

Азбука денег

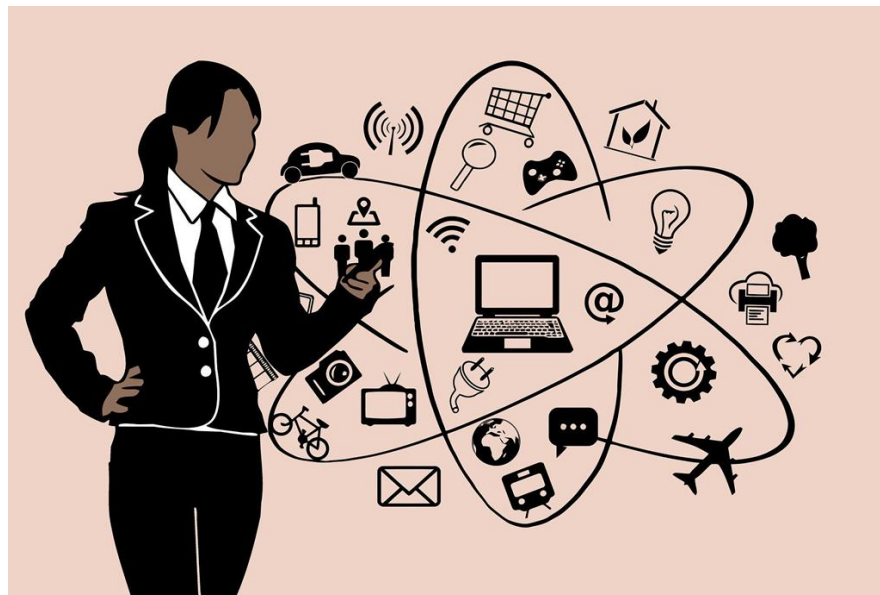
Экономический ликбез



Любому человеку, хочет он того или нет, постоянно приходится заниматься *экономической деятельностью*. При этом нередко мы сталкиваемся с определенным кругом экономических проблем. Сегодня даже маленькие дети задаются вопросом откуда берется богатство, почему растут цены на товары и услуги, почему родители все время за что-то платят, откуда вообще берутся деньги, а также почему их иногда не хватает, и т. д. То, что экономику необходимо изучать уже в школе, сегодня понимают многие — и родители, и предприниматели, и менеджеры, которым нужны экономически грамотные сотрудники, да и школьники, которых интересуют экономические вопросы.



Наша жизнь состоит из *потребностей* — мы хотим есть, спать, учиться, играть, покупать новые вещи и технику, строить дома и здания. Для удовлетворения своих потребностей нужны *экономические блага*, получать которые позволяет экономическая деятельность, а мы все являемся участниками экономической деятельности. «Каждый человек — немного купец» - так сказал когда-то один из величайших экономистов прошлого Адам Смит. Он считал что людям не занятым коммерцией профессионально, приходится совершать какие-то обмены, что-то покупать и продавать.



Чтобы заниматься любой экономической деятельностью, необходимо располагать ресурсами. А *ресурсы* — это разнообразные средства, которые служат удовлетворению человеческих потребностей. Наши потребности безграничны, они постоянно растут и изменяются. Например, если раньше автомобиль считался роскошью, то сегодня это предмет первой необходимости. Большое влияние на потребности оказывает научно-технический прогресс. На рынке все время появляются новые и более совершенные товары — компьютеры, телефоны, экологически чистые продукты питания, лекарства и косметика и т. д. Ограниченность ресурсами заставляет делать *выбор*, расставлять приоритеты и устанавливать очередность удовлетворения потребностей.

Экономические ресурсы делятся на три основные группы: *природные ресурсы, трудовые и производственные.*

Природные ресурсы — это бесплатные естественные блага, созданные самой природой. Это воздух, полезные ископаемые, дары рек, морей и океанов, земля и все, что на ней растет. Наша страна очень богата такими ресурсами. Некоторые из них являются воспроизводимыми, то есть их количество может быть пополнено взамен истраченного, например, растения и животные. Но на восполнение невозпроизводимых ресурсов, таких как уголь и нефть, требуется огромное количество времени.

Трудовые ресурсы означают всех людей с их способностями, умениями, памятью, любую работу, физическую и умственную.

Производственные ресурсы, или капитал, создаются людьми для производства товаров и услуг — машины, фабричные и заводские здания, инструменты, компьютеры, материалы, из которых изготавливаются необходимые человеку экономические блага.

В экономике существует такое понятие, как *вмененные издержки*. Нам всю жизнь приходится выбирать. Мы не можем иметь все, что хотим, так как ограничены доходами, временем, возможностями. Когда мы что-то покупаем, платим за это деньги, но реально мы отказываемся от следующей по порядку желанной вещи, которую могли бы купить за эту же сумму.



Так, например, если экономические ресурсы (кирпич, бетон, краска...) используются для строительства заводского здания, то вмененными издержками в этом случае, могут быть больница или школа, которую могли бы построить за счет тех же ресурсов. Или, у человека есть одна тысяча рублей, на которые он может купить себе либо брюки, либо свитер. В этом случае, выбрав брюки, вмененными издержками будет свитер.

Есть в экономике очень распространенные слова, значение которых известно практически всем, но его трудно выразить другими словами. Так, слово *Товар* — это то, что покупается и продается, служит предметом торговли. Но не всякая вещь, созданная в процессе труда, может быть товаром. Так, если портниха сшила платье, потратив для этого процесса много часов, но не может его продать, то назвать это платье товаром нельзя.



Товары бывают *потребительскими*. По другому их еще называют предметами потребления. К ним относятся одежда, еда, книги, телевизор, мебель, бытовая техника, косметика — все то, что мы используем в своей жизни.

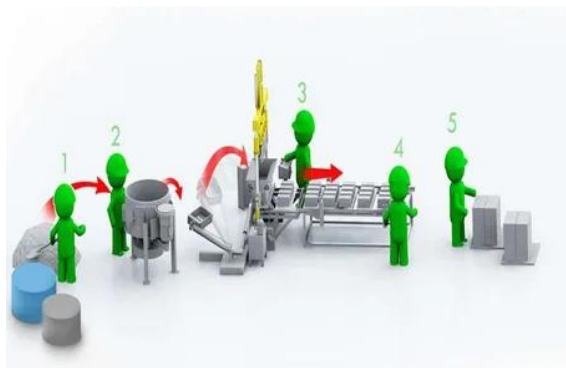
Так же товары классифицируются на *капитальные*. Эти товары сами по себе не нужны, с их помощью человек производит потребительские товары. Например, яблоко, которое съел человек, является потребительским товаром, а яблоко, которое кондитер использовал для приготовления яблочного пирожка, становится капитальным товаром, то есть, средством производства.



Свойствами товара является *стоимость*. Она скрыта от нашего взора. Глядя в магазине на какой-нибудь товар, например, на хлеб, мы не видим, сколько людей и как трудились над его изготовлением, а это сложный и долгий процесс. Стоимость выражается в денежной форме — *цене*. На цену влияет спрос и предложение, покупательная способность людей, редкость и уникальность вещи и т. д.



Каждый товар проходит три стадии: производство, распределение, потребление. Важнейшей составной частью распределения товаров является — *торговля*. Она бывает розничной и оптовой. В торговле очень сильна конкуренция — соперничество, борьба между продавцами за своего покупателя. Продавец старается привлечь покупателя различными способами — улучшают качество товара и сервис, усиливают рекламу, предлагают дополнительные услуги.





За свои товар и услуги покупатель получает деньги.

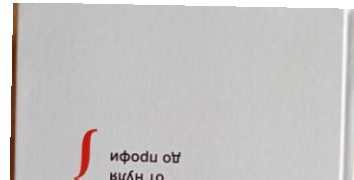
Задумывались ли вы над тем, откуда берутся деньги? Все люди отличаются уровнем дохода, который в отдельной семье может складываться из зарплаты родителей, пенсии бабушки и дедушки, различных пособий, стипендий, процентов, полученных в банке, даже денег, занятых в займы. Доход также получают предприятия, территории и государства. Наряду с доходом существует *расход*. План расходов и доходов называется *бюджетом*.

На предприятии если доходы выше расходов, то оно получает *прибыль*. Если доходы ниже затрат, то — *убытки*.



Проблемы, связанные с расходом денег, возникают везде: в семье, в фирме, в государстве. Если расходы превышают доходы, то это называется *дефицитом*. Чтобы сделать бюджет сбалансированным, то есть, чтобы доходы равнялись расходам, нужно меньше тратить, заняться экономией. Но некоторые экономисты считают, что нужно не тратить меньше, а больше зарабатывать.

Из вышесказанного вытекает следующий вывод: чтобы зарабатывать, нужно работать и соответственно получать заработную плату. Как заработать каждый решает сам. Важно делать это не противореча закону. На самом деле способов получить доход много. Об этом написано сотни книг, которые помогут разобраться в экономике. Литература на эту тему написана и для детей, и для взрослых.





Освоение финансовой грамотности в дошкольном возрасте — это реалии XXI века. Современный мир стремительно меняется. Высокий темп изменений, накопление огромного объёма информации заставляет людей постоянно обучаться и развиваться. Непонимание механизмов современных товарно-денежных отношений вызвано отсутствием популяризации истории экономики. Отсутствие финансового просвещения может иметь разрушительные последствия. Поэтому сегодня так важно говорить об этом уже в дошкольных организациях, а также на протяжении всей жизни человека.