Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования и науки Краснодарского края
Муниципальная бюджетная общеобразовательная организация
МБОО СОШ №27 пос. Комсомолец
Муниципальный этап краевого конкурса общеобразовательных организаций по пропаганде чтения среди школьников

НАЧНИ ЧИТАТЬ СЕГОДНЯ

Работу выполнила
Ященко Снежана Сергеевна
библиотекарь
МБОО СОШ №27
353670 Краснодарский край
Ейский район п. Комсомолец
ул. Школьная, 42
Домашний адрес: 353681 Краснодарский край
Ейский район г. Ейск
ул. Мира, 218
Телефон 8-928-240-72-84

п. Комсомолец. 2014 г.

Введение

«Когда людям нужно чем-то занять себя, одни берут в руки книгу, другие – кулек семечек».

Александр Вяземка

Современная жизнь – это век скоростей и электронных новинок. Устаревающих буквально через день. Все новые и новые гаджеты появляются в нашей жизни, отодвигая на задний план привычную книгу в руках. Чтобы человеку приспособиться к этому темпу, он вынужден много работать и везде успевать. В результате на чтение совершенно не остается времени и сил. Но эта причина чаще всего относиться к взрослому населению. Почему же перестают читать наши дети?

Потребность в чтении формируется с детства. Задумайтесь, когда вы в последний раз видели, как ваши знакомые родители читают ребенку книгу или рассказывают сказку на ночь? Намного проще включить мультфильм или разрешить поиграть в компьютерную игру: и ребенку весело, и маме можно заняться своими делами (посидеть в «Одноклассниках», поболтать по телефону, посмотреть кино, заняться хозяйственными делами). А что в итоге? Ребенок воспринимает лишь ту информацию, которую он получает в готовом виде, и ему не нужно самому напрягать воображение, чтобы понять смысл увиденного.

Продвижение книги, чтения - основное направление в деятельности каждой библиотеки. Самую многочисленную аудиторию библиотек составляют старшеклассники, учащиеся профессиональных колледжей, техникумов, студенты вузов. Работа с этой группой пользователей требует от библиотекарей системности и активных, эмоционально насыщенных форм работы.

Еще 20-25 лет назад некоторые ученые предупреждали о том. Что грядет о значительное снижение у людей интереса к чтению. В России, где художественная литература, начиная с XIX века и до 90-х г.г. XX века, занимала центральное место, такая ситуация воспринимается особенно остро и профессионалами - книжниками, в число которых входят и библиотекари, и всей культурной общественностью. В этой связи особенно вызывает беспокойство чтение самой незащищенной части населения — молодежи (от 14 до 19 лет).

Сегодня молодое поколение ориентировано на зрелищные и массмедийные формы проведения досуга. Среди читателей более старшего возраста также наблюдается снижение уровня литературной культуры. Но в результате работы библиотеки в этом направлении (комплектования фонда художественной литературы высокохудожественными произведениями современных и зарубежных авторов, пропаганда этих произведений) некоторая часть читателей с «легкого чтива» переключается на чтение более серьезной литературы. Это говорит о возможности библиотеки влиять на вкусы и пристрастия своих читателей. Поэтому необходимо активизировать работу в поддержку книги и чтения, чтобы сохранить книгу и чтение как самое важное средство интеллектуального, творческого и духовного развития личности.

Цель проекта «Начни читать сегодня» - это создание условий для популяризации чтения среди учащихся, педагогов, библиотекарей, родителей.

Задачи проекта:

1. Разработать и провести комплекс мероприятий по выявлению и развитию читательской культуры педагогов, обучающихся, родителей.
2. Содействовать развитию школьных библиотек как ресурсных информационно-библиотечных и культурно-просветительских центров.

3. Развернуть на базе школьных библиотек работу читательских клубов, литературных кружков, детско-взрослых сообществ для стимулирования чтения.

4. Объединить усилия общественных организаций, культурных учреждений, библиотек, представителей родительского сообщества для реализации цели проекта.

Целевыми группами проекта являются как читающая, так и не читающая молодежь, «взрослые» читатели и потенциальные пользователи (т.е. нечитающее население), а также «лидеры чтения».

Таким образом, работу в поддержку чтения следует вести комплексно, не ограничиваясь только одной приоритетной группой, это позволит привлечь больше внимания к данной проблеме и помощь со стороны общественности.

2. Основная часть

2.1 Национальная программа поддержки и развития чтения

В последнее время в средствах массовой информации часто звучат фразы: «молодежь мало или совсем не читает», «молодежь не стремится к духовному росту и эмоциональному развитию», «современная молодежь – это поколение с «пустыми файлами» и т.д. Но так ли это на самом деле?

На самом деле это не так. По данным социологических опросов, проводимых в 2013 году в МБОО СОШ № 27 п. Комсомолец Ейского района Краснодарского края, на вопрос «Вы любите читать?», ответили таким образом:

Да - 92,19%

Нет - 6,31%

Я не читаю - 1,5%.

На вопрос: «В каком виде читают книги сегодня: в печатном или в электронном?», ответы были следующими.

Чтение книги - 61,3%

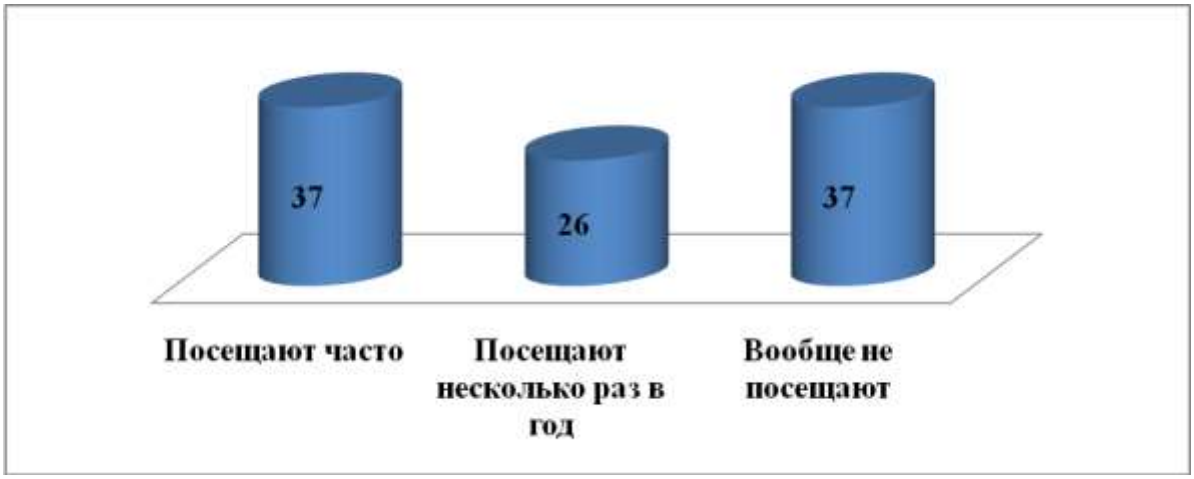
Просмотр к/ф, видео - 19,4%

Прослушивание аудиокниги - 12,9%

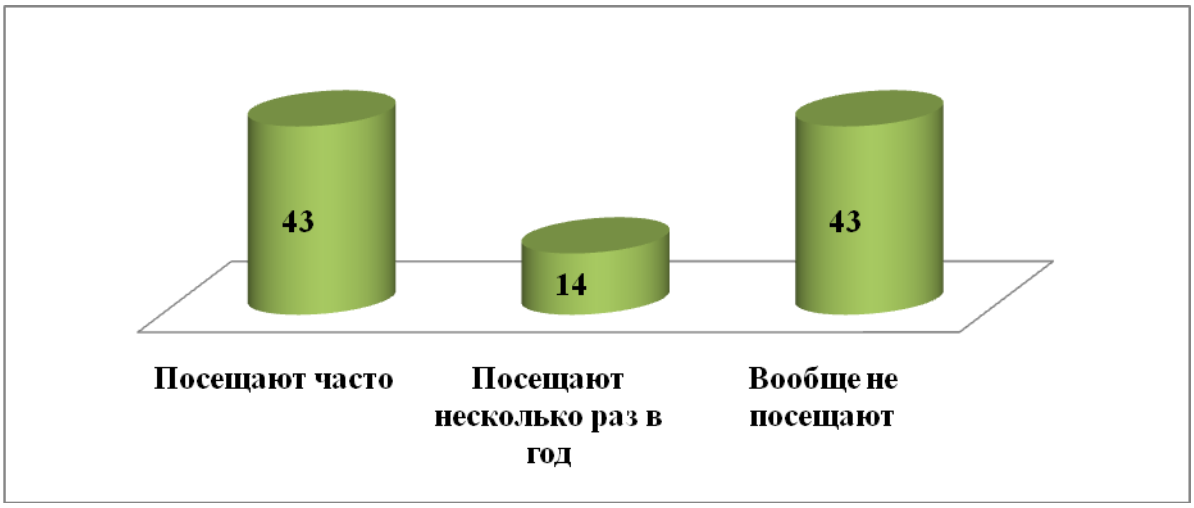
Чтение статей в Интернет - 6,5%

Вопрос «Как часто Вы посещаете библиотеку?» дал следующие результаты:

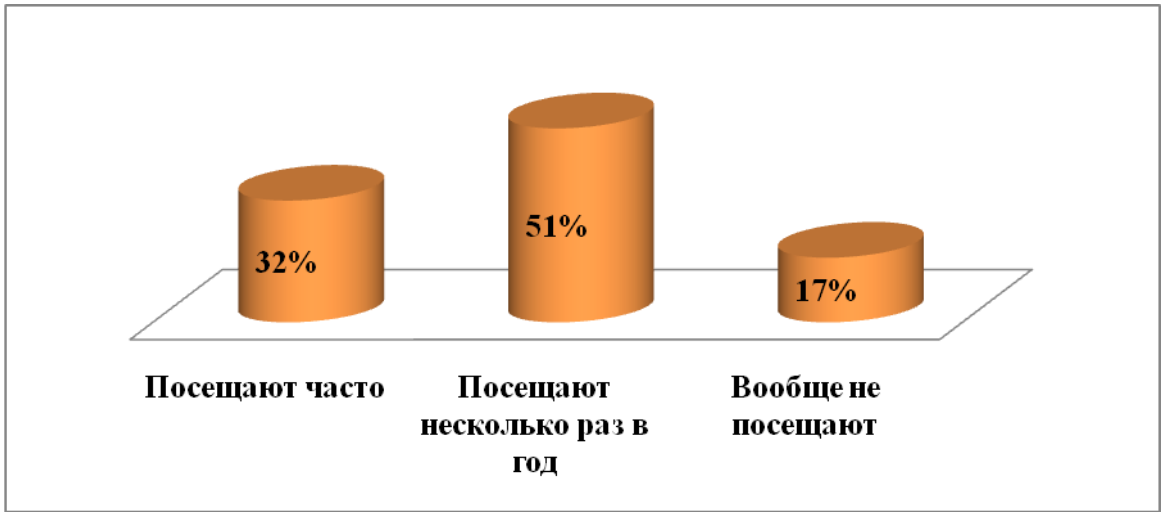
Подростки



Взрослые до 50 лет



Взрослые старше 50 лет



Россию считают одной из самых читающих стран мира, и тем не менее, интерес к чтению падает. Особенно у подрастающего поколения, начиная с начальной школы. А ведь нравственность воспитывается в людях исключительно через эмоции, и художественная литература, чтение, безусловно нужны. Вот только теперь это задачи эти все больше и больше переходят на плечи не авторов книг, а скорее кинорежиссеров и сценаристов компьютерных игр. Но не всегда последние эти задачи решают на отлично.

В 2006 г. была разработана и принята Национальная программа поддержки и развития чтения. В ее Концепции дается следующее

определение: «Чтение представляет собой важнейший способ освоения базовой культурной информации – профессионального и обыденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, представлений об исторически непреходящих и текущих событиях. Под базовой культурной информацией понимаются знания, нормативные и ценностные представления, социально значимые сведения, составляющие основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры. Чтение также является важнейшим механизмом поддержания этого ядра, имея в виду и профессиональную, и обыденную его составляющие» [Концепция Национальной программы поддержки и развития чтения // www.mcbs.ru/data/File/Conception-text.pdf].

Авторы Концепции уточненяют эту мысль так: «Чтение, – говорят они, – это единственный способ освоения письменной информации (а мы живём в эпоху письменной культуры), способ освоения и профессионального, и обыденного знания, культурных ценностей и норм» [Кузьмин Е.И., Орлова Э.А., Урмина И.А. Оценка социальной эффективности деятельности по продвижению чтения // Учреждения культуры, 2011, № 2, с. 34–46].

Соглашаясь с подобным взглядом в общих чертах, можно, однако, отметить, что некоторые достаточно важные жизненные и культурные реалии ему «сопротивляются».

Во-первых, под него подходит отнюдь не всякое чтение. С этим как бы соглашаются сами авторы Концепции и Программы, неоднократно говоря о том, что уровень чтения упал и продолжает падать, что снижению необходимо противостоять, что надо продвигать ценную, серьезную литературу, классику.

Во-вторых, утверждение, что именно чтение является важнейшим способом освоения базовой культурной информации и важнейшим механизмом поддержания ядра культуры, вовсе не бесспорно. В разных ситуациях и для разных социокультурных групп эту роль могут играть

устное вербальное общение, слушание и смотрение (аудио– и визуальная информация), просто подражание и т.д.

Более того, уверенность авторов, что мы живём в эпоху именно письменной культуры, разделяется сегодня далеко не всеми. Действительно, когда-то Ю.М. Лотман говорил, что есть две эпохи развития культуры – дописьменная и письменная. Но такое определение вписывалось в определённый контекст, и в нём (контексте) такое разделение было понятным и достаточным. Нынешнюю культуру, которая конечно является и письменной, называют и визуальной, и компьютерной, и онлайновой – с равными, в общем, основаниями, зависящими прежде всего от темы, предмета внимания того или иного автора, от его подхода и пр. Именно в таком, сегодняшнем контексте, логично было бы рассматривать причины, по которым во всё мире снижается значимость и престижность освоения информации именно путем чтения. Вероятно, и эффективность реализации Программы и развития чтения будет в большой степени зависеть от умелого выявления и разделения объективных и субъективных факторов, влияющих на эту ситуацию.

Чтения - один из необходимых способов освоения базовой культурной информации. Если опираться на мотивы, то можно выделить следующие типы молодёжного чтения:

- учебное (в связи с выполнением учебных заданий);
- производственное (в связи с работой);
- чтение «чтобы узнать» (познавательное, информационное);
- чтение «чтобы научиться» (инструментальное);
- развлекательное;
- «эстетическое» (когда происходит наслаждение текстом и самим процессом чтения).

Первые два типа выглядят как чисто прагматические. Следующая пара тоже скорее прагматическая, но может быть и свободной; у конкретных читателей и читательских групп чтение такого типа может приближаться к

любому другому – учебному, производственному, развлекательному и эстетическому (собственно, это и будут различные практики чтения). Последние два типа – это свободное чтение.

Похожие принципы классификации мотивов чтения были предложены специалистом по проблемам детского и подросткового чтения Е.И. Голубевой: «По областям деятельности личности: мотивы чтения, обусловленные учебной деятельностью (включая переподготовку, повышение квалификации и т.п.); мотивы чтения, обусловленные профессиональной деятельностью; мотивы чтения, связанные с досуговыми занятиями. По жизненным потребностям субъекта: мотивы чтения, вызванные необходимостью получить бытовую информацию (о лекарствах, о расписании работы транспорта, о правилах пользования бытовой техникой и т.п.): мотивы чтения, обусловленные образом жизни, привычками (например, «обязательно почитать перед сном»). По устойчивым стереотипам, устоявшимся представлениям, ценностям конкретной личности: мотивы чтения, обусловленные представлениями о норме поведения; мотивы чтения, связанные с соображениями престижа, статусности; мотивы чтения, обусловленные стремлением следовать моде» (34, с. 210).

Тем не менее, мотивация – далеко не единственный значимый критерий классификации. Мы понимаем, что чтение книг во многом отличается от чтения журналов и, тем более, газет. При этом чтение художественной литературы имеет свою специфику, а журналы есть очень разные – от серьёзных научных – до развлекательных, состоящих, в основном, из иллюстраций.

Существуют еще два фактора, тесно переплетающиеся друг с другом, которые важны для анализа сегодняшних практик молодёжного чтения. Первый – где происходит чтение – дома, в библиотеке (какой?), в учебном заведении, в другом месте? Второй – печатный это текст, или электронный, а если электронный – берётся он непосредственно из Интернета, скачан предварительно на читающие устройства, или молодой человек пользуется

готовыми электронными продуктами? А может быть, он читает печатный текст, но распечатан этот текст с электронного? Новые практики чтения уже существуют у «продвинутой» молодёжи и будут, судя по всему, распространяться. Но насколько они распространены сегодня, как связаны с мотивами, с обращениями к разным текстам – это пока почти не изучается.

Что касается общей картины чтения (и молодёжного чтения в частности), то уже более двадцати лет назад исследователи начали – и сегодня продолжают – отмечать две как бы исключающих друг друга, но тем не менее сосуществующих тенденции – массовизации и стратификации. Проще говоря, с одной стороны, все читают одно и то же (обычно тут называют боевики, детективы, женские романы, а говоря про молодёжное чтение – прежде всего фантастику и фэнтези); с другой – существует множество социокультурных групп, каждая из которых читает «своё» (то, что другие не читают). «Любые коммуникативные источники в России, за исключением телевидения, встроены сегодня в различные круги и сети „своих“, „близких“ и замыкаются ими, но не проникают между группами и слоями», – утверждают социологи Левада-центра (43, с. 68).

Наблюдение за молодёжным чтением, анализ результатов больших и малых исследований, свидетельствуют: обе эти тенденции действительно существуют (разве что первую разглядеть легче, чем вторую); вероятно, они тесно связаны с процессами массовизации и стратификации общества и культуры в целом. Подавляющее большинство читателей втянуты в массовое чтение; но одновременно многие из них могут следовать нормам и «большой» социодемографической (в частности, возрастной) группы, к которой принадлежат, и более узких групп – семьи, друзей, коллег по учёбе и работе, а сегодня ещё – собеседников по Интернету.

Результатом разнообразных и нередко разнонаправленных процессов становится появление и развитие множества практик чтения, характеризующихся разным уровнем компетентности «практикантов», разной мотивацией, обращением к разным по содержанию, виду и формату

текстам и т.п. А читающую молодёжь в целом мы можем увидеть как некоторый континуум – от очень культурных и квалифицированных читателей до почти нечитателей.

Таким образом, яркие, инновационные формы работы по продвижению книги привлекают молодежь. Поэтому специалистам библиотек в своей работе необходимо искать новое, творчески подходить к проведению мероприятий для подрастающего поколения. Поэтические ринги, литературные дилижансы, досье, дни новой книги, дни литературных игр, дни книг-именинников, книжное дефиле, литературные салоны, поэтические качели, литературные дискуссии, вечера читательских пристрастий и т.д., развивать буккроссинг.

Буккроссинг – это новое веяние современности, проще говоря, круговорт книги в природе. Книговорот - это действие освобождения книг. Человек, прочитав книгу, оставляет («освобождает») её в общественном месте (парк, кафе, поезд, станция метро), для того, чтобы другой, случайный человек мог эту книгу найти и прочитать; тот в свою очередь должен повторить это же действие. Слежение за «путешествием» книги осуществляется через специальные странички в сети.

Как уже было сказано выше, чтение - это важнейший способ освоения базовой социально значимой информации - профессионального и обыденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений, - составляющей основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры. Чтение также является важнейшим механизмом поддержания этого ядра, имея в виду и профессиональную, и обыденную его составляющие. Чтение является самым мощным механизмом поддержания и приумножения богатства родного языка.

Таким образом, главным для бибиотекарей является чтение как коммуникационная среда, попадая в которую и общаясь с автором, со сверстниками, с библиотекарем ребенок или подросток развивается,

приобретает знания и умения, а без них, в свою очередь, невозможно творчество и креативность. Можно просто выразить себя, решить свои проблемы, решить не на улице, не в подворотне по советам непрофессионалов, а грамотно, получив (в том числе и в библиотеке) новое знание, которое поможет в этом. Но для этого библиотека должна быть центром такого равноправного общения.

От чтения качественного, интеллектуального можно и нужно получать удовольствие, и это удовольствие – вопрос воспитания вкуса и привычек. Концепция развития читателя не во всем совпадает с традиционными идеями о роли чтения. У многих из нас устойчивые представления о роли чтения формируются в процессе получения образования и под влиянием общепринятых взглядов на литературу. Теория развития читателя нацелена на то, чтобы помочь ему избавиться от стереотипов, от уверенности в том, что чтение обязательно должно приносить пользу. Чтение может быть просто любимым занятием, способом ухода от проблем или способом испытать сильные чувства, когда человек в этом нуждаетесь. Чтение - это не только средство для получения образования или повышения грамотности. Человек вовсе не обязан дочитывать книгу до конца, если она ему не нравится, и не должен испытывать при этом угрызений совести, словно он с чем-то не справился. Просто это была неподходящая книга, или время для нее было выбрано неудачно.

2.2 Способы и приемы привлечения детей в школьную библиотеку

Мировой опыт показывает, что необходимо развивать не чтение, а читателя. И для этого необходимо решить три задачи.

1. Познакомить читателей с огромным разнообразием имеющихся книг и помочь им найти ту, которая им понравится, даже если она не входит в круг их обычного чтения.

2. Пересмотреть привычные взгляды на то, для чего нужно чтение: для учебы, для собственного развития или просто для того, чтобы получать от чтения удовольствие. Развитие читателя предполагает, что главная цель чтения – получение удовольствия.

3. Сделать центром организации процесса чтения читателя, а не книгу и ее автора.

Для этого существует масса простых и в то же время действенных приемов. Например, можно провести «маркетинговую кампанию» по продвижению библиотеки с участием детей. Предложить им нарисовать плакаты, сделать заставки на компьютер с рекламой библиотеки и списками рекомендованных книг, написать убедительный текст, рекламирующий ее.

Можно организовать настоящий «чарт» (чартс (англ. charts - карты) – списки популярности, рейтингов известных людей или произведений) - выбрать дюжину или десятку самых популярных книг, относясь к ним как к «звездам» эстрады. Сформировать из них выставку и найти способ еженедельно информировать об изменениях, создавая, таким образом, интригу.

Еще один способ сделать книгу «модной» для детей – это так называемые медиапакеты. Для них нужно определиться сначала с темой: автомобили, мотоциклы, мода, футбол, собаки,космос и т.д. Положить в комплект книги, плакаты, постеры, видео, кроссворды, газеты и журналы по предложенной тематике (или вырезки, публикации). После этого можно попросить ребят выбрать полюбившиеся (обязательно с отзывом на

прочитанную книгу!) и присвоить рейтинги книгам и журналам в медиапакетах.

Хорошо забытое старое - интеллектуальные викторины по книгам. Они могут быть очень короткими, но должны включать вопросы на знания, полученные детьми из книг, а не проверку запоминания текста и фактов из него.

Еще одна форма - «паспорт» читателя, который необходимо вести постоянно, отмечая в нем количество прочитанных (взятых на дом) книг. За определенное количество взятых книг читатель должен получать какой-то приз. При этом, поскольку некоторые могут хитрить, надо проверять, прочитали ли книжку на самом деле. Кроме того, в паспорт надо заносить все добрые дела, сделанные читателем на пользу библиотеке и чтению.

Многим ребятам захочется стать и «юными библиотекарями», для чего можно организовать специальный тренинг. Сформировать «читательское ядро», помочь привлечь «союзников» и добровольцев, а также вовлечь в чтение тех, кто читает мало, поможет «Карта преданного читателя». В ней должно содержаться не только количество прочитанных книг, но и другая информация, направленная на формирование у детей чувства сопричастности к «большому делу».

Виды деятельности могут быть самыми разнообразными: от написания статьи в школьный журнал или газету (статья должна быть отзывом о прочитанной книге или о библиотеке) до цитирования библиотечного источника в домашней работе (предоставь библиотекарю цитату и заработай одно очко).

В «Карте преданного читателя» могут отмечаться и такие виды деятельности, как участие в библиотечной викторине. А если ребенок сам подготовил викторину, то баллы могут удваиваться.

Самые простые виды деятельности дл «Карты» - это взять книгу на дом и работа в читальном зале.

Безусловно, очки должны через определенное количество времени должны обмениваться на призы, а информация о лидерах соревнования должна быть представлена на специальном стенде.

Таким образом, развитие и продвижение чтения – это не самоцель, но, прежде всего, средство развития личности ребенка, его творческих способностей, навыков адаптации в обществе, решения различных проблем человека и местного сообщества (например, семейных, адаптации мигрантов и других).

Не стоит забывать, что чтение – это и мощная коммуникационная среда, включив в которую детей и их родителей можно добиться очень интересных и важных результатов в их повседневной жизни, улучшив ее качество. А любой проект предполагает и так называемую «проектную коммуникацию», поэтому можно сказать, что проект по продвижению чтения – это «коммуникация в квадрате».

2.3 Проект «Начни читать сегодня»

Проблему чтения в поселке была изучена путем социологических опросов, которые проводили волонтеры и спецкоры школьной газеты «Поговорим». Среди респондентов трёх поколений – это подростки, их родители и их бабушки и дедушки. Всего в анкетировании приняло участие 82 респондента[II].

Подростки – 52 Взрослые до 50–15. Взрослые после 50-15[III].

По данным опросов было выяснено, что в целом уровень посещаемости библиотеки снизился, но не значительно.

Наши респонденты показали такие читательские предпочтения [IY]:

- подростки – 48 % - учебная и дополнительная литература
- и только 6 % - классическая;
- взрослые до 50 – 50 % романы и детективы;
- взрослые после 50 - уже 86 % отдают предпочтения романам и детективам.

Последнюю прочитанную книгу смогли назвать 100 % респондентов.

Взрослые до 50 – читают в основном детективы (чаще всего Агата Кристи), дамские романы, были названы и произведения Толстого, Булгакова.

Взрослые после 50 также предпочитают детективы и дамские романы, а также приключения. Была названа Библия, и такие авторы как Акунин, Рыбаков.

Ответы 9 класса можно назвать неоднозначными, потому что около 80 % назвали школьную литературу и что самое интересное в основном за 8 класс.

Читательские предпочтения 10 класса оказались наиболее разнообразными, хотя большинство тоже читает программные произведения.

Периодические издания среди опрошенных выписывают 66 % [IY], а читают их активнее всех взрослые старше 50. Подростки осиливают лишь то,

что понравиться. Несомненным лидером подписки в посёлке являются газеты «Приазовские степи» и «Совет Приазовья». Ряд респондентов старшего поколения выписывает издания по народной медицине. Молодёжных изданий, очевидно, не выписывает никто. Старшее поколение и читает газеты лучше других. [Y] Подростки осиливают лишь то, что интересно.

Из проведённых опросов видно, что кризис чтения коснулся и нашего социума. Поэтому в целях популяризации чтения в школе № 27 поселка Комсомолец был разработан проект «Начни читать сегодня».

Первый этап - «Талантливый читатель: находка, поиск, раскрытие» — выявление «лидеров чтения», активных читателей в каждой возрастной группе:

- ✓ младшие школьники – 1-4 классы;
- ✓ среднее звено – 5-8 классы;
- ✓ старшая школа – 9-11 классы.

Таблица 1. Примерный план первого этапа работы

№ п/п	Содержание работы	Сроки проведения
1.	**Повышение библиотечно-библиографической грамотности учащихся**	
	1 класс. Первое посещение библиотеки	сентябрь
	2 класс. Структура книги. Газеты и журналы для детей	Сентябрь-октябрь
	3 класс. Структура книги. Выбор книги в библиотеке	Сентябрь-октябрь
	4 класс. Научно-познавательная литература для младших школьников. Твои первые энциклопедии, словари, справочники Как читать книги	октябрь ноябрь декабрь
	5 класс. Как построена книга Выбор книг в библиотеке. Систематический каталог Записи о прочитанном. Дневник чтения, отзывов	сентябрь октябрь октябрь-ноябрь

	6 класс. Периодические издания для младших подростков. Выбор книг. Библиографические указатели. Справочная литература «Вселенная в алфавитном порядке…»	октябрь ноябрь ноябрь
	7 класс. Книга и ее создатели. Структура книги, использование ее аппарата при чтении Справочно-библиографический аппарат библиотеки	ноябрь декабрь
	8 класс. Периодические издания для старших подростков	декабрь
	9 класс. Методы самостоятельной работы с литературой	декабрь
	10-11 классы. Оформление исследовательской работы Библиографическая ссылка ГОСТ Р 7.0.5 – 2008	январь
2.	**Индивидуальная работа с читателями**	
	- беседы при заполнении формуляров с целью выявления интересов; - рекомендательные беседы при выборе книг; - беседы о прочитанном; - конкурс сочинений по обязательным школьным произведениям; - составление рекомендательных списков литературы; - беседы у выставок; - консультации.	В течение года
3.	**Работа с группами читателей:**	
	- анкетирование с целью развития круга чтения; - участие в деятельности школьной газеты «Поговорим» (публикация лучших сочинений); - помощь в заполнении читательских дневников; - «Защита читательского дневника» - по нескольким номинациям.	декабрь В течение года апрель
4.	**Систематическое чтение:**	
	- анализ с целью выявления лидеров чтения, слабочитающих и нечитающих; - анализ чтения учащихся за год.	январь май
5.	**Тематические часы общения**	
	Начальная школа 1-4 классы:	

	- Читатель – это звучит гордо! - Книга - лучший подарок. - Книжный «дождь» (как научиться быстро читать); - «Книга - мой друг» - презентация читательского дневника. <u>Среднее звено (5-8 классы):</u> - сказки: до какого возраста их не стыдно читать… - День любимой книги. - Справочная литература: Интернет или энциклопедия? - Роль книги в информационном мире. - «HOMO LEGENS» («Человек читающий»): беседа. - - анкетирование: что я люблю читать? <u>Старшая школа (9-11 класс):</u> - Путеводитель «Мода на чтение» - Человек читающий – лидер современного общества! - Индивидуальные и групповые опросы, анкетирование, социологические исследования в каждой возрастной группе с целью выявления интересов читателей	В течение года май В течение года В течение года март В течение года В течение года
6.	**Родительские собрания:**	
	<u>1-4 класс:</u> «Читательский дневник: как правильно его вести…» <u>5-8 класс:</u> «Чтение – пережиток прошлого?», «Компьютер и книга» <u>9-11 класс</u>: «Начитанность – путь к достижению успеха» Анкета для родителей. «Книга для школьника в домашнем собрании». Тесты для детей и родителей	В течение года
7.	**Библиотечные выставки:**	
	«Кубань в лицах» «Вокруг света с энциклопедией» «Книжка-малышка – читаю с детских лет!» «С книгой дружим всей семьёй» «В журнале и газете узнаю все на свете!» «Выбираю книгу сам» «Страна фантазий» «Путешествие в страну сказок А. С. Пушкина «Мой Лермонтов – другой!» «Есенин. Стихи о любви и про любовь»	В течение года

8.	**Массовая работа по пропаганде чтения:**	
	Неделя детской и юношеской книги – по отдельному плану	апрель
	«Рождественское путешествие»: праздник, посвящённый детским книгам, связанным с новогодними приключениями и историями	1-2 кл. январь
	«Вот бы как мама!» (стихи, рассказы, повести о мамах ко Дню матери)	3-4 кл. октябрь
	Урок чтения. «Книжкин круг»: конференция по книге А. Волкова «Волшебник Изумрудного города».	4 кл.
	КВН: «Сказочный мирок»	1 кл. 02.2015
	«Путешествие в страну сказок»: литературная игра	2-3 кл.
	«Путешествие в город Почитай-ка»	5-6 кл. 09.2014
	Литературная игра по сказкам А.С. Пушкина	5-6 кл. 02.2015
	«Классика жанра»: литературный конкурс	8-9 кл.
	«Литературное путешествие с классиками»: игра	6-7 кл.
	Семейный литературный конкурс «Литерлэнд - страна, которой нет на карте»	7 кл.
	«Живое православие»: лит. – музыкальный вечер, посвящённый Ф.М. Достоевскому (бинарный урок)	10 кл.
	«Рукописи не горят…»: лит. – музыкальная композиция, посвящённая жизни и творчеству М.А. Булгакову (бинарный урок)	11 кл.
9.	**Связь с городскими библиотеками**	
	Посещение центральной городской библиотеки	5 класс; апрель 2015
	Посещение центральной городской библиотеки	10-11 кл.
	Посещение детской городской библиотеки	1–8 кл. В течение года

Второй этап - «Книгомания» - этап по развитию читательской активности и популяризации чтения среди учащихся МБОО СОШ № 27 п. Комсомолец.

Таблица 2. Примерный план второго этапа «Книгомания»

№ п/п	Содержание работы	Сроки проведения
	«Мой Лермонтов – другой» к дню рождения русского поэта и драматурга М. Ю. Лермонтова (1814-1841г.). Библиоурок для учащихся 10-11 классов.	21.03. 2015
	Выставка–портрет «Загадки судьбы и творчества»	5-8 классы март
	Библиографический список в помощь преподавателям «Изучаем творчество классиков»	март
	Конкурс творческих работ «Нарисуй любимую книгу» среди учащихся 1-11 классов	Февраль-апрель
	Конкурс чтецов «Победа деда – моя Победа» в рамках месячника военно-патриотического воспитания	Февраль-март
	Конкурс сочинений по произведениям о войне «Не меркнет в памяти народной» в честь 75 годовщины со Дня Победы в Великой Отечественной войне	Март-апрель
	К международному дню музеев и в честь 75 годовщины со Дня Победы в Великой Отечественной войне «Не меркнет в памяти народной» выставка книг Итоги конкурса сочинений по произведениям о войне	18 мая
	Галерея книжных новинок – «Пришел. Увидел. Прочитал!»	В течение года

Третий этап – фестиваль «Имя мое – читатель»: рост читательской активности; повышение интереса к чтению и книге; повышение посещаемости библиотеки; повышение авторитета читателя. Ожидаемые результаты: посетители библиотеки воспримут посещение в библиотеку как приятное времяпрепровождение, поднимется приоритет чтения как формы культурного досуга;

Сроки проведения: дни весенних каникул.

Участники фестиваля: в фестивале могут принимать участие школьники 5-11 классов. В команде должно быть не более 3-х человек.

Фестиваль включает в себя 5 тематических игр-путешествий:

1. Первое путешествие - «Не снилось нашим мудрецам» - по научно-популярным изданиям и книгам, включая фантастику.

2. Второе путешествие - «Золотой век в серебряной оправе» - по произведениям поэтов и писателей золотого и серебряного века русской литературы.

3. Третье путешествие - «В гостях у сказки» - по сказкам народов мира.

4. Четвертое путешествие - «Кольцо всевластия» - путешествие в мир фэнтези.

5. Пятое путешествие - «Агата Кристи отдыхает» - расследование литературного «преступления» «За что убили книгу?».

От участников требуется: знание произведений, заявленных в теме; эрудиция; умение творчески мыслить; умение работать в команде; физическая подготовка.

Форма проведения фестиваля: игра с ролевыми сюжетами.

Все команды-участники награждаются по окончании каждого путешествия памятными сувенирами, подарками. Команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам всех путешествий, объявляется лауреатом и награждается ценным подарком /желательно познавательным путешествием, например в Тамань или Ростов-на-Дону и т. п./. Финалисты фестиваля также награждаются дипломами и ценными подарками.

Заключение

Великий французский философ Дени Дидро писал: «Люди перестают мыслить, когда перестают читать». Хочется надеяться, что количество мыслящих, а, значит, читающих людей со временем не будет уменьшаться, а будет только расти. И наша задача, задача родителей, педагогов, да и просто взрослых людей, не заставлять читать, а возрождать интерес к книге.

Таким образом, за время реализации проекта «Начни читать сегодня» на территории МБОО СОШ № 27 п. Комсомолец Ейского района ожидается повышение интереса к чтению; активизация творческой и познавательной деятельности учащихся; замена компьютерного и телевизионного окружения подростков реальными творческими коммуникативными играми и чтением; повышение престижа библиотеки и чтения.

Список литературы

1. Аскарова В. Я. Сделаем чтение модным! …И только? / В. Я. Аскарова // Библиотека в школе. – 2012. – №2.

2. Леонтьев Д. Расслоение чтения в эпоху массовой культуры / Д. Леонтьев // Библиотечное дело. – 2012. – №18.

3. Сокольская Л. Традиционная модель больше не действует. Об изменении способов чтения / Л. Сокольская // Библиотечное дело. – 2012. – № 18.

4. Тихомирова И. Чтение в образовании и чтение в культуре: в чем разница? / И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2012. – №1.

5. Данные анкетирования студентов –первокурсников ГБОУ СПО МО «Воскресенский колледж»