



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Рашпилевская ул., д. 23, г. Краснодар, 350063
Тел. (861) 298-25-73, (861)298-26-00
E-mail: minobrkruban@krasnodar.ru

Руководителям муниципальных
органов управления
образованием

Руководителям государственных
образовательных организаций

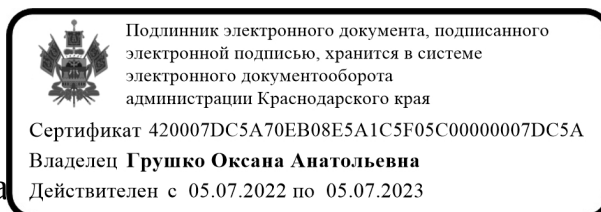
15.02.2023 № 47-01-13-2736/23

На № _____ от _____

О направлении информации

В соответствии с письмом департамента внутренней политики администрации Краснодарского края от 09.02.2023 г. № 34-04-464/23 министерство образования просит довести до сведения руководителей образовательных организаций методические рекомендации по созданию и распространению антитеррористического контента.

Приложение: в электронном виде.



Заместитель министра

О.А. Грушко

Хадипаш Мариана Аслановна
+7(861)298-25-94

Приложение 2
к протоколу заседания
Антитеррористической комиссии
в Краснодарском крае
от 23 ноября 2022 г. № 129

Рекомендации по созданию и распространению антитеррористического контента

Москва, 2022 г.

В настоящее время медиа-контент, продвигающий идеологию терроризма, носит наступательный, агрессивный характер, отличается тщательной теоретической проработкой, продуманным спектром методов управляющего информационно-психологического воздействия на пользователей и защищенностью ресурсов. Активная пропагандистская и вербовочная деятельность международных террористических организаций¹, сообществ и отдельных лиц принимает новые формы, для ее ведения используются современные средства коммуникации.

Последовательная работа Роскомнадзора во взаимодействии с правоохранительными органами по выявлению и блокировке противоправного контента в сети «Интернет» позволила значительно сократить количество ресурсов, модерируемых МТО. Нарботанный федеральными, региональными и местными органами власти опыт подготовки и распространения антитеррористического контента² способствует заполнению информационного пространства тематическими материалами, направленными на формирование у населения нетеррористического отношения к идеологии терроризма. В целях совершенствования данной работы в части эффективного воздействия на целевую аудиторию и распространения антитеррористических материалов по наиболее популярным информационным каналам аппаратом Национального антитеррористического комитета³ обобщена положительная практика, имеющаяся в федеральных и региональных органах власти.

По результатам проделанной работы, во исполнение Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы⁴, постановок Президента Российской Федерации по повышению эффективности данной работы в 2022 году, решения НАК от 14 декабря 2021 г.⁵ аппаратом Комитета во взаимодействии с Минкультуры России, Минцифры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, ФАДН России и Росмолодежью подготовлены рекомендации по созданию и распространению антитеррористического контента⁶.

¹ Далее – МТО.

² Далее также контент.

³ Далее – НАК, Комитет.

⁴ Далее – Комплексный план, План.

⁵ В соответствии с пунктом 6 раздела I решения НАК от 14 декабря 2021 г. по вопросу «О результатах деятельности Национального антитеррористического комитета и Федерального оперативного штаба в 2021 году и приоритетных задачах на 2022 год».

⁶ В настоящем документе под антитеррористическим контентом понимаются текстовые, графические, аудио и видеоматериалы, созданные в целях обеспечения общепрофилактической, адресной и индивидуальной работы по противодействию идеологии терроризма.

Рекомендации раскрывают общие подходы к организации подготовки контента, его распространения и использования в профилактической работе.

Применение контента в профилактической работе будет способствовать формированию у населения и его отдельных групп неприятия идеологии терроризма посредством:

- дискредитации террористической идеологии, типового социального образа террориста, а также террористической деятельности лидеров и участников (сторонников) МТО с точки зрения общепринятых норм морали, религии, истории и законов логики;

- популяризации деятельности органов власти, институтов гражданского общества по противодействию терроризму;

- формирования уважительного отношения к сотрудникам правоохранительных органов, участвующим в борьбе с терроризмом, погибшим при исполнении служебного долга, а также чувства сопричастности к трагедиям, произошедшим вследствие террористических актов;

- разъяснения ответственности за совершение преступлений террористической направленности, повышения уровня правосознания и ответственности граждан;

- продвижения тезиса о бесперспективности использования террористических методов при разрешении социальных проблем, в том числе на примере лиц, отказавшихся от участия в террористической деятельности и публично ее осудивших.

Рекомендации подготовлены для использования в практической деятельности сотрудниками федеральных органов исполнительной власти¹, исполнительных органов субъектов Российской Федерации², органов местного самоуправления³ и подведомственных им организаций, ответственными за противодействие идеологии терроризма.

¹ Далее – ФОВИВ.

² Далее – ИО.

³ Далее – ОМСУ.

1. Организация создания и распространения антитеррористического контента

Организация профилактической работы в информационном пространстве предполагает ежегодное планирование¹, в рамках которого:

- учитывается текущая и перспективная федеральная и региональная информационная повестка;
- устанавливается наличие (отсутствие) в предшествующем плановом периоде фактов совершения террористических актов, в том числе вооруженных нападений на объекты образования;
- уточняются информационные поводы выхода материалов, как правило приуроченные к значимым событиям в стране (регионе) (праздникам, памятным датам, дням воинской славы (воинских подвигов) и др.);
- выбираются способы ресурсного обеспечения работы по созданию контента²;
- формируется содержание контента с учетом особенностей и потребностей целевых аудиторий;
- определяются каналы распространения (продвижения) антитеррористических материалов³;

– выбираются способы оценки эффективности пропагандистских

¹ Пункт 3.1 Порядка организации и координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по исполнению Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы (одобрен решением НАК 9 апреля 2019 г.). Далее – Порядок.

² Собственная материально-техническая база (за счет средств, выделяемых на основные виды деятельности); закупка услуг для государственных (муниципальных) нужд либо выделение целевых грантов; участие в грантовых конкурсах, в рамках которых осуществляется поддержка антитеррористических проектов.

³ Средства массовой информации; официальные ресурсы в сети «Интернет»; официальные страницы и каналы в мессенджерах (на видеоконференциях – веб-сервисах, предназначенных для размещения и просмотра видеоконтента, таких как YouTube, VK Видео, TikTok, YouTube и т.п.), подведомственные учреждения культуры, образования, спорта, организации, оказывающие услуги гражданам, средства наружной рекламы (фасадный, билборды (шпты) большого размера для размещения наружной рекламы), общественный транспорт, муралы (живопись на архитектурных сооружениях и других стационарных основаниях (анонимные рисунки и надписи на сооружениях, не имеющих художественной ценности, относят к граффити), информационные брошюры, демонстраторы (разновидность плаката, включающего в себя какое-либо изображение, вытис в рамку, с надписью под ней и особым комментарием), руководства (пособия) для специалистов СМИ, содержащие актуальные сведения по особенностям освещения тематики террористической деятельности.

и разъяснительных мероприятий и всей информационной кампании¹.

В целях обеспечения условий для заблаговременной и качественной проработки содержания подготавливаемого контента и его распространения подведомственными ФОВИВ, ИО и ОМСУ организациями культуры, образования, спорта, молодежной и национальной политики, а также СМИ данную работу целесообразно осуществлять в рамках региональных планов (программ) противодействия идеологии терроризма.

В процессе определения содержания и направленности планируемых мероприятий, а также разработки сценариев и эскизов рекомендуется задействовать созданные при антитеррористических комиссиях в субъектах Российской Федерации² экспертные советы (из числа ведущих специалистов в области культуры, искусства, авторитетных ученых-гуманитариев и представителей духовенства) по выработке информационной политики в сфере профилактики терроризма, ориентированной на конкретные категории населения, а также по оценке качества подготовленных контрпропагандистских материалов³.

При определении способов ресурсного обеспечения предлагается учитывать следующее. Создание и распространение информационно-пропагандистских материалов осуществляется, в большинстве случаев, за счет привлечения бюджетных средств, вкладываемых в региональные и муниципальные программы, что позволяет задействовать возможности подведомственных организаций в рамках средств, выделяемых на основные виды деятельности, либо осуществлять закупку услуг для государственных (муниципальных) нужд, а равно проводить грантовые конкурсы, направленные на стимулирование коммерческих, некоммерческих, общественных организаций и отдельных лиц к созданию тематического контента, нацеленного на формирование у населения неприятия идеологии терроризма. При

¹ Информационная кампания – совокупность объединенных единым замыслом и согласованных по целям, времени, форматам и содержанию мероприятий по наполнению информационного пространства и (или) доведения до граждан материалов, направленных на формирование у различных групп населения стойкого неприятия идеологии терроризма.

² Далее – АТК.

³ Далее – Экспертные советы. Созданы во исполнение пункта 8 раздела II решения НАК от 13 октября 2009 г. В процессе экспертизы необходимо, в числе решения других задач, ориентировать специалистов на исследование материала (сценария, проекта, готовой продукции) на предмет его соответствия задачам противодействия идеологии терроризма, целесообразности размещения в сети «Интернет» для широкой многопрофессиональной аудитории, а также возможности его использования в рамках адресной и индивидуальной профилактики.

этом для реализации информационно-пропагандистских мероприятий могут использоваться финансовые ресурсы федерального уровня, операторами распределения которых выступают ФОИВ и учрежденные органами государственной власти некоммерческие организации. Например, физические, юридические лица, в том числе образовательные организации, могут ежегодно представлять свои проекты¹ на конкурсы и получать финансирование (гранты, субсидии)².

Перечень правовых актов, регламентирующих профилактическую работу в информационном пространстве, приведен в приложении № 1 к настоящим Рекомендациям.

2. Содержание антитеррористического контента

Подготовка антитеррористических материалов имеет ряд особенностей, которые целесообразно учитывать разработчику.

В частности, подготавливаемый контент должен, с одной стороны, соответствовать требованиям к информации, распространяемой в СМИ и сети «Интернет», с другой – являться инструментом, формирующим у различных групп населения, прежде всего подверженных воздействию идеологии терроризма¹, мотивацию к законопослушному поведению и доверие к органам власти, стимулирующим проявление активной гражданской позиции в вопросах противодействия оправданию терроризма и пропаганде его идей.

Одним из эффективных способов решения данной задачи представляется создание материалов, популяризирующих военнослужащих и гражданских лиц, проявивших мужество в борьбе с терроризмом. Для подготовки тематических радио- и телепередач, видеоблогов, видеороликов, макетов для размещения на рекламных щитах региональными и муниципальными органами, осуществляющими полномочия в сфере СМИ и печати, в том числе для использования ИО в области культуры, образования, спорта, национальной и молодежной политики, при координирующей роли АПК могут быть подготовлены сводные сведения о героях-земляках (с кратким описанием подвига и биографическими сведениями), датах, к которым рекомендуется приурочивать выпуск тематических материалов.

Также повышению восприимчивости контента целевой аудиторией может способствовать привлечение к его созданию² участников контртеррористических

¹ Имеются в виду такие социальные категории: как: лица, отбывшие наказание за совершение преступлений террористического характера; лица, отбывающие наказание в учрежденных уголовно-исполнительной системы; лица, отбывающие наказание за совершение преступлений террористического характера, в том числе не связанные с лишением свободы; члены семей лиц, причастных к террористической деятельности (действующих, осужденных, реабилитированных), в том числе возвратившиеся из стран с повышенной террористической активностью; лица, прибывающие из стран с повышенной террористической активностью для временного проживания и осуществления трудовой деятельности на территории Российской Федерации; лица, прибывающие в Российскую Федерацию из стран с повышенной террористической активностью для обучения на базе образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования; лица, получившие религиозное образование за рубежом и имеющие намерения заниматься религиозной деятельностью на территории Российской Федерации; лица, состоящие на профилактическом учете и (или) находящиеся под административным надзором в органах внутренних дел Российской Федерации (перечислены в разделе I «Профилактическая работа с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма, а также подпадавшими под ее влияние» Комплексного плана).

² Организация данной работы, как правило, осуществляется во взаимодействии с органами внутренних дел и органами федеральной службы безопасности.

¹ Сроки подачи заявок для участия в конкурсе каждый грантодатель определяет индивидуально и публикует данную информацию на собственных информационных ресурсах, либо площадках, аккумулирующих сведения об организациях, выделяющих гранты, субсидии и организуемых ими конкурсах.

² Информация о проводимых конкурсах регулярно размещается на сайтах Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Федерального агентства по делам молодежи, Фонда президентских грантов, Общественной палаты Российской Федерации. Справочная информация о российских организациях, выделяющих гранты и субсидии на социально значимые проекты, благополучателями которых могут стать субъекты профилактики, а также исполнители их заказов по созданию и распространению антитеррористического контента представлены в приложении № 2.

мероприятий, известных ученых гуманитарного профиля, духовных авторитетов, способных доступно разъяснить, в частности:

- бесперспективность террористических методов борьбы на примере исторических событий в России;
- преступную и антигуманную сущность террористической деятельности;
- правила поведения граждан стран ЦАР в период пребывания в регионах Российской Федерации, в которых коренное население не исповедует ислам (в рамках адресной работы соответствующий материал может быть подготовлен для лиц, отбывающих наказания в местах лишения свободы);
- законные способы реализации прав и свобод.

Для обеспечения создания образовательными организациями востребованного целевой аудиторией контента, а также проведения содержательных тематических мероприятий с учащимися и студентами целесообразно сформировать на ресурсах учрежденной культуры (библиотек, краеведческих музеев) перечень героев-земляков с краткой биографией и описанием их подвигов.

Организаторам информационно-пропагандистской работы в процессе разработки¹ антитеррористических материалов, в том числе с привлечением волонтерских или иных общественных организаций, блогеров, творческих коллективов, необходимо учитывать наличие отдельных ограничений. Так, подготавливаемый контент **не должен:**

- нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе в части учета возрастных особенностей молодежной аудитории², задевать чувства верующих;
- содержать информацию о способах финансирования и возможностях получения вознаграждения за террористическую деятельность, содействия ей, а также о новостных каналах террористов и их медиацентрах;
- провоцировать возникновение чувства тревожности и незащищенности перед террористическими угрозами³;

¹ Оформление государственного заказа, технического задания.

² Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

³ Антитеррористический контент должен носить позитивный (недепрессивный) характер, формировать активную гражданскую позицию в вопросе противодействия проявлениям терроризма.

«Высокий градус насилия в информационной среде выдает терроризм: с одной стороны, это вызывает в обществе страх, с другой – привлекает потенциальных рекрутов, придает их к жестокости, стимуляции хаоса, разрушения социальной устойчивости, усиления атмосферы «парализующего пессимизма», усиления общественной

- содержать информацию, позволяющую героизировать террористов (упоминание их имен, биографических сведений), либо пропагандировать сомнительные ими преступления;
 - воспроизводить видео терактов со сценами насилия и прочих образов, формирующими «медийный», пропагандистский компонент, выгодный организаторам (исполнителям) преступлений¹;
 - иметь двоякий смысл, вследствие чего косвенно оправдывать террористическую деятельность гуманитарными или религиозными мотивами, и связи с чем необходимо исключать использование таких терминов как «религиозные фанатики», «сепаратисты», «борцы за независимость» применительно к террористическим организациям и сообществам;
 - содержать прямое цитирование высказываний лидеров группировок и уделять особое внимание «исламской» терминологии в их интерпретации²;
 - формировать негативное отношение («прикреплять ярлыки», разделять на «своих» и «чужих») и придавать «национальный» оттенок любому конфликту к социальным группам исходя из этнической, религиозной или иной социальной принадлежности.
- На региональном уровне для обеспечения качества контента на всех этапах его создания (от разработки сценариев (эскизов) до приемки) целесообразно привлечь членов Экспертных советов, рабочих групп по реализации мероприятий Командного пункта³ и сотрудников центров противодействия экстремизму территориальных органов МВД России.

¹ Как не пресирать теракт в информационный взрыв [Текст]: мини-руководство для журналистов по теме широкости и конфликтности, нарушения нормального функционирования властных структур, подрыва доверия населения к действиям и намерениям власти (Сундяев И.Ю., Смирнов А.А., Кундатов А.И., Федотов В.П., Георгия и другие) информационного противодействия экстремистской и террористической деятельности. М.: В.Полиграф-Класс, 2014, с. 22.

² Как не пресирать теракт в информационный взрыв [Текст]: мини-руководство для журналистов по теме терроризма, экстремизма и противодействия террору / Е.И. Дорощенко: Российская академия наук, Центр исследования проблем безопасности. – Москва: РУДН, 2017, с. 25.

³ Там же, с. 19.

⁴ Пункт 13 Порядка.

3. Распространение информационных материалов антитеррористической направленности

Основными способами распространения антитеррористического контента, как правило, являются:

- трансляция в средствах массовой информации, в кинотеатрах, на концертах и выставках, на видео-хостингах;
- размещение в публичных местах (уголки информирования, уличные баннеры, экраны на объектах транспортной инфраструктуры, фасадах зданий и системы ОКСИОН¹), а также в социальных сетях (каналах мессенджеров), в том числе страницах, зарегистрированных на официальных лиц;
- демонстрация антитеррористической продукции в ходе массовых (спортивных, культурных, просветительских, образовательных) и научно-представительских мероприятий (конференций, форумов, «круглых столов»);
- доведение (показ, вручение) материалов в рамках профилактических бесед;
- опубликование документальных материалов (рекламные листовки, буклеты).

Относительно новым направлением является нанесение по согласованию с органами власти муралов, что способствует не только популяризации героев, внесших значимый вклад в борьбу с терроризмом, но и благоустройству жилых территорий.

Тематические материалы рекомендуются также распространять в рамках информационного сопровождения антитеррористических и иных мероприятий, предусматривающих в том числе освещение вопросов противодействия терроризму.

При этом важно учитывать, что для людей среднего и старшего возраста наиболее востребованным источником получения информации является телевидение, для молодежи (в возрасте до 35 лет) – сеть «Интернет» (социальные сети и видео-хостинги).

¹ Общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения (используется МЧС России).

Распространение антитеррористических материалов целесообразно приурочивать к определенным датам. Прежде всего – это «День солидарности в борьбе с терроризмом». Наряду с этим, пропагандистские материалы общепрофилактической направленности целесообразно транслировать в «День героев России» и «День защитников отечества», в дни конкретных подвигов, совершенных в периоды контртеррористических операций на Северном Кавказе, в Сирийской Арабской Республике, а также проведения специальной военной операции на Украине.

При этом периодичность трансляции профилактических роликов в региональных и муниципальных СМИ, размещение социальной рекламы антитеррористической направленности на билбордах и транспорте не должны быть избыточными во избежание негативного восприятия по образу «навязываемой рекламы».

Для привлечения к распространению контента представителей общественных, религиозных организаций и региональных блогеров, наряду с применением грантовой поддержки соответствующих проектов, целесообразно задействовать механизмы нематериального стимулирования. Так, интерес государственно ориентированных блогеров, являющихся лидерами общественного мнения, к совместной работе с органами власти может поддерживаться в том числе путем оказания им содействия в организации бесед с известными деятелями культуры, искусства, политиками, предоставления возможности аккредитации на освещение мероприятий регионального уровня, включения в состав общественных организаций при органах власти, а также направления благодарственных писем и т.д.

Видеоматериалы, к которым ранее был проявлен интерес со стороны населения, могут быть использованы в работе со студентами и школьниками старших классов при проведении с ними внеаудиторных воспитательных мероприятий либо размещены на страницах образовательных организаций в социальных сетях или мессенджерах. При этом научно-популярные передачи, документальные фильмы и иные видеоматериалы могут быть интегрированы в образовательный процесс, прежде всего – в рамках учебных дисциплин гуманитарного профиля, а также транслироваться во время перерывов между занятиями.