

9. Оформление поселения и информация

9.1. Вывески, реклама и витрины.

Средства размещения информационных конструкций, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации.

Место размещения информационных конструкций - часть территории сельского поселения, поверхности здания, сооружения, другого объекта, предназначенная для размещения информации.

Информационная поверхность - поверхность средства размещения информации, конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, на которых непосредственно размещается информация.

Витрина - остекленная часть экстерьера здания магазина, торгового комплекса, которая дает возможность в деталях видеть со стороны улицы экспозицию товара внутри помещения. Как правило, витрина состоит из одного или двух разделённых перегородкой цельных стекольных пролёта.

Окно - специально задуманная в конструкции здания архитектурная деталь строительства: проём в стене, служащий для поступления света в помещение и вентиляции.

Информационная конструкция (вывеска) – это информация (наименование, коммерческое обозначение) организации в месте ее нахождения, а также иная информации не относящейся к характеристикам товара (услуги), размещённая согласно закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", а также обычая делового оборота. Размещается непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре (услуге)).

Информационная табличка (обязательная вывеска) предназначена для доведения до потребителя информации о фирменном наименовании (наименование), месте нахождения (адрес) и режиме работы уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, согласно Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (согласно закона РФ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

Заявитель – собственник информационной конструкции или иной законный владелец недвижимого имущества, на котором располагается которому присоединяется информационная конструкция, обратившийся с заявлением для получения документа о согласовании на установку и эксплуатацию информационной конструкции.

Выдача документа о согласовании – Постановление о согласовании на установку и эксплуатацию информационной конструкции администрации Крыловского сельского поселения Крыловского района, удостоверяющие право на установку информационной конструкции и её эксплуатацию.

Эскизный проект установки информационных конструкций - комплексное информационное оформление фасада здания (либо его части) – в едином стилистическом ключе, основанное на концепции и креативной идее, разработанной специалистами в соответствии с существующими технологиями и с учётом индивидуальных особенностей конкретного здания.

Информация, размещаемая на территории Крыловского сельского поселения, подразделяется на следующие виды:

- общесельская информация;
- социальная информация;
- коммерческая информация.

Перечень типов и видов вывесок, размещаемых на территории Крыловского сельского поселения(Приложение №7).

9.1.1. Установка информационных конструкций (далее вывеска) а также размещение иных графических элементов производится в соответствии с утвержденными правилами благоустройства Крыловского сельского поселения муниципального образования Крыловский район после согласования эскизного проекта с администрацией Крыловского сельского поселения муниципального образования Крыловский район.

9.1.2. Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, необходимо обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески необходимо выключать полностью.

9.1.3. Не допускается размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проёмы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками не допускается размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний. Рекламу рекомендуется размещать только на глухих фасадах зданий (брендмауэрах) в количестве не более 4-х.

9.1.4. Необходимо размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 0,50 м. На памятниках архитектуры рекомендуется размещать вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево). Для торговых комплексов

рекомендуется разработка собственных архитектурно-художественных концепций, определяющих размещение и конструкцию вывесок.

9.1.5. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешается на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

9.1.6. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений необходимо осуществлять организациям, эксплуатирующим данные объекты.

9.1.7. Размещение и эксплуатацию рекламных конструкций следует осуществлять в порядке, установленном решением представительного органа муниципального образования.

9.1.8. Общие требования к размещению вывесок.

9.1.8.1. Вывески, размещаемые на территории Крыловского сельского поселения должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик Крыловского сельского поселения и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещены.

9.1.8.2. Размещение вывесок в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Не допускается размещение вывесок в виде отдельно стоящих конструкций на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также конструктивных элементах входных групп.

9.1.8.3. Информация на вывесках должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

9.1.8.4. Вывески размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не

должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины

Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.

9.1.8.5. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в Приложении №7 настоящих Правил, одного из следующих типов и обязательной вывески (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасада объекта и (или) их конструктивных элементов);
- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);
- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов);
- различные типы светодиодных экранов.

НАПРИМЕР:

Магазин ПРОДУКТЫ + обязательная вывеска;

Кухонная мебель + обязательная вывеска.

Исключение допускается для объектов из содержания вывески которого не следует однозначный вывод о роде деятельности, оказании услуг, перечня реализуемого товара и т.д. Для таких объектов разрешается установка дополнительной вывески.

НАПРИМЕР:

Магазин ОЛИМП + **ОБОИ - 1 этаж**
Бытовая техника - 2 этаж +
обязательная вывеска.

9.1.8.6. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в подпункте в пункте 9.1.8.5. настоящих Правил, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и

иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

9.1.8.7. Информационные конструкции содержащие сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проёма.

9.1.8.8. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляют размещение вывески (настенная конструкция, консольная конструкция, витринная конструкция) на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

9.1.8.9. На фасаде торгового центра должна быть выделена общая поверхность для перечисления названий всех организаций (магазинов), указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтали (на одном уровне, высоте), в едином масштабе, в одном цветовом стиле.

Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно - художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

9.1.8.10. При размещении на территории Крыловского сельского поселения вывесок запрещается:

а) в случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок(максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать: - по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе (фриз - отделка верхней части сооружения в виде сплошной полосы, которая часто служит украшением; расположен ниже карниза); - по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции)максимальный размер декоративно-художественного элемента не должен превышать 0,75 м;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывесок;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок в оконных проёмах;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;

- размещение вывески изготовленной из баннерной ткани;

- размещение надписей на тротуарах;

- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественных и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или с помощью изображений, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и д.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

б) в случае размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, сооружений (кроме территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать: - по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе (фриз - отделка верхней части сооружения в виде сплошной полосы, которая часто служит украшением; расположен ниже карниза); - по длине - 70 процентов от длины

фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции) максимальный размер декоративно-художественного элемента не должен превышать 0,75 м.;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывесок;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);
- полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- размещение вывески изготовленной из баннерной ткани;
- размещение надписей на тротуарах;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественных и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин и окон;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

в) в случае размещения вывесок на территории индивидуальных жилых домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок(максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать: - по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе (фриз - отделка верхней части сооружения в виде сплошной полосы, которая часто служит украшением; расположен ниже карниза); - по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции) максимальный размер декоративно-художественного элемента не должен превышать 0,75 м;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывесок;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);
- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в оконных проёмах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- размещение вывески изготовленной из баннерной ткани;
- размещение надписей на тротуарах;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественных и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;
- размещение вывесок на заборах, шлагбаумах и т.д.;
- размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно - разборных (складных) конструкций – штендеров.

Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв.м. (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв.м., а также иных сооружений осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Максимальная площадь всех вывесок на одном здании, строении, сооружении не может превышать:

- 1) 10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада менее 50 кв.м;

2) 5 - 10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 кв.м;

3) 3 - 5% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет более 100 кв.м.

Эскизный проект установки информационных конструкций согласовывается с администрацией Крыловского сельского поселения, в порядке установленном местным нормативно-правовым актом.

Критерии оценки дизайн – проекта размещения вывески:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика поселения;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной вывески (форма, параметры, пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистика объекта на котором она размещается;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных жилых домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами – для иных объектов;

- обоснованность использования прозрачной основы для крепления элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);

- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 года включительно.

Требования к размещению информационных табличек (обязательная вывеска), в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна информационная табличка (обязательная вывеска).

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички (обязательная вывеска) не должно превышать 2 м. Вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными табличками в пределах плоскости фасада.

Информационная табличка (обязательная вывеска) состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

- не более 0,60 м по длине;
- не более 0,80 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции (вывеске), не должна превышать 0,10 м.

В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных

табличек(обязательная вывеска), устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м. При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

За ненадлежащее состояние вывески (заметные потёртости, выцветание, неработающая подсветка, отсоединение крепёжных элементов и т.п.) ответственность несут владельцы недвижимого имущества к которому присоединена вывеска, а также организации (магазины) информация о которых размещена на данной вывеске.

Нарушение правил благоустройства согласно ст. 3.2 закона Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 608-КЗ «Об административных правонарушениях» влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей, на должностных лиц - от двух тысяч до десяти тысяч рублей, на юридических лиц - от пятнадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей. Те же действия, совершенные повторно, влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей, на должностных лиц - от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей, на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

9.2. Праздничное оформление территории.

9.2.1. Праздничное оформление территории муниципального образования необходимо выполнять по решению администрации муниципального образования на период проведения государственных и сельских праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями.

9.2.2. Оформление зданий, сооружений необходимо осуществлять их владельцами в рамках концепции праздничного оформления территории муниципального образования.

9.2.3. Работы, связанные с проведением сельских торжественных и праздничных мероприятий, рекомендуется осуществлять организациям самостоятельно за счет собственных средств, а также по договорам с администрацией муниципального образования в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете муниципального образования.

9.2.4. В праздничное оформление рекомендуется включать: вывеску национальных флагов, лозунгов, гирлянд, панно, установку декоративных элементов и композиций, стендов, киосков, трибун, эстрад, а также устройство праздничной иллюминации.

9.2.5. Концепцию праздничного оформления рекомендуется определять программой мероприятий и схемой размещения объектов и элементов праздничного оформления, утверждаемыми администрацией муниципального образования.

9.2.6. При изготовлении и установке элементов праздничного оформления не допускается снимать, повреждать и ухудшать видимость технических средств регулирования дорожного движения.

9.3. Размещение информационных конструкций (афиш) зрелищных мероприятий.

9.3.1. При размещении информации о культурных, спортивных и других зрелищных мероприятиях конструкции должны учитывать архитектурно-средовые особенности строений и не перекрывать архитектурные детали (например: оконные проёмы, колонны, орнамент и прочие), быть пропорционально связаны с архитектурой. Рекомендуется использование конструкций без жесткого каркаса.

9.3.2. Количество рекламы не должно быть избыточно, а сами информационные поверхности между собой должны быть упорядочены по цветографии и композиции.

9.3.3. При размещении в нишах и межколонном пространстве, афиши необходимо расположить глубже передней линии фасада, чтобы не разрушать пластику объемов здания. Для этой же цели желательно выбрать для афиш в углублениях темный тон фона.

9.3.4. При отсутствии места на фасаде и наличии его рядом со зданием возможна установка неподалеку от объекта афишной тумбы.

9.3.5. При отсутствии подходящих мест для размещения информации учреждений культуры допустимо по согласованию с архитектурной администрацией поселения размещать афиши в оконных проемах. В этом случае необходимо размещать афиши только за стеклом и строго выдерживать единый стиль оформления.

9.3.6. Размещение малоформатной листовой рекламы в простенках здания может допускаться для культурных и спортивных учреждений при соблюдении единого оформления.

9.3.7. Возможно размещать рекламу, создав специальные места или навесные конструкции на близлежащих столбах освещения поселения.

9.4. Навигация поселения.

9.4.1. Навигация поселения должна размещаться в удобных для своей функции местах не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

9.5. Уличное искусство (стрит-арт, граффити, муралы).

9.5.1. Зоны поселения и типы объектов где разрешено, запрещено или нормировано использование уличного искусства для стен, заборов и других поверхностей поселения определяется и регламентируется администрацией поселения. Рекомендуется использовать оформление подобными рисунками глухих заборов и брендмауэров. В центральной части поселения и других значимых территориях подобное оформление должно получать согласование (в том числе и постфактум).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7
к Правилам содержания и
благоустройства территории
Крыловского сельского поселения
Крыловского района Краснодарского
края

Типы и виды вывесок

1.	Общесельская информация
1.1.	Информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования
1.2.	Информационные схемы, опознавательные знаки, указатели названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта
1.3.	Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ
1.4.	Театральные и киноафиши, информация учреждений культуры, образования и здравоохранения, спорта
1.5.	Праздничное оформление - различного рода декоративные элементы
2.	Социальная информация
3.	Коммерческая информация
3.1.	Информационная табличка (обязательная вывеска)
3.2.	Информационная конструкция (вывеска) настенная
3.3.	Информационная конструкция (вывеска) консольная
3.4.	Информационная конструкция (вывеска) витринная
3.5.	Информационная конструкция (вывеска) настенная световая
3.6.	Информационная конструкция (вывеска) консольная световая
3.7.	Информационная конструкция (вывеска) витринная световая
3.8.	Различные типы светодиодных экранов
3.9.	Вывески в виде отдельно стоящих конструкций
3.10.	Дополнительная вывеска об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания

Специалист 1 категории администрации
Крыловского сельского поселения

В.Н. Кобушко