

Детские дизайн-проекты: от теории к практике

*Подготовил старший воспитатель МАДОУ детский сад №26
Кривогуз Татьяна Юрьевна*

Предметы дизайнерской мысли окружают нас дома и на улице, на работе, в магазине, везде. Дизайн – особенное искусство. Его цель не только восхищать или отталкивать, вызывать эмоции. Дизайн – искусство рациональное, максимально взаимосвязанное с реальной жизнью. Объекты дизайна несут в себе четкую функциональную направленность. Истинный дизайн – красив, функционален, удобен и доступен для понимания.

Чтобы ребенок не потерялся в окружающем дизайн-пространстве, необходимо формировать у него представления о дизайн-деятельности.

О пользе дизайн-деятельности и дизайн-проектирования для дошкольников можно говорить долго, практически бесконечно, но, думаю, для всех присутствующих это и так очевидно, поэтому перейду главному вопросу, который возникает: «Можем ли мы просто взять и начать реализовывать детские дизайн-проекты в ДОО здесь и сейчас?» Мы пришли к выводу, что – нет. Так как, детская дизайн – деятельность, выходящая за рамки базовых компетенций, поэтому для успешности организации дизайн-деятельности в детском саду необходим педагог, имеющий базовые представления о дизайне, его основе. Кроме того, необходимо создать соответствующие материально-технические условия.

Таким образом, для организации создания детских дизайн-проектов в ДОО нам необходимо:

1. Подготовить диагностический инструментарий;
2. Создать материально-технические условия;
3. Обучить педагогов;
4. Подготовить РППС в группах;
5. Наладить взаимодействие с родителями;
6. Организовать работу с воспитанниками

Первые два пункта являются подготовительными и реализуются последовательно. Пункты с 3 по 6 взаимосвязаны и реализуются параллельно в едином ключе.

Диагностический инструментарий включает в себя анкеты и тесты для педагогов, анкету для родителей и графические карточки для воспитанников, анализ материально-технической базы.

Материально-технические условия подразумевают разработку нормативной документации, создание банка методической литературы, обеспечение необходимой оргтехникой, базовый набор дидактических пособий: цветовой круг И.Иттена, сетка золотого сечения, игра «Наряди куколку»

В процессе разработки проблемы, нами не было обнаружено КПК, направленных на формирование основ дизайн-деятельности у педагогов дошкольных образовательных организаций. Поскольку детский дизайн имеет ряд общих черт с дизайном профессиональным, то основы дизайн-деятельности для педагогов дошкольных организаций аналогичны основам дизайна и заключаются в знаниях основ цветоведения, композиции, стилей и техник в изобразительном искусстве. Кроме того, педагог должен ориентироваться и обладать навыками дизайн-деятельности по обозначенным направлениям и видам детского дизайна.

Основываясь на исследованных источниках, судить о сформированности знаний основ дизайн-деятельности у педагогов дошкольных образовательных организаций следует по следующим критериям:

1. Знание и понимание основных понятий в области детского дизайна.
2. Знания основ цветоведения (что такое цвет; свойства цвета (цветовой тон, насыщенность, светлота); цветовой круг (какие цвета являются основными, дополнительными, смешанными); правила подбора гармоничных цветовых сочетаний).
3. Знания основ композиции (что такое композиция; виды композиции; композиционный центр и способы его выделения; что такое видоискатель; сетка золотого сечения и правила составления гармоничных композиций).
4. Знания стилей и техник в изобразительном искусстве (абстракционизм, авангардизм, импрессионизм и т.д.; акварель, батик, витраж, гравюра, графика, граттаж и т.д.).
5. Знания и навыки дизайна по основным направлениям (плоскостной, предметный, объемно-пространственный).

Параллельно с обучением педагогов, в группах создаются творческие дизайн-мастерские, происходит их наполнение необходимыми материалами, инструментами и оборудованием, играми и пособиями.

Безусловно, родители являются важными участниками образовательных отношений, в том числе и дизайн-деятельности. Работа с ними ведется комплексная,

начиная от первичного анкетирования и заканчивая активным включением в дизайн-проектирование.

Таким образом, мы создали условия в ДОУ, которые включают в себя диагностические, кадровые и материально-технические условия.

Однако, идея нашего проекта состоит в том, что воспитанники также должны понимать основы дизайн-деятельности, чтобы дизайн-проекты были именно детскими. Эту задачу нам помогает решать программа «Маленький дизайнер», также представленная на сайте ДОУ. Она состоит из 5 базовых блоков, направленных на изучение понятий «детский дизайн», «дизайн-деятельность», «дизайн-проект», и т.д., средств изобразительной выразительности, свойств цвета, композиции, стилей и техник в изобразительном искусстве. Только изучив основы дизайн-деятельности с воспитанниками, мы переходим к следующему шагу, нашей изначальной цели – разработке детских дизайн-проектов. Как это происходит на практике, я расскажу Вам на примере работы творческой дизайн-мастерской группы «Лучики».

Диагностика показала, что воспитанники имеют весьма поверхностные представления об основах дизайн деятельности. Почти все дети заполняли диагностические карты интуитивно, но не осознанно.

Поэтому на первом этапе нашей задачей стало знакомство детей с основными понятиями дизайна: со средствами изобразительной выразительности, основами цветоведения и композиции, стилями и техниками в изобразительном искусстве.

Мы использовали в работе принципы поэтапности (постепенное освоение базового блока), динамичности (от простого к сложному), планирования (план-дело-анализ), выбора (материалов, инструментов, темы) и фиксации полученного опыта (арт-бук).

Параллельно с прохождением программы «Маленький дизайнер», дизайн-мастерская группы пополнилась следующими пособиями и играми:

Мы готовы перейти к созданию дизайн-проекта.

Алгоритм создания детского дизайн-проекта мы рассмотрим на примере реально реализованного проекта по направлению дизайн книги.

Проект «Как рождается книга» возник в результате подготовки к конкурсу «Профессиональное древо моей семьи». Работа участника настолько заинтересовала его товарищей, что они решили изучить процесс создания книги и сделать собственные работы. Вот тут-то и появляется именно дизайн проект!

Любой проект мы начинаем с «детского совета» на основе методических рекомендаций Л.В. Михайловой-Свирской. Это позволяет определить знания детей по теме, их интересы, а также недостаток информации и пути решения данной проблемы.

После этого мы совместно с детьми планируем свою деятельность по восполнению знаний и созданию нужных и полезных продуктов.

В процессе реализации проекта мы обсуждаем и дополняем наш план на утренних и вечерних кругах.

Изначально предполагалось создание серии книг «Мамины сказки», в которую должны были войти именно книги с любимыми детскими произведениями. К работе подключились и родители – появились книги с загадками на различные темы. Причём, многие загадки придуманы самими детьми.

Теперь я хочу Вам представить краткий обзор других детских дизайн-проектов, реализованных в нашем ДОУ.

Тема проекта «Модное ателье» была взята, исходя из подготовки к празднику 8 Марта. По сценарию планировалось проведение «Дефиле шляп» - желающим предложили продумать и изготовить необычные шляпки для выступления. Дети на этом не остановились и перешли к созданию дизайнерской одежды и обуви.

Проект «Комната моей мечты» появился от внутренних потребностей воспитанников. Мальчики выдвинули идею создать в группе макет «Улица города», которую поддержали и девочки: они начали создавать из бумаги дома и дорожные знаки, а затем перешли к атрибутам для игр и декора помещения.

Данный проект можно считать продолжением предыдущего. Но появился он от поступления «заказа» от ребят младшей группы – необходимостью пополнить игровой центр атрибутами для игр, а именно «хлебобулочными изделиями». Далее ребята быстро обнаружили, чего ещё им не хватает, и предложили сделать это своими руками.

Проект «Что подарить?» родился из темы недели, посвящённой «Дню доброты» (13.11). Сначала ребята планировали изготовить сувениры только для друзей. Но потом остановиться было уже сложно, и они стали готовить подарки на День Матери.

Тема проекта «Что такое типография?» была продиктована внешними факторами: приглашением на спектакль от старшей группы. Ребят заинтересовал вопрос появления печатной продукции большими тиражами. Когда тема была изучена, захотелось создать собственные полиграфические шедевры: плакаты, афиши, открытки, приглашения на праздники, а также обновить обложки любимых настольных игр.

Вот таков наш путь от теории к практике создания детских дизайн-проектов.