

«УТВЕРЖДЕНО»

Протокол методического совета
от 06 сентября 2017 года № 1

ПОЛОЖЕНИЕ о мастер-классе

1. Общие положения:

1.1. Мастер-класс – один из наиболее эффективных современных способов обмена и распространения передового педагогического опыта путем прямого комментированного показа приемов и методов работы педагога, получившего признание в профессиональной среде.

1.2. Мастер-класс объединяет педагогов, желающих получить полную информацию о накопленном опыте педагога-мастера, освоить и использовать разработанные и апробированные им на практике программы, методики, технологии.

1.3. Ведущим мастер-класса является педагог-мастер – высококвалифицированный педагогический работник, владеющий инновационным опытом работы и достигший высоких результатов в сфере своей профессиональной деятельности.

1.4. Педагог-мастер при проведении мастер-класса руководствуется настоящим положением и несет ответственность за достоверность и объективность фактов, представленных в материалах мастер-класса.

2. Цели, задачи и ожидаемые результаты мастер-класса:

2.1. Целью мастер-класса является повышение профессионального мастерства педагогов – участников мастер-класса в процессе активного педагогического общения по освоению опыта работы педагога-мастера.

2.2. Изучение, обобщение и распространение передового педагогического опыта, инновационной деятельности учителей.

2.3. Задачами мастер-класса являются:

- конструирование (воссоздание) педагогом-мастером перед участниками мастер-класса своей (авторской) модели образовательного процесса (или иного вида педагогической деятельности);

- обучение участников мастер-класса конкретным навыкам, составляющим основу транслируемого педагогического опыта, и способам достижения намеченных результатов;

- демонстрация умения педагога-мастера проектировать успешную деятельность учащихся;

- популяризация инновационных идей, авторских находок педагога-мастера;

- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач их профессионального самосовершенствования.

2.4. Ожидаемые результаты мастер-класса (безотносительно к его конкретному содержанию) могут включать:

- понимание участниками мастер-класса сути авторской системы педагога-мастера;

- практическое освоение участниками мастер-класса важнейших навыков педагога-мастера в рамках транслируемого опыта;

- активизацию познавательной деятельности участников мастер-класса;

- повышение уровня профессиональной компетентности участников мастер-класса;

- рост мотивации участников мастер-класса к формированию собственного стиля творческой педагогической деятельности.

3. Функции, содержание мастер-класса:

3.1. Функции мастер-класса

- обучение всех участников конкретным навыкам из тех, что составляют основу педагогического опыта;

- активизация познавательной деятельности всех участников работы мастер-класса;

- повышение уровня теоретической и методической подготовки учителей и мотивации осознанной деятельности.

3.2. Каждый участник мастер-класса должен достичь качественно нового результата – умения моделировать свою педагогическую деятельность в режиме технологии, в которой эффективно работает мастер.

3.3. Учитель-мастер раскрывает «ученикам» свою авторскую систему учебно-воспитательной работы по своему предмету.

3.4. Мастер-класс отражает умение мастера проектировать успешную деятельность школьников, создает условие для роста педагогического мастерства на основе рефлексии собственного педагогического опыта.

3.5. В ходе занятий мастер - класса рекомендуется использовать различные методы работы:

- представление системы уроков с наблюдением по заранее заданному плану;

- уроки со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приёмы эффективной работы с учениками;

- изучение результатов деятельности учителя-мастера и его учеников;

- самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии учителя-мастера;

- совместное моделирование урока;
- посещение и анализ открытых уроков учителя-мастера и участников мастера-класса;
- круглые столы;
- дискуссия по результатам занятий и т.д.

3.6. Результатами работы мастер-класса могут стать виды продукции:

- сборник творческих работ педагогов (программ, методических пособий);
- раздаточный материал для занятий;
- картотеки педагогических находок;
- методические разработки форм обучения и воспитания;
- формирование педагогических технологий;
- программы курсов повышения квалификации, семинаров, практикумов;
- положения о творческих и массовых мероприятиях сценарии массовых мероприятий.

3.7. Рефлексия:

- самоанализ проведенного занятия (или другой формы представления опыта) педагогом-мастером;
- вопросы участников мастер-класса к педагогу по проведенному занятию;
- общая дискуссия;
- заключительное слово педагога-мастера.

4. Особенности проведения:

4.1. Мастер-класс может проводиться на различных уровнях:

- на уровне учреждения (для его работников);
- для педагогов других образовательных учреждений.

4.2. Мастер-класс может проводиться в различных формах:

- как отдельное (разовое) мероприятие;
- в виде серии мероприятий, объединенных одной темой.

5. Организация работы

5.1. Сценарий, программа, план проведения мастер-класса разрабатывается мастером при участии методистов Методического центра в системе дополнительного педагогического образования.

5.2. По итогам мастер-класса оформляется отчет, даются рекомендации по использованию (распространению) данного опыта педагогической работы.

Директор МКУ «МЦСДПО»



С.П. Фисунова