

МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРНЫЙ ПОЛК»

Содержание
документа:

Оглавление

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРНЫЙ ПОЛК»	2
МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРНЫЙ ПОЛК»	5
Приложение 1	8
Приложение 2	16

Материалы и афиши для проведения проекта
размещены на Яндекс.Диске и доступны по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/d/9U8tARjNxsFmDA>

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРНЫЙ ПОЛК»

Великая Отечественная война – самая разрушительная и кровопролитная война не только в истории нашей страны, но и всего человечества. Она предопределила итоги Второй мировой войны и принесла миру Победу над нацизмом.

За эту Великую Победу наши предки заплатили огромную цену, проявив неимоверное мужество и массовый героизм. Безвозвратные военные потери Советского Союза составили более 12 млн. человек, а вместе с гражданским населением свыше 26,6 млн. человек.

Проект «Лица Победы» Музея Победы позволяет сохранить память о каждом, кто внес свой вклад в Победу и повысить историческую грамотность граждан. В каждой семье важно сохранить память о своих родственниках и близких, которые воевали на фронте или работали в тылу. Их лица и имена должны стать достоянием сегодняшних и будущих поколений.

Всенародный исторический депозитарий – это проект, рассчитанный на хранение информации о более чем 150 миллионах судеб. В Музее Победы создана «народная экспозиция», в которой участники проекта «Лица Победы» могут найти портрет своего предка и показать его своим детям и внукам.

Проект «Лица Победы» имеет международный статус, граждане любой страны могут внести сведения о своих близких в исторический депозитарий в Музее Победы и увековечить подвиг поколения, победившего нацизм.

Всероссийская акция «Культурный полк» направлена на выявление и сохранение данных о людях, которые внесли вклад в сохранение культуры в период Великой Отечественной войны, вовлечение местных жителей в культурно-просветительскую деятельность, о людях, которые

в тяжелые военные годы находили вдохновение, поднимали боевой дух солдат, участвовали в агитационных бригадах, и в дальнейшем связали свою жизнь с деятельностью в сфере культуры и искусства.

Особое внимание уделяется вовлечению местных жителей в этот процесс. Целью является активное участие граждан в сохранении памяти о тех, кто не только поднимал боевой дух солдат, участвуя в агитационных бригадах, но и после войны продолжал жить и творить в сфере культуры и искусства. Эти люди, зачастую незаслуженно забытые, создавали культурные ценности, которые с течением времени стали частью национального культурного достояния.

Акция включает в себя сбор и систематизацию информации о деятелях культуры и искусства военного периода. Кропотливый процесс сбора данных предполагает работу с архивными документами, семейными фотографиями, фронтовыми письмами и воспоминаниями очевидцев. Волонтеры посещают музеи, библиотеки, мемориальные комплексы, встречаются с ветеранами и их потомками, чтобы создать подробные биографические очерки этих культурных героев.

Сохранение информации о людях, которые своим талантом, трудом и самоотверженностью способствовали победе, позволяют нынешнему поколению лучше понимать и ценить бесценный вклад этих деятелей в общее дело. Важность такой работы невозможно переоценить. Она пробуждает у граждан чувство гордости и патриотизма, воспитывает уважение к героическому прошлому нашей страны.

«Культурный полк» не только восстанавливает забытые имена и события, но и стремится объединить россиян вокруг общей истории, сотканной из многочисленных подвигов и достижений на культурном фронте Великой Отечественной войны

Задачи проекта:

1. Выявление и сохранение культурного наследия.
2. Привлечение общественного внимания к людям, внесшим неоценимый вклад в культурное и просветительское дело в тяжёлые годы войны, находя силы и вдохновение в суровых условиях.
3. Вовлечение местных жителей в процесс сохранения памяти о тех, кто поднимал боевой дух солдат, участвовал в агитационных бригадах и после войны продолжал свою работу в сфере культуры и искусства.
4. Сбор и систематизация информации о деятелях культуры военного периода через работу с архивами, фотографиями, фронтовыми письмами и воспоминаниями очевидцев.

Организаторы проекта: Министерство культуры Российской Федерации, ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления» (РОСКУЛЬТПРОЕКТ), Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры» совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»,

Старт проведения проекта: 22 июня 2024 года

МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРНЫЙ ПОЛК»

Первый этап: Сбор информации и формирование «Культурного полка»
(22 июня - 1 сентября)

Цель этапа: собрать полную и достоверную информацию о гражданах, внесших культурный и просветительский вклад в Победу в Великой Отечественной войне в вашем район

Описание: В культурный полк может быть внесена личность, которая внесла значительный вклад в Победу в Великой отечественной войне. Например, занималась сохранением культуры, оказывала помощь местным жителям, вовлекая в культурно-просветительскую деятельность. Это могут быть как выдающиеся деятели культуры, например, Александра Николаевна Пахмутова (*В 1942 году Александра, её сёстры и мама были эвакуированы под Караганду. В эвакуации не было пианино. Зато был аккордеон. Александра Николаевна решила освоить этот инструмент и научилась на нём играть. Весной 1943 года она вернулась в Сталинград. Фронт был ещё рядом, в городе работали госпитали. Александра Пахмутова, выступала в госпиталях и играла раненым бойцам песни военных лет. Пациенты ежедневно встречали и провожали маленькую Сашу аплодисментами. В этот период она написала свои первые песни: «Если будешь ранен, милый, на войне» и «Если я не вернусь, дорогая» на стихи Иосифа Уткина*), так и сотрудники учреждений культуры, спасавшие материальное и нематериальное культурное наследие в годы Великой Отечественной войны, так и творческие деятели, которые находили в себе силы и давали надежду на светлое будущее землякам, вовлекая в культурные мероприятия, например, организовывая любительские театры или чтение сказок для детей в местном доме культуры или проводили уроки по художественному мастерству и вокалу и т.д.

Подробный план:

1. Анализ архивных документов и исторических справок.
2. Проведение интервью с родственниками и современниками героев Культурного полка.
3. Прием и обработка материалов от граждан, вспомнивших значимые культурные события военного времени.
4. Создание единой базы данных, включающей биографические справки, фотографии и другие документы.

Инструкция по добавлению информации: См. Приложение 1.

Второй этап: Проведение локальных мероприятий (1 сентября - 1 октября)

Цель этапа: Популяризация и увековечение подвигов участников «Культурного полка» через разнообразные локальные мероприятия, зарегистрированные на платформе ДОБРО.РФ. Мероприятия будут направлены на освещение жизни и деятельности личности, которая вписала свой вклад в Победу в Великой отечественной войне, и будут проводиться в сотрудничестве с Музеем Победы и РДДМ «Движение Первых».

Описание деятельности:

С 1 сентября по 1 октября по всей стране на базе учреждений культуры будут организованы лекции, квизы, памятные вечера и другие культурно-просветительские события. Эти мероприятия помогут гражданам глубже понять вклад культурных деятелей в Победу, а также повысить общественное внимание к важности культурного наследия.

Предлагаемые форматы мероприятий:

1. Лекции и конференции: Тематические лекции, подготовленные вместе с историками и культурологами, посвященные деятелям «Культурного

полка».

2. Квизы и викторины: Интерактивные мероприятия, способствующие обучению и закреплению знаний о деятелях культуры соответствующего региона/города/поселения.

3. Памятные вечера и концерты: Вечера памяти с исполнением произведений, созданных в военные годы, чтения стихов и воспоминания о культурных инициативах того времени.

Вдохновляющие истории участников «Культурный полк», собранные во время локальных мероприятий, войдут в специальный медиапроект. Будет создана серия коротких видеороликов, рассказывающих о каждом из героев, которые затем будут опубликованы на платформе ВКонтакте в рамках подготовки к торжественному празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войны

Регистрация на ДОБРО.РФ: Все мероприятия будут зарегистрированы на платформе ДОБРО.РФ, в рамках проекта «Культурный полк»:
<https://dobro.ru/project/10102025>

Форма-отчетности о проведении мероприятия: <https://vk.cc/cxNwfx>

Инструкция для присоединения к проекту: См. Приложение 2.

Инструкция по созданию раздела во Всенародном историческом депозитарии «Лица Победы»



1. Заходите на сайт ЛИЦАПОБЕДЫ.РФ и нажимаете кнопку «ДОБАВИТЬ ИСТОРИЮ ГЕРОЯ»¹.



¹ РЕКОМЕНДУЕМ перед созданием истории Героя проверить наличие дубликата истории в базе, набрав ФИО Героя в разделе ПОИСК В БАЗЕ.

2. В отрывшейся карточке «РЕГИСТРАЦИЯ»² вводите необходимые данные – **СВОИ** **Фамилию, Имя, Отчество, адрес электронной почты (email)**, отвечаете на контрольный вопрос «Вы человек?» (ставите «галочку» в чекбоксе «Согласие на обработку персональных данных») и нажимаете кнопку «ОТПРАВИТЬ».

На указанный при регистрации адрес электронной почты придет подтверждающее письмо.

МУЗЕЙ ПОБЕДЫ «ЛИЦА ПОБЕДЫ»
ВСЕНАРОДНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ДЕПОЗИТАРИЙ

ENG Версия для слабовидящих

О ПРОЕКТЕ | НОВОСТИ | УЧАСТНИКАМ | ПАРТНЕРЫ | КОНТАКТЫ

Регистрация
Укажите свои контактные данные. Мы направим Вам на электронную почту письмо с дальнейшими инструкциями

Фамилия Имя
Отчество Ваш email

ВЫ ЧЕЛОВЕК? 2 + 53 =

☐ Согласие на участие в проекте

[Вход для зарегистрированных пользователей](#)

ОТПРАВИТЬ

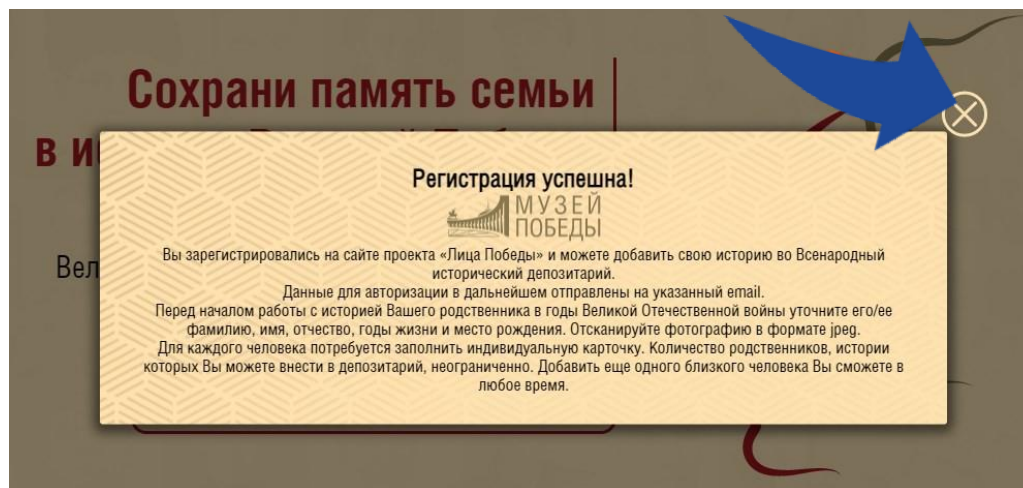
©2022 Музей Победы

Политика в отношении обработки персональных данных

Пополнить

² Авторы от учреждений культуры может быть несколько, каждый регистрируется под своим именем.

3. Закрываете подтверждение успешной регистрации, **нажав** на крестик (X).



4. Еще раз **нажимаете** на кнопку «ДОБАВИТЬ ИСТОРИЮ ГЕРОЯ».



5. Заполняете форму:

The form is titled "Добавить историю" (Add history) in red text. It contains several input fields for personal data:

- Фамилия** (Surname): A single-line text input field.
- Имя** (Name): A single-line text input field.
- Отчество** (Patronymic): A single-line text input field.
- Дата рождения** (Date of birth): A date picker with fields for **День** (Day), **Месяц** (Month), and **Год** (Year).
- Дата смерти** (Date of death): A date picker with fields for **День** (Day), **Месяц** (Month), and **Год** (Year).
- Место рождения** (Place of birth): A single-line text input field.
- Фотография** (Photograph): A large square area with a placeholder icon of a person inside a frame.
- История жизни** (Life story): A large rectangular text area for a detailed description.

At the bottom center of the form is a red-outlined button labeled **ГОТОВО** (Ready).

Вставляете в соответствующие поля **ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО** участника Великой Отечественной войны, известные **ДАТЫ ЖИЗНИ / СМЕРТИ, МЕСТО РОЖДЕНИЯ**.

** Если даты рождения или смерти неизвестны, то соответствующие поля остаются пустыми. Если известна неполная дата – например, только год или месяц и год, то заполняются только поля года. Если известна одна дата (смерти или рождения) можете написать в поле «**ИСТОРИЯ ЖИЗНИ**» (например: родился в 1942 г.).*

Нажимаете в поле для фото на «+», загружаете фотографию в формате jpg / png / gif. Если нужно, обрабатываете фото встроенным редактором (см. «Работа с изображением»).

6. Нажимаете кнопку **ГОТОВО** – карточка попадает на обработку сотрудникам проекта в Музее Победы. После публикации истории Героя, ссылка на неё будет отправлена на адрес электронной почты, *указанный при регистрации*.

При одобрении модераторами, истории будут доступны на сайте проекта ЛИЦАПОБЕДЫ.РФ и в зале «Лица Победы»³, причины отклонения будут указаны в письме-уведомлении.

Добавить историю

Фамилия	Имя	Отчество
Дата рождения	Дата смерти	Место рождения
День Месяц Год	День Месяц Год	
Фотография	История жизни	

ГОТОВО

³ в Музее Победы, г. Москва, м. Парк Победы

ДЛЯ СОЗДАНИЯ РАЗДЕЛА

ОБЯЗАТЕЛЬНО последней строкой в КАЖДОЙ истории пишете ключевую фразу, например:

Источник – «Транспортный полк МИИТ»



Все истории с УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКА после одобрения модераторами будут автоматически добавляться в раздел.

Внести изменения и дополнения в загруженные истории можно⁴ в Личном кабинете в разделе МОИ ИСТОРИИ через 12 часов после одобрения модераторами (**новые истории-ДУБЛИ в этом случае создавать НЕ НАДО!**).

⁴ После внесения изменений истории снова попадают на проверку.

После одобрения модераторами 40-50 историй, направляете логотип, описание учреждения культуры (не более 10-12 предложений - 200 слов, 1500 знаков с пробелами), ссылку на сайт и ключевую фразу на эл. почту solovyova@cmvov.ru.

Пример:

<https://historydepositarium.ru/mpolk/pimunn>

Когда будет сформирован раздел, Вам будет направлена ссылка на него.

**Благодарим Вас за участие в проекте
и ждём историй!**

**«ЛИЦА ПОБЕДЫ»**
ВСЕНАРОДНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ДЕПОЗИТАРИЙ

ENG 🔍 👤 📞 Версия для слабовидящих

О ПРОЕКТЕ | НОВОСТИ | УЧАСТНИКАМ | ПАРТНЕРЫ | КОНТАКТЫ |

Лица Победы ПИМУ (ГМИ имени С.М. Кирова)!



21 марта 1920 года состоялось открытие медицинского факультета Нижегородского государственного университета. В мае 1930 года, в связи с происходившей в стране реформой высшего медицинского образования, на базе медфака НГУ был создан самостоятельный медицинский институт. Первый декан медицинского факультета НГУ (1920—1924), доктор медицины профессор, ученик прославленного С. П. Боткина — Пётр Георгиевич Аврамов. Петр Георгиевич организовал учебный процесс медицинского факультета, при его участии созданы почти все ныне существующие кафедры лечебного факультета университета, создал пропедевтическую терапевтическую клинику. При нём в 1923 году состоялся первый выпуск врачей в количестве 37 человек.

В 1932 г. Нижегородский медицинский институт был переименован в Горьковский медицинский институт. 25 декабря 1940 — в ознаменование 20-летия со дня основания Горьковскому мединституту Указом Президиума Верховного Совета РСФСР присвоено имя С. М. Кирова.

Проект «Лица Победы» собрал истории героев университета.

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я

Поиск участника по ФИО

ПОИСК



Антихович
Николай Иванович



Анфимов
Борис Николаевич



Грундель
Анатолий Михайлович



Дурнайкин
Алексей Матвеевич

Работа с изображениями

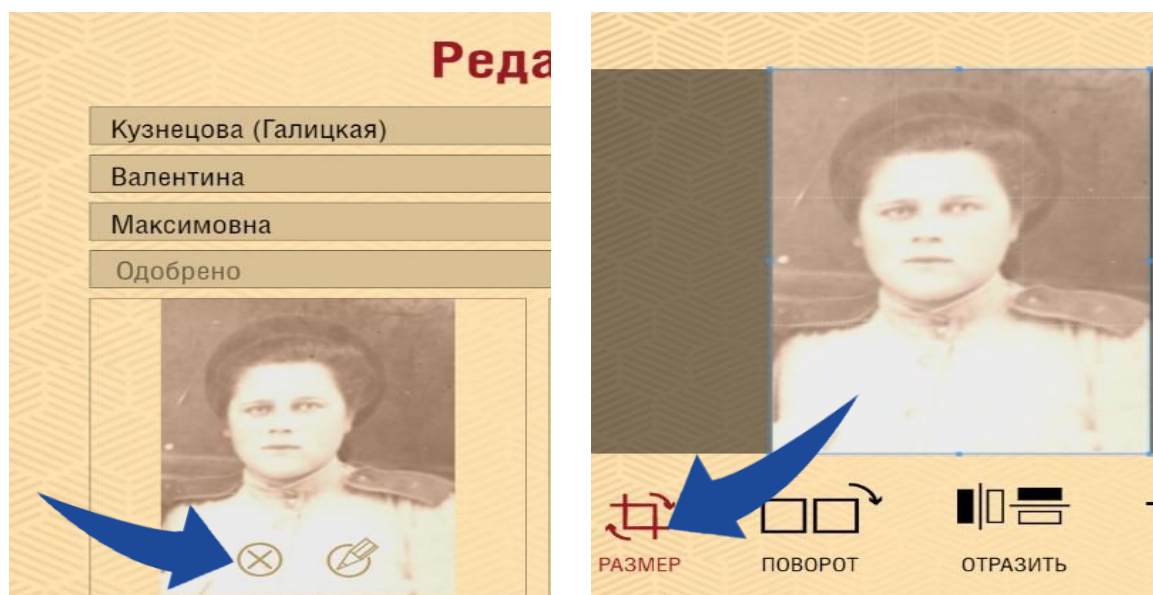
Добавление/изменение фотографии: объем – не более 500 килобайт.

Изображение должно быть портретным, вертикальным, на нем должен быть изображен 1 человек.

Для уменьшения веса изображения можно воспользоваться сайтом <https://www.iloveimg.com/ru/compress-image> (скидываете туда нужное фото, нажимаете «сжать изображение», через несколько секунд оно само скачивается в облегченном варианте).

Если фотография плохого качества, не понятно кто на ней, видны только пиксели и невозможно ничего разглядеть, то удаляете имеющееся фото.

Также модуль загрузки фотографии позволяет **обрезать ее в режиме онлайн**.

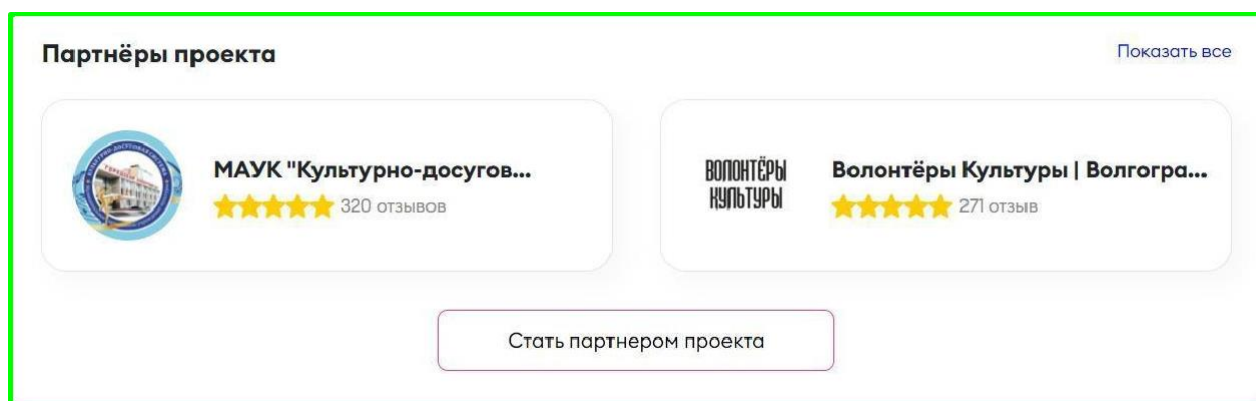


Инструкция для присоединения
к Всероссийской акции
«Культурный полк»

Для того, чтобы присоединиться к проекту как партнёру, необходимо зарегистрировать организацию, от лица которой Вы будете публиковать мероприятия, осуществлять набор волонтеров и другие функции. Если Вы еще не зарегистрированы как организация, просим самостоятельно ознакомиться с сайтом ДОБРО.РФ и изучить раздел «База знаний» по ссылке: <https://dobro.ru/kb>.

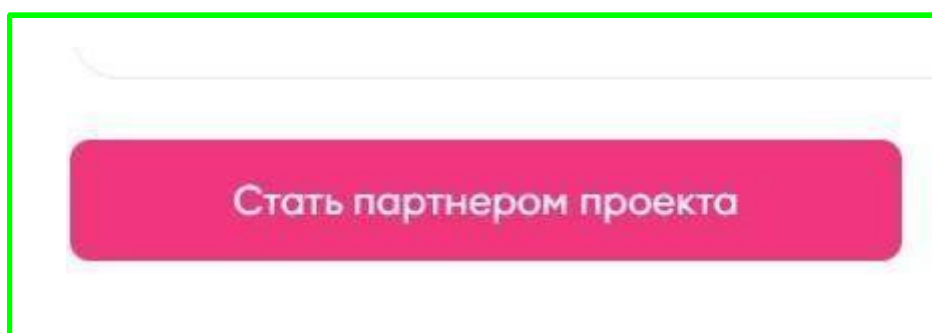
1. Найдите проект: Всероссийская акция «Культурный полк» на сайте ДОБРО.РФ (<https://dobro.ru/project/10102025>).
2. Присоединитесь к проекту, нажмите кнопку «Стать партнером проекта» (Скрин 1).

Скрин 1



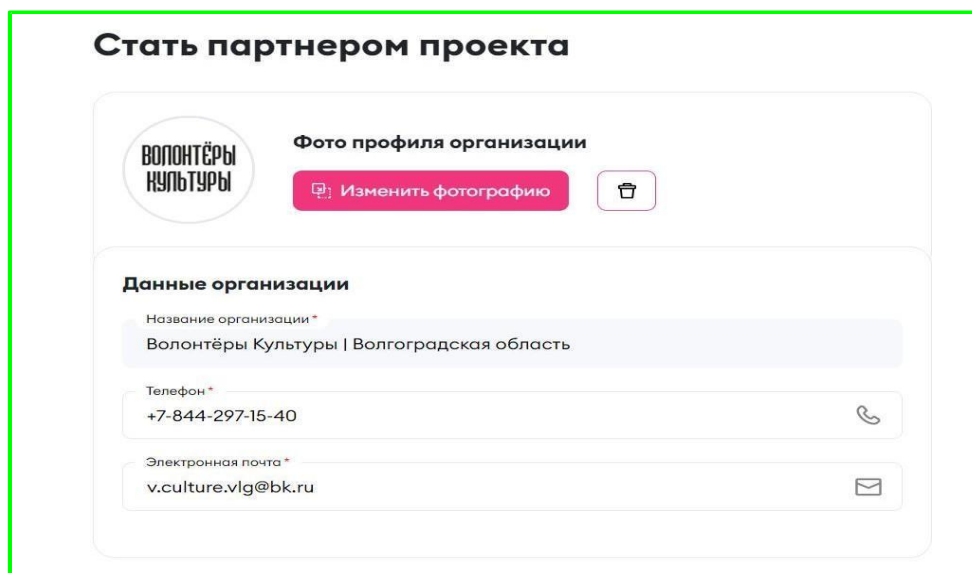
3. Прикрепите в рамках проекта к Всероссийскому общественному движению «Волонтеры культуры» в новом окне (Скрин 2).

Скрин 2



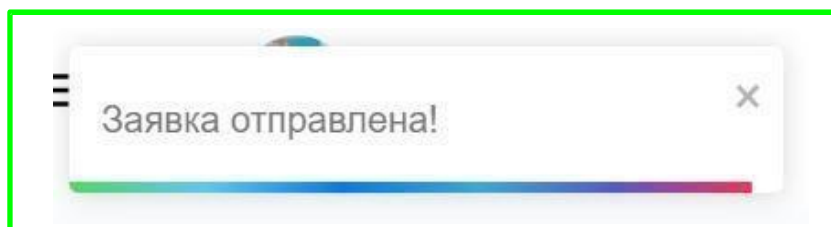
4. Заполните мини-анкету об организации (Скрин 3).

Скрин 3

A screenshot of a web form titled 'Стать партнером проекта' (Become a project partner). The form is enclosed in a green border. At the top left is a circular logo with the text 'ВОЛОНТЁРЫ КУЛЬТУРЫ'. To its right is the section 'Фото профиля организации' (Organization profile photo), which includes a pink button 'Изменить фотографию' (Change photo) and a trash icon. Below this is the 'Данные организации' (Organization data) section, which contains three input fields: 'Название организации *' (Organization name *) with the value 'Волонтеры Культуры | Волгоградская область', 'Телефон *' (Phone *) with the value '+7-844-297-15-40' and a phone icon, and 'Электронная почта *' (Email *) with the value 'v.culture.vlg@bk.ru' and an email icon.

5. После успешного заполнения мини-анкеты в правом верхнем углу окна появится уведомление «Заявка на партнерство успешно отправлена» (Скрин 4).

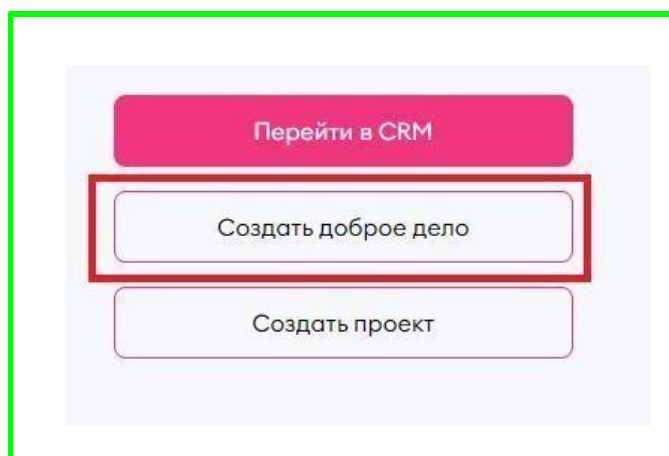
Скрин 4



6. Ожидайте рассмотрения заявки на партнерство в течение трех часов.

7. После успешного подтверждения заявки Вам необходимо перейти в профиль организации и нажать кнопку «Создать доброе дело» (Скрин 5).

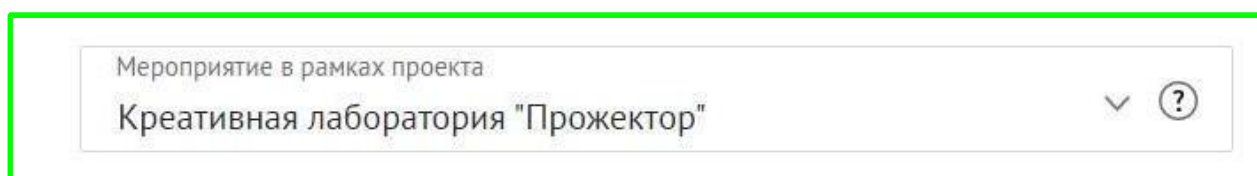
Скрин 5



8. Создайте новое мероприятие, назовите его в формате
Всероссийская акция «Культурный полк»|Волгоградская область

9. Выберите в окне «Мероприятие в рамках проекта» -
Креативная лаборатория «Прожектор» (Скрин 6).

Скрин 6



9. Заполните информацию, исходя из специфики своего мероприятия. При создании вакансий для волонтеров указывайте общие даты проекта для возможности присоединения новых участников в процессе реализации проекта, от дня старта в регионе до 01.12.2025

Дополнительную информацию по регистрации мероприятия Вы можете уточнить в «Базе знаний» в разделах «Работа с мероприятиями» <https://dobro.ru/kb/category/4> и «Вакансии и варианты посещения» <https://dobro.ru/kb/category/7>.

10. После окончания мероприятия не забудьте проставить часы откликнувшимся волонтерам.

ДОБРО.РФ объединяет организаторов добровольческой деятельности и волонтеров культуры, улучшая результат нашей общей цели и – качество процесса ее достижения.

Желаем Вам вдохновения и успехов!