|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное бюджетное учреждение  **«Центр развития образования»** муниципального образования  Новокубанский район  (МБУ «ЦРО» МО Новокубанский район)  352240, Краснодарский край,  г.Новокубанск, ул.Первомайская, 134  тел.: (86195) 3-24-61 тел./ф.: (86195) 3-01-73  cro@nk.kubannet.ru  от 29.12.2021 г. № 1502  на № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Руководителю  общеобразовательного  учреждения |

Методические рекомендации для

школьных библиотек

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития образования» муниципального образования Новокубанский район направляет методические рекомендации по организации выставочной деятельности в работе библиотек общеобразовательных учреждений по основам религиозных знаний, составленные с целью создания благоприятных возможностей для работы с носителями информации, отражения эффективных инновационных форм и методов в работе с читателями (приложение 1).

При оформлении книжной выставки рекомендуем обратить внимание на алгоритм ее создания (приложение 2).

При работе над созданием книжной выставки необходимо наличие паспорта книжной выставки (приложение 3);

Директор МБУ «ЦРО» С.В.Давыденко

Р.В.Ершова

30173

Приложение

к письму МБУ «ЦРО»

от 29.12.2021 г. № 1502

Методические рекомендации

по организации выставочной деятельности

в библиотеках общеобразовательных учреждений

по основам религиозных знаний

Книжная выставка – своеобразная визитная карточка библиотеки. Правильно и красочно оформленная выставка всегда привлекает внимание читателей, приглашает их к творчеству.

Выставочная деятельность – одна из важных составляющих в работе библиотек общеобразовательных учреждений. По выставкам можно судить о стиле деятельности библиотеки – творческом, либо формальном, об отношении к читателю.

Очень важно школьному библиотекарю соотнести зародившуюся идею с реально имеющимися книгами, интерьером, стилем библиотеки, а также с тем новым, что входит в нашу жизнь с экранов телевидения и СМИ.

Библиотечная выставка существует как самостоятельная наглядная форма массовой работы, а может быть частью (дополнением) к крупному массовому мероприятию.

Главной целью выставочной деятельности библиотеки является раскрытие фонда (ИМЕЮЩЕЙСЯ ЛИТЕРАТУРЫ РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ) Задачи – продвижение чтения, облегчение поиска необходимой информации, привлечение внимания к книге данной тематики.

Основные требования к выставочной работе:

- комфортность, т.е. создание благоприятных возможностей для работы с носителями информации;

- наглядность, т. е. представление книги, документа в виде библиографического списка, плаката, картотеки, библиографического описания представленной информации на выставке;

- доступность, т.е. предоставление возможности изучения демонстрируемых книг, документов и способы их группировки;

Библиотечные выставки классифицируются по следующим признакам:

- хронологические (текущие и ретроспективные);

- содержательные (тематические, универсальные, отраслевые;

- количественные (большие, малые, одной книги (документа);

- жанровые (смешанные, журнальные и др.);

- организационные (самостоятельные и являющиеся составной частью комплексных мероприятий);

- конструкционные (ординарные, планшеты, развалы, витрины);

- по характеру (краеведческие, отраслевые, любительские увлечения и досуг, выставки-презентации собственных библиотечно-библиографических услуг, оказываемых читателям библиотеки; выставки одной книги, персоналий и др.).

Библиотечная выставка религиозной направленности является одним из способов воздействия на информационное поведение читателя, представляется в виде следующих составляющих:

- привлечение внимания. Выставка может вызвать непроизвольное внимание пользователя своим броским оформлением, однако следует избегать насыщенности. Другой способ – изменение ее обычного места расположения, конфигурации оборудования;

- поддержание интереса;

- проявление эмоций;

- убеждение;

- принятие решения;

- действие – выбор документа, источника информации.

Библиотечная выставка – это результат информационной деятельности, включающий в себя:

* планирование;
* подготовку и рекламирование;
* проведение;
* подведение итогов и оценки, на основе которых проводится дальнейшая корректировка и прогнозирование деятельности.

Осмысленное формирование замысла библиотечной выставки также, в свою очередь, предполагает определенные правильные шаги:

I шаг – уточнение проблематики выставки. Вопрос, которому будет посвящена выставка, должен иметь проблемный характер, то есть требующий изучения, исследования.

II шаг – изучение содержания проблемы, которую необходимо раскрыть перед читателями. Правилом должно стать условие, что ни одна книга, статья или другой материал не появятся на выставке, если содержание данного источника не известно библиотекарю, не ясна точка зрения автора. Следует определить основные аспекты проблемы, представляющие собой возможные разделы выставки.

III шаг разработка концепции выставки. Обдумываются и отбираются необходимые для экспозиции документы, определяются оформительские средства, с помощью которых можно воплотить общий замысел, передать необходимые идеи, образы. При этом все элементы выставки должны иметь предельно точное назначение, производить задуманное впечатление и подводить читателя к выводам, на которые рассчитывает библиотекарь.

Формирование концепции выставки можно считать завершенным, если вы готовы ответить на три вопроса:

1. Что хотите сказать?
2. Для чего и для кого готовите библиотечную выставку?
3. Каким образом предполагаете выразить свою позицию?

**Структура выставки** – принцип от общего к частному, от простого к сложному. Должна соблюдаться логика в расположении разделов.

**Главное требование** к выставке – структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах. При этом, как правило, один из разделов носит краеведческий характер.

**Выбор заглавия –** важный аспект, играющий огромную роль в привлечении внимания читателей и связаны с формированием установок на восприятие. Выбор заголовка осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература. Поиск цитат и названий для планируемых выставок нецелесообразен, так как в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки, и заголовок перестанет отвечать содержанию.

**Требования к заголовку библиотечной выставки**:

1. Объем заголовка не превышает 5 слов. Стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, сокращать их.
2. Заголовок выставки опосредовано отражает целевое и читательское назначение выставки. Например, название выставки можно оформить цитатой из Библии: «Книги дают знание и учат размышлять» (Притчи 1:4). Слова из Библии (в работе используем только Синодальный перевод Библии) обладают силой влиять на читателя – на их поступки, на их сокровенные мысли и чувства (Евр. 4:12). Также можно оформить выставку библейским стихом: «Приобретай мудрость, ведь она важнее всего». Выставка в библиотеке религиозного направления должна нести обучающий характер. Наибольших успехов в достижении цели можно достичь, если на полке будет продемонстрирован материал с наглядными библейскими примерами из жизни людей тогдашнего времени, а также случаи из жизни современных людей.

Целесообразно использовать при оформлении выставки слова жившего в 17 веке педагога Яна Амоса Каменского: «Учить означает просто показывать, в чем отличие одних вещей от других по назначению, форме, происхождению. Кто хорошо различает, тот хорошо обучает». (Нельзя не согласиться или что-либо возразить).

Оригинальность заголовка, отсутствие заимствований, собственная фантазия автора выставки позволяют наиболее полно отразить и жизненную позицию библиотекаря, и его видение проблемы, которой посвящена выставка.

Целевое назначение названия выставки будет достигнуто, если привлечет внимание к себе читателя.

**Варианты расположения**: П-образный, дуговой, волнообразный, угловой, шахматный; на столах, стеллажах, витринах; дополнительно используются банкетки, стулья, кресла. В расположении заголовка и элементов выставки необходимо учитывать движение глаз слева-направо, сверху-вниз, от крупных элементов к мелким, от темных к светлым, от непривычных форм к привычным. Доказано, что в глаза бросается левый верхний угол, поэтому наиболее важный материал нужно располагать именно там. Кроме того, привлекает внимание середина нижней полки.

Язык библиотечной выставки предполагает определенную последовательность изложения: первый раздел носит установочный характер – он объясняет последующие.

При оформлении библиотечной выставки важно соблюдать следующие моменты:

* техническое оснащение. Наиболее правильно применять 4-5 полочных витрины, на каждой из которой размещать 5-6 книг;
* компоновка материала (логическая), на 1-е место материал, охватывающий весь вопрос в целом, далее - затрагивающие отдельные стороны вопроса;
* оформление текстов и материала.

Требования при оформлении выставки (для книг, одинаковых по содержанию) – правильное расположение материалов по формату, цвету, по графическому решению (с рисунком и без рисунка), по общему тону переплета.

Если 2 книги в темных, 3 в светлых тонах, выставка будет распадаться на части, светлую и темную, лучше чередовать цвета. Точно также стоит поступать с книгами с рисунком и без рисунка.

Размерные соотношения: следует чередовать книги большего и книги меньшего формата, или группировать крупные по размеру книги в центре.

Размещение материала по убывающей или возрастающей степени не рекомендуется – у читателя будет переключаться внимание от содержания на оформление. Нельзя накладывать одну книгу на другую, закрывая ее заглавие и обложку.

Важную книгу можно выделить:

- путем использования размерных и цветовых соотношений (например: среди книг большого формата - книгу маленького формата, среди разноцветных книг – одноцветную);

- расстояние между книгами больше по сравнению с обычным расстоянием;

- выделение книги на отдельную полку;

- размещение книг в развернутом виде;

- применение текстов и иллюстраций.

**Аксессуары** – дополнительные средства, усиливающие воздействие выставки.

Они могут быть:

* знаковые (различные символы, символьные изображения);
* предметные (натуральные предметы, детали, модели, макеты, муляжи, бутафории);
* знаковые и предметные в сочетании;
* художественные (картины, коллажи, плакаты, иллюстрации, фотографии);
* конструктивные (средства оргтехники, канцелярские принадлежности, подставки из дерева, оргстекла, металла, закладки, фломастеры и др.).

Цветовое решение должно привлекать, но не раздражать и базироваться в трех условиях: контраст, гармония, концепция. К чистым цветам относятся красный, синий, желтый. Наиболее удачные сочетания цветов:

- черный с желтым, оранжевым, золотым и серебряным;

- красно-бело-синий;

- белый на синем, красном, зеленом.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

- двухцветная однотонная (синее с голубым);

- двухцветная контрастная (черно-белое);

- трехцветная однотонная (бежевое, коричневое и красное);

Цвет оказывает значительное влияние на ощущение пространства и эмоционального состояния. Красный цвет создает ощущение близости предмета и вызывает беспокойство. Оранжевый цвет тоже передает ощущение близости предмета, вызывая при этом воодушевление. Желтый цвет внушает состояние бодрости. Зеленый – вызывает спокойствие. Синий и фиолетовый – успокаивают и ободряют.

Библиографическое обеспечение библиотечной выставки включает библиографические списки литературы, списки Интернет-сайтов по теме, фактографическую информацию, представленную в виде дополнительной информации.

Рекомендуем взять эпиграф к выставке духовно-нравственной тематики слова **русского поэта Серебряного века, создателя школы акмеизма, прозаика, переводчика, литературного критика** Николая Степановича Гумилева:

Есть Бог, есть мир, они живут вовек,

А жизнь людей мгновенна и убога,

Но все в себе вмещает человек,

Который любит мир и верит в Бога.

Один из разделов выставки можно оформить под названием «Жизнь в библейские времена». В ней можно разместить материалы о жизни и быте христиан первого века; рассказать о домах, браке, пище, напитках, деньгах, работе, сельском хозяйстве, как процветало плотницкое ремесло, предметы обихода.

От выставки как таковой и материалах, на ней расположенных, зависит наше обучение учащихся-читателей. Обучая детей, мы покажем им, чего Бог ожидает от каждого человека. Подраздел выставки может рассказать о Боге, как о Личности, его прекрасных качествах, которые он хочет видеть в людях.

Информация, представленная на выставке, должна побуждать исследовать свои мотивы и анализировать свои чувства.

Возможно проведение у выставки беседы с учащимися с применением вопросов и обсуждением ответов обучающихся. Например, вопросы могут быть такого плана: почему я склонен поступать именно так? Как я реагирую на свои поступки? Задача библиотекаря и состоит в том, чтобы обратить внимание на мудрость, как для разрешения проблем, предотвращения опасности, достижения поставленных целей и помощи детям в решении трудностей, например, освоение предметов, используемых в учебном процессе.

Обсуждая с обучающимися какие-либо библейские принципы, побуждать к рассуждению. Можно приводить в пример ситуацию из повседневной жизни, и спросить, как может помочь принцип, который обсуждался. При беседе нужно обращать внимание на тот факт, чтобы не ограничиваться просто пересказом фактов, а убедиться, путем задавания вопросов.

Выставка должна воспитывать уважительное отношение к другим культурам и религиям, терпимому отношению к взглядам людей или к их отсутствию.

На выставке используются пособия духовно-нравственной тематики, то есть пособия, одобренные министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (региональные) и федеральные министерством Просвещения РФ.

В школьных библиотеках можно оформить нетрадиционные формы выставок. Среди них: выставка-дискуссия, выставка-словарь, выставка одной книги (журнала, газеты, публикации), выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-конкурс, выставка-игра, выставка-лото, выставка-хобби, выставка-размышление, выставка-символ и другие.

Рекомендуем использовать следующие выставки:

- Выставка-информация под названием «Основы веры»; «С любовью к ближнему»; «Ни дня без доброго дела»;

- Выставка-открытие «Сокровенная книга – Библия»; «Религий много, а Священное Писание одно?!»;

- Выставка-просмотр «Книжный мир»; «Есть в мире красота – вера»; «Святые Кирилл и Мефодий – первоучители славян»; «Человеческие ценности»;

- Выставка-экспозиция «Дети иллюстрируют Библию»; «Сокровища вечной мудрости»; «Дорогой добра и веры»;

- Выставка-инсталляция «Дети иллюстрируют Библию»; «Дорогой добра и веры»;

- Выставка-размышление «Сокровище вечной мудрости – Книга книг – Библия»; «Что такое доброта?», «О милосердии», «С любовью к ближнему».

Директор МБУ «ЦРО» С.В.Давыденко

Р.В.Ершова

30173

Приложение 2

к письму МБУ «ЦРО»

от 29.12.2021 г. № 1502

**Алгоритм создания библиотечной выставки**

1. Определение, уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.
2. Предварительное знакомство с темой, определение направления поиска, примерного круга источников и вероятной структуры выставки, как правило, это осуществляется библиотекарем интуитивно.
3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки и просмотр вышеуказанных вторичных источников информации.
4. Выявление источников по СБА библиотеки и подбор выявленной литературы в фонде – это, как правило, также неразрывный процесс.
5. Просмотр, отбор и группировка литературы в соответствии со структурой выставки.
6. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.
7. Оформление выставки.
8. Реклама выставки внешняя и внутренняя.
9. Доукомплектование выставки.
10. Учет эффективности библиотечной выставки.

Директор МБУ «ЦРО» С.В.Давыденко

Р.В.Ершова

30173

Приложение 3

к письму МБУ «ЦРО»

от 29.12.2021 г. № 1502

ПАСПОРТ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

Читательское назначение:

Для обучающихся 1-11 классов и всех интересующихся данной темой.

Целевое назначение:

Формирование любви к духовно-нравственной культуре

Сроки экспонирования:

Календарный 2022 год.

Заглавие:

Цитаты:

Список экспонируемой литературы:

Дополнительный список литературы.

Оценка эффективности:

Количество обзоров и бесед, проведенных у книжной выставки. Отзывы читателей. Посещаемость обзорных экскурсий. Количество книг, выданных с книжной выставки.

Необходимые оформительские средства: книги (5 экз.), журналы (2 экз.), картотеки, альбом, папки газетных публикаций, детские рисунки, фото работы, заголовки, цитаты, макет и т. д.

Средства рекламы выставки:

Информационные стенды при входе в библиотеку и в фойе;

Сюжет для телевидения — презентация выставки;

Сопутствующие мероприятия:

Презентация выставки с участием организатора выставки;

Обзорная экскурсия по выставке для обучающихся 1 – 11 классов;

Презентация выставки:

Выступление с обзором. Проведение игр, викторин, обзоров и др.

Директор МБУ «ЦРО» С.В.Давыденко

Р.В.Ершова

30173

**Источники использования информационных ресурсов:**

1. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с. – (Библиотека).

2. Справочник школьного библиотекаря. - М. - Школьная библиотека, 2006

3. Справочник школьного библиотекаря. - М. - Школьная библиотека, 2014 год.

4. Кузнецова Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах/ Е.Б. Кузнецова. – М.: Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).

5. Матлина С.Г. Книжные выставки – обычные и необычные/ С.Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).

6. Пальгуева Г. «Душа обязана трудиться…»/ Г. Пальгуева // Библиотека. – 2007. - № 7. – С. 10-14.

7. Пантюхова Т. Визитная карточка библиотеки/ Т. Пантюхова // Библиотека. – 2000. - № 4. – С. 43-45.

8. Тетрадь слушателя курсов повышения квалификации специалистов библиотек/Краснодарский краевой институт дополнительного профессионального педагогического образования, 2016 г.