

ЧЕК ЛИСТ ПО КОМПОЗИЦИИ ФОТО

1. КОНТРАСТ

Как привлечь вашего зрителя к фотографии? В кадре должен быть **контраст**

- Более светлый предмет снимают на темном фоне, темный предмет — на светлом.
- Идеально смотрится теплый объект на холодном фоне
- Не снимайте на пестром фоне, это отвлекает внимание зрителя

2. РАЗМЕЩЕНИЕ

Важные элементы сюжета не должны быть хаотично размещены. Лучше, чтобы они образовывали **простые геометрические фигуры**.

3. РАВНОВЕСИЕ

Объекты, расположенные в разных частях кадра должны соответствовать друг другу по **объему, размеру и тону**.

4. ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

Золотое сечение было известно ещё в древнем Египте, его свойства изучали Евклид и Леонардо да Винчи. Самое простое описание золотого сечения: лучшая точка для расположения объекта съемки — примерно 1/3 от горизонтальной или вертикальной границы кадра. **Расположение важных объектов в этих зрительных точках выглядит естественно и притягивает внимание зрителя.**

5. ДИАГОНАЛИ

Один из самых эффективных композиционных приемов — это **диагональная композиция**: суть её очень проста: основные объекты кадра мы располагаем по диагонали кадра. Например, от верхнего левого угла кадра к правому нижнему. Этот приём хорош тем, что такая композиция **непрерывно ведет взгляд** зрителя через всю фотографию.

6. ФОРМАТ

Если в кадре преобладают вертикальные объекты — снимайте **вертикальные кадры**. Если фотографируете пейзаж — снимайте **горизонтальные кадры**.

7. ТОЧКА СЪЕМКИ

Выбор точки съемки прямым образом влияет на эмоциональное восприятие снимка. Запомним несколько **простых правил**:

- Для портрета лучшая точка на уровне глаз
- Для портрета в полный рост — на уровне пояса
- Старайтесь кадрировать кадр так, чтобы линия горизонта не разделяла фотографию пополам. Иначе зрителю будет сложно сфокусировать внимание на объектах в кадре
- Держите камеру на уровне объекта съемки, иначе вы рискуете получить искажённые пропорции. Объект, снятый сверху, кажется меньше, чем есть на самом деле. Так, снимая человека с верхней точки, на фотографии вы получите человека маленького роста.
- Фотографируя детей или животных, опуститесь до уровня их глаз.

8. НАПРАВЛЕНИЕ

Наш мозг привык читать слева направо, так же мы оцениваем и снимок. Поэтому смысловой центр лучше располагать в правой части кадра. Таким образом, взгляд и объект съёмки как бы движутся навстречу друг другу. **При построении композиции всегда учитывайте этот момент.**

9. ЦВЕТОВОЕ ПЯТНО

Если в одной части кадра присутствует пятно цвета, то в другой должно быть что-то, что **привлечет внимание зрителя**. Это может быть другим цветовым пятном или, например, действием в кадре.

10. ДВИЖЕНИЕ В КАДРЕ

Снимая движущийся объект (автомобиль, велосипедиста), всегда **оставляйте свободное пространство впереди объекта**. Проще говоря, располагайте объект так, как будто он только «вошёл» в кадр, а не «выходит» из него.

11. ФРЕЙМИНГ

Использование в кадре рамки, которая кадрирует изображение и выделяет главный объект съёмки. Визуально кажется, что он оказывается в рамке, хотя на самом деле **рамки может никакой и не быть**. Иногда объект — например, человека — можно поместить в настоящую деревянную рамку и сфотографировать. В итоге получится эффект картины внутри картины. Более тонкий ход — эффект подглядывания. Его можно добиться, поместив на ближний план любой предмет. Это может быть дверной косяк, оконный проем, ветка, капот машины или что угодно. В этом случае объект на ближнем плане окажется в расфокусе, а на дальнем — в фокусе.

12. СИММЕТРИЯ

Такой вид композиции фотографы стараются обходить стороной — в профессиональной среде он считается максимально избитым. Но — парадокс — в Инстаграмме это один из самых «заходящих» приемов. Симметрию любят все. Однако я **советую все-таки чуть усложнить прием**, чтобы выделиться. Обычно фотографы показывают симметрию одинаково — через идеально повторяющиеся друг друга элементы архитектуры. Однако этот прием **можно использовать совершенно на другом уровне**, если среди зеркальных элементов поместить центральный объект. Он усилит симметрию.

13. КОМБИНАЦИЯ ПЛАНОВ

Очевидный метод, которым мало кто пользуется — **совмещение двух планов на одной фотографии**. Благодаря этому приему у зрителя складывается ощущение максимально объемной картинки, участником, которой он сам и является.

14. ДЕПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Еще один психологический прием — **«прятать» лицо модели в кадре**. Я встаю спиной к объективу, при этом часто прошу фотографа «поднять» чуть снизу или сверху, чтобы ракурс получился еще более нестандартным. Когда зритель не видит лицо модели в кадре, он подсознательно ассоциирует фигуру на фото с собой. **Это помогает ему максимально вовлечься в фотографию** и, снова же, в деталях прочувствовать атмосферу, которую пытается передать автор снимка.

15. СЪЕМКА ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Главная задача фотографа — вызвать максимально **сильные эмоции у зрителя**. Цель достигается разными способами. Съёмка от первого лица один из таких приемов и дополнительная маленькая хитрость, которая помогает максимально вовлечь зрителя и дать ему почувствовать себя в роли самого фотографа. Держим камеру сверху, выставляем вперед руку/ноги (можно даже не брать в фокус) и **показывать мир своими глазами**.