

**Порядок
формирования цены на платные услуги, оказываемые населению и
юридическим лицам муниципальным автономным учреждением
«Сельский Дом культуры станицы Бородинской»**

1. Общие положения

Настоящий порядок разработан и распространяется на муниципальное учреждение, осуществляющее сверх установленного муниципального задания оказание услуг, относящихся в соответствии с уставом учреждения к его основным видам деятельности, для физических и юридических лиц на платной основе (далее – платные услуги).

Цены на платные услуги, включая цены на билеты, муниципальное учреждение устанавливает самостоятельно, кроме случаев, когда законодательством РФ предусматривается государственное регулирование цен на отдельные виды работ и услуг.

Стоимость платных услуг определяется на основе расчета экономически обоснованных материальных и трудовых затрат.

Учреждение, оказывающее платные услуги, обязано своевременно и в доступном месте предоставить гражданам и юридическим лицам необходимую и достоверную информацию о перечне платных услуг и их стоимости.

2. Определение цены

Цена на платные услуги формируется исходя из себестоимости и необходимой прибыли с учетом конъюнктуры рынка (сложившимся спросом и предложением), качества и потребительских свойств на основе фактических расходов учреждения, с представлением платных услуг за расчетных период. Процент прибыли установить 15%.

При отсутствии оказания определенного вида услуг в предшествующих периодах учреждение может формировать цены на основе планируемых расходов учреждения.

Цена на платную услугу устанавливается путем составления калькуляции по каждому виду услуг.

Цена на платную услугу (Ц) определяется по формуле:

$$Ц = Рс + Пр + Н,$$

где:

Рс - себестоимость платной услуги;

Пр - прибыль (размер прибыли не ограничивается и определяется учреждением самостоятельно в зависимости от колебаний спроса и предложения, наличия конкурентных услуг, влияния сезонных факторов);

Н - налоги (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость согласно законодательству Российской Федерации).

Для расчета себестоимости платных услуг используются данные о расходах учреждения в соответствии с кодами классификации операций сектора государственного управления расходов бюджетов РФ.

Для расчета себестоимости платных услуг (Рс) расходы, бюджетной организации делятся на прямые (Рпр) и косвенные (Ркосв) (ст.318 Налогового кодекса Российской Федерации).

$$Рс = Рпр + Ркосв$$

К **прямым расходам** относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием планных услуг:

- Расходы на оплату труда;
- Начисления на выплаты по оплате труда;
- Материальные затраты. Расходы на приобретение расходных материалов, инвентаря, материалов для ремонта и обслуживания инвентаря, оборудования, используемого в процессе оказания услуги. Стоимость приобретенных материалов (декорации, музыкальное и осветительное оборудование, постановочно-сценические средства, канцелярские, хозяйственные принадлежности и др.) Материальные затраты на техническое обслуживание, текущий ремонт оборудования и инвентаря определяются исходя из норм затрат на запасные части, узлы и материалы для технического обслуживания и ремонта.

Материальные затраты рассчитываются на основе фактических данных за предшествующий период. При отсутствии данного вида услуг в предшествующем периоде можно использовать планируемые показатели на плановый период.

К **косвенным затратам** (Ркосв) относятся те виды затрат, которые необходимы для оказания услуги, но которые нельзя включить в себестоимость платных услуг методом прямого счета. Косвенными расходами при оказании платных услуг являются:

- оплата труда общеучрежденческого персонала с начислениями;
- коммунальные расходы;
- транспортные расходы;
- расходы на содержание имущества, расходы по охране имущества;

-хозяйственные расходы (затраты на материалы, предметы для текущих хозяйственных целей, на канцелярские товары, инвентарь и оплату услуг, включая затраты на текущий ремонт, затраты на рекламу, программное обеспечение и прочие расходы)

Косвенные расходы рассчитываются на основе фактических данных за предшествующий период. При отсутствии данного вида услуг в предшествующем периоде можно использовать планируемые показатели на плановый период.

В себестоимость конкретной платной услуги косвенные расходы включаются пропорционально прямым расходам через расчетный коэффициент расходов:

$R_{\text{косв}} = R_{\text{пр}} * K_{\text{кр}}$, где:

$R_{\text{косв}}$ -величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость услуги;

$R_{\text{пр}}$ -величина прямых расходов, включаемых в себестоимость услуги;

$K_{\text{кр}}$ -коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость платной услуги, рассчитывается на весь объем платных услуг в соответствии со сметой доходов и расходов на будущий год по формуле:

$$K_{\text{кр}} = R_{\text{косв}} / R_{\text{пр}}$$

В случае высокой расчетной себестоимости отдельной платной услуги при расчете цен на платные услуги может применяться коэффициент цен.

Коэффициент цен обеспечивает доступность услуги, применяется для уменьшения цены на платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества.

Цены на платные услуги могут изменяться в связи с изменениями конъюнктуры рынка, а также и изменениями расходов на оказание услуг.