

**Отдел образования  
администрации Ленинского района  
муниципального образования «Город Саратов»  
Муниципальное учреждение дополнительного образования  
«Центр детского творчества»  
Ленинского района г. Саратова**

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «07» сентября 2020 г.  
МУ ДО «Центр детского творчества»  
Ленинского района г. Саратова  
Протокол № 1

Утверждаю:  
Директор МУ ДО  
«Центр детского творчества»  
Ленинского района г. Саратова  
\_\_\_\_\_/ Т.Р. Тихонова/  
Приказ № 176 от 08.09.2020

**ПРОГРАММА  
«Продвижение позитивного имиджа ЦДТ»**

РАЗРАБОТАЛИ:  
Н.А. Полякова, С.И. Шамот

Саратов, 2020

## **1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ**

Устойчивый позитивный имидж МУ ДО «Центр детского творчества» Ленинского района г. Саратова (ЦДТ) сегодня можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта и как дополнительный ресурс управления, ресурс развития учреждения дополнительного образования.

Имидж ЦДТ понимается как эмоционально окрашенный образ образовательной организации, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума. Позитивный имидж образовательной организации является также важным фактором высокого рейтинга, что важно в насыщенной разнообразной информацией публичной деятельности.

Необходимость формирования имиджа учреждения определяется следующими причинами:

- во-первых, сложная демографическая ситуация усиливает конкуренцию как среди общеобразовательных учреждений, так и учреждений дополнительного образования одной территории в борьбе за набор учащихся и сохранение контингента;

- во-вторых, сильный позитивный имидж облегчает доступ образовательного учреждения к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим и т.д.;

- в-третьих, имея сформированный позитивный имидж, учреждение дополнительного образования при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, так как предстает способным в большей степени обеспечить стабильность и социальную защиту, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;

- в-четвертых, устойчивый позитивный имидж дает эффект приобретения учреждением дополнительного образования определенной силы, в том смысле, что создает запас доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в том числе к инновационным процессам.

Данная программа является составляющей «Программы развития МУ ДО «Центр детского творчества» Ленинского района г. Саратова на 2020-2025 г.», ее реализация поможет определить составляющие имиджа Центра, оценить собственную позицию и позволит начать движение в сторону усовершенствования позитивного имиджа учреждения.

## **2. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК**

**Цель программы** – создать позитивный имидж образовательного учреждения как социального института развития ребенка и совместной деятельности педагогов, учащихся и родителей для повышения конкурентоспособности, привлечения инвестиций, установления и расширения партнерских связей.

### **Задачи программы:**

1. Изучение общественного мнения с целью выяснения удовлетворенности педагогов, учащихся, родителей деятельностью ЦДТ, эффективности реализуемых проектов и проводимых акций и мероприятий;
2. Создание позитивного образа руководителя, стратегической команды и педагогов ЦДТ;
3. Создание собственного узнаваемого визуального образа ЦДТ с помощью атрибутов, формирующих фирменный стиль;
4. Повышение уровня психологического комфорта, уважения, оптимизма и доброжелательности в коллективе;
5. Вовлечение родителей в управление образовательным процессом, перевод родителей из категории «критиков» в категорию «союзников и инициаторов»;
6. Обеспечение освещения деятельности ЦДТ в научных изданиях, на сайте <http://lencdt.ru/> и в СМИ:
  - распространение новостей, связанных с развитием инновационных процессов – процессов разработки, внедрения и использования педагогических новшеств;
  - обеспечение освещения событий в деятельности ЦДТ – установление эффективной обратной связи с внешней средой;
  - информирование о качестве образовательных услуг, образовательной подготовке учащихся, воспитанности, формировании ЗОЖ, связи ЦДТ с различными социальными институтами
  - разработка информационного материала, который должен быть доступен, понятен, отражать позитивные перемены в жизни ЦДТ, демонстрировать достижения образовательного учреждения, полученные в процессе перемен.

## **3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Родители, учащиеся, администрация и педагогические работники ЦДТ, СМИ, социальные партнеры ЦДТ по реализации сетевого взаимодействия.

## **4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Сформированный позитивный имидж ЦДТ позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность образовательного учреждения, в первую очередь, для родителей, учащихся и коллектива ЦДТ;
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг;
- повысить уровень организационной культуры ЦДТ;

- способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в педагогическом коллективе.

В результате выработанный позитивный имидж Центра может стать своеобразным мерилем степени развития всего учреждения, оценки перспективности его начинаний, зрелости и профессионализма всего коллектива, степени своевременности методического продукта и креативности методической работы в ЦДТ.

## **5. МЕХАНИЗМЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Проектирование имиджа образовательной организации – это вид профессиональной деятельности ее руководителя и педагогического коллектива, в котором определяется будущий образ образовательного учреждения, влияющий на формирование положительного отношения к нему родителей, учащихся, общественности, социальных партнеров, средств массовой информации, позволяющий привлекать дополнительные инвестиции и конкурировать с другими образовательными учреждениями, с учетом природных и социальных законов, на основе выбора и принятия решений, в течение определенного промежутка времени. Продуктом проектирования является имидж образовательного учреждения [1].

Для реализации программы «Продвижение позитивного имиджа ЦДТ», имидж признается одним из активов, в основе которого лежат эксклюзивные особенности Центра, нуждающиеся в изучении, развитии и активном продвижении. Для этого необходимо:

- выработка стратегии (комплекса мероприятий) продвижения организации, основанной на традициях и предполагающей нововведения и инновации;
- создание специальной группы, занимающейся продвижением организации, в состав данной группы можно включить специалистов, владеющих информационными технологиями, творческих педагогов.

## **6. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ**

В процессе продвижения позитивного имиджа ЦДТ (внутреннего и внешнего) целесообразно выделить три этапа:

**1 этап. Организационно-проектировочный этап** (январь-декабрь 2020)

Начало целенаправленной работы по подтверждению позитивного имиджа Центра.

Внутренний имидж Центра на данном этапе только претерпевает корректировку. Основные задачи, которые нужно решать в это время внутри организации:

- выработка педагогическим коллективом совместного видения перспектив, определение и формулировка миссии ЦДТ, ее срочных и перспективных целей, составление планов деятельности;
- анализ сложившейся культуры ЦДТ с ее системой ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;

- выявление ожиданий учащихся и их родителей;
- разработка общего стиля (внешних атрибутов образовательного учреждения и этики педагогического взаимодействия).

Внешний имидж, в это же время, требует следующих действий:

- разработка (или корректировка) визуальных и деятельностных элементов внешней атрибутики для демонстрации духа общности, корпоративности, единения, для формирования узнаваемого на рынке образовательных услуг образа.

## **2 этап. Внедренческий этап** (январь 2021 – ноябрь 2021)

Период активного формирования позитивного имиджа ЦДТ.

*Внутренний имидж* Центра в это время включает в себя следующее:

- работа над внедрением и укреплением традиций ЦДТ среди сотрудников для создания корпоративного духа. Творческая модернизация «фирменных знаков», гибкая система материальных и моральных поощрений, внимание к личным праздникам (дню рождения и т. д.), совместное празднование, выделение особых праздников Центра (день основания и т. д.);
- формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа, предполагающей разработку психологических, социальных и экономических механизмов стимулирования заинтересованности членов коллектива в формировании позитивного имиджа ЦДТ;
- создание общего стиля помещений Центра – в соответствии с ее традициями, с особенностями ее деятельности и финансовыми возможностями.

*Внешний имидж* Центра в это же время направлен на следующее:

- изготовление разного рода рекламных средств для актуализации желаемого позитивного имиджа организации: рекламные информационные материалы (газета, буклеты, бюллетени), сувенирная продукция;
- использование возможностей радио, телевидения для пропаганды достижений ЦДТ;
- активное использование внешней атрибутики Центра во всех видах имиджевой деятельности;
- организация связей с общественностью, проведение PR-мероприятий: организация дней открытых дверей, презентаций, участие в выставках, конкурсах и т.п.;
- организация мероприятий (собраний, семинаров, конференций) для аудиторий, в которых заинтересовано образовательное учреждение, курирование воспитательных и образовательных учреждений, осуществляющих воспитание и обучение будущих учащихся и т.д.;
- развитие собственного сайта в Интернет, в ходе которого может быть создана рекламная площадка, где формируется позитивный имидж ЦДТ в Интернет;
- активная социальная реклама, где демонстрируется забота о новом поколении России через наличие и функционирование детской организации, через конкретную деятельность по сохранению и укреплению здоровья

учащихся, через сетевые связи ЦДТ с различными социальными институтами, и т.д., через создание условий для творческого развития;

- подчеркивание в рекламе стабильности деятельности Центра, обеспечение достаточно регулярных и продуктивных связей с выпускниками разных лет;

- организация постоянной обратной связи для анализа эффективности проводимых мероприятий (для этого – создание временных творческих групп педагогов, с целью проведения маркетинговых прогнозирующих исследований).

По сути, на данном этапе создается и отрабатывается система формирования и управления позитивным имиджем ЦДТ.

### **3 этап. Заключительный этап (ноябрь-декабрь 2021)**

Поддержка, корректировка и обновление позитивного имиджа ЦДТ.

Управление процессом поддержки, корректировки и обновления внутреннего позитивного имиджа на этом этапе предполагает:

- стимулирование инновационной деятельности, для чего коллектив активно задействуется в различных курсах повышения квалификации, профессиональной переподготовки, конкурсах проектов и др.;

- создание новых направлений деятельности, как вписывающихся в общий стиль ЦДТ, так и абсолютно инновационных (например – реализация сетевых программ с социальными партнерами ЦДТ);

- постоянное поддержание прямой и обратной связи с потребителями образовательных услуг.

## 7. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНАЯ КАРТА) ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Этапы реализации проекта	Основные направления работы	Ответственные	Сроки	Ожидаемые результаты
<b>1 этап</b>	<b>Организационно – проектировочный этап</b>			
	<p>Совещание при директоре по вопросу развития имиджа учреждения</p> <p>Создание рабочей группы по разработке проекта программы «Продвижение позитивного имиджа ЦДТ»</p> <p>Теоретическое изучение проблемы.</p> <p>Знакомство с опытом организаций по созданию имиджа учреждения.</p>	<p>директор Тихонова Т.Р.</p> <p>ЗД по УВР Полякова Н.А.</p> <p>методист Шамот С.И., Трушкина М.В.</p>	<p>январь 2020</p> <p>февраль–март 2020</p>	<p>Создана рабочая группа: Тихонова Т.Р., Евина И.В., Полякова Н.А., Шамот С.И.</p>
	<p>Изучение общественного мнения. Организация маркетинговых и мониторинговых исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение степени удовлетворенности потребителей (учащихся и их родителей (законных представителей));</li> <li>– изучение имиджа руководителя и педагогов;</li> <li>– исследование комфортности образовательной среды ЦДТ;</li> <li>– изучение уровня организационной культуры;</li> <li>– анализ качества образовательных услуг;</li> </ul> <p>анализ информированности социума о ЦДТ по изучению спроса на образовательные услуги.</p>	<p>педагог-психолог Перетенко Ю.С.</p>	<p>апрель–май 2020</p>	<p>Данные маркетинговых и мониторинговых исследований для определения направлений работы в рамках проекта</p>

	Разработка проекта программы «Продвижение позитивного имиджа ЦДТ»	ЗД по УВР Полякова Н.А., методист, зав. отделом Шамот С.И.	сентябрь-ноябрь 2020	Проект программы «Продвижение позитивного имиджа ЦДТ»
	Обсуждение проекта программы «Продвижение позитивного имиджа ЦДТ» - на совещании при директоре; - на педсовете	директор Тихонова Т.Р.	декабрь 2020	Презентация проекта программы Корректировка плана мероприятий по реализации проекта
<b>2 этап</b>	<b>Внедренческий этап</b>			
	<b>Создание собственного узнаваемого визуального образа и стиля ЦДТ</b>			
	Доработка символики Центра и ее размещение на фирменных бланках, на собственном сайте, в соцсетях и др.	художник-оформитель Сорокина О.В.	Январь –февраль 2021	Подтверждение узнаваемости образовательной организации.
	Формирование сувенирного фонда с фирменной символикой	ПДО	В течение 2020-2021	Создание готовой продукции.
	<b>Создание позитивного образа руководителя, стратегических команд и педагогов ЦДТ</b>			
	Разработка (корректировка) общего формата корпоративных мероприятий		В течение 2020-2021	Выбор стиля корпоративной культуры ЦДТ
	Проведение PR-акций, организация связей с общественностью: – «Дней открытых дверей»; – открытые мероприятия и акции; – ярмарки продуктов педагогической деятельности; Участие в ярмарках образования. Проведение опросов общественного мнения по проблемам дополнительного образования. Организация презентаций, выставок и т.д.	директор Тихонова Т.Р.	В течение 2020-2021	Привлечение потенциальных сетевых партнеров
	Инновационная деятельность образовательного учреждения:	ЗД по УВР Полякова Н.А.	В течение 2020-2021	Продукты инновационной деятельности ЦДТ



	разработка и реализация сетевых дополнительных общеобразовательных программ; организация и проведение сетевых мероприятий и акций; разработка и реализация сетевых проектов; заключение договоров с сетевыми партнерами			
	Организация работы группы по разработке стиля помещений ЦДТ	художник-оформитель Сорокина О.В.	В течение 2020-2021	Выработка стилевых решений в оформлении помещений
	Использование возможностей СМИ для пропаганды достижений ЦДТ	методист Беспалова Е.Н.	В течение 2020-2021	Реклама деятельности ЦДТ в средствах массовой информации
	Участие в социальной рекламе	зав. отделом Субботина О.В.	В течение 2020-2021	
	Организация обратной связи для анализа эффективности проводимых мероприятий		В течение 2020-2021	Получение информации о результатах программной деятельности ЦДТ
<b>Повышение уровня психологического комфорта</b>				
	Тренинговые занятия, родительские собрания по повышению уровня психологической комфортности учащихся, педагогов, родителей.	педагог-психолог	В течение 2020-2021 (по согласованию)	Взаимодействие с родительской общественностью, выявление проблемных точек, корректировка ситуаций
	Проведение мероприятий, обеспечивающих совместную деятельность педагогов, учащихся и родителей	ЗДУВР Евина И.В.	В течение 2020-2021 (по согласованию)	
	Организация профилактики профессионального выгорания в рамках ШПМ	педагог-психолог Перетенко Ю.С.	В течение 2020-2021 (по согласованию)	Работа с кадровым потенциалом ЦДТ
<b>Вовлечение родителей в управление образовательным процессом</b>				
	Привлечение родителей, представителей общественных организаций к подготовке и участию в мероприятиях, проводимых ЦДТ	ПДО, педагоги-организаторы, зав. отделами		Вовлечение родительской общественности в работу ЦДТ

Участие родителей в разработке дополнительных общеобразовательных программ	ПДО	В течение всего периода	
Психолого-педагогические консультации для родителей и учащихся по проблемам обучения и воспитания	педагог-психолог Перетенко Ю.С.	В течение всего периода	
Подготовка благодарственных писем родителям выпускников ЦДТ за примерное воспитание детей.	ПДО, педагоги-организаторы	В течение всего периода	
Привлечение родителей к участию в независимой оценке качества реализации ДОП	ЗД Лаптева И.С., ЗД Евина И.В.	В течение всего периода	
<b>Обеспечение освещения деятельности образовательного учреждения в СМИ</b>			
Продвижение имиджа ЦДТ в социальных сетях: анонсы мероприятий в СМИ, на сайтах и т.п.	методисты Беспалова Е.Н., Капнист Н.Н., педагоги-организаторы	В течение 2020-2021	Продвижение информации о деятельности ЦДТ
Использование разного рода рекламных средств для актуализации желаемого имиджа ЦДТ		В течение 2020-2021	
Интеграция в соцсети новостей, сетевое взаимодействие с официальными сайтами сетевых партнеров		В течение 2020-2021	
Актуализация информации на сайте <a href="http://lencdt.ru/">http://lencdt.ru/</a>	Гладырева Е.В., зав. отделами	В течение 2020-2021	
<b>Управление процессом продвижения позитивного имиджа ЦДТ</b>			
Совещания при директоре	директор Тихонова Т.Р.	В течение всего периода	
Разработка и утверждение необходимых нормативных документов в рамках реализации данного проекта	директор Тихонова Т.Р.	В течение всего периода	Нормативные документы
Поддержка прямой и обратной связи с потребителями образовательных услуг ЦДТ	ЗД Лаптева И.С., ЗД Евина И.В.	В течение всего периода	

	Внесение корректив в программу	рабочая группа	По необходимости	Корректировка программы, сроков проведения мероприятий
	Тематические мониторинги и диагностики	Педагог-психолог Перетенко Ю.С.	По необходимости	Выявление показателей диагностики для учета в дальнейшей работе
<b>Заключительный этап</b>				
<b>3 этап</b>	Мониторинг эффективности реализации программы	Педагог-психолог Перетенко Ю.С.	Ноябрь –декабрь 2020	Справка по итогам реализации проекта
	Анализ результатов реализации проекта	Рабочая группа	Рабочая группа	
	Ознакомление педагогического коллектива с результатами реализации проекта	По согласованию	Декабрь 2020 (срок по согласованию)	Ознакомление педагогического коллектива с результатами реализации проекта

## **8. ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГРАММЫ**

*В ходе реализации проекта будут проведены:*

- эффективные PR-мероприятия (дни открытых дверей, презентации и выставки, публикации в СМИ и т.д.);
- мониторинг образовательных запросов учащихся, родителей и др.;
- ежегодный отчёт директора ЦДТ на педагогическом совете

*В ходе реализации проекта будут разработаны*

- комплекс мероприятий по развитию имиджа Центра на управленческом, методическом, воспитательном, образовательном уровнях;

*В ходе реализации проекта предусмотрены:*

- своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления.

## **Использованная литература**

1. Алексеева Т.Д. Технология формирования имиджа учреждения дополнительного образования детей // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 12. С. 101-105. URL: <http://e-koncept.ru/2014/54125.htm>.
2. Сидорова А.С. Управление созданием имиджа образовательного учреждения // Молодой ученый. 2016. №24. С. 520-523. URL <https://moluch.ru/archive/128/35591/> (дата обращения: 20.12.2017).
3. Туманова К.Р. Проблема управлением развития конкурентоспособности дополнительного образования детей // Вестник культуры и искусств. Вып. 3 (31). 2012.
4. Щербакова Т.Н. К вопросу о формировании имиджа образовательного учреждения // Молодой ученый. 2012. № 3. С. 430-434.
5. Катихина Е.О., Багаутдинова С.Ф. Особенности применения понятия «имидж» для организации дополнительного образования // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 5-2; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=15668> (дата обращения: 26.01.2018).