**Организация новогодних акций в Пермском крае**

**по направлению «Молодежная политика»**

**По общим вопросам реализации акций:**

Старкова Анна Николаевна

т.8-999-125-76-02

эл.почта: anstarkova@atm.permkrai.ru

**Всероссийская акция «#НовогодниеОкна»**

Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, представляющего собой оформление окон квартир, домов, офисов, школ с использованием рисунков, картинок, надписей, новогодних украшений (мишура, гирлянды, елочные игрушки и т.д.), связанных с празднованием Нового года, и последующим размещением фотографий оформленных окон
в социальных сетях с соответствующим хештегами (#Новогодниеокна и #НГвПрикамье) с описанием новогодних семейных традиций, воспоминаний из детства и другими тематическими текстами.

**Цель Акции** – сохранение и трансляция новогодних семейных традиций, укрепление традиционных семейных ценностей.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию
в Акции рекомендуется подходить творчески, учитывая необходимость соблюдения мер эпидемиологической безопасности.

**Сроки проведения Акции**: с 18 по 30 декабря 2020 года.

**Механика проведения Акции:**

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30% от общего числа жителей муниципального образования для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под едиными хештегами #НовогодниеОкна и #НГвПрикамье

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и т.д.). Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, и другим организациям. Муниципальное образование самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в СМИ и социальных сетях.

Анонс Акции, включая методические рекомендации и шаблоны трафаретов, будут размещены на сайте
и в социальных сетях «Большой перемены», «РДШ», Федерального агентства по делам молодежи 17 декабря 2020 года.

**Челлендж #Спасибо2020**

Уходящий год показал нам насколько важно ценить здоровье, помочь тем, кто спасает твоих близких. Челлендж «СПАСИБО2020» - продолжает череду благодарственных слов тем людям, которые помогают в борьбе с пандемией в преддверии главного праздника – Нового года! Тем людям, которые не остались равнодушны в период испытаний и заслуживают внимания.

**Для участия в челлендже необходимо:**

1. Записать видеообращение «Спасибо»;
2. Выложить его в своих социальных сетях с хештегами: #спасибо2020 и #НГвПрикамье

Рассказ можно сопроводить личной историей, интересным фактом или случаем.

**На муниципальном уровне необходимо широко распространить информацию в социальных сетях и СМИ с призывом принять участие в челлендже от лица лидеров молодежных сообществ.**

**Сроки проведения челленджа**: с 18 по 31 декабря 2020 года.

**Акция «Новогоднее чудо для каждого»**

**Сроки:** с 21 декабря по 27 декабря

В акции может принять участие любой желающий. Приветствуется участие с привлечением родителей, братьев и сестер, одноклассников.

**Краткое описание.** Участникам необходимо сделать своими руками поздравительные новогодние открытки. В открытке обязательно пишутся авторами открытки от руки поздравительные слова. Открытки раскладываются в почтовые ящики соседями или вручаются пожилым людям, детям, которые находятся в трудной жизненной ситуации, в детских домах или школах-интернатах.

Фотографии готовых открыток авторы выкладывают в комментариях к посту о данной акции.

**Сроки реализации: 21 – 27 декабря.**

**Рекомендации по участию.** Участники Акции публикуют фотографии открыток с хэштегами #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена, #НГвПрикамье в социальных сетях. Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы;

-регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги Акции #Чудодлякаждого, #БольшаяПеремена, #НГвПрикамье;

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Чусовой. Я участвую
в акции #Чудодлякаждого и прикладываю фотографии своих открыто к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #Чудодлякаждого #БольшаяПеремена #НГвПрикамье

**Челлендж «Волшебный подарок»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо подготовить оригинальный новогодний подарок, который они планируют подарить в Новый год и рассказать о нем: почему именно такой подарок подготовлен, почему он важен и значим для того, кто его получит, какие слова обязательно должны прозвучать в момент передачи подарка и почему. Подарки должны быть созданы своими руками. Для участия в челлендже нужно выложить видео подготовки подарка, его вручения получателю. Видео должно быть творческим, оригинальным, возможно использование монтажа, компьютерных программ для его создания.

**Сроки:** с 25 декабря по 7 января.

**Рекомендации по участию.** Участники челленджа публикуют видео подготовленных и врученных подарков с хэштегами #волшебныйподарокБП #НГвПрикамье #БольшаяПеремена в социальных сетях.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в отрытом доступе в течение всего период проведения члленджа.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;

-регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги челленджа #волшебныйподарокБП #НГвПрикамье #БольшаяПеремена

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Лысьва. Я участвую
в акции #волшебныйподарокБП и прикладываю видео своего подарка
к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #волешбныйподарокБП #БольшаяПеремена #НГвПрикамье.

**Челлендж «Пусть эта елочка радует нас!»**

**Краткое описание.** Участникам необходимо предложить самое оригинальное оформление новогодней елки. Сама елка может быть тоже создана автором своими руками. В оформлении могут быть использованы самые разные материалы. Обязательно следует соблюдать при создании и оформлении новогодней елки правила техники безопасности.

Участники выкладывают фото или видео оформленной новогодней елки в комментариях к посту о челлендже в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена».

**Сроки:** с 26 декабря по 31 января

**Рекомендации по участию.**

Участники челленджа публикуют фотографии оригинально оформленных новогодних елок или видео их подготовки с хэштегами #елочкановогогода #НГвПрикамье #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя, возраст автора (авторов) работы;

- регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги #елочкановогогода #НГвПрикамье #БольшаяПеремена.

Пример текста публикации:

Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Соликамск. Я участвую
в акции #елочкановогогода и прикладываю фотографии своих окон
к этому комментарию и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #елочкановогогода #БольшаяПеремена #НГвПрикамье.