

Муниципальное бюджетное учреждение
«**Центр развития образования**»
муниципального образования
Новокубанский район
(МБУ «ЦРО» МО Новокубанский район)
352240, Краснодарский край,
г.Новокубанск, ул.Первомайская, 134
тел.: (86195) 3-24-61 тел./ф.: (86195) 3-01-73
cro@nk.kubannet.ru

Руководителю
общеобразовательного
учреждения

от 12.12.2023 г. № 1419

на № _____ от _____

О выставках в школьной библиотеке

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития образования» муниципального образования Новокубанский район направляет методические рекомендации по организации выставочной деятельности в работе библиотек общеобразовательных учреждений, составленные с целью создания благоприятных возможностей для работы с носителями информации, отражения эффективных инновационных форм и традиционных форм в работе с читателями (приложение 1).

При оформлении книжной выставки рекомендуем обратить внимание на алгоритм создания выставки (приложение 2)

При работе над созданием книжной выставки необходимо наличие паспорта книжной выставки (приложение 3).

При планировании работы над созданием книжных выставок, а также других форм рекомендуем названия библиотечных мероприятий, темы для выставок (приложение 4).

Директор МБУ «ЦРО»



С.В.Давыденко

**Методические рекомендации
по организации выставочной деятельности
в библиотеках общеобразовательных учреждений**

Выставочная деятельность – одна из важных составляющих в работе библиотек общеобразовательных учреждений, базовое средство доведения информации до пользователей. По выставкам можно судить о стиле деятельности библиотеки – творческом, либо формальном, об отношении к читателю. Библиотечная выставка существует как самостоятельная наглядная форма массовой работы, а может быть частью (дополнением) к крупному массовому мероприятию.

Главной целью выставочной деятельности библиотеки является раскрытие фонда. Задачи – продвижение чтения, облегчение поиска необходимой информации, привлечение внимания к той или иной проблеме, или документу.

Основные требования к выставочной работе:

- комфортность, то есть создание благоприятных возможностей для работы с носителями информации;

- наглядность, то есть представление книги, документа в виде библиографического списка, плаката, картотеки, библиографического описания представленной информации на выставке;

Доступность, то есть предоставление возможности изучения демонстрируемых книг, документов и способы их группировки;

- оперативность отражения информации.

Библиотечные выставки классифицируются по следующим признакам:

- хронологические (текущие и ретроспективные);

- содержательные (тематические, универсальные, отраслевые);

- количественные (большие, малые, одной книги (документа));

- жанровые (смешанные, журнальные и др.);

- организационные (самостоятельные и являющиеся составной частью комплексных мероприятий);

- конструкционные (ординарные, планшеты, развалы, витрины);

- по характеру (краеведческие, отраслевые, любительские увлечения и досуг, выставки-презентации собственных библиотечно-библиографических услуг, оказываемых читателям библиотеки; выставки одной книги, персоналий и др.).

Библиотечная выставка является одним из способов воздействия на информационное поведение читателя, представляется в виде следующих составляющих:

- привлечение внимания. Библиотечная выставка может вызвать непроизвольное внимание пользователя своим броским оформлением, музыкальным или голосовым сопровождением, однако следует избегать насыщенности. Другой способ – изменение ее обычного места расположения, конфигурации оборудования;
- поддержание интереса;
- проявление эмоций;
- убеждение;
- принятие решения;
- действие – выбор документа, источника информации.

Библиотечная выставка – это результат информационной деятельности, включающий в себя:

- планирование;
- подготовку и рекламирование;
- проведение;
- подведение итогов и оценки, на основе которых проводится дальнейшая корректировка и прогнозирование деятельности.

Осмысленное формирование замысла библиотечной выставки также, в свою очередь, предполагает определенные правильные шаги:

I шаг – уточнение проблематики выставки. Вопрос, которому будет посвящена выставка, должен иметь проблемный характер, то есть требующий изучения, исследования.

II шаг – изучение содержания проблемы, которую необходимо раскрыть перед читателями. Правилom должно стать условие, что ни одна книга, статья или другой материал не появятся на выставке, если содержание данного источника не известно библиотекарю, не ясна точка зрения автора. Следует определить основные аспекты проблемы, представляющие собой возможные разделы выставки.

III шаг разработка концепции выставки. Обдумываются и отбираются необходимые для экспозиции документы, определяются оформительские средства, с помощью которых можно воплотить общий замысел, передать необходимые идеи, образы. При этом все элементы выставки должны иметь предельно точное назначение, производить задуманное впечатление и подводить читателя к выводам, на которые рассчитывает библиотекарь.

Формирование концепции выставки можно считать завершенным, если вы готовы ответить на три вопроса:

1. Что хотите сказать?
2. Для чего и для кого готовите библиотечную выставку?
3. Каким образом предполагаете выразить свою позицию?

Структура выставки – принцип от общего к частному, от простого к сложному. Должна соблюдаться логика в расположении разделов.

Главное требование к выставке – структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах. При этом, как правило, один из разделов носит краеведческий характер.

Выбор заглавия – важный аспект, играющий огромную роль в привлечении внимания читателей и связаны с формированием установок на

восприятие. Выбор заголовка осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература. Поиск цитат и названий для планируемых выставок нецелесообразен, так как в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки, и заголовок перестанет отвечать содержанию.

Требования к заголовку библиотечной выставки:

1. Объем заголовка не превышает 5 слов. Стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, сокращать их.

2. Заголовок выставки опосредованно отражает целевое и читательское назначение выставки. Так, выставку литературы к выпускным школьным и вступительным вузовским экзаменам можно назвать «Шпаргалка к экзамену».

3. Оригинальность заголовка, отсутствие заимствований, собственная фантазия автора выставки позволяют наиболее полно отразить и жизненную позицию библиотекаря, и его видение проблемы, которой посвящена выставка.

Варианты расположения: П-образный, дуговой, волнообразный, угловой, шахматный; на столах, стеллажах, витринах; дополнительно используются банкетки, стулья, кресла. В расположении заголовка и элементов выставки необходимо учитывать движение глаз слева-направо, сверху-вниз, от крупных элементов к мелким, от темных к светлым, от непривычных форм к привычным. Доказано, что в глаза бросается левый верхний угол, поэтому наиболее важный материал нужно располагать именно там. Кроме того, привлекает внимание середина нижней полки.

Язык библиотечной выставки предполагает определенную последовательность изложения: первый раздел носит установочный характер – он объясняет последующие.

При оформлении библиотечной выставки важно соблюдать следующие моменты:

- техническое оснащение. Наиболее правильно применять 4-5 полочных витрины, на каждой из которой размещать 5-6 книг;
- компоновка материала (логическая), на 1-е место материал, охватывающий весь вопрос в целом, далее - затрагивающие отдельные стороны вопроса;
- оформление текстов и материала.

Требования при оформлении выставки (для книг, одинаковых по содержанию) – правильное расположение материалов по формату, цвету, по графическому решению (с рисунком и без рисунка), по общему тону переплета.

Если 2 книги в темных, 3 в светлых тонах, выставка будет распадаться на части, светлую и темную, лучше чередовать цвета. Точно также стоит поступать с книгами с рисунком и без рисунка.

Размерные соотношения: следует чередовать книги большего и книги меньшего формата, или группировать крупные по размеру книги в центре.

Размещение материала по убывающей или возрастающей степени не рекомендуется – у читателя будет переключаться внимание от содержания на

оформление. Нельзя накладывать одну книгу на другую, закрывая ее заглавие и обложку.

Важную книгу можно выделить:

- путем использования размерных и цветовых соотношений (например: среди книг большого формата - книгу маленького формата, среди разноцветных книг – одноцветную);

- расстояние между книгами больше по сравнению с обычным расстоянием;

- выделение книги на отдельную полку;

- размещение книг в развернутом виде;

- применение текстов и иллюстраций.

Аксессуары – дополнительные средства, усиливающие воздействие выставки.

Они могут быть:

- знаковые (различные символы, символные изображения);

- предметные (натуральные предметы, детали, модели, макеты, муляжи, бутафории);

- знаковые и предметные в сочетании;

- художественные (картины, коллажи, плакаты, иллюстрации, фотографии);

- конструктивные (средства оргтехники, канцелярские принадлежности, подставки из дерева, оргстекла, металл, закладки, фломастеры и др.).

Цветовое решение должно привлекать, но не раздражать и базироваться в трех условиях: контраст, гармония, концепция. К чистым цветам относятся красный, синий, желтый. Наиболее удачные сочетания цветов:

- черный с желтым, оранжевым, золотым и серебряным;

- красно-бело-синий;

- белый на синем, красном, зеленом.

Дисгармонию создают следующие сочетания цветов: желтый на красном, синий на желтом. При выборе цветового решения выставки надо учитывать интерьер помещения библиотеки в целом (стены, потолок, пол, мебель, паласы, шторы, светильники). Красные тона имеют большую наглядность, нежели голубые, а чистые цвета более наглядны, чем тона и цветовую гамму. Так, если выставка посвящена военной тематике, сочетание красного и черного цветов создадут тревожное настроение, черного с золотом (близкое к расцветке Георгиевской ленты) – торжественное и т.д. Заголовки целесообразно выполнять, используя сочетание трех цветов: фон – общая информация – символика.

Если выставка посвящена Году театра, то целесообразно применить яркие цвета: красный, желтый, оранжевый.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

- двухцветная однотонная (синее с голубым);

- двухцветная контрастная (черно-белое);

- трехцветная однотонная (бежевое, коричневое и красное);

- трехцветная однотонно-контрастная (белый, синий, голубой) и, как исключение, четырехцветная.

В более многоцветных композициях случайные места могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции. Композиции, выполненные в контрастных сочетаниях красного и зеленого, оранжевого и синего, желтого и фиолетового цветов, сами по себе броские, как правило, не используются в сочетании с крупным шрифтом заголовка. Наиболее четко воспринимаются следующие контрастные сочетания: черный – на желтом фоне, зеленый – на белом, красный – на белом, черный – на белом, желтый – на черном.

Цвет оказывает значительное влияние на ощущение пространства и эмоционального состояния. Красный цвет создает ощущение близости предмета и вызывает беспокойство. Оранжевый цвет тоже передает ощущение близости предмета, вызывая при этом воодушевление. Желтый цвет внушает состояние бодрости. Зеленый – вызывает спокойствие. Синий и фиолетовый – успокаивают и ободряют.

И аксессуары, и расположение, и цветовое решение выставки должны органично сочетаться с ее концепцией. Концептуальность выставки заключена в ее проблемности, содержательности, идее, названии в сочетании с дизайном.

Своеобразие и оригинальность требуют сохранения определенного алгоритма работы. Можно создать красивую концепцию, но, упустив какой-либо технологический момент, разрушить целиком идею.

Не зная элементарных алгоритмов выставочной деятельности, можно по аналогии воспроизвести чью-то удачную экспозицию, но создать оригинальное произведение, не имеющее себе подобных, трудно.

Библиографическое обеспечение библиотечной выставки включает библиографические списки литературы, списки Интернет-сайтов по теме, фактографическую информацию, представленную в виде дополнительной информации, в том числе, даты жизни писателей, цифровую информацию. К библиографическому обеспечению относятся разделы каталогов и картотек, в которых осуществляется отбор документов по теме, вопросу.

Библиотекарь также может использовать творчество читателей в оформлении помещений библиотеки предметами быта, картинами местных художников, раскрашиванием стен библиотеки местными орнаментами и сюжетами в разумной мере, без особой вычурности.

Директор МБУ «ЦРО»



С.В.Давыденко

Р.В.Ершова
30173

Алгоритм создания библиотечной выставки

Существует определенный порядок над разработкой и оформлением книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

1. Определение, уточнение и согласование выбора темы;
2. Определение целевого и читательского назначения;
3. Просмотр, отбор и группировка литературы в соответствии со структурой выставки.
4. Разработка структуры выставки: определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, поделок, экспонатов.
5. Оформление выставки.
6. Доукомплектование выставки.
7. Учет эффективности библиотечной выставки.

Директор МБУ «ЦРО»



С.В.Давыденко

ПАСПОРТ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

Читательское назначение:

Для обучающихся 1-11 классов и всех интересующихся данной темой.

Целевое назначение:

Привить любовь к русской культуре, театру.

Сроки экспонирования:

Календарный 2019 год.

Заглавие:

Цитаты:

Список экспонируемой литературы:

Дополнительный список литературы.

Оценка эффективности:

Количество обзоров и бесед, проведенных у книжной выставки. Отзывы читателей. Количество экспонируемых изданий.

Необходимые оформительские средства: книги (не более 5 экз.), периодические издания (не более 3 экз.), картотеки, альбом, папки газетных публикаций, детские рисунки, фото работы, заголовки, цитаты, макет и т. д.

Средства рекламы выставки:

Информационные стенды при входе в библиотеку и в фойе;

Пригласительные билеты, красочные афиши;

Красочное объявление.

Сопутствующие мероприятия:

Презентация выставки;

Обзорная экскурсия по выставке для обучающихся;

Презентация выставки:

Выступление с обзором. Проведение бесед, игр, викторин, обзоров и др.

Директор МБУ «ЦРО»



С.В.Давыденко

**Названия библиотечных мероприятий,
темы для выставок в библиотеке общеобразовательного учреждения**

Библиотечное краеведение

Выставка-экспозиция «Семейный архив»

Выставка-экспозиция «Экспонаты из амбара»

Книжно-документальная экспозиция «Неизвестные страницы истории города, района»

Выставка-реквием «Исчезнувшие сёла и деревни – сколько их?»

Книжно-фото-иллюстративная выставка «Кубань вчера и сегодня: история реки» (можно цикл выставок)

Краеведческий час «Из истории предприятий района: пока живы свидетели свершений»

Выставка книг о районе «Это земля твоя и моя»

Беседа о писателях и поэтах «Литературная карта города, района»

Выставка-трансформер «Добрых рук мастера», (поделки народных мастеров – всевозможные вазы, подсвечники, различные гончарные изделия и прочее, а рядом с поделками можно выставить литературу о пользе деревьев, о рациональном использовании древесины и др.)

Выставка-витрина «Какие прекрасные лица и как это было давно»

Буклет «Знаменитые земляки», «Лучшие люди города», «Мы ими гордимся!»

Волонтерство

«Человек рождается для добрых дел»

«Автобус радости» (волонтерская программа)

«Всё в твоих руках. Думай!» (волонтерская акция)

«Здравствуй, я твой друг!»

«Кто, если не я?»

«Лига здоровья» (волонтерская программа)

«Мы идём, спасаем, побеждаем»

«Наркостоп» (школа волонтеров)

«Наш призыв – позитив!»

«Открытые сердца»

«Поколение МЫ»

«Помогая другим, мы помогаем себе!»

«Прикоснись ко мне добротой»

«Эстафета добра»

Воспитание

«Воспитание без проблем и нервопрёпки»

«Впрок и на вырост»

«Вырастить гения? Легко!»

«Библиотека: учим, развиваем, воспитываем...»

«Как открыть ребёнку МИР?»

«Как «достучаться» до ребёнка» (как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили)

«Легко ли быть мальчишкой?»

«Маленькие шаги по большой дороге» (обучение детей)

«Мальчиковедение для мам»

«Мы сами с усами»

«Первоклассная жизнь»

«По дороге в школу»

«Растим везунчика»

Выборы

«Выборы на страницах газет»

«Выборы: общество и власть»

«Избиратель: Думай. Читай. Выбирай»

«Краткий словарь избирателя»

«Читаем. Думаем. Выбираем»

Мероприятия, рекомендованные для проведения в библиотеке:

Выставки, просмотры:

«Будущее России — за вами» — выставка-демонстрация

«Вокруг права» — выставка-викторина

«Государственная символика России и история её развития» —

выставка-вернисаж

Деловые, ситуационные и ролевые игры:

«Гражданином быть обязан» — ролевая игра

«Закон обо мне, мне о законе» — деловая игра

«Легко ли быть избирателем?» — ролевая игра

«Мир моих прав» — ролевая игра

«Обязан, и имею права» — правовая игра

«Право имею!» — познавательная игра

Пресс-конференции, круглые столы:

«Библиотека в помощь правовому просвещению»

«Библиотека и правовое воспитание. Проблемы и перспективы»

«Воспитание правовой культуры подростков в библиотеке»

«Школьная библиотека и правовые знания»

«Молодёжь выбирает будущее»

«Мы молодые — нам выбирать!»

«Правовое воспитание детей и подростков: возможности школьной библиотеки»

«Роль библиотек в правовом воспитании подростков»

«Библиотека и права личности»

«От правового просвещения к обеспечению прав ребёнка»

«Правовая культура и правовое воспитание личности»

Уроки-дискуссии, уроки правовых знаний:

«Вам жить в России»

«Знаешь ли ты свои права?»

Тематические часы, обзоры, беседы

«Большие права – маленьким детям»

«Воспитаю в себе гражданина»

«Маленькие граждане большой страны»

«Конвенция. Закон. Права»

«Счастье твоё закон бережёт»

«Твои права и обязанности»

«Учусь быть гражданином»

«Я уважаю право»

«Библиотека и права личности»

«В библиотеку за правом»

«От правового просвещения к обеспечению прав ребёнка»

«Правовая культура и правовое воспитание личности»

День матери

«Все краски жизни для тебя...»

«Все на земле от материнских рук»

«Говорите мамам нежные слова»

«Единственной маме на свете»

«За все тебя благодарю»

«И пою я оду маме...»

«Как вода живая мама нам нужна»

«Любовью материнской мы согреты»

«Мама — первое слово в нашей судьбе»

«Мама мне жизнь подарила...»

«Мама, милая мама»

«Мама, первое слово, главное слово в каждой судьбе»
«Мама... Слов дорожке нет на свете!»
«Мама... чьё сердце не имеет границ»
«Мамы всякие нужны, мамы всякие важны»,
«Милая, любимая, самая красивая»
«Мир прекрасен уже потому, что в нем есть мама»
«Моя мама лучше всех!»
«Нет моей мамы лучше на свете»
«О той, что дарует нам жизнь и тепло»
«О, как прекрасно — это слово мама!»
«По имени Мать»
«Поговори со мною, мама...»
«Пока живёт мама, мы не одиноки»
«Поклонись до земли своей матери»
«Прекрасна женщина с ребенком на руках»
«Пусть всегда будет мама»
«Пусть мама услышит...»
«Родные руки берегут домашний ласковый уют»
«Россия» и «мама» заветных два слова»
«Самая милая, славная!»
«Сегодня мамин день!»
«Сказ от сердца и души о том, как мамы хороши!»
 «Спасибо тебе, родная»
 «Ты одна такая — любимая и родная»
 «Целуйте руки матерям...»
 «Я помню о маме везде и всегда»
 «Я помню руки матери моей»

Берегите матерей

Букет для мамы

Быть мамой — это прекрасно!

В день Матери

Восславим женщину мать

Все краски жизни для тебя

Все на земле от материнских рук

Всё начинается с МАМЫ

Все начинается с матери

Да пребудет главным самым в этом мире слово «мама»

Детство начинается с маминой улыбки

Дорогой мой человек

Души материнской свет

Её уроки мира и добра

Загляни в мамины глаза
Искусство быть матерью
Мамино сердце
Мой лучший друг – мама
Немеркнувший свет материнской любви
Нет выше звания, чем мама!
Нет милее дружка, чем родная матушка
Нет тебя дороже...
О наших мамах
Профессия моей мамы
Разговор о маме
С мамой по книжной вселенной
Самая важная профессия – мама
Самая лучшая мама на свете
Самая прекрасная из женщин
Свет материнства – свет любви
Светлый образ матери
Святая должность на Земле
Святое слово «мама»
Сердце матери – кладезь тайных сил
Слово о Маме

День Победы, 23 февраля

«9 мая – память погибшим, наследство – живым»
«А завтра была война»
«Без срока давности»
«Бессмертна Победа, бессмертны ее солдаты»
«Была весна – весна Победы»
«В Сибири не было войны, но мы огнем ее задеты»
«Ваши жизни война рифмовала»
«Великая Отечественная в именах и датах»
«Великая Отечественная. Факты и размышления»
«Великая поступь Победы»
«Вехи памяти и славы»
«Война вошла в мальчишество мое»
«Война глазами женщины была еще страшней»
«Война и судьба»
«Время и память»
«Вспомним мы походы, и былые годы...»
«Глазами тех, кто был в бою»
«Год 41-й. Мне было восемнадцать»

*«Держава армией крепка»
«Дороги войны – дороги Победы»
«Есть имена и есть такие даты,-
«Здесь говорят одни лишь камни» (о защитниках Брестской крепости)
«Зови же, память, снова 45-й»
«И мужество, как знамя, пронесли»
«Имя на обелиске»
«Исповедь солдатского сердца»
«Книги – воители, книги – солдаты»
«Мне выпала честь прикоснуться к Победе»
«Монументы мужества и славы»
«Не гаснет память и свеча, поклон вам, дорогие ветераны!»
«Не потому ли мы живем, что умерли они?»
«О Родине, о мужестве, о славе»
«Обязаны помнить»
«Они дошли с победой до Рейхстага»
«Память пылающих лет»
«Пишу тебе письмо из 45-го...»
«Под салютом великой Победы»
«Помним. Славим. Гордимся»
«Праздник – 9 мая, память – всегда»
«Профессия – Родину защищать»
«Салют Победы не померкнет»
«Свет подвига»
«Сороковые, пороховые...
«Сражающаяся книга»
«Там, где память, там слеза»
«У священного огня»
«Чтобы помнили»
Я принес для Отчизны славу, а для памяти – ордена»
«У священного огня»*

Дети и СМИ, информационная безопасность детей

*«Интернет-гигиена»
«Интернет-портрет человека»
«Интернет-продлёнка»
«Компьютер – враг или помощник?»
«SMS: События. Мнения. Сообщения»*

Детство

*«Вариации на тему детства»
«Всё, как у взрослых»*

«Все мы родом из детства...»
«Голосок народа» (мнение детей)
«Дети – кто они?»
«Дети сегодня – это мир завтра!»
«Детство: зона повышенного внимания»
«Дом детства: тревоги и надежды»
«Мир начинается с детства»
«Наши дети – наша забота!»
«Недетские детские вопросы»
«Нет – жестокости к детям!»
«Островок детства»
«Под парусом мечты лежит планета детства»
«Пусть детство звонкое смеётся»
«Разноцветное детство»
«Родом из детства, или «Смотрим на мир глазами ребёнка»
«Секретный мир детей в пространстве мира взрослых»

Досуг

«Адрес детства — лето»
«В ожидании чуда»
«Забавы для малышей»
«Игрушечные страсти» (о полезных и вредных детских игрушках)
«Идеи для досуга»
«Лагерное лето: смена нестрогого режима» (о детских оздоровительных лагерях)
«На всех парусах – в лето»
«Нет времени скучать»
«Отдохнуть и посмеяться»
«Отпуск на «отлично»...»
«Почитаем, поиграем, отдохнём, лето с пользой проведём!»
«Школа на лужайке»
«Учёба отдыху не помеха...»
«Экспедиция ИКС» (летний туристический слёт)

Все о футболе

Лучший болельщик

Ура! Гол!

Футбол... Футбол... Футбол!

Футбол на книжной полке

Футбольный бум

Футбольный эксперт

Чемпионат. Футбол. Россия

Чемпионы

Информационное обслуживание

«Преуспевает владеющий информацией»

«Электронные джунгли»

«По страницам книг...» — библиоквест, виртуальное игратушество по (творчеству писателя, территории края, страны, эпохе)

«Печатная или электронная»

«Свобода доступа к информации в интернете»

«Интернет – друг или враг?»

«Книги и экранизации» — диспут, дискуссия, круглый стол

«Верстка плаката»

«Создание инфографики»

«Презентация на отлично»

«Монтаж видеоролика» — мастер-класс

«С интернетом на «ты»

«Дети гуляют в интернете»

«Электронные джунгли» — игровая программа

«Информационная культура»

«Азбука виртуальной реальности»

«Персональные данные» — викторина

«Как жили во времена Гоголя» — виртуальное путешествие

«Информационная грамотность = успешная личность» — вечер вопросов и ответов, час-размышление «Безопасность в электронных джунглях» — урок информационной культуры, урок безопасности

«Мир Гоголя»

«Произведения Л. Н. Толстого на экране»

«Дорогами края», «Удивительный край» — мультимедийный час

«Защити персональные данные – защити себя»

«Навигация по информационным ресурсам»

«История возникновения компьютеров (или – Интернета, гаджетов, смартфонов, известных приложений)»

«Библиосерфинг: поиск в интернете», «Интернет-ресурсы для тех, кто учится» — познавательный час

«В большой сети интернет всем известен Рунет» — час-размышление о будущем российского интернета, электронных библиотек

«Литературный Агидель», «Код русской сказки», «Пушкин и эпоха» и др. (любая тематика) — веб-квест

О книгах

«Книга всем книгам книга!» (О Библии)

«Спасибо, не курю!» (31 мая – Всемирный День без табака)
«Всё о спорте»
«Чтобы выжить»
«Здоровый образ жизни»
«Наш выбор – здоровье и жизнь»
«Дети со знаком «плюс»»
«Любовь романтична – болезнь нет!»
«Не оставайся равнодушным»
«Остаться в живых»
«Осторожно: СПИД» (выставка-призыв)
«Спорт в жизни литературных героев»
«Уроки Мойдодыра»
«Феи с планеты Здоровья»
«Человек и зависимости»
«Энергия здоровья»

Семейные ценности

Беседа-познание «Семья на страницах литературных произведений»

Литературно-музыкальная гостиная «Семья – любви великой царство»

Выставка-акция, посвященная Дню семьи, любви и верности
«Любовью дорожить умеете...»

Духовно-просветительная беседа «Святые Петр и Феврония – покровители семьи»

Беседа-диалог «Всё начинается с семьи»

Акция «День семьи, любви и верности».

Конкурс рисунков «Семья, любовь и верность»

Праздник «День любви по-русски»

Тематический вечер-размышление «Венец всех ценностей — семья»

Обзор духовной литературы «Петр и Феврония: Святое супружество»

«Любовь и верность – основа семьи»

Час духовного просвещения «Петр и Феврония. История вечной любви»

Презентация выставки «Петр и Феврония: любовь по-русски»

Диалог у выставки «Семьей возродится Россия»

Литературное обозрение «Сплотить семью поможет мудрость книг»

Видеоколлаж «В великой радости друг с другом»

Семейный кинозалон «По семейным обстоятельствам»

Познавательная-игровая программа для детей «Путешествие в
Культуроград» (всё о культуре)

Культурно-просветительный вечер «Свет русской
культуры» (о русских деятелях – подвижниках культуры)

Час книжной премудрости «Через книгу — к добру и свету!» (ко
Дню славянской письменности и культуры)

Час новинок «Многоцветье «книжной радуги».

Библиотекарь должен помнить о том, что библиотечная выставка – это демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. Выставки должны не только привлекать внимание к представленным изданиям, но и активизировать познавательную деятельность читателей, вызывать всплеск эмоций и побуждать читателя взять книгу. На выставки библиотекари, помимо книг, периодики, помещают всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие ее в качестве фона.

Все предложенные названия мероприятий носят ознакомительный характер. По желанию, библиотекарь может самостоятельно менять названия по своему усмотрению.

Директор МБУ «ЦРО»



С.В.Давыденко

Источники использования информационных ресурсов:

1. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с. – (Библиотека).
2. Справочник школьного библиотекаря. - М. - Школьная библиотека, 2006
3. Справочник школьного библиотекаря. - М. - Школьная библиотека, 2014 год.
4. Кузнецова Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах/ Е.Б. Кузнецова. – М.: Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).
5. Матлина С.Г. Книжные выставки – обычные и необычные/ С.Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).
6. Пальгуйева Г. «Душа обязана трудиться...»/ Г. Пальгуйева // Библиотека. – 2007. - № 7. – С. 10-14.
7. Пантюхова Т. Визитная карточка библиотеки/ Т. Пантюхова // Библиотека. – 2000. - № 4. – С. 43-45.