

ФОРМА № 3 «Результативность деятельности методиста (старшего методиста, инструктора-методиста) в профессиональном сообществе»

1. Результаты участия методиста (старшего методиста, инструктора-методиста) в разработке программно-методического сопровождения образовательного процесса (п. 3.1)

РЕЦЕНЗИЯ

на методические рекомендации по разработке и проведению мастер – класса в системе дополнительного образования детей и взрослых Михайловой Марины Александровны, методиста МАУ ДО ЦТ МО Динской район

Настоящие методические рекомендации представляют собой совокупность требований к подготовке и проведению мастер-класса в системе дополнительного образования детей и взрослых с учетом требований современной учебно-методической документации.

Методические рекомендации адресованы педагогическим работникам системы дополнительного образования детей и взрослым: педагогам дополнительного образования, методистам, педагогам-организаторам, иным специалистам, реализующим дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы в организациях дополнительного образования, общеобразовательных организациях, дошкольных образовательных организациях.

Методические рекомендации направлены на совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников системы дополнительного образования в процессе подготовки и проведения мастер-класса.

Актуальность и педагогическая целесообразность данных методических рекомендаций обусловлены развитием большого интереса к данному способу передачи педагогического опыта педагогическими работниками, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

Методическая разработка обладает практической значимостью. Среди множества форм и видов профессионального обучения педагогов особенно востребованным является мастер-класс как современная форма повышения профессионального мастерства педагогов.

Методические рекомендации содержат материалы, подготовленные с учетом современного подхода к дополнительному образованию детей и взрослых. В методическом материале представлены основные требования к современному мастер-классу, его структуре, формам. Методическая разработка содержит примерный план проведения и структуру мастер-класса, рекомендации по подготовке и проведению мастер-класс.

Достаточно подробно автором изложены принципы проведения мастер-класса:

- безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес участников;
- равенство всех его присутствующих, мастер не должен быть «над»;
- сравнение результатов без духа соревновательности;
- заинтересованность, взаимопомощь;
- сочетание индивидуальной и групповой форм работы.

Использование данных методических рекомендаций педагогическими работниками системы дополнительного образования позволит обеспечить качественную подготовку и эффективное проведения мастер-класса и повысить качество образовательного процесса.

05.03.2024 г.

Начальник методического отдела
МКУ ЦПО МО Динской район



Е.В. Савина

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН
«ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР – КЛАССОВ
В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И
ВЗРОСЛЫХ**

Автор составитель:

Михайлова М.А., методист МАУ
ДО ЦТ МО Динской район



ст. Динская, 2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация	3
Введение.....	4
Основная часть	5
Заключение	9
Приложение №1.	10
Требования к оформлению технологической карты мастер-класса	10
Список источников	10



Аннотация

Методические рекомендации адресованы педагогическим работникам системы дополнительного образования детей и взрослым: педагогам дополнительного образования, методистам, педагогам-организаторам, иным специалистам, реализующим дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы в организациях дополнительного образования, общеобразовательных организациях, дошкольных образовательных организациях.

Методические рекомендации разработаны в целях организованной деятельности педагогических работников по подготовке и проведению мастер-классов по всем направленностям дополнительного образования.

В методической разработке освещаются основные цели и задачи мастер-класса, примерный план его проведения. Показана специфика мастер-класса для различной аудитории в системе дополнительного образования, условия и методы проведения данного типа занятий.



Введение

Существует несколько определений понятия «мастер-класс».

Если рассмотреть происхождение этого словосочетания, то первая его часть "*мастер*" означает профессионал, обладающий знаниями, практическими навыками, методиками, которыми не обладает основная масса специалистов". А "*класс*" — это показатель высокого качественного уровня.

«Мастер-класс» — это не просто демонстрация знаний и умений и навыков, это передача опыта, который оттачивается на протяжении долгих лет.

В толковом словаре С.И. Ожегова можно найти несколько значений слова «мастер»:

- ✓ Квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;
- ✓ Руководитель какого-нибудь производственного цеха в отдельной специальной области;
- ✓ Человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;
- ✓ Специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

Ближе всего для педагога два последних определения.

Мастерство трактуется Ожеговым как высокое искусство в какой-нибудь отрасли.

В современных условиях педагог-мастер — это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике *новую технологию* или *метод*.

Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а проводят.



Основная часть

Мастер-класс – это одна из наиболее важных форм повышения квалификации педагогов в системе дополнительного образования детей, представляет собой практическое занятие с обучающимися для углубления и расширения определенных знаний по специально выбранной теме.

Цель мастер-класса - распространение уникального педагогического опыта, передача «инновационных продуктов», произведенных в результате творческой, экспериментальной деятельности педагога, проводящего мастер-класс ведущим мастер-класса, его участникам.

Основные задачи мастер-класса:

- ✓ создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов;
- ✓ повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
- ✓ распространение передового педагогического опыта;
- ✓ внедрение новых технологий обучения и воспитания.

Принципы проведения мастер-класса:

- ✓ безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес участников;
- ✓ равенство всех его присутствующих, мастер не должен быть «над»;
- ✓ сравнение результатов без духа соревновательности;
- ✓ заинтересованность, взаимопомощь;
- ✓ сочетание индивидуальной и групповой форм работы.

Основным условием успешного и эффективного мастер-класса является наличие педагога-мастера, специалиста, достигшего высокого уровня в своей сфере образовательной деятельности, имеющего яркую индивидуальность, собственный подход к педагогической деятельности, заслужившего признание со стороны своих коллег.

Как правило, такой педагог удовлетворяет следующим формальным критериям: высшее образование, высшая квалификационная категория, значительный опыт работы в системе дополнительного образования детей, наличие публикаций программно-методического характера.

Мастер-класс может быть разовым, повторным или серийным. Это зависит как от руководителя мастер-класса, так и от потребностей учебной среды, возможностей организации дополнительного образования. Наиболее эффективным с точки зрения повышения квалификации является серия мастер-классов.

Форма работы мастер-класса зависит от назначения педагогом



стиля своей профессиональной деятельности.

- С педагогами и для них без участия детей (т.е. на взрослой аудитории).
- С группой обучающихся детей или с отдельными детьми для педагогической аудитории (т.е. на детской аудитории).

- Исследование. При этом не может быть заготовок, педагог должен знать свой предмет, потому что в зале присутствуют как профессионалы, так и непрофессионалы и неизвестно куда исследования их приведут и все полученные результаты нужно будет проанализировать.

- Монолог. Это очень сложная форма мастер-класса и не все ее выбирают. Потому что очень нужно, чтобы материал, который представляет тренер-преподаватель «захватил».

- Лекция.
- Практическое занятие.
- Интегрированное (лекционно-практическое) занятие.

При подготовке к мастер-классу важно после определения целей и задач составить план его выполнения, четко определить последовательность своих действий и предполагаемое время их реализации.

Возможен такой **примерный план проведения мастер-класса**:

- вводная часть, где руководитель мастер-класса дает необходимые целевые установки, раскрывает содержание в целом и его отдельных компонентов;

- основная демонстрационная часть;

- комментаторская часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые, с его точки зрения, являются наиболее важными и носят оригинальный характер;

- обсуждение участниками мастер-класса;

- подведение итогов мастер-класса.

Особое внимание следует уделить используемым визуальным средствам и тому, как они помогут раскрыть инновационную, оригинальную сторону содержания мастер-класса.

Это особенно важно, когда занятия проводятся без участия детей и/или для неопытных педагогов. При этом наглядный (и любой дидактический) материал должен быть максимально использован, но при этом быть очень строго структурированным по содержанию и порядку его демонстрации.

Комментарии ведущего мастер-класса, должны быть продуманы не менее тщательно. Эти комментарии могут быть представлены в демонстрационной части мастер-класса, но более эффективным представляется использование специальной комментаторской части, прежде всего, в случае проведения мастер-класса с участием детей.



Следует заранее учитывать мотивацию разных групп участников.

Если это начинающие педагоги или педагоги, уже имеющие опыт работы, но стремящиеся повысить свой профессиональный уровень для решения квалификационных задач, то им важно получить конкретные знания о формах, методах работы, методологии, применяемой для того, чтобы уметь использовать все это в своей будущей практической работе.

В случае участия в мастер-классе группой высококвалифицированных педагогов главную роль играет установка на сравнение, сопоставление уровня и форм работы, задача заимствования и копирования имеет второстепенное значение или ставится на второй план полностью отсутствует.

Поэтому в первом случае дискуссия носит не столько дискуссионный характер, сколько направлена на удовлетворение интереса педагогов к тем или иным аспектам увиденного. Во втором случае, как правило, происходит полноценное обсуждение, в ходе которого преподаватель, проводящий мастер-класс, может узнать что-то интересное для себя, что придает обсуждению характер взаимообогащения.

После мастер-классов желательно, чтобы проводивший их педагог провел самоанализ, выделил для себя удачные и менее удачные элементы мастер-класса, чтобы затем внести какие-либо коррективы в содержание и форму проведения. Поэтому видеозапись мастер-класса очень востребована.

Кроме того, такую запись можно затем использовать в качестве наглядного пособия для других педагогов, желающих проводить мастер-классы.

Структура мастер – класса

Вступительная часть.

(Руководитель мастер-класса сообщает тему, раскрывает цели и задачи занятия, его ожидаемые результаты)

Теоретическая часть.

(Рассказ руководителя о технике выполнения работы, а также показ поделок, выполненных руководителем МК в данной технике).

Практическая часть.

(Руководитель проводит инструктаж по технике безопасности, показывает методические и технологические приёмы изготовления изделий. Участники мастер-класса приступают под руководством педагога к изготовлению поделки).

Комментирующая часть.

(Руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые с его точки зрения наиболее важны и носят оригинальный характер;



проводит консультации, дает теоретические и практические пояснения и оказывает индивидуальную помощь участникам мастер – класса для качественного выполнения задания.)

Кульминация творческого процесса.

(Выставка работ, фотографии работ всех участников мастер-класса)

Рефлексия.

(Участники обмениваются опытом, обсуждают МК, занимаются самооценкой)

Подведение итогов.

(Мастер – педагог подводит итоги МК, рекомендует литературу, интернет – сайты для получения дополнительной информации по данному вопросу, информирует, где можно приобрести материалы и инструменты для работы. Участники заполняют анкету, предложенную руководителем МК).

Рекомендации по подготовке мастер-класса.

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класса.
9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.
10. Когда все готово — дайте команду организаторам, что можно начинать.

Рекомендации по проведению мастер-класса.

1. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
2. Сами говорите только в микрофон и следите, чтобы ученики тоже давали ответы в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса учеников по звуку в колонках.
3. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.



4. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.

5. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу урока зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).

6. Это урок не для профессионалов данного направления. Задача — прояснить сложное, затронуть общечеловеческие ценности, проблемы, которые волнуют всех.

7. Используйте новые информационные технологии только если они органично входят в вашу идею урока.

8. Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом урока.

9. Не добивайтесь долго того ответа, который вам нужен. А если получили его раньше — не продолжайте двигаться в эту сторону.

10. Старайтесь показывать не только себя, но и учеников.

11. Не бойтесь задавать трудные вопросы.

12. Проведите в конце краткий анализ занятия с «учениками».

Заключение

Одним из эффективных способов распространения педагогического опыта является мастер-класс. В современных условиях развития образовательной системы он позволяет раскрыть индивидуальность, творческий потенциал педагогов, продемонстрировать их достижения и новые возможности. Непосредственное общение педагогов с коллегами позволяет им поделиться своим «золотым запасом».

Педагогов привлекает в мастер-классе то, что они дают возможность получить полную информацию о накопленном опыте, освоить и использовать апробированные программы, методики, технологии.



Приложение №1.

Требования к оформлению технологической карты мастер-класса Технологическая карта по изготовлению

в технике

№	Последовательность операций	Фотографическое изображение	Инструменты, приспособления, материалы

При необходимости рекомендуется подготовить дидактические приложение к технологической карте (схемы, выкройки, шаблоны и др.).

Список источников

1. Безрукая А.Н., Постникова С.Н., Тарасова М.В. МАСТЕР-КЛАСС КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ // Вестник науки. 2021. №12 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/master-klass-kak-odna-iz-form-provedeniya-prakticheskikh-zanyatiy>
2. Образовательные технологии в вузе : учеб. пособие / И.В. Руденко [и др.] ; сост. и ред. И.В. Руденко. – Тольятти : ТГУ, 2011. – 288 с.
3. Санникова Т.И. Технология проведения мастер-класса // Наука и современность. 2014. №29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-provedeniya-master-klassa>
4. Филатова, Н. И. Методика организации и проведения мастер-класса педагогом / Н. И. Филатова, С. И. Усова. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). — Самара : ООО "Издательство АСГАРД", 2016. — С. 266-268. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9566/>



2. Результаты повышения квалификации по профилю деятельности методиста (старшего методиста, инструктора-методиста) (п. 3.3)

Общество с ограниченной ответственностью
«Центр непрерывного образования и инноваций»

УДОСТОВЕРЕНИЕ
о повышении квалификации

783103837105

Документ о квалификации

Регистрационный номер
78/106-820

Город
Санкт-Петербург

Дата выдачи
15 ноября 2023 года

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что

Михайлова
Марина Александровна

прошел(а) повышение квалификации в (на)

отделении дополнительного профессионального образования
Общества с ограниченной ответственностью
«Центр непрерывного образования и инноваций»
в период с 01 ноября 2023 года по 15 ноября 2023 года

по дополнительной профессиональной программе

«Дополнительные общеобразовательные программы нового поколения: разработка, реализация и оценка эффективности»

в объеме 72 часа

Руководитель В.В.Завражин
Секретарь Л.В.Суслова



3. Награды за успехи в профессиональной деятельности, наличие ученой степени, звания (п. 3.4)

