ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ХОРОШЕГО СЛАЙД ШОУ

Специфических правил или рекомендаций по составлению слайд шоу не существует, но, как было отмечено выше, присущи некоторые черты видеомонтажа, а значит, работают и правила, применяемые монтажерами и режиссерами при изготовлении видеороликов, видеоклипов, фильмов.

ПРИМЕР слайд шоу "Карандашный рисунок" <https://www.youtube.com/watch?v=vrFAVL4XV4E&feature=emb_logo>

 Остановимся подробнее на наиболее типичном случае, когда вам необходимо создать комфортное для просмотра слайд шоу, которое бы не затрудняло, а облегчало восприятие сути фотографий или изображений, из которых оно сделано. При таком подходе следует позаботиться в первую очередь о зрителе: смена кадров не должна быть слишком резкой, а сами кадры должны сочетаться, или, выражаясь языком монтажеров видео, «клеиться» между собой. Словом, просмотр не должен вызывать ощущение дискомфорта. Для выполнения этого требования необходимо соблюсти несколько условий.

Первое — порядок расположения фотографий во времени желательно подбирать таким образом, чтобы рядом не находились фотографии, подобные друг другу по крупности изображенных на них объектов. Например, если вы добавили в слайд шоу фотографию, на которой крупно изображен портрет человека, то следующим кадром рекомендуется поставить изображение, на которой человек изображен более общим планом — например, по пояс, или даже в полный рост. Это понятие называется «крупность», и определяется она, как правило, относительным размером самого человека. Как правило, индивидуальный портрет называют крупным планом, изображение человека по пояс или в полный рост — средним планом, а изображение группы людей можно считать «общим» планом.

крупный средний

 1 2

 общий

Считается, что чередование планов должно соответствовать следующему правилу: соседние по крупности кадры не должны располагаться во времени непосредственно друг за другом, и рядом сами с собой. Иными словами, общий план 3 не должен располагаться рядом с крупным 1 и рядом с общим 3. Лучшим «соседом» по времени показа в слайд шоу для такого кадра будет средний кадр.: общий 3, затем средний 2. Средний 2, в свою очередь, не должен располагаться непосредственно за средним же 2.

 Крупность фотографии — параметр, который сложно изменить уже после съемки. Но, кроме изменения порядка фотографий, кое-какие инструменты автору все-таки доступны. Например, кадрирование. Достаточно простой в использовании инструмент, кадрирование присутствует практически во всех графических редакторах. Суть его заключается в том, что он позволяет выделить нужную вам область изображения, и отрезать «лишнюю» часть фотографии. Таким образом, из «общего» снимка вы достаточно легко можете сделать средний, или даже крупный кадр.

<https://www.youtube.com/watch?v=LjaF4UcthNI&feature=emb_logo> слайд шоу “Старая кинопленка”

 По сути, для фотографа кадрирование почти равнозначно съемке на более длиннофокусный объектив. С тем лишь ограничением, что неизбежно падает разрешение фотографии. Но, и здесь все не так печально: дело в том, что, как правило, современные цифровые фотокамеры позволяют получить снимки достаточно высокого разрешения, которое значительно превышает разрешение устройств для отображения видео. Для сравнения, разрешение современного телевизора или монитора FullHD составляет лишь чуть более 2 мегапикселей, тогда как самая простая и недорогая современная фотокамера редко обладает разрешением ниже 12 мегапикселей.

Стоит, однако, заметить, что это правило — расположения соседних фотографий в слайд шоу «по крупности» – является нестрогим, и, как все правила, достаточно относительным. Но, следование им с высокой вероятностью повысит качество и эффектность вашей работы. Особенно, если ваш опыт в этом деле невелик.

 Следующим таким правилом является сочетание соседних во времени кадров слайд шоу по цвету и освещенности. Здесь, наоборот, приветствуется ситуация, когда соседние кадры — фотографии мало отличаются друг от друга по освещенности (экспозиции), а также мало отличаются друг от друга по цветовой насыщенности, и даже цветовому оттенку. Если фотографии сняты хорошим фотографом и качественно подготовлены к демонстрации, то их можно сравнить с работой хорошего кинооператора и цветокорректора. В этом случае, при просмотре слайд шоу, у зрителя будет складываться ощущение цельности видеоряда, и резкая смена планов не будет отвлекать его от просмотра, и нарушать ощущение присутствия, которое так важно при просмотре действительно ценных для автора фотографий.

 Если автор сомневается в том, что фотографии выглядят достаточно цельно, то ему стоит не полениться, и потратить немного времени на работу в любом графическом редакторе, чтобы обеспечить равномерную яркость, контрастность, и цветовые параметры изображения. Очень удобными и полезными в решении данной задачи инструментами являются базовые инструменты такой популярной программы, как фотошоп: «кривые», «экспозиция», «уровни», «фотофильтр», и так далее. К тому же, минимальная обработка позволит исправить огрехи экспозиции, композиции — словом, выполнить все то, что называется «техническая ретушь» фотографий.

ПРИМЕР слайд-шоу "Праздничное настроение"

<https://www.youtube.com/watch?v=-MjsMnXNOcU&feature=emb_logo>

 Третье основное правило относится к длительности демонстрации. Оно достаточно простое — рекомендуется для планов средней крупности использовать временной интервал не менее 3 секунд. Но, учитывая некоторую специфичность фотографий в качестве исходного материала, этот временной интервал стоит увеличить до 4-6 секунд. Дело в том, что детализация фотографий, особенно общего плана, достаточно высока, и она часто является законченным произведением, несущим цельную информацию в самой себе. И зрителю для комфортного просмотра требуется несколько больше времени. Отдельно следует предусмотреть время на смену кадров. При этом необходимо учесть, что длительное появление изображения в кадре сбивает эмоциональный настрой зрителя. Так же не желательно допускать появление изображения из черноты.

 Вообще, при составлении слайд шоу, и при подготовке изображений для них в редакторе, автору следует помнить, что главная цель — произвести впечатление на зрителя, вызвать у него положительные эмоции, позволить ему получить удовольствие от просмотра своего творения, и ориентироваться автору стоит именно на это. В конечном итоге, эмоции – цель любого творчества.

Управление культуры администрации муниципального образования Калининский район

Муниципальное казенное учреждение –

Районный организационно-методический центр

***ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ***

 ***ХОРОШЕГО СЛАЙД ШОУ***

Методическое пособие

ст. Калининская

2020 г.