕРЕСОВ И СПОСОБНОСТЕЙ**

**ИНАЧЕ БУДЕТЕ ВЛАДЕТЬ МОДНОЙ,  
НО НЕ ПРИНОСЯЩЕЙ УДОВОЛЬСТВИЯ  
ПРОФЕССИЕЙ**





# **ВЫБОР ПРОФЕССИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ТОВАРИЩЕЙ**

**(ЗА КОМПАНИЮ, ЧТОБЫ НЕ ОТСТАТЬ)**

**СТАРАЙТЕСЬ ПОНЯТЬ СОБСТВЕННЫЕ  
ЖЕЛАНИЯ И ИНТЕРЕСЫ**





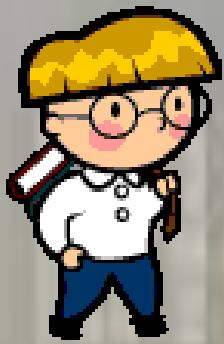
## ОШИБКИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

**ПЕРЕНОС ОТНОШЕНИЯ К ЧЕЛОВЕКУ,  
ПРЕДСТАВИТЕЛЮ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ  
ПРОФЕССИИ, НА САМУ  
ПРОФЕССИЮ**

**НЕ ВЫБИРАЙТЕ ПРОФЕССИЮ ТОЛЬКО ПОТОМУ,  
ЧТО ВАМ НРАВИТСЯ ИЛИ НЕ НРАВИТСЯ ЧЕЛОВЕК,  
КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТСЯ ДАННЫМ  
ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**







**УВЛЕЧЕНИЕ ТОЛЬКО ВНЕШНЕЙ  
ИЛИ КАКОЙ-НИБУДЬ ЧАСТНОЙ  
СТОРОНОЙ ПРОФЕССИИ**

**ЗА ЛЕГКОСТЬЮ, С КОТОРОЙ АКТЁР СОЗДАЕТ  
НА СЦЕНЕ ОБРАЗ, СТОИТ НАПРЯЖЕННЫЙ  
БУДНИЧНЫЙ ДЕНЬ**





**ОШИБКИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ**

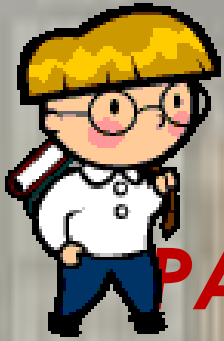
**ОТОЖДЕСТВЛЕНИЕ  
ШКОЛЬНОГО УЧЕБНОГО  
ПРЕДМЕТА С ПРОФЕССИЕЙ ИЛИ  
ПЛОХОЕ РАЗЛИЧИЕ ЭТИХ  
ПРОФЕССИЙ**

**ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ НАДО  
УЧИТЫВАТЬ,**

**КАКИЕ РЕАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ И ПРОФЕССИИ  
ЗА**

**ЭТИМ ПРЕДМЕТОМ СТОЯТ**





**НЕУМЕНИЕ /НЕЖЕЛАНИЕ/  
РАЗБИРАТЬСЯ В СВОИХ ЛИЧНОСТНЫХ  
КАЧЕСТВАХ**

**(СКЛОНОСТЯХ, СПОСОБНОСТЯХ)**

**РАЗОБРАТЬСЯ В СЕБЕ ТЕБЕ ПОМОГУТ  
ПРОФКОНСУЛЬТАНТЫ, РОДСТВЕННИКИ  
И ТОВАРИЩИ**







*Анализ этой информации поможет вам правильно выбрать свою специальность, свое дело. Скучный термин профориентация на самом деле очень увлекательное и полезное занятие. Сколько людей страдают из-за того, что когда-то сделали неправильный выбор! Не стоит выбирать профессию, ориентируясь на советы знакомых, на возможные высокие заработки или престиж. Прислушайтесь к голосу своего сердца, протестируйте себя самостоятельно или вместе с профессионалами, и тогда потом вам не о чем будет сожалеть. Вы сделаете безошибочный выбор.*

**Будьте уверены в себе!  
Успехов!**

