

Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр развития образования»
муниципального образования
Новокубанский район
(МБУ «ЦРО» МО Новокубанский район)
352240, Краснодарский край,
г.Новокубанск, ул.Первомайская, 134
тел.: (86195) 3-24-61 тел./ф.: (86195) 3-01-73
cro@nk.kubannet.ru

Руководителю
общеобразовательного
учреждения

от 28.02.2024 г. № 262

на № _____ от _____

О выставке «Год семьи в России-2024»

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития образования» муниципального образования Новокубанский район направляет методические рекомендации по организации в библиотеке общеобразовательного учреждения выставки, посвященной Году семьи в России, цель которой - привлечение внимания читателей к теме семейных ценностей, поддержка семейного воспитания и родительской компетенции, а также формирование у обучающихся любви к чтению русской классической, современной литературы.

Директор МБУ «ЦРО»



С.В.Давыденко

**Методические рекомендации
по организации выставки «Год семьи в России-2024»
в библиотеках общеобразовательных учреждений
муниципального образования Новокубанский район**

Организация выставки – одна из важных составляющих в работе библиотек общеобразовательных учреждений, базовое средство доведения информации до читателей. По выставкам можно судить о стиле деятельности библиотеки – творческом, либо формальном, об отношении к читателю.

Библиотечная выставка существует как самостоятельная наглядная форма массовой работы, а может быть частью (дополнением) к крупному массовому мероприятию.

Главной целью выставки «Год семьи в России-2024» (далее – выставка) является привлечение внимания читателей к теме семейных ценностей, поддержка семейного воспитания и родительской компетенции, а также формирование любви к чтению русской классической, современной литературы.

Основные требования к выставке:

- комфортность, т.е. создание благоприятных возможностей для работы с носителями информации;
- наглядность, то есть представление книги, документа в виде библиографического списка, плаката, картотеки, библиографического описания представленной информации на выставке;
- доступность, то есть предоставление возможности изучения демонстрируемых книг, документов и способов их группировки;
- оперативность отражения информации.

Выставку можно классифицировать, как:

- содержательную (тематическую, посвященную Году семьи в России;
- организационную (самостоятельную и являющуюся составной частью комплексных мероприятий).

Исследование – это тщательный поиск информации на тему семьи. Поэтому, в данном конкретном случае метод исследования требует бесед с читателями. Этот метод поможет обогатить Вас и пополнить выставку материалом, который будет интересен читателю.

Даже самая очевидная на первый взгляд мысль станет интересной и побуждающей, если дополнить ее подходящим, близким читателям принципом наглядности, которому могут послужить семейные фотографии, поделки, игрушки, сделанные своими руками, статистические данные и т.д.

Можно расширить поиск материалов, позаимствовав из Интернет-источников. Их можно проиллюстрировать и применить к потребностям конкретной возрастной категории читателей: обучающихся 1-4 класса, 5-7 кл., 8-9 кл., 10-11 кл.

Шаги, способствующие успешной организации выставки:

Прежде чем приступить к сбору информации по данной теме, необходимо подумать об интересах детей. Что они уже знают? Что им нужно узнать? Затем определить, какая у нас цель: объяснить? Убедить? Опровергнуть? Побудить? Объяснить означает привести дополнительную информацию, чтобы сделать понятным какой-либо вопрос.

Для того, чтобы убедить, нужно назвать причины, показать, почему это именно так, привести доказательства.

Чтобы опровергнуть какую-то информацию, либо не согласиться с мнением кого-либо, нужно тщательно проанализировать доказательства.

Чтобы затронуть сердце читателя, нужно, чтобы не было слишком много информации. Помнить о принципе: лучше меньше, но качественнее.

Очень важным является тот факт, что цель выставки – затронуть сердце читателя, чтобы информация, представленная на выставке, послужила для обучающихся стимулом зажечь в них желание действовать в согласии с тем, что они увидели на выставке.

Не следует забывать и об объеме информации. Загружать выставку не следует.

Какими инструментами для достижения результата Вы воспользуетесь, зависит от того, как Вы решите: может, воспользуетесь фондом сельских библиотек?

На выставке рекомендуется использовать Синодальный перевод Библии, из которой позаимствовать лучшие и понятные читателям стихи о семье. Можно напечатать и представить на выставке библиейские цитаты о семье:

- «И да будут слова сны, которые Я заповедал тебе сегодня, в сердце твоём и в душе твоей: и внушай их детям твоим и говори о них, сидя в доме твоём и идя дорогою, и ложась и вставая» (Второзаконие 6: 6-7);

- Наставь юношу при начале пути его: он не уклонится от него, когда и состарится (Притчи 22:6);

- «И вы, отцы, не раздражайте детей ваших, но воспитывайте их в учении и наставлении Господнем» (Ефесянам 6:4).

Можно провести беседу у выставки, чтобы обучающиеся рассказали, как они понимают эти принципы, и как они могут пригодиться в жизни.

Разумно использовать Интернет-ресурсы, пополняя свои знания, обучаясь умело пользоваться для достижения цели, в данном случае, оформлением книжной выставки, можно развить хорошую способность обучать своих читателей так, чтобы привлечь их к чтению. В этом и состоит главная задача библиотекаря!

У книжной выставки должна быть цель, поэтому ее нужно достигать, обновляя представленный материал, тем самым обучая детей. И здесь нужно помнить о том, что необходимо все заранее обдумывать, задавая себе вопрос: углубит ли информация, представленная на выставке интерес читателей-детей, привлечет ли к себе?

Наглядность – прежде всего!

Рекомендуем оформить выставку-вопрос: «Что вы думаете? Не нужно читателя засыпать вопросами или фактами. Вопросы должны побуждать думать читателей. Очень важно не только донести до ребенка нужную и интересную информацию, но и помочь ему усвоить какие-то факты и следовать определенным правилам, воспитывая в себе лучшие нравственные ценности.

Если выставка эстетично и правильно оформлена, то учащиеся обязательно захотят прочесть представленную информацию. Главное, не только произвести впечатление, но и способствовать тому, чтобы у читателя возникло желание использовать материал в учебе, - это очень ответственная задача.

Требования к заголовку библиотечной выставки:

1. Объем заголовка не превышает 5 слов. Стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, сокращать их.
2. Заголовок выставки опосредованно отражает целевое и читательское назначение выставки. Так, выставку литературы к выпускным школьным и вступительным вузовским экзаменам можно назвать «Шпаргалка к экзамену».
3. Оригинальность заголовка, отсутствие заимствований, собственная фантазия автора выставки позволяют наиболее полно отразить и жизненную позицию библиотекара, и его видение проблемы, которой посвящена выставка.

Варианты расположения: П-образный, дуговой, волнообразный, угловой, шахматный; на столах, стеллажах, витринах; дополнительно используются банкетки, стулья, кресла, пуфики.

Библиографическое обеспечение библиотечной выставки включает библиографические списки литературы, списки Интернет-сайтов по теме, фактографическую информацию, представленную в виде дополнительной информации, в том числе, факты из жизни семей, которые являются образцом русской семьи.

Библиотекарь также может использовать творчество самих читателей библиотеки в оформлении помещений библиотеки предметами быта, картинами местных художников, раскрашиванием стен библиотеки местными орнаментами и сюжетами в разумной мере, без особой вычурности.

Директор МБУ «ЦРО»



С.В.Давыденко

Р.В.Ершова
30173

Рекомендованные названия мероприятий, посвященных Году семьи в России-2024

Семейные ценности

1. Беседа-познание «Семья на страницах литературных произведений»
2. Литературно-музыкальная гостиная «Семья – любви великой царство»
3. Выставка-акция, посвященная Дню семьи, любви и верности «Любовью дорожить умейте...»
4. Духовно-просветительная беседа «Святые Петр и Феврония – покровители семьи»
5. День семьи, любви и верности «Любовь и веры образы»
6. Беседа-диалог «Всё начинается с семьи»
7. Праздничная программа «Романсовая Русь»
8. Мастер-класс по изготовлению символа праздника «Ромашка».
9. Мастер-класс «Романсовое настроение» по изготовлению символа праздника ромашки
10. Акция «День семьи, любви и верности».
11. Городской семейный праздник «День ромашки – это наш праздник», посвященный Дню семьи, любви и верности
12. Информационная плакатка «Школа успешного родительства»
13. Конкурс рисунков «Семья, любовь и верность»
14. Праздник «День любви по-русски»
15. Молодежная акция «Ромашкин день»
16. Игровой калейдоскоп «Синдучок семейных сокровищ»
17. Тематический вечер-размышление «Венец всех ценностей – семья»
18. Обзор духовной литературы «Петр и Феврония: Святое супружество»
19. «Любовь и верность – основа семьи»
20. Час духовного просвещения «Петр и Феврония. История вечной любви»
21. Уличная акция «День супружеской любви и семейного счастья» (в программе: экспресс-опрос «Ваши семейные праздники», информационная «Небесные покровители семьи», поэтическая мозаика «Давайте семейные ценности чтить» и распространение флажков «Волшебная ромашка»).
22. Презентация выставки «Петр и Феврония: любовь по-русски»
23. Диалог у выставки «Семьей возрождается Россия»
24. Литературное обозрение «Сплотить семью поможет мудрость книг»
25. Видеоколлаж «В великой радости друг с другом»
26. Семейный киносапон «По семейным обстоятельствам»
27. Праздничный вечер «Семейный очаг»

28. Акция «Счастье мое – семья»
29. Урок добра и любви «Чудо верности»
30. Праздничное мероприятие «Подари близким ромашку и свою любовь»
31. Вечер «Семья – единство помыслов и дел», приуроченный ко Дню семьи, любви и верности
32. Выставка-просмотр «Любовь. Семья. Верность»
33. Литературно-музыкальный вечер «И диалог путь любви»
34. Час полезной информации «Во имя жизни и любви»
35. Фольклорные посиделки «Славная семейная русская тропеца»
36. Урок доброты «Вера. Надежда. Любовь»
37. Семейные посиделки «О, сановар родной, семейный мой очаг»
38. Беседа «Семья – это значит мы вместе»
39. Акция «Ромашки нежный лепесток»
40. Акция «Дарите ромашки любимым» (участники акции узнают историю происхождения этого замечательного праздника, о том, какой символ выбран и почему, ответят на вопросы викторины и разгадают много интересных загадок. Все участники акции получат красочные буклеты и, конечно же, символ этого праздника – ромашку)
41. Книжная выставка «Семья – источник вдохновения» (выставка состоит из 3 разделов: 1) «Святые Петр и Феврония»; 2) «Семья – основа жизни»; 3) «Сплотить семью поможет мудрость книг»)
42. Акция «Счастье быть вместе» (читателям предлагается на лепестках бумажной ромашки (символа праздника) закончить фразу «Семья – это ...»).
43. ВЫСТАВКА «ЛЮБОВЬ И ВЕРНОСТЬ – ОСНОВА СЕМЬИ».

В библиотеке можно организовать игру под названием "Что такое Семья?". Разделить желающих на две команды игроков и подготовить для них задания, которые они могут выполнить. Игры проводить согласно возрастной категории читателей: подобрать вопросы к викторине, на которые им необходимо ответить. Например, викторина "Ромашка", согласно которой учащиеся должны складывать из фрагментов послловицы о доме и семейном очаге, разыгрывать различные ситуации, а в заключение попытаться вспомнить и назвать все понятия, характеризующие семейные отношения. А так же можно предусмотреть мастер-класс по изготовлению символа Дня семьи, любви и верности - бумажной ромашки на счастье.

Все предложенные мероприятия носят рекомендательный характер. По желанию, библиотекарь может менять названия на свое усмотрение.

Директор МБУ «ЦРО»

С.В.Давыденко



Источники использования информационных ресурсов:

1. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с. – (Библиотека).
2. Справочник школьного библиотекаря. – М. - Школьная библиотека, 2006
3. Справочник школьного библиотекаря. – М. - Школьная библиотека, 2014 год.
4. Кузнецова Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах/ Е.Б. Кузнецова. – М.: Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).
5. Матлина С.Г. Книжные выставки – обычные и необычные/ С.Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).
6. Пальгуева Г. «Душа обязана трудиться...»/ Г. Пальгуева // Библиотека. – 2007. - № 7. – С. 10-14.
7. Пантюхова Т. Визитная карточка библиотеки/ Т. Пантюхова // Библиотека. – 2000. - № 4. – С. 43-45.