

Е. Г. Вакуленко

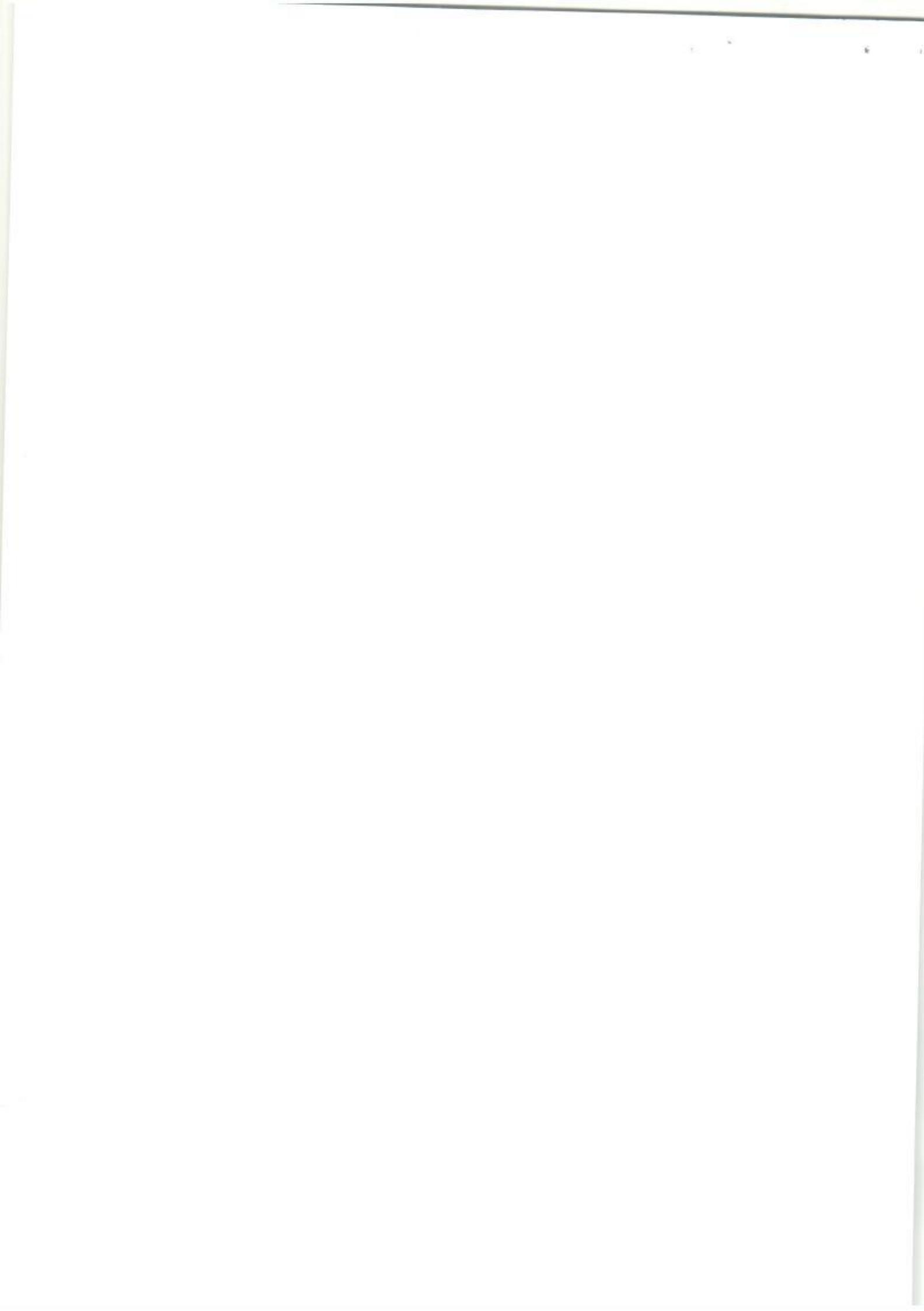
Доклад

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ И ПУТИ ИХ  
РЕШЕНИЯ  
(На примере Краснодарского края)

Курсы повышения квалификации руководителей управления  
культурой (14-20 февраля 2019г.)



Краснодар 2019



Сегодня значение народной традиционной отечественной культуры никем не отвергается. Об этом достаточно написано в науке и доказано на практике.

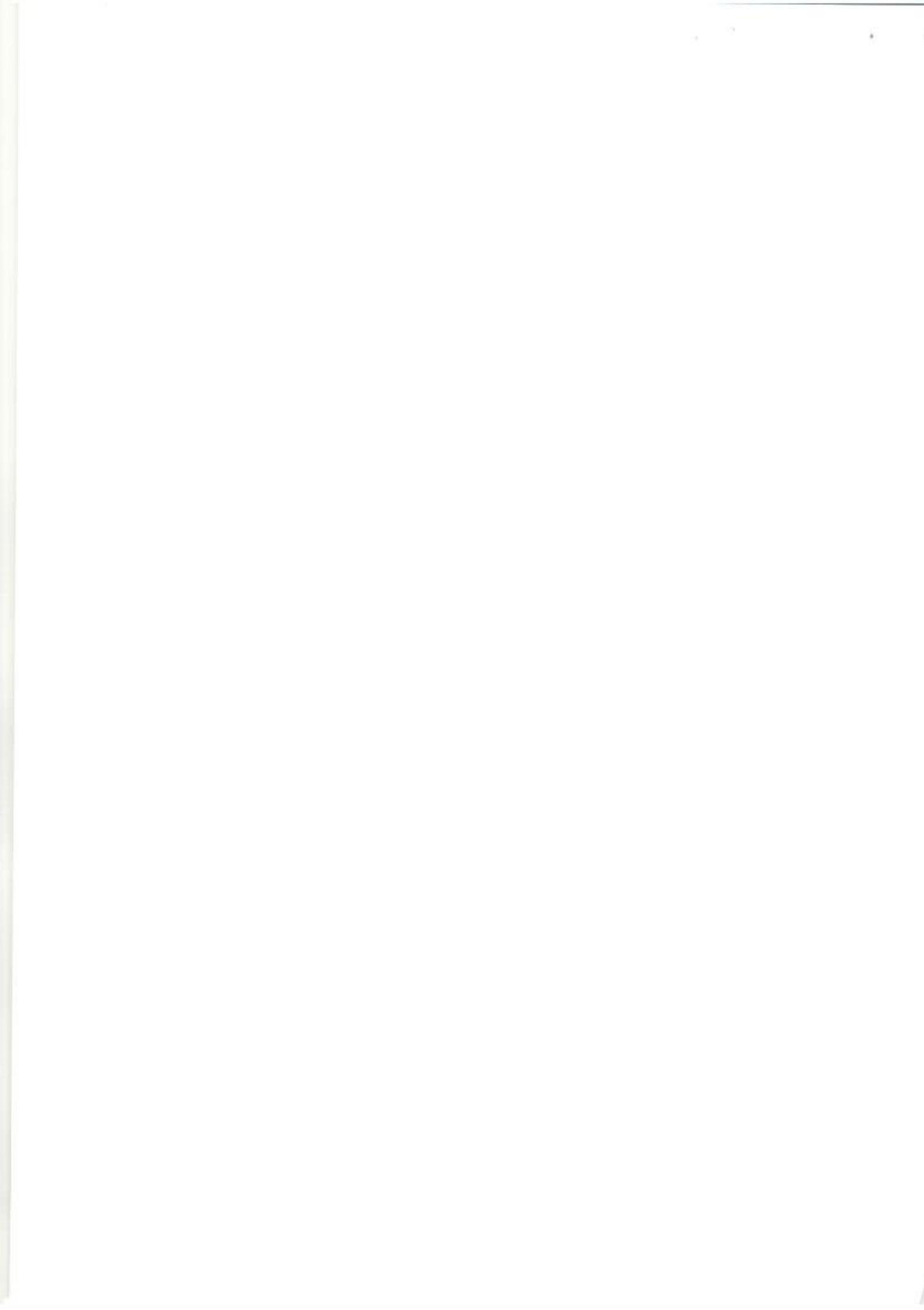
Достигнутый положительный результат и опыт сохранения и развития народной культуры в Краснодарском крае, без сомнения, является одним из лучших в России. Этому способствовало не только практическая деятельность, многих творческих коллективов, но и успехи в управлении культурой, законодательной базе, научной мысли, поддержке общественности.

Однако, что бы наметить дальнейшие шаги в этой важной сфере культуры, определить в новых условиях стратегические направления ее сохранения и развития необходимо сделать выводы, провести анализ, выявить в чем были достигнуты успехи и что этому способствовало, что мешает их закрепить, какие имеются проблемы и как их решить.

В решении многих сегодняшних проблем в сохранении и развитии традиций края необходимо понимать, что современная культура в том виде, которую мы сегодня наблюдаем, формировалась за последние 300 лет а именно со времени резкого размежевания некогда единой складывающейся системы и появлением хорошо нам известных двух направлений в развитии культуры, образования, философии на территории нашего государства. Одно шло в русле древних традиций нашего Отечества, другое - предлагало западный путь развития.

С этого периода идея западноевропейского направления стала стремительно распространяться в России, благодаря активному изучению и насильственному внедрению на практике несвойственного для нашей культуры опыта, который стал притеснять и поглощать традиционную для России систему ценностей.

Таким образом, одно направление шло в русле древних для России традиций, другое – в подборе опыта в культуре, сложившегося в Западной Европе. (Здесь необходимо понимание, что значит знание о культуре



Западной Европы или других стран, почему только Европы? Знание культуры народов мира – да, но познание, освоение на практике каждый народ стремится всегда опытно познавать культуру своего народа.)

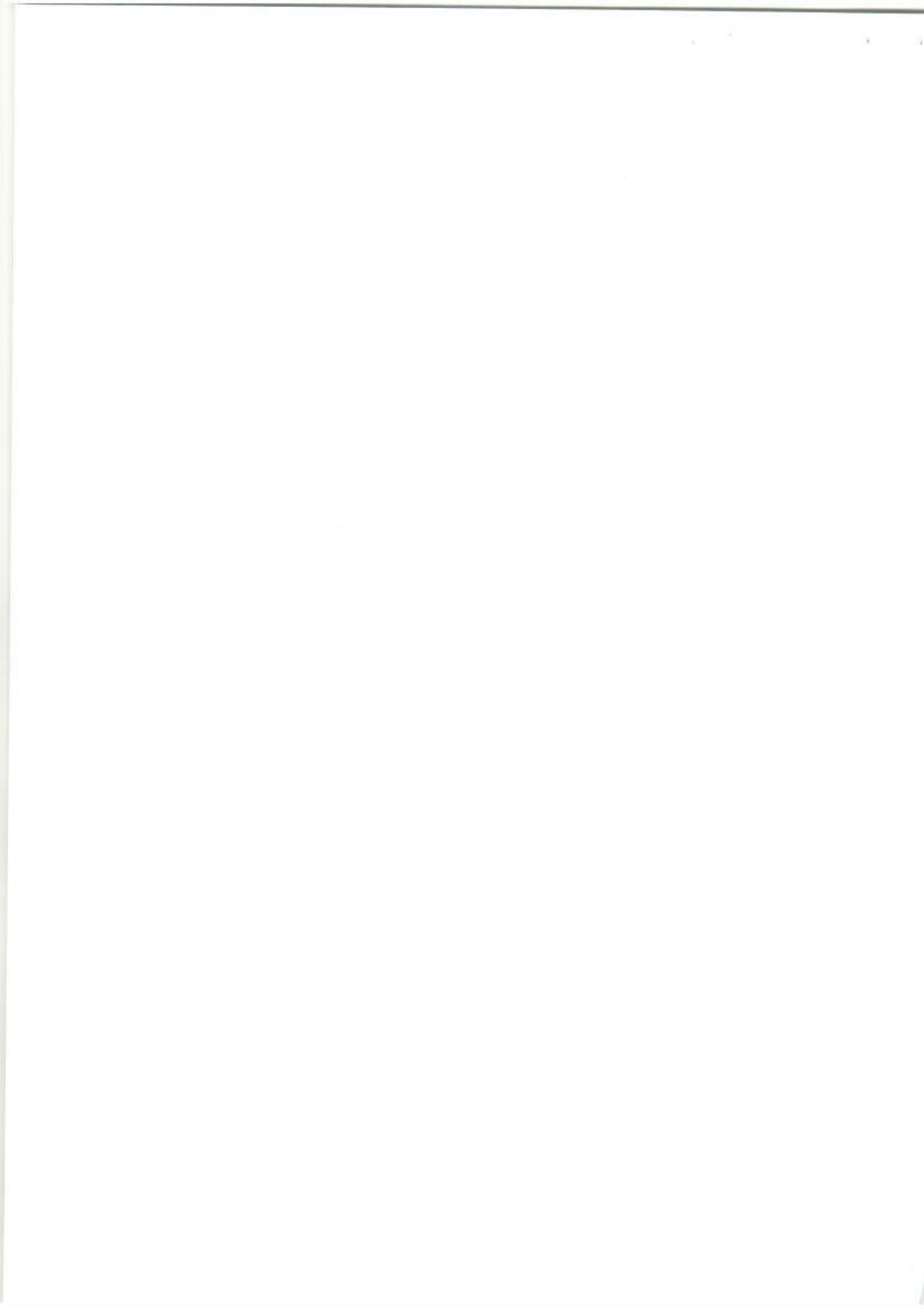
Соответственно в науке и практике развивались и два научных направления, формировавшие и два типа сознания: традиционное для России и не традиционное. В связи с этим по разному толковались такие понятия как духовность, нравственность, традиция, культура и искусство, по разному определялись цели и задачи в их развитии. Разными были философская мысль, методология и методы в том числе и в образовании и воспитании: У одних – развитие внешних качеств поведения, развитие ума, умственных способностей (западный). У других – внутренний духовный опыт, рост и изменение внутренних качеств (восточный).

Таким образом в XI веке произошло размежевание на западную и восточную культуру, а с XVII века размежевание на два направления в России.

И только в основном в народном традиционном сознании долго сохранялся и отчасти сохраняется и сегодня тысячелетний отечественный опыт духовно-нравственных ценностей и традиций.

Нами рассматриваются не противоречия, а сравнения этих двух направлений, что бы представить о каком опыте в отечественной культуре идёт речь. Знание этого факта в истории нашего Отечества позволяет нам сегодня в выявлении проблем в развитии и сохранении народной культуры и путей их решения. Эти вопросы в нашей стране активно изучаются в науке и практике за последние три десятилетия, в том числе и в Краснодарском крае, и являются одними из главных в понимании выбора главного и основного направления в сохранении и развитии традиционной культуры.

О каком направлении и о какой культуре идет речь? Нами рассматривается то направление, которое поддерживалось и изучалось еще в конце XIX века. На практике и в науке предлагаются исследования, которые связаны с изучением уклада жизни народа и форм бытования тысячелетнего



отечественного опыта. Исследования этого направления в теории и практике проводятся сегодня в России в том числе и на Кубани. В течении почти целого последнего столетия эти вопросы не рассматривались по известным причинам.

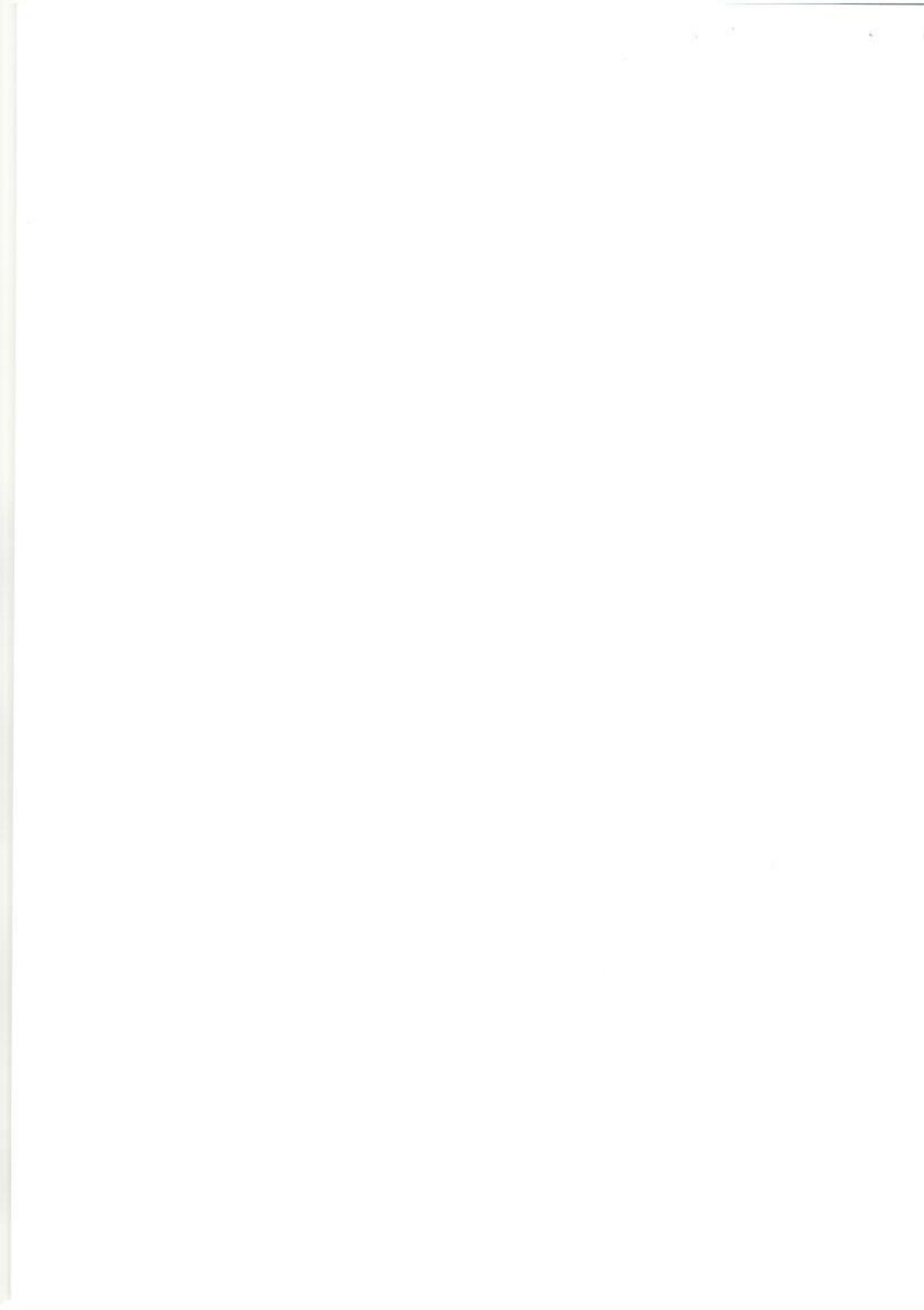
И как в дальнейшем показала практика, наиболее эффективными и результативными была деятельность у тех творческих коллективов, инициативных граждан, в политике и управлении, в науке, в деятельности которых было поддержано и выбрано одно из направлений в отечественной культуре и которое продолжало сохранять тысячелетний, исторически сложившийся опыт системы духовно-нравственной ценностей.

В данном направлении традиционная культура Кубани рассматривается как часть всей исторически сложившейся многовековой культуры нашего Отечества с локальными её особенностями.

В преподавании традиционной культуры, народного искусства, нами были избраны методы обучения и воспитания тысячелетней истории отечественного образования и воспитания. Традиционные методы обучения и воспитания отмечаются и сегодня у носителей традиционного сознания. Они сегодня являются для исследователя первоисточниками, в том числе и на территории Кубани. Являясь, переселенцами в основном из бедных сословий Украины и южных губерний России и сохраняя общую русско-византийско-греческую культуру и локальные особенности, они представителями культуры одной из мировых цивилизаций.

Учитывая проблемы современной науки особенно в том, что она имеет сегодня множество производных направлений от основ наук, нами избраны научные исследования, которые связаны с разработкой, содержанием духовно-нравственных традиций, уклада жизни и норм с сохранением свойственной для нашей страны системы ценностей, в научных знаниях – знание основ наук.

- В естественно научных дисциплинах могут быть использованы общие дидактические методы обучения.



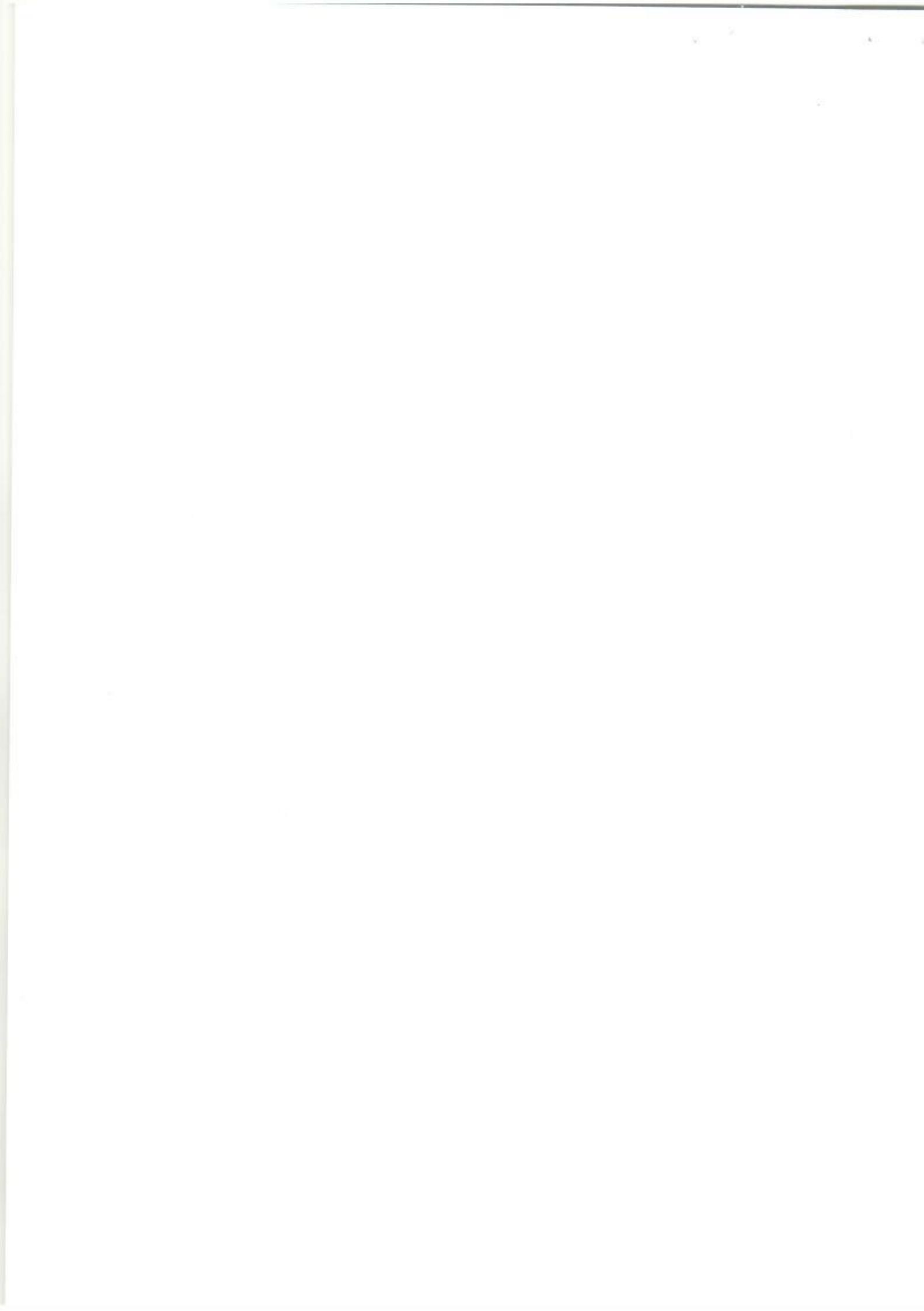
- В преподавании традиционной культуры, народная традиция рассматривается как метод обучения, а не объект и предмет. Такой подход в выборе методов, как показал педагогический опыт, позволяет сформировать традиционное сознание, характерное для носителей традиции.

В семейном воспитании мы исходим из того, что семья является базовым элементом системообразующей основы духовно-нравственного становления личности. Именно семья является основным хранителем народной традиции и основным элементом ее передачи.

Национальные вопросы возникли с появлением национальных, православных, казачьих школ и классов и решениях стал важным на территории России и Кубани. Как известно в народном традиционном сознании таких проблем не существовало. Это всегда являлось предметом лишь неверной политики и идеологии в управлении государством.

Известные массовые переселения 20-40-х годов XX столетия, были рассчитаны на отрыв народного сознания от тысячелетнего исторического опыта и как следствие привело сегодня к бесцельным переселениям россиян, что породило особое, во многом опасное для России сознание соотечественников не помнящих своего родства и своих корней. Такое явление хорошо нам известно на Кубани.

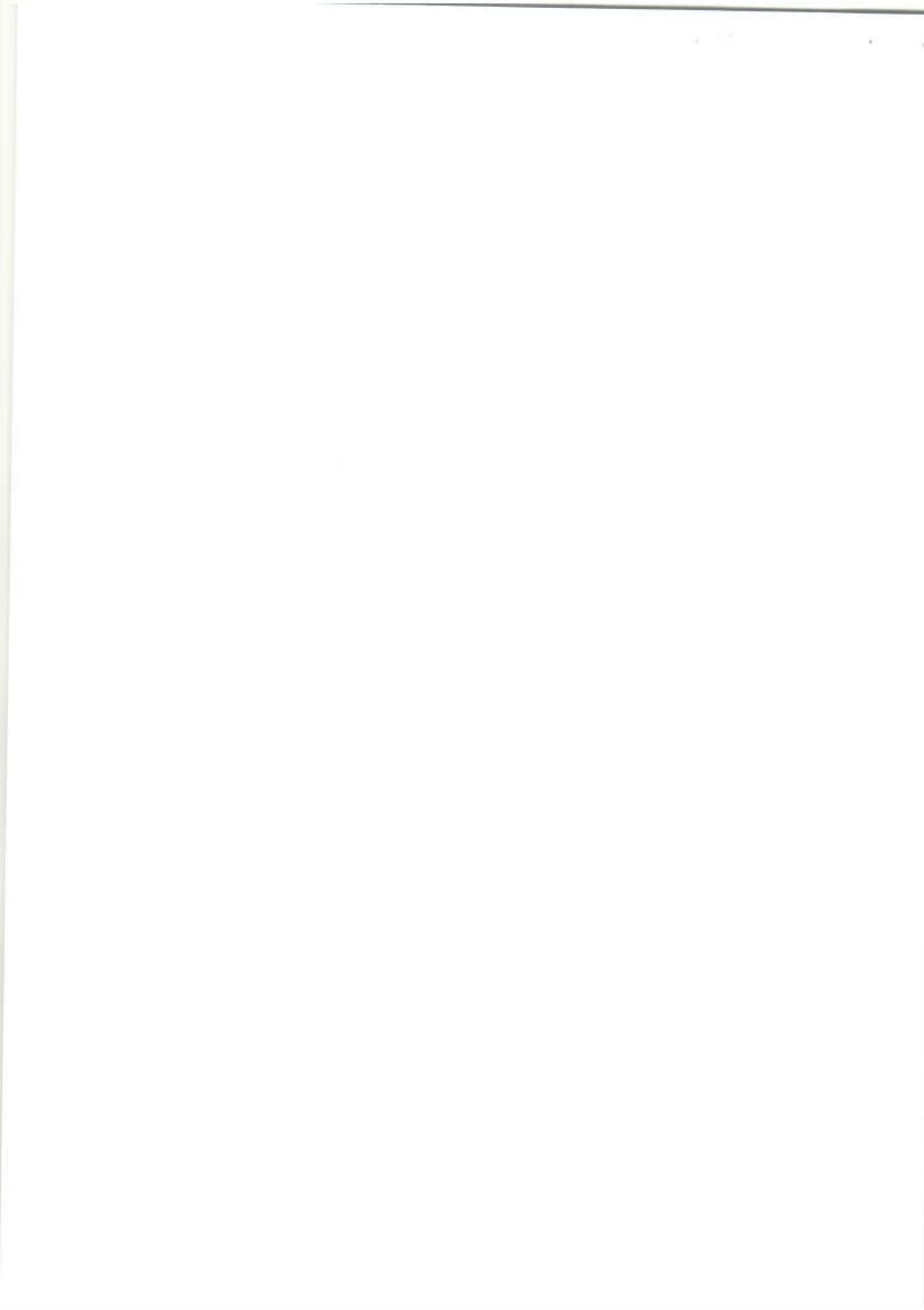
Сознание вне традиции видит не процветание страны или края, не укрепление государственной границы Отечества, что и сегодня во многом актуально, а изначально требует своего превосходства, агрессивного противостояния, не считается с историческим и культурным прошлым государства, Кубани. Не зная народных традиций и не желая их знать, игнорируя тысячелетний пласт культуры и уклад жизни, исторический положительный опыт национальных отношений и даже посягание на народные традиции, сложившаяся в регионе. И естественно это не может оставлять многих равнодушными за судьбу исторически сложившейся традиционной культуры Кубани, как части культуры России и мира. Психология сознания вне традиции, вне исторических рамок всегда обвиняет



здравые процессы в наведении норм и порядка. Обвиняя их в цензуре, тоталитарности, национализме и прочем, оно не имеет четких определений этих понятий, предлагая свой их смысл. У него другие цели и устремленности: перекроить все по своему сценарию. А по сути предлагает подмену понятий и подмену ценностей.

Многие проживающие на Кубани национальности по большей части вне всяких традиций. И здесь мы исходим из того, что как показала история все народы и народности, проживающие в рамках русской культурообразующей традиции и ее системой ценностей никогда не притесняла национальные интересы и культуры других народов. Уроки истории некоторых народов показали, что национальная традиционная культура народа (которая не является мировой) может развиваться лишь в рамках одной из мировых культур, а не вне их. И как только изменялось это правило по каким-либо причинам, то это приводило к появлению национализма и других отрицательных явлений, которые разрушали их культуру, а порой приводило к ее исчезновению.

А ценность всей культуры народов России – в национальном многообразии в рамках общероссийской культуры, а не к единой общей мировой глобализации, что нам сегодня и предлагается все на тех же чужих ценностях. У народов России есть свой давно выверенный опыт и примеры объединения, которые следует и сегодня в очередной раз всем вспомнить. Появление школ национальных, казачьих, православных и других не виделось бы некоторым как противопоставлением в обществе (чего мы справедливо опасаемся при ином подходе), а построенные на опыте такой духовности и нравственности традиции нашего Отечества, выверенного историей, на практическом бы опыте показали бы примеры объединения под сенью этой культуры и истории. При таком подходе народы России вновь пришли бы к пониманию, что нам следовало бы всем вместе защищать российские интересы своего общего дома, как уже не раз бывало в истории.



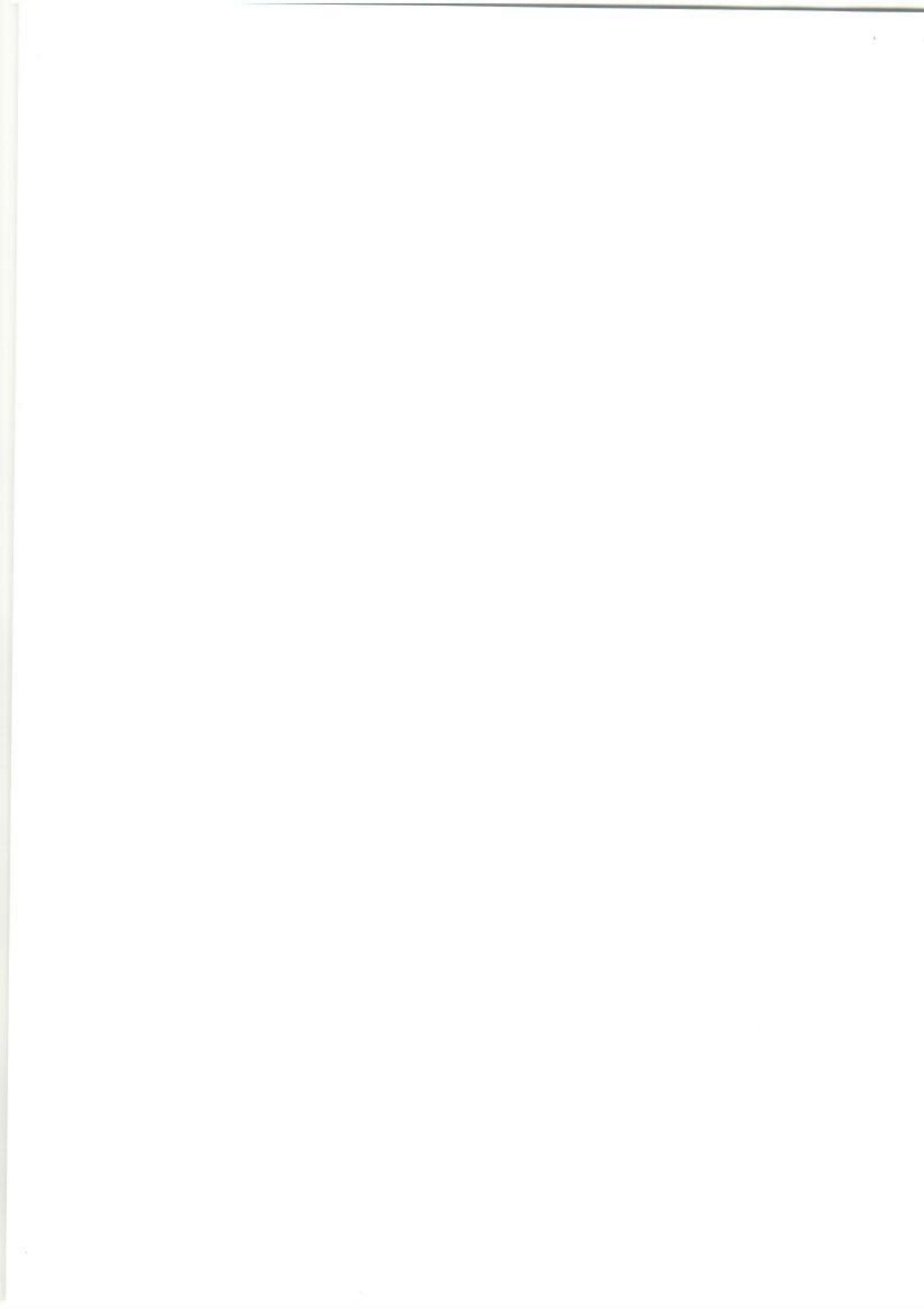
На практическом опыте работы по изучению и сохранению традиционной культуры в Краснодарском крае, в рамках предлагаемого нами направления, тысячелетнего исторически сложившегося опыта традиционной отечественной народной культуры, как одной из мировых культур и локальных ее особенностей на Кубани как ее части, мы убедились, что этот опыт позволяет сформировать традиционное сознание и мышление своей культуры у каждого народа, но в рамках одной мировых культур русско-византийско-греческой. И приступая к изучению опыта других культур мы можем сделать правильный выбор, что брать из этого опыта, а что нет, что полезно для нас, а что вредно.

Знание этого многовекового опыта своей страны не дает попытки перекроить сиюминутно по модному сценарию что-то в России в угоду сложившимся современным обстоятельствам, модным идеям и течениям без учета исторического опыта.

Предлагаемые исторически сложившиеся основы и ценности отечественной культуры, позволяют привести к этому драгоценному, выверенному временем опыту каждого соотечественника, что и являлось главной целью воспитания на протяжении целого тысячелетия. Этот опыт освещался в трудах лучшими представителями государства Российского в том числе и на Кубани. (Кирилл Россинский, Ф. Щербина, М.А. Дикарев, Г.М. Концевич и другие.)

Знанием основ наук, святоотеческих учений, всей истории своего, Отечества в том числе и родного края, почитанием Родины, дома, родителей именно этими качествами отличалось традиционное сознание лучших представителей страны и Кубани. Истинные народные мастера Кубани были лучшими представителями своей станицы, хутора. Они были уважаемыми своими соотечественниками и носителями именно этой уникальной культуры.

Знание значения этой культуры в деле укрепления государственности, как гаранта стабильности в обществе, как системы жизнеобеспечения народа,



сбережение народа, духовного здоровья нации, каждый из нас прежде всего с себя спросит, а что я знаю о своей традиции? Являюсь ли я хотя бы отчасти достойным ее носителем? Для изменения своего внутреннего состояния не требуется лишних часов ни тем более денег. И во многом служение своему Отечеству это постоянная жертвенность. Цена такой жертвенности всегда была велика, так как она вечна и на века. У России никогда не было легкого времени. И всегда было так, что чем гуще тьма, тем ярче свет свечи.

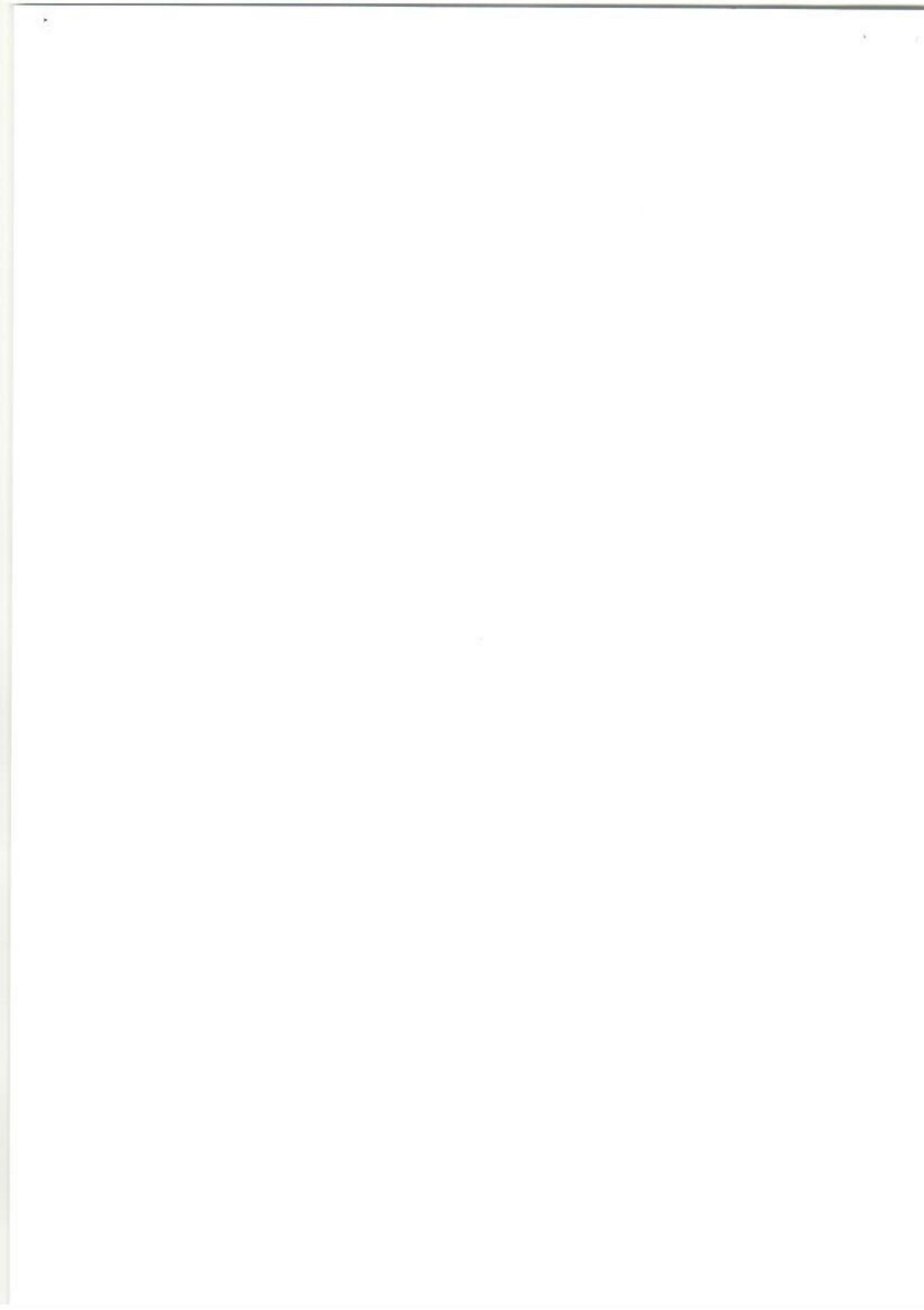
Знания духовно-нравственных основ культуры своего Отечества учитель будет знать, что личность ребёнка есть прежде всего явление духовного мира, что именно духовный его рост служит показателем качества его обучения и воспитания.

Тогда и цель будет в школе: привести ребенка к традиции, укрепить его на лучших образцах этой традиции, изменение внутренних качеств личности (это наблюдается и у носителя традиционной культуры). Задачи: показать значение для человека этой народной традиции и ее смысл. Научить практическому опыту освоения традиции. Тогда не потребителем он будет культуры, а ее носителем и хранителем.

Казак, осознающий себя в рамках традиции, одевая форму одновременно берет на себя и чувство ответственности за прошлое и будущее казачества. Осознавая во многом героическое прошлое казачества, славным сыном ему еще предстоит стать, пройдя путь освоения опыта этой традиции, несмотря в каком возрасте мы к этому пришли. Нападки на казачество есть, были и будут. И нам хорошо известны их причины.

И когда «черна хмара кругом налегла», не страх одолевает казака перед временным чужим и пришлым, а чувство осознания, что за нами и с нами тысячелетняя традиция и если мы в этой традиции, в ее силе, то кто против нас, и тогда нам есть что защищать!

Не все методы и выводы в академической науке применительны в исследованиях традиционной культуры, традиционных методов обучения и воспитания, а тем более в освоении практического ее опыта. Некоторые

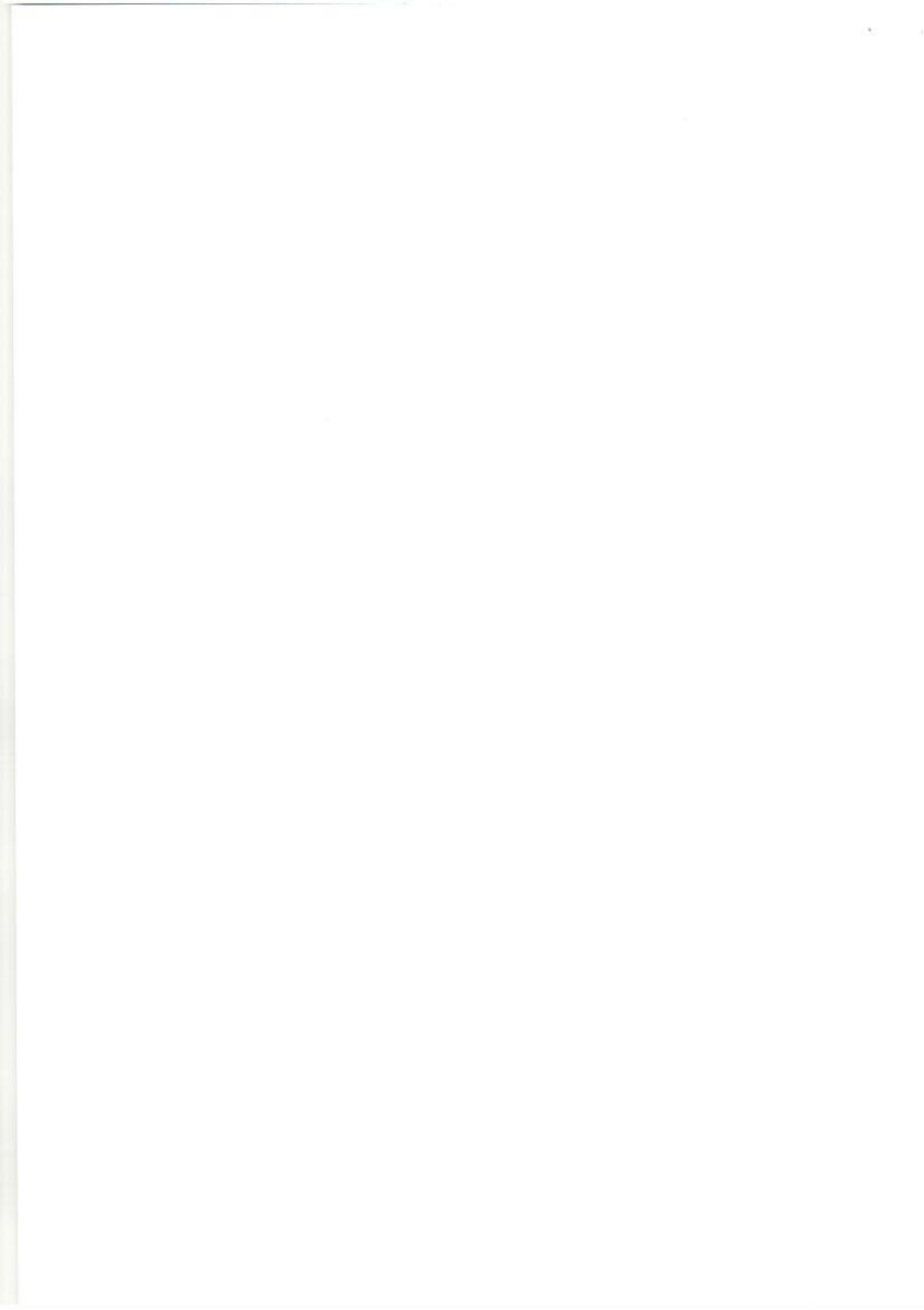


знания о ней находятся за ее пределами, ибо, как нам хорошо известно, что наука завтра отвергает то, что было сегодня и это хорошо известно и традиционному сознанию, поэтому оно придерживается устойчивых выверенных законов и принципов. Во взгляде на практическое освоение отечественной традиции лежит сегодня главное противоречие в теоретической научной мысли.

Не знания лишь дают познание традиционной культуры и ее ценностей, а личный опыт освоения, основанный на всей истории своего Отечества. Носитель традиции духовно выше только знающего традицию. Он живет в ней, черпает силы и знания, для него это норма жизни и постоянство. У него нет безудержной потребности многоного и потребительства. Он свободный и себя сознающий. Он самостоятельно принял решения в выборе своего пути (в этом выборе его свобода) и где он ощущал себя свободным, и тогда рождается чувство ответственности за самостоятельно принятое решение, а следовательно ответственность за свои действия и поступки. Свобода его в рамках традиции, ибо вне ее это не свобода, а разгул. И мы ошибочно именно это принимаем за свободу. Осознание внутри себя ядра традиции позволяет ему четко выстраивать иерархию ценностей. Вне традиции нельзя сформировать такое традиционное сознание. Именно в этом так велико ее значение.

Не Запад или иные обязательства винит традиционное сознание, а себя, что не распознало вовремя губительный во многом для себя путь. Такое понимание всегда давало и ответы как выбраться из казалось бы безвыходного положения. Признание ошибки ставит на путь исправления как отдельного человека, так и рода в целом. По признанию придёт и решение что делать.

Что могут дать плохого сегодняшней культуре знания исторически сложившегося тысячелетнего опыта отечественной культуры, знание качеств и иерархии ценностей носителя этой традиции в том числе и местной



традиционной культуры: Северинова, Сысоева, Мирошникова, Максименко, Чешенко, Мординой, а так же в народном танце, народной песне и др.

Как показал опыт последних десятилетий реформирования отрасли культуры, образования, построение концепций, стратегий, систем как в науке так и на практике, без учета исторически выверенного опыта традиционной культуры и опыта носителя традиционного сознания так во многом ни к чему не привели, а лишь дали несколько новых направлений. Поиск путей сохранения и развития народной культуры вне традиционного исторического опыта нашего Отечества, как показала история во многом обречен на провал.

И тогда, поднимаемые еще 300 лет тому назад вопросы сохранения исторически сложившегося опыта одной из мировых цивилизаций, с ее традиционными базовыми ценностями и попыткой их решить ещё в конце XIX века так останутся нерешенными и в наше время. Хотя, как показали проводимые нами исследования на сегодняшний день имеется достаточная научная разработанность, практический опыт, а так же желание и потребность многих россиян.

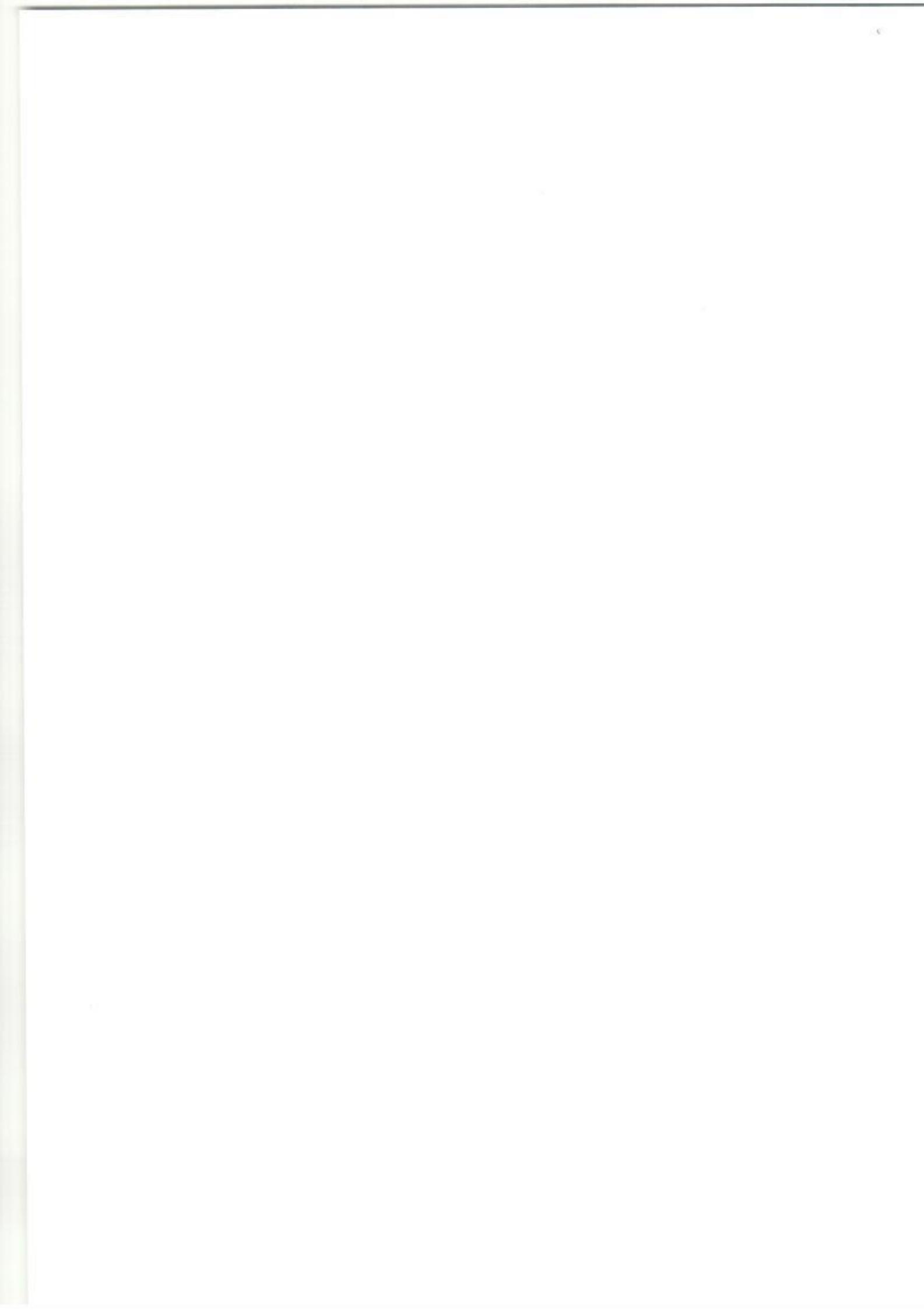
Это лишь некоторые актуальные проблемы в деле сохранения и развития традиционной народной культуры в современных условиях и пути их решения. Но и другие проблемы будут решены по иному если мы будем рассматривать их в рамках обозначенного направления в культуре и образовании.

И, в заключении.

1. Традиционная культура может развиваться и сохраняться в исторически сложившейся отечественной системе ценностей.

2. В выборе содержания творческой деятельности коллективов необходимо знать и учитывать исторически сложившийся опыт отечественной культуры (в том числе и Кубани).

3. Следует различать разные типы творчества: профессионально-академическое, народное, самодеятельное, имеющие различные критерии оценки.



4. Исходным для коллективов народного творчества является сама традиция, а не только и не сколько «материалы» о традиционной культуре.

5. При построении репертуара художественно-творческого коллектива необходимо учитывать опыт носителей местной традиции (жизненный уклад, иерархия ценностей и др.) Не духовно-нравственная традиция нашего отечества уменьшается, а утончается наше духовное состояние души для ее восприятия.

6. Продолжить научные исследования духовного содержания отечественной народной культуры, развивая традиционные для России ценности. (До настоящего времени такие исследования не проводились.)

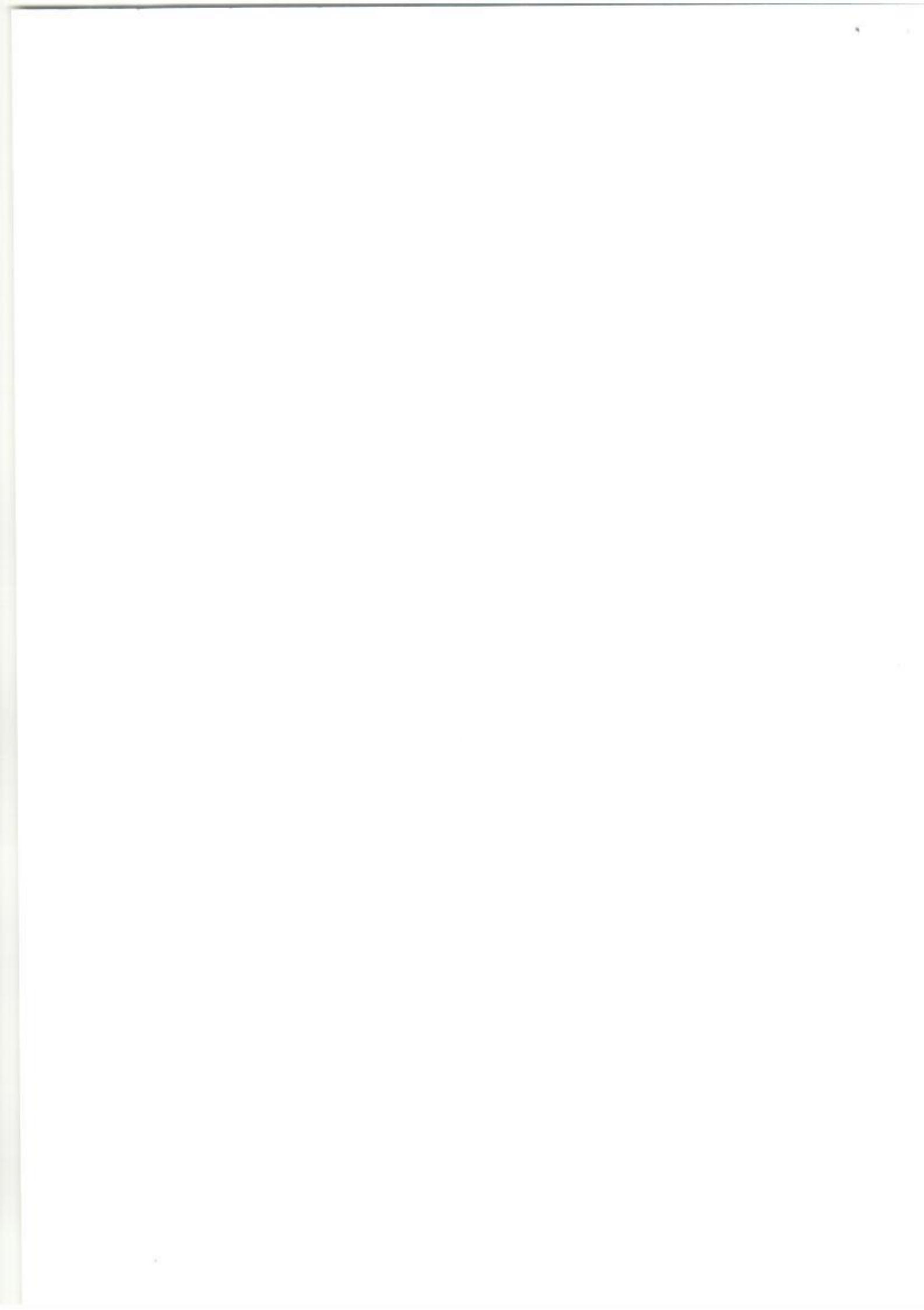
В связи с этим провести научно-практическую конференцию по проблемам сохранения и развития традиционных для России ценностей и семинар для руководителей коллективов, преподавателей по проблемам теории и практики освоения народной традиции.

7. Подготовить методические рекомендации и разработать учебно-методические пособия которые не уводили бы от традиции и не были лишь на уровне знаний, а практическим опытом освоения отечественной традиции.

8. Традиционная народная культура Кубани рассматривается нами как часть всей целостной системы исторически сложившейся отечественной культуры с локальными ее особенностями.

В законодательном плане, предлагаемое нами направление по развитию и сохранению традиционной народной культуры, не противоречит Конституции Российской Федерации, принятым Законом о культуре, о традиционной культуре, Указу Президента РФ «Основы государственной культурной политики» и др.

Принятые Законы и Указы Президента позволяют говорить об особом служении государственной системы, которая заключается в защите отечественной культуры, а в ее становлении и развитии особую роль всегда играла народная традиционная культура.



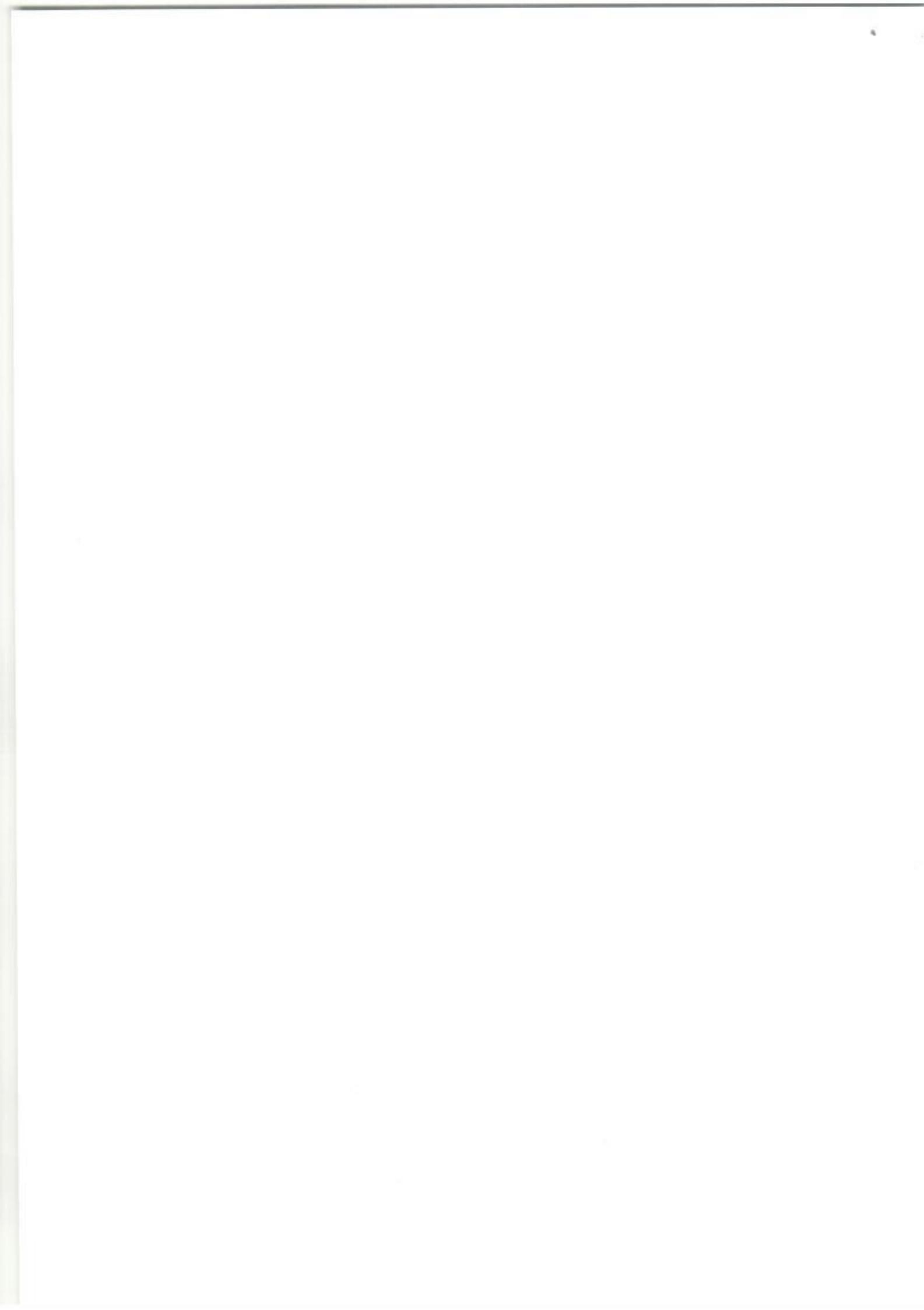
9. В этой связи необходимо определить значение традиционной культуры Кубани как части культуры России и мира, А так же считать народную традиционную культуру России **фундаментальной** частью культуры России.

10. Пропагандировать некоторые материалы актуальных проблем в области сохранения традиционной культуры Кубани и пути их решения в средствах массовой информации (печати), что бы политика, проводимая в этом направлении, была ясной и прозрачной всем и каждому, а не предметом для нагнетания ещё одной напряженности в регионе.

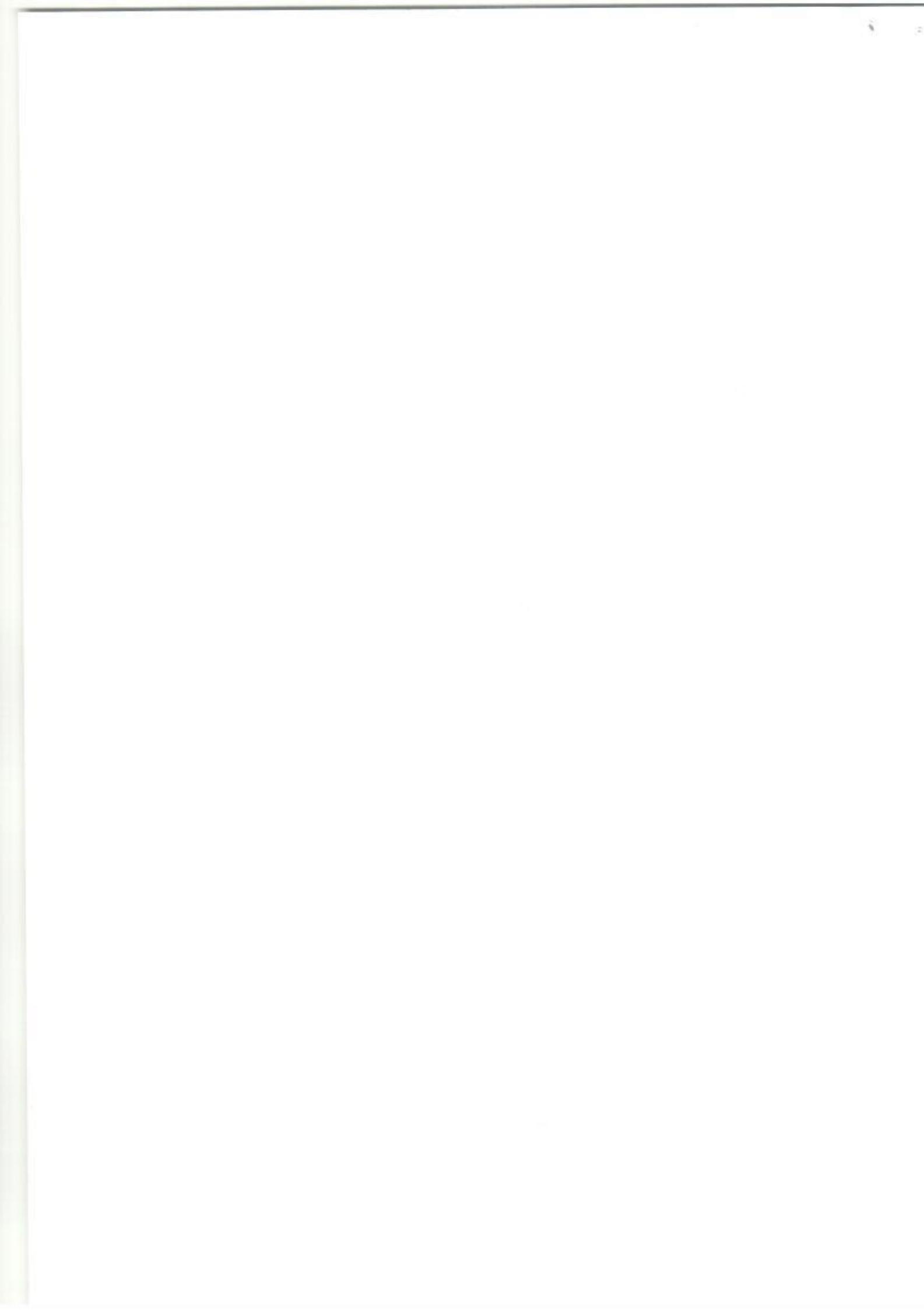
**И последнее. Не наша еще заслуга,** что мы родились под сенью **прекрасного венка** тысячелетней духовно-нравственной отечественной традиции и которая с рождения была заложена в нас. В какой-то период нашей жизни мы сняли его и оставили, а то и попросту забросили и забыли.

Наша задача найти его, прежде всего в себе самом, отыскать присущие ему живительные силы, встряхнуть от забвения и сделаться достойными этого венка. Чего я **нам** всем и желаю.

Материалы автора доклада по изучению и освоению исторически сложившегося тысячелетнего опыта отечественной народной культуры на примере Краснодарского края освещались: в докладах, на всесоюзных конференциях (Москва, 1984, 1985, 1988, Казань 1986 г.г.); краевых совещаниях руководителей учреждений культуры – вузов, ссузов; всероссийских научно-практических конференциях (Чебоксары, 1992 г., Ульяновск, 1993 г., Краснодар, 1990-2018 г.г.); всероссийских конференциях, организованных Министерством образования РФ и Министерством культуры РФ по проблемам подготовки кадров в сфере народного искусства (Санкт-Петербург, 1992 г., Нижний Новгород, 1994 г., Москва, 1995 г., Шуя, 2004 г.); в научном сообщении «Народное декоративно-прикладное искусство Кубани» и выставке работ в рамках Правительственной Программы «Российско-Европейский диалог» (Люксембург, 1996 г.); обсуждались в ходе



методических семинаров Краснодар, 1993-2018 гг., Москва, 1998, 2002, 2008, 2013 гг., Самара, 2007 г., Тольятти 2015г., Челябинск 2018г.). Предложенная педагогическая система была внедрена в обучение в Краснодарском краевом колледже культуры, в детских школах искусств пос. Мезмай Апшеронского района, ст. Тамань Темрюкского района, ст. Холмской Абинского района, средней общеобразовательной школе-интернате народного искусства им. В.Г. Захарченко, учреждениях дополнительного образования ст. Динской, детском саду № 79 г. Краснодара и дала положительные результаты. А так же в исследованиях в кандидатской и докторской диссертациях, учебных и учебно-методических пособиях, монографиях, статьях. Работы народного искусства Кубани были представлены в 16-ти странах Европы.



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**  
Государственное бюджетное учреждение дополнительного  
профессионального образования и культуры Краснодарского края  
**«КРАЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
**«Приёмы и способы  
сохранения и развития  
народного художественного творчества  
в современных условиях»**



Краснодар  
2019

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**  
**«Приёмы и способы сохранения и развития народного о**  
**художественного творчества в современных условиях»**

Методическое пособие предназначено для методистов в сфере народного творчества методических служб муниципальных образований Краснодарского края.

Материал подготовлен отделом по работе с методическими службами муниципальных образований Краснодарского края  
ГБУ ДПО и К КК «Краевой учебно-методический центр»

*Составитель: Сачук А.Ф.  
Редактор: Кардашина М.Л.*

Новые элементы, прошедшие проверку временем становятся традиционными и выступают в качестве эталона для сравнения. Такое творчество социально значимо – оно развивает творческое мышление и способности, Благодаря любителям появились новые направления в народной культуре.

Народное творчество не требует наличия специального образования, осуществляется в свободное время. Особый интерес вызывают литературно песенные жанры – песни, частушки, мифы, легенды, сказки, анекдоты. Возрождаются прикладные формы народного творчества. Распространяются в городе через кружки и студии. Все это представляет собой возрождение фольклорных традиций крестьянской культуры и искусства городского примитива. Народная культура представлена фольклором, неофольклором, любительством, художественной самодеятельностью.

Педагоги, мастера, художественные руководители ищут формы и методы передачи традиционный культуры.

## Содержание

История развития народного художественного творчества.....	4
Народное художественное творчество в структуре художественной культуры.....	6
Структура народного художественного творчества.....	7
Фольклор как явление народного художественного творчества.....	10
Детский фольклор. Жанры. Общая характеристика.....	11
Лекоративно-прикладное творчество.....	17
Любительство и самодеятельность. Их взаимодействия. Общая характеристика.....	23
Руководитель в коллективе народного художественного творчества.....	28
Функции народного художественного творчества.....	30
Способы изучения, сохранения и развития форм народного художественного творчества.....	32
Новые тенденции развития народного художественного творчества в условиях экономической реформы.....	33

## **История развития народного художественного творчества**

Развитие культуры тесно связано с развитием страны и верованиями людей. Без этого нельзя понять смысл и символику народных праздников. Эти знания необходимы, чтобы прочитывать информацию, которую пытались донести до нас наши предки.

Основные исторические этапы становления и развития русской народной культуры.

### **1-й период – дохристианский(10 век) – связан с древнеславянскими верованиями.**

а) верования охотничий эпохи (скотоводческой) – характеризуется отождествлением человека с миром животных, его натуральной связью с окружающей природой. Понять смысл и символику этого периода невозможно, если не понять верований наших предков, которые считали, что весь мир одухотворен обожествлен. Эти верования помогали людям наблюдать за явлениями природы, предвидеть смену времени года, определять сроки тех или иных земледельческих работ. Знания, умения, навыки передавались человеком в процессе его исторического опыта из поколения в поколение путем совершенения магических обрядов и символовических действий, другие славяне верили в родство людей с животными. Они наделяли их человеческими чертами. В процессе эволюции у верховых славян стал – РОД – это основоположник и покровитель всего рода человеческого.

б) период земледельческой эпохи характеризуется подчинением всего уклада жизни природным явлениям.

С полным переходом славян к земледелию, важную роль стали играть солнечные (солярные) божества. Исследование жизни славян показывает образцы отношения к Матери Земле. Честность, порядочность, чувство собственного достоинства – эти черты всегда были в основе семейного и духовного воспитания славян.

### **2-й период - утверждение христианства.**

10- 11 век крещение Руси – распространение новой религии по русской земле  
12-15 век – период двоеверия

4. Социологические – выделяют роль и место народного художественного творчества в жизни этноса и социальные факторы развития.

5. Педагогические исследования – определяют духовно-нравственные ценности и творческие способности личности в процессе непрофессиональной деятельности.  
*Методы исследования:* анкетирование, беседы, наблюдения и т.д.

## **Новые тенденции развития народного художественного творчества в условиях экономической реформы**

Народное художественное творчество оказывает мощное влияние на политические, экономические, этические и социально-духовные процессы в современном мире. Многие специалисты рассматривают ее как одно из эффективных средств противостояния наиболее агрессивным формам современной массовой культуры.

Сейчас происходит супервизация и американизация культуры. Массовая культура вытесняет народную культуру, которая требует общения, совершенствования навыков.

Массовая культура взяла к себе в союзники некоторые образования и самой народной культуры, работающей на ее имидже, простоту и легкость освоения.

Не случайно ЮНЕСКО (ЮНЕСКО – аббревиатура, составленная из первых букв слов United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, что расшифровывается, как Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры).

При ЮНЕСКО созданы специальные комитеты и ассоциации по вопросам фольклора и народного искусства, которые вносят заметный вклад в проведение различных мероприятий-выставок, фестивалей. Уменьшение финансовой и творческой поддержки заставило многих любительских фольклорные ансамбли выйти на профессиональную сцену, а народных мастеров заниматься копированием изделий для рынка. Это изменяет представление об истоках народной культуры.

В наше время многие произведения народного творчества сохранили свое утилитарное значение, но при этом возросла их эстетическая, познавательная, символическая роль.

На современном этапе проявляется попытка возвратить некоторые функции народного художественного творчества.

Все функции, выполняемые народным творчеством по характеру социальные.

Утилитарно-эстетическая функция:

**фольклор** (сохранение, фиксация, трансляция опыта – ритуально-обрядовая, этносоциализирующая);

**неофольклор** (отбор традиций, пропаганда ценностей традиционной культуры);

**фольклоризм** (сценическая модификация традиционных ценностей);

**художественная самодеятельность** (образовательная, воспитательная, познавательная, ценностная).

## Способы изучения, сохранения и развития

### Формы народного художественного творчества

Сегодня в ряд важнейших задач по обновлению содержания и развития культуры выдвинулась проблема сохранения, изучения и популяризации фольклора. Фольклор обладает громадным духовным потенциалом, в нем остается и запоминается только самое ценное, без такого фундамента нет прошлого и немыслимо будущее. Калугин сравнивает фольклор с экологией, ее нужно сохранять и защищать.

Поэтому методическими центрами, институтами, музеями, учебными заведениями ведется собирательская, исследовательская и просветительская деятельность, в прошлом сохранение и развитие художественных традиций происходило естественным путем, сейчас это делается сознательно и целенаправленно.

Сейчас современные ученые проводят ряд исследований по изучению народного художественного творчества:

1. **Этнографические** – раскрывают традиционный уклад жизни, национальный характер и творчество того или иного народа).
2. **Фольклористика** – изучают историю русской фольклористики.
3. **Искусствоведческие** – анализируют художественно-эстетические особенности любительского искусства.

16-17 век – период укрепления русского государства и утверждение христианства. Крещение Руси – термин, под которым в современной исторической науке подразумевается введение в Киевской Руси христианства как государственной религии, осуществленное в конце X века князем Владимиром Святославичем. Источники дают противоречивые указания на точное время принятия новой религии. Традиционно, вслед за летописной хронологией, событие принято относить к 988 году и считать началом официальной истории Русской Церкви. Именно эта дата отмечается russkим народом, но сам процесс крещения был довольно болезненным для представителей старой языческой веры. Важно отметить, что Крещение Руси имело важное политические и культурные значение, оно способствовало укреплению положения Руси среди других государств. Сближались христианские праздники с языческими, давались новые имена святых.

В процессе эволюции новые обрядовые действия в большинстве оказались приурочены к дням церковных торжеств.

### 3 период – периодизация радикальных реформ России.

18-19 век – период радикальных реформ в России:

а) период радикальных преобразований  
б) период после петровских преобразований

Начало этого периода связана с реформами Петра I во внешней политике, экономике, культуре.

1725 год – открытие Академии наук. В 1703 году стали появляться новые кадры, первая печатная газета «Ведомости», были открыты учебные заведения. Петр I изменил летоисчисление от Рождества Христова, а также празднование Нового года с 1 января 1700 года. Были введены Ассамблеи – публичные балы в России.

Преобразования Петра I оказали влияние на развитие народных художественных промыслов. Изделия русских мастеров пользовались огромным спросом за рубежом.

В эту эпоху рождается городской романс, городские веселительные зрелища и гуляния, полярные фейерверки.

После падения крепостного права в 1861 году появились новые демократические формы художественного творчества – любительские театры, хоры, инструментальные ансамбли, бесплатные учебные заведения.

#### **4-й период - время социальных перемен в России в 20 веке.**

Начало 20 века – это время бурного экономического политического подъема, который сменился войной и революцией, сыгравших трагическую и разрушительную роль.

В 1918 году введен Григорянский календарь – система исчисления времени, основанная на циклическом обращении Земли вокруг Солнца. Шла нескончаемая борьба между теми, кто стремился сохранить народную культуру и теми, кто хотел ее уничтожить. Некоторые старались модернизировать ее, вкладывая в праздники и обряды новое содержание на протяжении всего 20 века.

В конце 20 века произошло осознание необходимости возрождения новой культуры и народных праздников, несущих в себе огромный потенциал и обеспечивающий связь поколений.

**5-ый период – возрождение народной художественной культуры** – это период осознания важности ее огромной воспитательной роли, осмыслиения ее высокой художественной ценности.

#### **Народное художественное творчество в структуре народной культуры**

Каждый жизненный этап человека соприкасается с миром художественной культуры, с ее определенными сторонами, пластами, явлениями, институтами, носителями, образами. В художественную культуру целиком входят произведения народной и элитарной, но, частично, и массовой культуры общества. Истоки необходимо искать в древнем, первичном образовании народной культуры.

Народная культура возникала вдалеком прошлом, и в наши дни мы наблюдаем самые устойчивые ее проявления. Интерес к народной культуре сегодня не случаен. Это связано с поиском корней нашей духовности и ментальности, а также необходимостью приобщиться в эпоху глобализации к основам народности. Именно в недрах народной культуры скрыта суть народного духа и культурной идентичности народа, которая питает коллективное самосознание и влияет на современную культуру.

**3.Магическая** – обрядовые действия отражали языческое представления народа о сверхъестественных силах, от которых можно было защититься с помощью магии.

**4.Художественно-эстетическая** – формирует художественный вкус, вырабатывает умение ценить и понимать прекрасное, способствует формированию гармонически развитой функции.

**5.Педагогическая** – народное художественное творчество – средство народной педагогики. Формирует качество характера.

**6.Коммуникативно-информационная** – народное художественное творчество способствует общению, организации и взаимодействия людей их лучшему взаимопониманию.

**7.Артилерапевтическая** – исцеление искусством. Благоприятствует эмоциональному, психическому выздоровлению и др. по мере развития науки о прогрессе народное художественное творчество берет на себя новые функции. В результате ее воздействия развиваются и обогащаются все стороны личности. В этом случае есть первичные (протекают из ролевых началь, связанных с первичными формами бытования, *сакральные* – таинственные божества, мифологические, обрядовые, ценностные); вторичные (обучение, развитие исполнительских навыков исполнительского мастерства, сохранение, передача, творческих традиций, знаний). Одни функции сохраняются, другие со временем изменяются. Фольклор, прикладное искусство, со временем, принимают на себя новые функции, которые могут рассматриваться как вторичные.

**Личность** – нравственные, эстетические, педагогические, информационные.

**Общество** – сохранение основных эстетических и нравственного потенциала.

**Организация** свободного времени, формирование определенной сферы.

Направленность фольклора менялась на протяжении всей истории. В древние времена народное искусство конкретично, но в ходе развития одни функции умирали, а другие выступали на первый план. Ушли в прошлое магическая, охранительная, ритуальная функции.

предыдущего года, календарь знаменательных дат, народный календарь, социальные заказы, интересы участников коллектива, возможности, традиции коллектива. При планировании работы конкретизируются направления работы: интеллектуально-

познавательная, психологическая, педагогическая, познавательная, организация учебного процесса, художественно-эстетическая, работа с активом, подготовка праздников, формирование идеалов, профориентация и т.д. руководитель творческого коллектива отвечает за подбор репертуара, учитывая потребности участников коллектива.

Виды концептной деятельности творческого коллектива: сводный, тематически, отчетный, праздничный и т.д. Этапы подготовки: планирование репертуара, подготовка, осуществление программы, премьера.

Основная деятельность творческого коллектива – занятия 3 раза в неделю.

В рабочее время руководитель занимается: подбором участников, подбором репертуара, воспитательной работой, изучением и сбор фольклорного материала, работа с режиссером, ведение документации, привлечение спонсоров, размещение рекламы.

Показательные качества творческого коллектива: стабильность, высокий результат, рост, публикация в СМИ, заявки на концерты, награды. За успехи участники коллектива и руководитель могут быть поощрены грамотами, дипломами, званиями, премиями.

### Функции народного художественного творчества

Вопрос о функциях народного художественного творчества один из самых сложных и менее разработанных. Трактовка этого вопроса имеет обобщенный характер.

Народное художественное творчество играет важную роль в жизни общества.

#### Функции народного художественного творчества:

1. *Лознавательная* – при помоши народного художественного творчества человек познает окружающий мир, а процесс достижения строится на художественных образах.

2. *Религиозно-мифологическая* – фольклор сохраняет древние религиозные представления о произведениях, позволяет структурировать драматургию обряда и ритуала.

Составляющими элементами народной культуры являются ценности, нормы, идеи, обряды, ритуалы, образ жизни, художественное творчество.

#### Особенности:

- 1) бесписьменная;
- 2) большое значение принадлежит традиции, как трансляции для общества информации;
- 3) настроенность на воспроизведение принятых образцов жизненной активности – как в области поведения, так и мышления;
- 4) передается из поколения в поколение;
- 5) народная культура консервативна, практически не подвержена влиянию иных культурных традиций;
- 6) неспециализированный характер культурной деятельности;
- 7) анонимность, безличность, отсутствие именного авторства; Субъектом народной культуры является народ – коллективная личность, имеющая единую систему ценностей и единую для всех «жизненную программу поведения».

Традиционная народная культура выступает как регулятор всех аспектов жизнедеятельности общины, определяя уклад жизни общины и специфику социальных взаимоотношений ее членов, формы хозяйственной деятельности, обычаи, обряды, тип семейных отношений, особенности воспитания детей, характер жилища, освоение окружающего пространства, тип одежды, питания, отношения с природой, миром, предания, верования, поверья, знания, языка.

Народная культура является предметом изучения этнографии, культурной антропологии, фольклористики, этнолингвистики, искусствоведения, истории культуры.

### Структура народного художественного творчества

Народное художественное творчество – это создаваемые народом и бытующие в народных массах поэзия, музыка, театр, танец, архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство.

В коллективном художественном творчестве находят отражение трудовая деятельность, бытовой уклад, знания жизни и природы, культы и верования, а также воплощаются народные

возретия, идеалы и стремления, поэтическая фантазия, мысли, чувства, переживания, мечты о справедливости и счастье.

Народное художественное творчество отличается глубиной художественного освоения действительности, правдивостью образов, силой творческого обобщения.

Художественная самодеятельность – одна из форм народного творчества. Включает в себя, в том числе, и создание и исполнение художественных произведений силами исполнителей – любителей индивидуально (певцы, чтецы, музыканты, танцоры, акробаты) или коллективно (группы, студии, народные театры).

В дореволюционной России любительские исполнители объединялись в кружки и общества при клубах и собраниях. Существовали и рабочие кружки, народные театры, находившиеся под строгим контролем властей.

**Художественная самодеятельность** – непрофессиональное художественное творчество народных масс в области изобразительного и декоративно-прикладного, музыкального, театрального, хореографического и циркового искусства, киноискусства, фотографии и др.

Художественная самодеятельность включает в себя создание и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно или в одиночку.

Коллектив художественной самодеятельности – творческое объединение любителей одного из видов искусства, работающее на добровольных общественных началах при клубах или других культурно-массовых учреждениях. Коллективная самодеятельность имеет ряд особенностей. Это наличие единой цели, руководителей, органов самоуправления, а также сочетание общественных и личных устремлений и интересов участников самодеятельного коллектива.

Сущностные признаки самодеятельного творчества: добровольность участия в самодеятельном коллективе, инициатива и активность участников самодеятельности, духовная мотивация участников самодеятельных коллективов, функционирование самодеятельности в сфере свободного времени. Специфические признаки самодеятельного творчества: организованность, отсутствие у участников самодеятельности специальной подготовки к деятельности, более низкий, чем у профессиональных коллективов уровень деятельности, безвозмездность и др.

моложные, взрослые, старшего поколения. Художественные творческие коллективы нуждаются в руководителе. Преподаватели народного художественного творчества должны ориентироваться во всех сферах фольклора, знать народные традиции, обряды, владеть знаниями в области политики, экономики, психологии, управления.

Управление творческим коллективом – это особая деятельность направленная на социально-творческие, воспитательные цели становления творческого коллектива. Функции руководителя: организаторская, учебная, воспитательная, управляемая, психологическая, постановочно-регулирующая, концептно-исполнительская, планирование и контроль.

Педагогические критерии руководителя: руководитель с помощью занятий, религиозной работы, концептурной деятельности решает не только исполнительские, но и педагогические задачи. Руководитель должен постоянно повышать квалификацию. В это понятие включают овладение педагогическим воздействием на коллектив и отдельного участника. Руководитель строит педагогический процесс в соответствии с поставленной целью.

Ее реализация должна строится на предмете обучения, поставленных задачах(изучение профессиональных качеств, особенностей, заинтересованностью, направленностью, морально-эстетический уровень.

Цель – развитие, совершенствование коллектива. Методы: наблюдение, беседы знакомство с родителями, опрос, эксперимент. Для того , что бы уметь анализировать и учитывать педагогическую ситуацию необходимо учитывать различные факторы и условия: психологическую обстановку, уровень организации, уровень исполнительской культуры. В этом помогает знание законов психологии и творческой деятельности. Эта способность имеет огромное значение для использования благоприятной ситуации в воспитательных целях. Таким образом педагогическое мастерство включает в себя комплекс профессионально необходимых руководителю качеств.

**Планирование** – это обоснованная разработка результатов деятельности на определенный период. Планирование организует и дисциплинирует деятельность коллектива. Руководитель планируя свою деятельность может опираться на следующие источники: планы

мотивы популярных песен, а слова перекладывались на современный лад.

Послевоенный период 40-х, 50-х годов - это период восстановления не только народного хозяйства, но и художественной самодеятельности. 1/3 клубных учреждений была неприторна для работы.

В качестве главной задачи художественной самодеятельности выдвигалось разрешение противоречия между искусством и народом, преодоление отрыва искусства от народа и народа от искусства. Подчёркивалась общественная роль искусства, необходимость его связи с политическими задачами, с жизнью народа и хозяйством страны, не признавалась развлекательность и оптимистичность произведений.

Любительский характер проявляется и в художественной самодеятельности, и в любом творчестве фольклорного типа (неофольклор, фольклор, аутентичный фольклор).

Однако, если в фольклорном творчестве любительское начало

лежит на поверхности (без внутренней потребности не поётся, не пляшется), то в художественной самодеятельности это начало более скрыто, сочетается с другими факторами и мотивами. За участие в творчестве люди расплачиваются свободным временем, неудобствами в организации личной жизни, материальными издержками. Их целевые установки могут быть весьма разными: и желание научиться исполнительским навыкам, и подготовиться для поступления в учебное заведение, и с пользой провести свободное время. Но в основе всех без исключения целей лежит личная потребность в творчестве.

### **Руководитель коллектива народного художественного творчества**

Роль руководителя в коллективе народного художественного творчества в разных проявлениях занимает важное значение в жизни человека. Художественные коллективы востребованы в современном обществе. Классификация коллективов по жанрам: песенный, театральный, хореографический, инструментальный и т.д.; по формам: исполнительские(хоры, ансамбли, оркестры), авторские (ИЗО, ДПИ, театр, студия); по возрастным составам: детские,

**Любительское творчество** – уникальное социально-культурное явление, с многотипной и полифункциональной структурой, которое обладает свойствами досуга и художественной культуры.

Как известно, досуг – это часть свободного времени, направленная на развитие личности, используемая для общения, потребления ценностей духовной культуры, развлечений, различных видов нерегламентированной деятельности, обеспечивающих отдых и дальнейшее развитие личности.

Художественная самодеятельность играет большую роль в деле эстетического воспитания. Приобщаясь к искусству, человек развивает свою способность воспринимать и ценить прекрасное, повышает свой культурный уровень, развивается духовно. "Хореографические самодеятельные коллективы, выполняют задачи эстетического формирования личности, служат делу массового воспитания и образования. Эти задачи решают средствами искусства танца"

"Формирование активной, духовно богатой личности - цель самодеятельного театра". Справедливо выше сказанное можно отнести и к любому другому виду любительского творчества. Будь то пение, сочинение или исполнение музыки, участие в цирковых представлениях, создание предметов изобразительного и декоративно-прикладное искусства, все это способствует развитию интеллектуального и общекультурного уровня личности.

"Художественная самодеятельность является не только школой собственно художественного мастерства, но, - что, может быть, еще более важно, - школой жизни, школой гражданственности. Другими словами, пробуждаясь к активной художественной деятельности и развивая свои способности, человек не просто утверждает себя в искусстве, а прежде всего, утверждает себя как член общества, чья деятельность и чей талант общественно необходимы и полезны".

Художественную самодеятельность можно рассматривать как социально-педагогическую ценность, осуществляющую систему функций:

- информационно-познавательную;
- коммуникативную;

- социальную, содержащую в художественном продукте этические ценности, нормы, идеалы, характерные для разных исторических периодов развития культуры, обеспечивающую тем самым пресместность, способность транслировать её от поколения к поколению;

- эстетическую, поскольку она несёт в себе представление о прекрасном в жизнедеятельности созиума, в быту, в языке, пластике, формах;

- воспитательную, способствующую развитию и изменению духовных ценностей и потребностей личности.

Через формы художественной самодеятельности происходит во многом взаимодействие фольклоризма и профессионального искусства, их исполнителей, эстетических норм, технических приемов и т.д.

Народное художественное творчество отличается разнообразием и самобытностью, национальности свободолюбием и стремлением к справедливости и к добру.

Народное художественное творчество – это коллективное искусство, где веками используется накопленные поколениями художественные образы и приемы творчества. Художественная традиция сочетается с индивидуальным мастерством и новаторством.

Характерные черты: многогранность, доступность, яркость, импровизационность.

### *Структура и классификация народного творчества.*

В колективном художественном творчестве народ отражает свою трудовую деятельность, общественный и бытовой уклад, знание жизни и природы, культуры и верования. В народное творчество, сложившемся в ходе общественной трудовой практики, вложены возврзения, идеалы и стремления народа, его поэтическая фантазия, богатейший мир мыслей, чувств, переживаний, протест против эксплуатации и гнёта, мечты о справедливости и счастье. Влиявшее в себя многовековой опыт народных масс, народное творчество отличается глубиной художественного освоения действительности, правдивостью образов, силой творческого обобщения.

В конце XIX начале XX в. появились попытки классификации народного творчества, проводились дискуссии о содержании и объеме

театральная самодеятельность. Она отошла от изживших себя форм и возвратилась к постановке пьес, уделяла большое внимание репетиционной работе. Пьесы Горького, Вишневского, заново открывали для себя Шекспира, Шиллера.

В целях развития хоровой самодеятельности был создан Центральный хоровой Совет. Появились первые джазовые оркестры и ансамбли, которые принесли с собой новые инструменты и увлечения молодёжь новыми ритмами.

К этому периоду в клубных учреждениях появилось и самодеятельное хореографическое искусство. С одной стороны, это кружки народного танца, возникшие во всех областях и республиках страны. Своеобразным стимулом для их распространения послужил созданный в 1936 году ансамбль народного танца под руководством Игоря Моисеева, ставший образцом для самодеятельных кружков.

Вторым направлением хореографической самодеятельности в условиях города стало развитие студий классического танца. Но это были лишь единичные явления, не получившие широкого распространения. Таким образом, 30-е годы оказались переломными в организации всей художественной самодеятельности. Ситуация изменилась в лучшую сторону.

Внезапное нападение Германии прервало развитие и от профессионального и самодеятельного искусства требовалось, используя новое содержание и формы, разоблачать фашизм, поддерживать морально-политический дух народа и вселять уверенность в победу. Всё было подчинено нуждам военного времени: призываю и добровольцы уходили на фронт и одновременно с этим распадались коллективы; многие учреждения культуры были разрушены или заняты под госпитали, экономика перстраивалась на военные нужды, лишая культуру и искусство материальной и финансовой поддержки. Вместо распавшихся крупных коллективов создавались небольшие концертные бригады, малые формы.

Условия военного времени потребовали и изменения содержания репертуара, что было обусловлено также развитием малых форм. Главной темой стал патриотизм на фронте и в тылу.

Большой интерес вызвали произведения малой формы: водевили, сценки, интермедии, стихи, частушки. Использовали

отказа от традиций как элитарной культуры, так и народной. В театральном жанре – пьесы-«сапитки», они отличались плакатностью, откровенной наглядностью и прямотой политической агитации. Они были невысокого художественного уровня и довольно низкого по качеству исполнительского мастерства, так как актёры выходили на сцену после 2-3 репетиций.

Другой формой был театр массового действия без сценических подмостков, театр под открытым небом. Он представлял собой инспенировку историко-революционных событий вчерашнего или сегодняшнего дня. Литературная самодеятельность представляла собой проработку различных материалов: текстов, лозунгов, плакатов, написание частушек, агиток, создание стенной газеты.

Музикальная самодеятельность развивалась в трёх направлениях: хоровая, оркестровая и кружки общего музыкального образования. Кроме отдельных коллективов организовывались хоровые и оркестровые массивы их нескольких хоров и оркестров, число участников которых доходило порой до десятка тысяч человек.

Развивались и жанры изобразительного искусства, помимо продолжений традиций в жанрах портрета, живописи, натюрморта, значительное место занимала оформительская работа, которая была продиктована необходимостью красочного оформления массовых праздников и театральных инспенировок. Требования социально-исторической и экономической ситуации вызвали к жизни новые агитационно-пропагандистские формы. Ушло в прошлое большинство кружков и студий, в которых занимались обучением.

Главным стали художественно-производственная работа и обучение в процессе производства. В эти же годы появилась форма – «Живая газета». Она зародилась из необходимости громкой читки газет в связи с нетратностью в целях политической агитации и пропаганды.

Музыкальные коллективы играли роль обслуживания в театральных постановках. Они сопровождали массовые праздничные исполнения на улицах и площадях, демонстрации, митинги, обеспечивая им пляшательность и масштабность.

В 30-е годы народное творчество развивалось более плодотворно, так как движение художественной самодеятельности находило конкретную поддержку и участие государственных, общественных и творческих организаций. По-новому развивалась

понятий «фольклор», «фольклор субкультуру», «неофольклор», «народное творчество» - обусловленные методологически разными направлениями в науке о культуре

### Фольклор

Фольклор – это народная мудрость. Существует несколько точек зрения, трактующих фольклор как народное искусство. Кто-то добавляет верования, обычай, ритуалы, учёные же называют фольклором только словесное искусство. Наверное, ошибочно ограничивать фольклор, связывая его только с устным творчеством.

Устные образцы – музыка и танцы.

Танец исполняется не только в инструментальном сопровождении, но и в песенном, а фольклорный театр, представляет собой народную драму, всех их объединяет устный способ передачи пленностей.

Фольклор – это синтетическое искусство.

В его произведениях соединяются элементы различных видов искусства (словесного, танцевального, театрального, музыкального)

Фольклор – это целостная система мировоззрения народа, которая отражает его духовную сферу.

Мировой фольклор делится на:

- архаический (искусство первобытного общества, мифология народов);

- современный (городской, после крепостного права)

- классический (образование государства, возникновение письменности).

Народное – очень многообразно.

На примере фольклора можно рассмотреть многообразие форм народного художественного творчества. Существует традиционное традиционный, современный, крестьянский, городской фольклор.

Традиционный фольклор – это те формы и механизмы художественной культуры, которые сохранились и передаются из поколения в поколение.

Современный фольклор – отражает сегодняшний этап развития народного художественного творчества. Он выбирает в себя

современную эстетику, проблематику и художественные образы. В его структуре можно выделить неофольклор – это художественное творчество досугового характера, включающие одновременно формы фольклора, массового и профессионального искусства.

Крестьянский фольклор – принадлежит к крестьянской субкультуре, где присутствуют трудовые, семейные, эстетические, этические ценности земледельцев. По смыслу представляет систему земледельческого календаря и культуры крестьянства, соединившего в себе черты христианства и язычества.

Городской фольклор – широко распространился в 18 веке.

Городской фольклор – часть фольклорного наследия, включающая в себя, помимо общепотребительных видов и жанров народно-поэтического творчества, специфически городские их «модификации». Например: городские народные гуляния, городской романс, городские игровые песни и танцы.

Городской фольклор отличается от предшествующих ему устных традиций сельского крестьянства. В первую очередь, он маргинален, поскольку основные идеологические потребности горожан удовлетворяются другими способами, к устным традициям прямого отношения не имеющими (массовой литературой, кино и другими зрелищами, средством массовой информации). Кроме того, городской фольклор фрагментирован в соответствии с социальным, профессиональным, клановым, возрастным раслоением общества, с его распадом на слабо связанные между собой ячейки, не имеющие общей мировоззренческой основы

Это ансамблевая игра на жалейках, ансамбли гусляров, рожечный ансамбль под руководством Кондратьева Н.В.

Огромное распространение в этот период получила балалайка, чуть позже гармоника. Новый тип художественного искусства – любительство, которое полностью отшло от фольклорной основы. Это явление выражало стремление народных масс освоить формы, методы и стиль академического искусства, его репертуар. Было организовано в кружки, использовало силу воздействия сцены на зрителя через исполнение классического наследия и лучших образцов фольклора.

Понятие «художественная самодеятельность» появилось в 30-е годы для определения и характеристики активного участия масс в деятельности по освоению художественных ценностей и их созданию. Выражает социальную активность и социальную деятельность во всех сферах общественной жизни.

Художественная самодеятельность расширила рамки народного творчества и стала определяющим принципом культурной практики масс. Но это означало утерю ею любительских основ, лично – индивидуальной мотивации занятий творчеством.

«Любительство» воспринималось как нечто несерьёзное, малооцененное, как «любительщина». Понадобился новый термин, который придал бы творчеству новый социальный оттенок.

Таковым стал термин «художественная самодеятельность». В художественной самодеятельности индивидуальность в масце своей подчинена колективному началу. Недостаточный учёт индивидуальных интересов участников, игнорирование любительского начала в творчестве приводили к появлению отрицательного отношения к самой художественной самодеятельности, занятия в которой не давали многим участникам удовлетворения.

В первые 2-3 года художественная самодеятельность во многом продолжала традиции дореволюционного любительства. Она использовала формы кружковой и студийной работы, в основе которых было обучение языку искусства, ориентировалась на освоение классического репертуара и образцы профессионального искусства.

Появились и первые симптомы противостояния художественной самодеятельности профессиональному искусству,

### Детский фольклор. Жанры. Общая характеристика.

В 20 веке детский фольклор был представлен произведениями устной народной словесности, предназначенный для детей, но исполнялся взрослыми людьми.

самопознание, познание духовной , художественно эстетической культуры.

В этом направлении было немало трудностей, в том числе и материальных – отсутствие реквизита, костюмов и т.д. Развитие профессионального хорового исполнительства послужило основой для широкого развития в 17-18 веках хоров, содержащихся любителями хорового пения, меценатами из дворян, бояр, князей.

Большой популярностью пользовались хор Дубенского, капелла графа Шерemetева и хор князя Ю.Н. Голицына. Всё это привело к тому, что в благоприятных условиях отмены крепостного права, большой свободы личности вокально-хоровое любительство появилось и в народе.

В 19 веке значительно возросло количество частных хоров, которые содержались в большинстве своём, представителями средних сословий городов, прежде всего богатым купечеством. Они не отличались высоким качеством исполнения и художественным вкусом, но сыграли немалую роль в художественном просвещении, так как были более доступны для широкой массы народа.

Три направления развития народного искусства:

1. Освоение профессиональной музыкальной культуры, ее языка, стилевых особенностей, репертуара.

2. Развитие хорового любительства было связано с распространением и популяризацией лучших образцов фольклорной песни. Концерты любителей-крестьян способствовали привлечению внимания широкой общественности к фольклору.

3. Массовое пение революционных песен и гимнов, связано с революционным подъёмом.

Особенность развития любительского исполнительства на народных инструментах состояла в том, что этот жанр был связан не только с освоением классического репертуара, но и с пропагандой подлинно народной культуры среди широких слоёв общественности.

В 19 веке связи с утверждением гармонического склада исчезли из быта гусля, гудок, волынка и ряд других древнерусских инструментов. Не сохранились даже нотные записи, а память о них сохранили народные песни, быльни. Они жили в быту и развивались до тех пор, пока распевали исторические песни, пока не появились частые песни и быстрые танцы и приспособленные для их исполнения новые музыкальные инструменты.

Большинство учёных детского фольклора относят не только то, что бытует в детской среде, но и позицию повествования. Таким образом, детский фольклор представляет собой специальную область народного творчества. Он включает в себя целую систему поэтических и музыкально - поэтических жанров фольклора.

Основные приемы этнопедагогики, навыки и приемы передавались естественным путем – из поколения в поколение.

Основные приемы воспитания в традиционной культуре:

- 1.Личный опыт.
- 2.Участие в жизни общин.
- 3.Выключение в обрядовую жизнь.
- 4.Трудовые обязанности.

#### 5.Игра.

Жанры детского фольклора:

*Кольбельные песни* – песни, которыми убаюкивают детей. Цель их перевести ребенка из состояния бодрствования в состояние сна. Считалось, что во сне ребенок растет. Сон-дрема. Характеристика: monotонность, повторение напева, тихая динамика, единная ритмическая форма. Текст наполнен птицами. Функция – услышание успокоение, воспитание.

*Докучные сказки* используются вместо сказки. Бытуют и в нации дни. Используются для развития выдержки, умеренности в желаниях, чувства юмора у детей.

*Пестушки* – помогали воспитать жизнерадостного человека, воспитывали в ребёнке радость.

*Поменики* – особые забавы взрослых с детьми, песенки, приговорки с использованием частей тела. Для развития творческих способностей.

*Прибаутки* – смешной рассказ, придающий речи юмористический оттенок. Не сопровождается игрой.

*Бытовой фольклор* – детские песни, закички, приговорки, дразники, страшилки. В них отразились многообразие жизненных явлений.

*Детская обрядовая поэзия* – со временем изменились формы и методы воспитания. Религиозные обряды, праздничные календарные песни не имеют уже большого значения, а скорее – образное значение.

*Прозаика и дразники* – традиция давать прозвища унаследована детьми от взрослых. Но они пошли дальше, и создали рифмованные прозвища, которые в свою очередь дали начало дразнилкам. Некоторые дразники поэти не отличаются от прозвищ, но прозвище прикрепляется к какому – либо лицу в качестве устойчивого эпитета, а дразнилка примениется только к случаю. Всеобщая грамотность, знакомство с профессиональным искусством, более высокая речевая культура в 5 раз сократило количество дразнилок о внешности, вдвое больше стало дразнилок, характеризующих нравственный облик. Из дразнилок исчезли тексты об офицерах, попах, святых, нищете, то есть всё то, что незнакомо современным детям.

*Детские сказки* – один из жанров фольклора, либо литературы. Эпическое, преимущественно прозаическое произведение волшебного, героического или бытового характера, это занимательный рассказ о необыкновенных событиях и приключениях.

Фольклористами выделяются 3 вида русских народных сказок. Это сказки о животных, бытовые, и самые интересные, пожалуй, – волшебные сказки.

*Прекрасные и загадочные* – волшебные сказки повествуют о геройических подвигах, творческом труде, о внутренней и внешней красоте героев.

*Странники* – по сей день имеют значение. Но включились в элементы современной атрибутики: телефон, рояль, механическая кукла и др.

*Фантастика для ребёнка* – средство познания окружающего мира с единством и борьбой противоположностей. Встреча с необычным, таинственным, страшным, преодоление страха, помогают анализировать воспринятое органами чувств, сохранять в любой ситуации ясность ума, самообладание, способность действовать.

*Потешный фольклор* – назначение этого жанра – позабавить себя и сверстников.

*Словесные игры* – о ценностях таких игр свидетельствует тот факт, что почти все известные в 19 в. игры сохранились и в наши дни. Выбывают: «Испорченный телефон», «Барыня», «Красочки», «Садовник». Выросло общее образование детей. Это сказалось и на

## Любительство и самодеятельность. Их взаимодействия. Общая характеристика

Любительство – явление народного художественного творчества, которое появилось в 19 веке в результате глубоких социально - экономических и духовных преобразований в России. Эти изменения были связаны, с одной стороны, с отменой крепостного права; с другой, с распространением и развитием с конца 17 века западноевропейской профессиональной художественной культуры, достигшей высокого уровня во всех своих жанрах к началу 19 века. К этому времени достигла своего расцвета профессиональная художественная культура (музыкальные театры, театры оперы и балета; первые профессиональные хоры - Московский Синодальный и Петербургский Придворный хор.) Это подготовило условия для того, чтобы, начиная с 19-го столетия, любительство распространилось в более низших слоях общества, среди мещан и купечества, ремесленников, солдат и матросов, учащихся и студенческой молодёжи, а после падения крепостного рабства оно пришло и в крестьянскую деревню. Любительство, как явление народного художественного творчества отличается от фольклора и городского «примитива». Фольклор – это продукты крестьянского творчества, непосредственно связанного с жизнью и бытом, органично вплетённого в традиции, обычай и обряды.

Городской «примитив» соединяет в себе язык, стиль, формы как фольклора, так и высокого, учёного искусства. Любительство же полностью ориентировано на освоение высок профессиального искусства, его репертуара, языка и форм. Отличие в том, что оно имеет кружковую форму организации, где есть руководитель, а также ориентировано на сценическое исполнительство, показ своих достижений публике. Наибольшее распространение получили любительские театры, меньшее – музыкально-инструментальное и вокально-хоровое, ибо для этого требовалось освоение не только музыкального языка, но и техники игры, академического стиля пения. Поэтому дореволюционное любительство ограничилось театром, музыкой и изобразительным искусством. Любительский народный театр – театр, созданный самим народом, в котором актёрами и зрителями были представители народа. Появляется кружок. В высших слоях общества это форма проведения досуга, а в низших слоях это

изделий народных промыслов: посуды, игрушек, сундуков, подносов, прилок и других.

Городской «примитив» с развитием техники утратил возможность широкого функционирования и стал частным делом горожанина.

Народное изобразительное творчество во многих проявлениях стало делом любительским, dilettantiskim, искусством личного пользования, практикуемым в свободное от работы время. Это искусство уже не приносило материальных благ, давало только духовное удовлетворение. В ряде стран его стали называть «искусством воскресного дня», когда речь шла о творчестве людей, ушедших на пенсию.

Именно в этот период «примитив» почти полностью утратил свою анонимность. Стали известными имена художников П. Гогена, А. Руссо, А. Мозес и другие. Их картины представляют на выставках. Творчество народных художников стало объектом внимания профессиональных художников. Появилось новое направление – «примитивизм» (конец 19 – начало 20 века), который обращался к культуре наивного, неиспорченного дивилизацией творчества, следовал нормам «примитива», вознося третий тип художественной культуры в высшие сферы учёного искусства.

Государство и отдельные меценаты поддерживали и опекали народных художников и зачастую, ставили их в сложное положение. Стремление сохранить в творчестве любителей полюбившийся стиль стало тормозить их развитие, а попытки обучить языку профессионального искусства привели к dilettantству и обесцениванию «примитива».

Таким образом, 20 век – это время признания «примитива» в профессионально – художественной сфере и в государстве. На фоне исчезновения фольклора из жизни и быта деревни происходит сублимация творческих способностей, энергии и фантазии народа. Укрепляется вера народных мастеров в важность и значимость своего творчества.

игровом репертуаре. Получила распространение географическая словесная игра «В города».

*Молчанки и голосяники* – молчанки по-прежнему пользуются в детской среде большой популярностью. Тексты в основном бытуют традиционные. Голосяники, наоборот, преследуют цель – вытянуть гласный звук. Достоинством этой игры является развитие голосовых данных. В последнее время не отмечали голосяники в живой традиции. Видимо она исчезла, забылась.

*Подъёски* – это весёлые шутки-забавы «за счёт товарища»: как расшифровать слово Дуна? Дураков у нас нет. – А – я? Существуют подъёски над именем (Тёя Любя всех полюбит, перелобит, вылюбит.) Так же распространены подъёски – загадки (А и Б сидели на трубе).

*Сечки* – в наши дни сечки не имеют широкого распространения. Они стали преимущественно школьной забавой. Секулий инструмент заменён карандашом, дерево – бумагой. Вместо «Секу, секу...» появилось новое:

«Я пишу, пишу, пишу, шестнадцать палок напишу, если вы не верите, возьмите и проверьте». Большинство детей вообще не знают этой забавы.

*Скороговорки* – особой популярностью пользуются произведения со сложным и богатым звуковым оформлением. Скороговорки стали инструментом совершенствования произношения в детских садах, школах, в работе логопедов. *Небылицы* – *перебёртыши* – на современном этапе эффективное средство стимулирования познавательной деятельности детей (Режиком заняжу, будешь дрёпами ногать, из крови пузы вытекать).

*Загадки*. Новые жизненные условия решаютим образом оказались на репертуаре загадок. Современным детям многое из старого быта крестьян непонятно. Загадки, отразившие этот быт, исчезают. Теперь традиционными стали загадки об узнаваемых вещах, образах, о животных, овощах, грибах, часах, чайниках, книгах, транспорте, бытовых приборах и других новинках нашей жизни. Если раньше загадка бытовала среди детей старшего возраста и взрослых, то нынче загадка стала достоянием школьников (5-7 лет). Видимо это говорит о более интенсивном, скором развитии современных ребят.

*Игровой фольклор* – формальные ролевые игры без поэтически организованного текста. Большинство игр несёт образы, близкие

детям, отражают мир детских интересов и устремлений. В таком игровом жанре текст не играет главную роль, не имеет стиховой организации. В них отражены явления повседневной жизни, показаны игровые притивами. В настоящее время они не могут характеризовать детский песенный репертуар, потому что не имеют совместного распространения. Эти игры постепенно теряют свою привлекательность, забываются, несмотря на то, что они усиленно внедряются в детское сознание в детских садах, в начальной школе.

Их охотно распевают дети под руководством педагогов, но не выносят за стены детского учреждения. Радио, кино, телевидение своей наибольшей содержательностью и литературно – музыкальной обработкой, приводят к неизбежной гибели детских игр с игровыми прилевами. Формальные ролевые игры с игровыми приговорками. На современном этапе эти игры хотя и не забываются, но используются гораздо реже.

*Игры – импровизации.* Эти игры популярны по сей день, остаются в активном состоянии.

*Жеребьёвые сговорки* – в последние десятилетия происходит постепенная замена традиционных детских игр современными играми спортивного направления, компьютерными играми. Поэтому сговорки теряют своё былое значение.

*Считалки.* В наши дни считалки остаются весьма популярным жанром фольклора. Творчество в считалках отражает технический и научный прогресс. Это обуславливает новое содержание, выдержанное в традиционной форме. Новые условия жизни детей сказались на их игровом репертуаре. Формальные ролевые игры уже не имеют бытого значения, но багаче и содержательнее стали игры – импровизации; жеребьёвые сговорки теряют свою политическую новым содержанием, обогащаются форму, совершенствуется их поэтика. Традиционный игровой фольклор становится достоянием младших детей (4-12 лет) и служит по-прежнему эффективным средством нравственного и эстетического воспитания.

Большое место в современном детском фольклоре занимают произведения, отражающие школьную жизнь. Эта область очень разнообразна, оказывает повседневное эстетическое и эстетическое влияние на детей. Жанрами детского самодеятельного творчества

стала предметом собирательства ещё во второй половине 18-го столетия, а затем и изучения. На сегодняшний день – это достаточно систематизированное явление.

Лубок зародился примерно во второй половине 18 века. Авторами его были крепостные художники и городские ремесленники, часто были и художники – самоучки. В картинах отражали сцены из крестьянского быта праздничного характера – это сговоры, свадьбы, хороводы, пляски и т.д. Например, картины «Сватовство», «Стовор в крестьянской семье», «Девишик», «Хоровод», «Крестьянская свадьба», «Русская пляска» и др. Во многих созданы героические портреты Ермака, Петра I, Кутузова и др.

Авторы животиных картин, гравюр, лубка, анонимны. Но это были народные художники, выразившие потребность в родной стихии, мечту о счастливой жизни и радости. Жанры народного изобразительного творчества не исчерпываются бытовым портретом и лубком, есть и множество других.

Это *живописная вывеска* в сущности свой – декоративное панно, сочетающее в себе элементы шрифта, натюрморта, торговой геральдики, иногда пейзажного, бытового и аллегорического жанров. Это и *декоративные росписи* жилых и общественных интерьеров, панно – задники для фотоателье, оформление витрин, сцен, балаганов, ярмарочных представлений и другие. К «примитиву» в изобразительном искусстве относится всё то, что имеет прямое или косвенное соответствие в профессиональном искусстве, начиная с 16 – 17 веков.

Но вторая половина 19, начала 20 века принесла в сферу городского «примитива» существенные изменения. Они были связаны с исчезновением крепостных художников, в связи с отменой крепостного права и распадом ремесленных цехов, в том числе художественных. Ряд жанров народного изобразительного искусства исчезли. Ушли домовые росписи и бытовой кулическо-мензанский «примитивный» портрет.

Но это был перелом, распад, расслоение, а не исчезновение и не уничтожение городского народного изобразительного искусства.

Переживали расцвет русская живописная вывеска, спечническое оформление. Образы лубка вошли в росписи

производство. Это позволило, с одной стороны, организовать массовый, серийный выпуск изделий, с другой стороны, привело к стандартизации, утрате оригинальности, уникальности, самобытности народных традиций, к обезличиванию творчества. Однако и сегодня есть промысловцы, которые славятся своей великолепной художественной обработкой дерева, металла, керамики, камня и кости; не забыты кружевоплетение, ковроткачество, лаковая миниатюрная живопись.

Но не только декоративно-прикладное творчество развивалось в городах. Народное искусство «примитива» было и в живописи.

Одно из интереснейших и самобытных явлений русской живописи конца 18 первой половины 19 века представляет собой бытовой «примитивный» или купеческий портрет, который служил для использования исключительно в сфере быта. Большинство портретов анонимно, так как заказчик был равнодушен к индивидуальности автора, а художник чувствовал себя не столько свободной, творческой личностью, сколько ремесленником. Главными критериями его профессионального уровня были: сходство изображения с оригиналом, точность воспроизведения деталей. Отсюда бытовому «примитивному» портрету характерна такая черта, как статичность композиции, которая воплощена в фигурах, похожих на статую или монумент. Используются атрибутивные элементы, включая бороду, прически, многочисленные женские украшения. Основная задача «примитивного» бытового портreta – утвердить пафос растущего и крепнущего русского «третьего состояния».

Купеческий и мещанский портрет завершил свою почти вековую историю в 50 - 60-х годах 19 века. Одной из важных, причин послужило изобретение и распространение фотографий, дающее быстрое, лёгкое и точное изображение человека.

Не менее интересное явление представляют собой лубок с его разновидностями: графический, живописный, гравюра (печатный оттиск на бумаге с пластины ("доски"), на которой вырезан рисунок).

*Графический* лубок – это бытовой жанр, исторические, батальные, религиозные, аллегорические сцены, литературные, иллюстрации, нередко объединённые в одно целое с текстом. Живописный лубок – тематическая картина, чаще всего тоже бытовая сцена, реже – историческая, батальная и аллегорическая композиция. В отличие от живописного лубка, народная гравюра

можно считать школьную частушку, песню, школьную поэзию, анекдот. В каждой школе, лагере, турпоходе создаётся большое количество подобных произведений, они помогают формировать у ребят чувство слова, красоты, юмора. Детский фольклор должен стать ценным средством воспитания человека, гармонически сощающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство.

### Декоративно-прикладное творчество

Главным средоточием городского декоративно-прикладного и изобразительного искусства была ремесленно-цеховая среда. Она выдвинула своих художников – ремесленников, состоявших в живописных, иконописных, майоликах цехах; вывесочных, портретистов, «комнатных живописцев». Иногда это были воспитанники провинциальных художественных школ, уездные учителя рисования и т.д. Все они представляли городское народное художественное творчество.

Ещё 9-10 веках в Киевской Руси многие народные ремесла достигли высокого уровня развития. Ремесленники были профессионалами из народа, продолжившими свои традиции народного декоративного искусства в городе, ориентировались на освоение искусства Востока, Византии и Западной Европы.

Они выполняли изделия бытового назначения и украшения на заказ и для свободной продажи. Их социальное положение было различно. В городах работали свободные мастера: иконописцы, кузнецы и златокузнецы, чеканщики, гончары, игрушечники и др. Вместе с тем, на боярских и княжеских дворах, в поместьях и вотчинах трудились закрепощённые мастера – холопы. В монастырях также работали ремесленники. Отношение к различным видам ремесла было неоднаковым. Например, иконописное и златокузнецкое дело было более почитаемым, чем «грязное» гончарное.

Происхождение городских народных художественных промыслов было различно. Одни из них взяли своё начало в крестьянском бытом искусстве. Это ручное узорное ткачество, вышивка, которым владела каждая крестьянка. Другие промыслы произошли от более сложных, недоступных для всех видов

творчества, ставших ремеслом отдельных, более талантливых крестьян. Такими являются гончарное дело, плотничая резьба, набойка на тканях. Некоторые промыслы вышли из поместичьих мастерских, но были и такие, что зародились в городских ремесленных мастерских. Например, резьба по кости и камню, чернение серебра, которые были связаны с привилегированным заказчиком. Лаковая миниатюрная живопись возникла на основе искусства Востока.

Но на какой бы основе ни появились художественные промыслы, они, с одной стороны, сохранили традиции древнего крестьянского народного декоративно - присладного искусства, с другой стороны, ориентировались на утончённость и изящество «высокого», «кучёного» искусства.

Наиболее драматичным художественным промыслом является резьба по кости, камню и дереву, которая была известна ещё в 10 веке. Промысел по художественной обработке возник в Троице – Сергиевом монастыре в 16 - 17 вв. Там изготавлия, главным образом, предметы культа: резные иконы, кресты и др. Со временем здесь стал развиваться и игрушечный промысел. В 16 - 17 веках славились своим мастерством новгородские, псковские и вологодские «сплатокузнецы» и псковские литеяники колоколов.

В 17 веке развивался промысел «усольской эмали» и получил развитие в Великом Устюге. В городе Холмогоры (Архангельск) расцвело kostорезное искусство. В 17 веке зародился хохломской промысел. В городах Поволжья развивались прядочные промыслы, гончарное производство, резьба пряничных досок. В это же время распространилось производство набивных тканей.

В 18 веке начали развиваться промыслы нитяного кружевоплетения и безворсового ковролия.

Многие художественные промыслы в 18 веке достигли своего расцвета. Это произошло, с одной стороны, благодаря внутреннему накоплению и развитию собственно народного искусства художественной обработки, с другой стороны, проникновением и воздействием профессионального искусства на форму, стиль и качество изделий. В результате этого во многих изделиях художественных промыслов 18 века, например в резьбе по кости или дереву, можно было обнаружить элементы барокко или классицизма.

Развитие капиталистических отношений после отмены крепостного права 19 века привело к разрушению крестьянского натурального хозяйства. Изделия крестьянского быта стали предметом купли-продажи, что привело к повышению в городе множества новых художественных промыслов: вышивальных, кружевых, народного гончарства, художественного ткачества, прядочного промысла, плетения из бересты и других. Многие из них испытали сильное влияние «кучёного» искусства и стали обслуживать город, например, кружевоплетение. Некоторые продолжали отражать древнюю образность, патриархальное мировоззрение крестьянина, его связь с природой. Но в том и другом случае в основе художественных промыслов оставались творческое воображение, ручная работа и виртуозное мастерство.

С дальнейшим развитием капитализма изделия кустарных промыслов стали вытесняться продукцией машинного производства. Многие не выдерживали конкуренции, разорялись и уходили работать на фабрику. Некоторые художественные промыслы менили свою продукцию на менее трудоёмкую, например, резьбу по дереву на роспись. Появились новые художественные и технические приёмы, способы декорирования, (свободная кистевая роспись в художественной обработке дерева обработке дерева). Изменилось и образное содержание городского народного искусства. Вместо образов природы всё чаще стали появляться на изделиях картины городского быта, домашнего уюта. На многих промыслах появилось разделение труда, при котором мастер уже не делал изделия сам от начала до конца, а осваивал только одну операцию. Например, один выполнял заготовку, второй вырезал изделие, а третий расписывал. Однако, при всём этом всё равно многие художественные промыслы перестали существовать, не выдержав конкуренции.

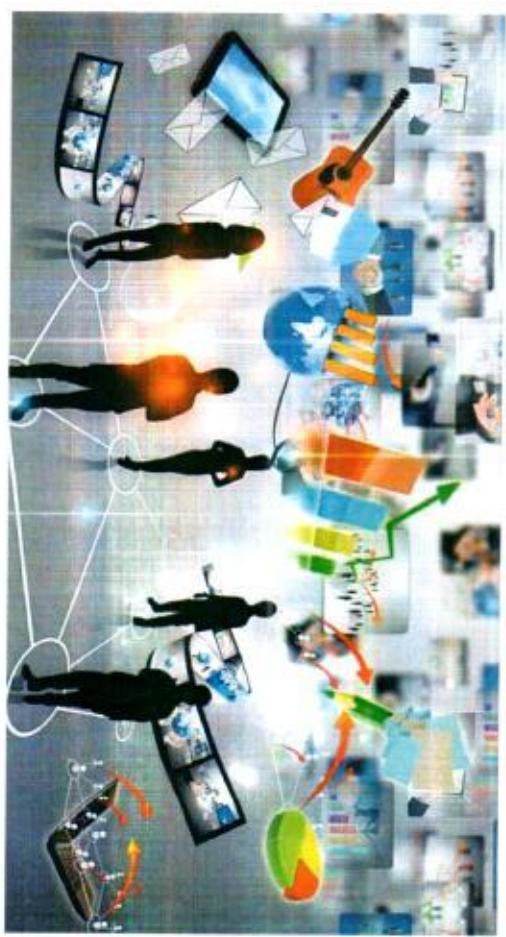
В конце 19 – начале 20 века ряд представителей интеллигенции приложили немало усилий к возрождению традиций народного искусства в Абрамцеве и других местах. Энтузиасты организовывали скулки и магазины. Московским губернским земством был открыт музей, создавались учебно-производственные мастерские, классы рисования, ремесленные школы для оказания помощи кустарям.

В послереволюционный период по многим традиционным изделиям художественных промыслов было наложено машинное

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края  
"КРАЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР"

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**ИННОВАЦИИ  
В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**  
**"Инновации в культурно-досуговой деятельности"**

Методическое пособие предназначено для специалистов  
методических служб и культурно-досуговых учреждений  
муниципальных образований Краснодарского края

**ДЛЯ ЗАПИСЕЙ**

*Составитель:* Сацук А.Ф., методист отдела по работе с  
методическими службами муниципальных образований  
Краснодарского края ГБУ ДПО и К КК "Краевой учебно-  
методический центр"  
*Редактор:* Кардашина М.Л.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### СОДЕРЖАНИЕ

В современных реалиях анализ культурно-досуговой деятельности как специфической социальной системы связан с ответами на вопросы о том, какое место она занимает в структуре общества, каким образом взаимодействует с социальными институтами, какова ее аудитория, приоритетные цели и задачи и пути их решения.

Мероприятия, организуемые культурно-досуговыми учреждениями, сегодня являются значимой частью досуга населения. Важно удерживать уже имеющихся и привлекать новых посетителей. Современное учреждение культуры, ориентированное на социальные и возрастные особенности своей аудитории, может и должно стать для населения муниципального образования популярным местом общения и досуга, территорией, способствующей раскрытию их самых различных способностей и талантов.

Для реализации этой цели деятельность КДУ должна осуществляться с учетом меняющихся интересов и потребностей населения. Культурно-досуговым учреждениям необходимо постоянно совершенствовать содержание культурно-досуговой деятельности и продолжать поиск и внедрение ее новых, инновационных форм.

Введение.....	4
Цель, задачи и основные направления деятельности культурно-досугового учреждения... ..	5
Инновации в культурно-досуговой деятельности...	10
Типологизация современных технологий в проведении культурно-досуговых программ...	10
Инновационные формы культурно-досуговых программ.....	11
Направления работы культурно-досугового учреждения.....	17
Заключение.....	22

## ВВЕДЕНИЕ

Принимая самое активное участие в работе со всеми слоями населения, культурно-досуговые учреждения клубного типа сегодня являются объединяющим и организующим центром духовной и культурной жизни каждого муниципального образования.

Культурно-досуговые учреждения должны стремиться к тому, чтобы их услуги были восреборваны всеми местными жителями, людьми разных возрастных групп и интересов. При разработке тех или иных конкретных методик необходимо учитывать социально-демографические характеристики всех категорий населения, а организация культурно-досуговой деятельности в целом должна строиться на принципе дифференцированного подхода.

Культурно-досуговым учреждениям необходимо постоянно совершенствовать содержание культурно-досуговой деятельности и продолжать поиск новых её форм. Профессионализм специалистов учреждений культуры и искусства проявляется в изучении и применении как хорошо зарекомендовавших себя традиционных технологий, так и в использовании инновационных форм культурно-досуговых программ.

Важная роль в методическом обеспечении внедрения современных инновационных технологий в практику работы КДУ принадлежит муниципальным методическим службам.

крепость", "Моя семья – мое богатство", "Лучшие супруги года"; ко Дню матери в России – праздничные концерты с участием молодых семейных пар, конкурсные программы "Парад колясок", "Папа, мама, я – спортивная семья", конкурсы и фестивали для семейных групп – например, с участием родителей и их детей, занимающихся декоративно-прикладным творчеством.

В рамках программы могут проводиться следующие мероприятия:

- театрализованные вечера ко Дню матери, Дню защитника Отечества, Дню семьи любви и верности;
- конкурсные программы "Казачьему роду нема переводу", "Ай да казачка!", "Юный атаман". "Нет краше подворья нашего", "Богатырская сила", "Хозяюшка года".

Многие из перечисленных выше мероприятий могут проводиться для жителей *всех возрастных категорий*:

- народные гуляния, связанные с Рождеством, Масленицей и др.;
- игровые кулинарные программы и тематические кулинарные фестивали (например, праздник меда с чемпионатом по пчеловодству, медовыми викторинами и т.п.);
- выставки мастеров декоративно-прикладного и фотоискусства, выставки цветоводов-любителей;
- экологические акции "Земля наш общий дом", "Чистая планета – чистое село", "Посади дерево" и др.

здравом образе жизни, личностное стремление к занятиям спортом.

Вместе с тем в рамках данного направления можно проводить районные акции, рассчитанные на все возрастные группы, например: "За здоровьем – на спорплощадки!".

#### Направление "Милосердие"

В рамках программы можно организовать и провести

– патриотические акции: "Свеча памяти" ко Дню памяти и скорби, "Ветеран живет рядом", "Нет забытых могил" и др.;

– благотворительные и социальные акции: "Добрые сердца", "Помоги собраться в школу", "Стодобрых дел" и др.;

– экологические акции: "Чистое село", "Аллея Славы" (посадка деревьев), "Отходы в доходы" и др.

Культурно-досуговое учреждение может выступить инициатором формирования из числа старшеклассников и студентов волонтерских отрядов «Милосердие».

#### Направление "Семья"

В целях сохранения роли семьи в воспитании духовности, нравственных ценностей работниками Домов культуры для аудитории всех возрастов могут проводиться тематические мероприятия, посвященные Международному дню семьи, Дню семьи, любви и верности, познавательные программы "Мой дом – моя

### **ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Цель деятельности КДУ – создание благоприятных условий для развития творческого потенциала и духовно-нравственного самоопределения личности, сохранения и распространения нематериального культурного наследия посредством организации досуга жителей муниципального образования.

Задачами КДУ являются:

– формирование и удовлетворение потребностей населения в сохранении и развитии традиционного народного художественного творчества, любительского художественного творчества, творческой инициативы и социально-культурной активности населения;

– предоставление услуг социально-культурного, оздоровительного и развлекательного характера, доступных широким слоям населения;

– сохранение и развитие культуры народов России;

– возрождение, сохранение и развитие народных художественных ремесел на территории их бытования;

– обеспечение равного доступа всех категорий населения к культурно-досуговым услугам и продуктам независимо от места проживания;

– обеспечение условий доступности для инвалидов на приоритетных объектах культурно-

досугового учреждения в соответствии с принципами Конвенции ООН о правах инвалидов;

- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых услуг;
- вовлечение различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового вовлечения широких слоев населения в культурный процесс;
- просветительская деятельность, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержание баланса инновационности и традиционности в основной деятельности;

– развитие современных форм организации культурного досуга с учетом потребностей различных социально-возрастных групп населения.

Для решения очередных и стратегических задач КДУ осуществляет основополагающую (общую для всех видов КДУ и специфическую (характерную для определенного вида учреждения) деятельность.

#### *Основные направления деятельности КДУ:*

- 1) организация культурно-массовых (культурно-досуговых и информационно-просветительских) мероприятий;
- 2) создание и организация работы клубных формирований;
- 3) информационно-методическое обеспечение деятельности клубного учреждения (или иных клубных учреждений);

- патриотические акции: "Бессмертный полк", "Согреем сердца ветеранам", "Георгиевская ленточка", "Посылка солдату", "Воинский подвиг глазами детей". Работа по поддержке и развитию художественного творчества подростков и молодежи может реализовываться в форме социальных проектов: "Подари сказку" – для подростков, оставшихся без попечения родителей и находящихся в трудной жизненной ситуации, проект "Шаг вперед" – для привлечения молодых людей в ряды Российской армии.

#### Направление "Здоровый образ жизни"

Основная задача культурно-досугового учреждения состоит в том, чтобы задействовать как можно больше подростков и молодежи в творческой, воспитательной и познавательной работе Дома культуры.

Приоритетным направлением Дома культуры в работе с молодёжью является пропаганда здорового образа жизни. В течение года Дом культуры совместно со спортивными клубами могут организовывать и проводить мероприятия, посвященные профилактике наркомании и других асоциальных явлений в молодёжной среде.

Для проведения совместных тематических мероприятий приглашаются сотрудники полиции, наркоконтроля, медицинские работники. Такие мероприятия формируют убеждения престижности здорового поведения и воспитание потребности в

#### Направление "Дети. Подросток. Молодёжь"

Цели и задачи:

- создание условий для активного участия молодёжи в общественной и культурной жизни муниципального образования;
- реализация сопиально значимых проектов для молодёжи;
- профилактика «трудной» молодёжи как основа борьбы с преступностью и наркоманией;
- раскрытие творческого потенциала молодёжи.

#### "Гражданско-патриотическое воспитание"

В Домах культуры сформирована система военно-патриотической работы с молодёжью. Совместно со школой, библиотекой и музеем реализуются следующие формы:

- мероприятие военно-патриотической работы;
- мероприятия, посвященные памятным событиям и Дням воинской Славы, Дню Победы, в которых подростки и молодёжь, как правило, принимают самое активное участие;
- уроки мужества: "Места боевой славы", "Дети войны", "Города Герои", литературно-музыкальные композиции "И помнит мир спасенный", "Этих дней не смолкнет слава";

4) организация работы по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

#### Организация культурно-массовых мероприятий

Культурно-массовые мероприятия подразделяются на культурно-досуговые и информационно-просветительские, которые реализуются через разнообразные формы.

#### Формы культурно-досуговых мероприятий:

- праздник (государственный, национальный, традиционный, профессиональный, семейный, города, микрорайона, села, улицы, фольклорный, спортивный и др.);
- вечер (тематический, чувствования, отыска, знакомств, встречи, выпускной, поззии, литературный, музыкальный, песни и др.);
- концерт (тематический, театрализованный, отчетный, сольный и др.);
- программа (игровая, шоу, развлекательная, познавательная);
- фестиваль (искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы и др.);
- конкурс, смотр (профессиональный, игровой, творческих коллективов и др.);

- бал (выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад);
    - карнавал, шествие, парад, митинг, манифестация;
    - народное гуляние, обряд, ритуал в соответствии с местными обычаями и традициями (национальными, семейными, гражданскими и др.);
    - выставка (авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садоводов-огородников, цветов, животных и др.);
    - ярмарка (традиционная, ремесел, вакансий и др.);
    - презентация;
    - викторина;
    - лотерея;
    - аукцион;
    - спектакль;
    - ток-шоу;
    - дископрограмма (танцевальная, ретро, тематическая и др.);
    - демонстрация кинофильмов, видеопрограмм, мультимедийных проектов и др.;
    - спортивно-оздоровительное мероприятие, протокольное, корпоративное мероприятие (торжественные приемы, презентации и др.);
    - представление (театрализованное, цирковое, новогоднее и др.).
  - общественно-политические (правовые, исторические, казачьи);
    - естественнонаучные и специальные знаний (краеведение, астрономия, экологические, садоводы, аквариумисты, книголюбы);
    - художественно-искусствоведческие (любители литературы, театра, кино, музыки, флористики и др.);
    - коллекционно-собирательские (филателисты, нумизматы и др.);
    - физкультурно-оздоровительные и спортивные (группы здоровья, шахматы, шашки, моржи, охотники, рыболовы и др.);
    - комплексно-досуговые (клубы знакомств, интересных встреч, женские клубы и др.)
- Направления работы*
- культурно-досугового учреждения*
- Работа культурно-досугового учреждения может строиться по многим направлениям, которые связаны с созданием условий для формирования активной жизненной позиции, воспитания навыков здорового образа жизни, укрепления семейных ценностей и т.д.
  - Некоторые из форм работы при этом могут иметь четкую целевую аудиторию (подростки, молодежь, молодые семьи, пожилые люди и т.п.), некоторые рассчитаны на массовую аудиторию, включающую все возрастные группы.

- выставки работ местных художников.

В целях сохранения культурного наследия, развития народного творчества и организации досуга жителей в Домах культуры работают любительские объединения и клубные формирования.

К инновационным формам работы с *людьми старшего возраста* можно отнести следующие:

- Клуб «Воспоминание». В непринужденной обстановке пожилые люди вспоминают о памятных и ярких событиях своей жизни. По их рассказам ставятся инсценировки, в которых вместе со школьниками и социальными работниками участвуют и сами люди старшего возраста. Такое творческое общение улучшает эмоциональное и физическое состояние пожилых людей.
- Клуб «Третий возраст». Клуб может работать в форме народного университета с факультетами (например, истории, политики и права, психологии и здоровья, культуры и домоводства и др.). К проведению занятий привлекаются преподаватели вузов, учёные, писатели, приглашаются служители церкви и представители власти.
- Работу широко распространенных в учреждениях культуры клубных любительских объединений можно сделать более увлекательной, информационно насыщенной, внедрив в практику их работы использование *мультимедийной техники, ресурсов Интернет*. Речь идет о таких любительских объединениях как:

## Информационно-просветительские мероприятия:

- гостиная (литературно-музыкальная, поэтическая, видеогостиная и др.);
  - встреча с деятелями культуры, науки, литературы, лидерами общественных организаций и др.;
  - форум;
  - конференция;
  - симпозиум, съезд, собрание, круглый стол;
  - семинар, семинар-практикум, мастер-класс и др.;
  - экспедиция;
  - лекционное мероприятие, лекторий (тематический, кино- и видеолекторий);
  - народный университет;
  - дискуссия, беседа.
- Перечень форм культурно-массовых мероприятий КДУ может расширяться в зависимости от специфики обслуживаемого контингента потребителей, вида и возможностей учреждения (в соответствии с уставом учреждения).

## **ИНОВАЦИИ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Типология современных технологий в проведении культурно-досуговых программ**

Под технологией культурно-досуговой деятельности понимается совокупность форм, методов, методик, разработок, расчетов, моделей проектирования и внедрения различных инноваций, способных обеспечить достижение определенной воспитательной цели. С точки зрения предметной деятельности под культурно-досуговыми технологиями следует понимать педагогически организованный процесс воздействия субъекта на объект культурно-досуговой деятельности с целью формирования общественно значимых качеств личности. Применение тех или иных технологий культурно-досуговой деятельности обусловлено предметными сферами действий профессиональных работников.

Типология технологий может быть осуществлена по различным основаниям, по видам, уровням, сферам применения. Так, по степени новизны различают принципиально новые (инновационные) технологии и традиционные (ретроспективные) технологии.

С точки зрения масштабности ряд исследователей выделяют глобальные и территориальные технологии. Первые связаны с решением общечеловеческих проблем, с тенденциями

Нельзя сказать, что все вышеуказанные формы являются новыми в современном досуге молодежи и ориентированы исключительно на молодежь. Большинство из них существовали и ранее, но со временем содержание их менялось в связи с изменением круга интересов молодежи, с появлением новых молодежных субкультур, с ростом технического прогресса. Сегодня, например, интернет как вид досуговой деятельности организуется не только дома, но и в различных компьютерных клубах, Интернет-кафе.

К современным формам работы как с молодежью, так и людьми среднего возраста можно отнести следующие:

- оздоровительные мероприятия, в число которых входит туризм, беседы с врачами-специалистами, профилактические мероприятия;
- вечера отдыха (тематические дискотеки, праздничные вечера, вечера общения и знакомств, молодежные баллы);

- диспут-клубы, ток-шоу, брифинги, научные и нравственные конференции, коммунарские сборы;
- встречи с интересными людьми, построенные в форме тематических бесед: с ветеранами войны и труда, с создателями и участниками общественных объединений для обмена опытом работы, с местными поэтами и писателями;
- концерты и фестивали, конкурсы с участием самодеятельных коллективов, постановка спектаклей и мюзиклов, шоу;

творческих коллективов, клубов, кружков, а также отдельных людей, увлекающихся различными направлениями субкультур молодежного досуга. Фестиваль может включать не только конкурсную, но и другую развлекательную (экскурсионную, концертную и пр.) программу для его участников и зрителей.

*KВН* – не новая форма, но она по-прежнему остается актуальной для молодежной среды. Молодежь активно принимает участие в КВН. КВН (Клуб Веселых и Находчивых) – популярные юмористические игры, в которых команды различных коллективов (вузов, учебных заведений, классов и т.д.) соревнуются в юмористических ответах на заданные вопросы, импровизациях на заданные темы, разыгрывании заранее заготовленных сцен и др.

Сегодня, во время информации, компьютеров и компьютерных сетей, современнейшей аппаратуры, у молодежи возрастаёт интерес к "индустриальным" видам досуговых игр, связанных с использованием игровых автоматов и компьютеров. Эти игры требуют определенных умений, компьютерной грамотности, новой информации и знаний.

*Салонные игры* (квесты) – это игры в команде, психологические полаговые ролевые игры с заданным сюжетом. Это вариант проведения праздника для небольших групп участников (от 10 до 30 человек). Могут быть самостоятельным событием или проходить в структуре другого мероприятия. Вечеринки – тоже салонная игра, она позволяет участникам интересно и необычно провести время.

Мирового развития, с социальными проблемами взаимодействия природы, общества, человека. Региональные технологии имеют определенные территориальные ограничения и отражают динамику процессов региональной жизни.

Разнообразные типы технологий можно выделить и в зависимости от характера объекта технологического воздействия. В том случае, если он определяется управленческо-организационными действиями, выделяют технологии поиска стратегии управления, персонального менеджмента, социального программирования и прогнозирования и др.

### *Иновационные формы культурно-досуговых программ*

Формы досуга – это варианты организации культурного досуга, характеризующиеся особенностями построения, целями, задачами и содержанием, видами и формами деятельности его участников, а также местом и временем проведения.

Деятельность КДУ осуществляется с учетом потребностей, социальных и возрастных особенностей жителей.

Рассмотрим формы организации досуга для разных возрастных групп.

Культурно-досуговые программы для *детей*, *подростков* и *молодежи* предполагают активные формы вовлечения молодежи в культурно-досуговую

деятельность, основанную на инициативе и практическом участии каждого.

В практике работы учреждений культуры сложились разнообразные виды организации культурного досуга молодежи, которые можно свести в следующие организационные формы:

- организация деятельности клубных формирований (клубов по интересам и любительских объединений, творческих коллективов);
- организация культурно-досуговых мероприятий.

Одним из самых распространенных среди молодежи видов досуговой деятельности, отдыха и развлечения является *дискотека*.

*Дискотека* – это форма досуга, объединяющая людей различных специальностей, наклонностей, дарованияй на основе интереса к музыке, искусству.

Целью дискотек является нравственное и эстетическое воспитание молодежи с применением эффективных технических средств. Дискотека – это творческая лаборатория, в которой осуществляется синтез различных жанров искусства; небольшой "институт социологических исследований", где изучаются вкусы, потребности молодежи путем анкетирования, опроса, диалога; "проектно-конструкторское бюро", где задумываются, конструируются и изготавливаются самые различные технические устройства.

Большой популярностью пользуются массовые акции (так называемые

флэшмобы). Главный принцип этих акций: "Флэшмоб вне политики и экономики". Флэшмобы не могут проводиться как рекламные или общественно-политические акции.

*Интеллектуальные игры* также находят свой интерес у молодежи. Интеллектуальные игры часто строятся в форме викторины: как правило, в таких играх от участников требуется отвечать на вопросы из различных сфер жизни и областей знания.

В нашей стране одним из популярных форм организации досуга стали *шоу-программы*. Получив благодаря телевидению миллионы поклонников всех возрастов, они широко вошли в практику учреждений культуры, клубов по работе с молодежью. Можно выделить следующие шоу-программы:

*игровое шоу* – разновидность шоу, в основе которого лежит игра, проводимая по определенным правилам;

*концерт-шоу* – вид шоу-программы, в основе которой особо яркий, зрелищный концепт (галаконцепт);

*танцевальное шоу* – вид шоу-программы, основанное на использовании хореографии;

*спортивное шоу* – разновидность шоу, основанное на демонстрации какого-либо вида спорта;

*фэшн-шоу* – модное шоу, показ модной одежды; выступление театра моды и др.

Различные *фестивали* и *конкурсы* также являются неотъемлемой частью досуговой жизни молодежи, особенно это актуально для молодежных



Информационный  
сборник о деятельности  
муниципального бюджетного  
учреждения культуры  
города Сочи

«Лазаревский районный  
Центр национальных культур  
Имени Крикора  
Сааковича Мазлумяна»

## ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА



Лазаревский район - один из четырёх внутригородских районов г.Сочи Краснодарского края. Он самый большой по площади и самый протяжённый - более 100 км вдоль Черноморского побережья.

Численность населения - более 80 тыс. человек. Национальный состав Сочи достаточно многообразен: здесь проживают представители 120 наций и народностей. Этнический состав сложился в силу исторических событий во второй половине XIX и начале XX века.

Основную часть населения составляют русские, амшенские армяне, понтийские греки, украинцы, представители других национальностей. Коренные жители побережья, адыги-шапсуги, составляют 1,3% от общего числа населения.

Веками благодатная черноморская земля влекла к себе людей разных национальностей. Все они обрели здесь свою родину, нашли свой дом и



354200, Краснодарский край, город Сочи,  
микрорайон Лазаревское, улица Победы, дом 28,  
тел/факс 8(862)2704744,  
e-mail lazcnk@mail.ru,  
2018 год.

уже многие годы живут в дружбе и взаимопонимании, в стремлении к единству, миру, доброму согласию.

Конец 80-х годов XX века характеризуется всплеском интереса

общества к истории большой и малой Родины, своим корням, традициям и обычаям. Это период создания национальных обществ: Адыгэ Хасэ (общественный парламент) причерноморских адыгов-шапсугов, армянского «Севан», греческого «Эноси» и районного казачьего общества. Это время рождения принципиально новых форм работы учреждений культуры района. И это стало стимулом к созданию национальных коллективов.

С начала 90-х годов становится крайне напряженной обстановка на Кавказе. В соседней Абхазии – межнациональный конфликт, а по ту сторону гор – чеченская война. Сохранить мир и согласие народов, живущих в Сочи, было задачей первостепенной важности. В Лазаревском были убеждены, что культура, творчество народов разных национальностей, населяющих курорт, способны отвести угрозу миру, поддержать и укрепить его.

По инициативе начальника Лазаревского отдела культуры Крикора Сааковича Мазлумяна и при поддержке управления культуры города Сочи, Главной администрации Лазаревского района 13 января 1993 г. было принято Постановление «О создании центров национальных культур на базе сельских учреждений культуры района».

Согласно этому Постановлению были созданы:

1. Адыгский культурный центр на базе СДК п. Шхайт,
2. Казачий культурный центр на базе СК п. Алексеевка,
3. Русский культурный центр на базе СК с. Марыино,
4. Греческий культурный центр на базе СК п. Вишневка,
5. Армянский культурный центр на базе СДК с. Волконка.

30 марта 1994 года за № 155 выходит Постановление администрации Лазаревского района г. Сочи «О преобразовании Лазаревского районного Дворца культуры в Центр национальных культур, включающим в себя 5 национальных культурных центров с филиалами на территории района».

## Содержание сборника:

### Историческая справка

Цели и задачи МБУК города Сочи «Лазаревский РЦНК им.К.С.Мазлумяна»

Приоритетные направления

Реализация целевых программ

Структура МБУК г. Сочи «Лазаревский РЦНК им.К.С. Мазлумяна»

Творческий ресурс

Развитие фестивального движения

Кадровый ресурс

стр. 1  
стр. 5  
стр. 6  
стр. 6  
стр. 8  
стр. 10  
стр. 14  
стр. 18

13. Погосян - Вартан Гарникович, Карине Сагаковна - Центр армянской культуры;
14. Смирновы - Виталий Сергеевич, Алексей Сергеевич - Центр национальных культур;
15. Басто - Харет Чесербиевна, Фатима Хамедовна - Центр адыгской культуры.

В 1995 году создается Центр украинской культуры и в 2008 году Центр белорусской культуры (2003 г.). Центр национальных культур на протяжении многих лет выполняет огромную роль в общественном жизни города, края, региона, сохраняя духовные ценности, народную культуру, воспитывая подрастающее поколение, укрепляя межнациональные отношения.

За многолетний плодотворный труд Центр отмечен самыми высокими наградами: международной премией Ассоциации городов Юга России «За содействие миру на Кавказе» (1994 год), Благодарностями Государственной Думы Российской Федерации Комитета по делам национальностей (1998 год) и Законодательного Собрания Краснодарского края, а также Благодарностями Президентов Республики Беларусь, Республики Украина, Республики Адыгея, Губернатора Краснодарского края А.Н.Ткачева.

Постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 25 января 2012 года № 3052-П муниципальное бюджетное учреждение культуры города Сочи «Лазаревский районный Центр национальных культур имени Крикора Сааковича Мазлумяна» отнесен к особо ценным объектам культурного достояния Краснодарского края в области традиционной народной культуры.

Культуру народов России творческие коллективы Центра несут по всему миру. Артистам Центра рукоплескали концертные залы Германии, Польши, Италии, Испании, Франции, Греции, Болгарии, Дании, Турции, Канады, Ирака, Египта, Финляндии, Белоруссии, Украины, Латвии, Армении, республик Северного Кавказа и столицы нашей Родины Москвы. Венок дружбы и народного искусства цветёт в Лазаревском Центре национальных культур во всей своей красоте и неповторимости.

Многие сотрудники имеют Грамоты и Благодарности администраций района, города, края.

Руководители творческих коллективов Центра национальных культур - специалисты высокого профессионального уровня - дают участникам художественной самодеятельности серьезную подготовку, которая помогает им поступать в профильные средние и высшие учебные заведения. В последние годы в творческий коллектив Центра пришли молодые кадры. Сегодня они наша гордость - яркие, талантливые, трудолюбивые, скоро их будет более 40 процентов от общего числа работников Центра.

Будущее там, где есть дети и молодежь. Значит у Лазаревского Центра национальных культур имени Крикора Сааковича Мазлумяна, мы уверены, есть замечательное светлое будущее!

*Отдел информационно-аналитической  
и методической деятельности*

республики», «Заслуженный работник культуры Адыгеи», «Заслуженный художник Кубани», Народный мастер декоративно-прикладного искусства Кубани.

На протяжении многих лет в Лазаревском Центре работают семейные династии:

1. Синевы – Лидия Борисовна и Юрий Борисович – Центр русской культуры;
2. Хейшхо – Руслан Асланович, Биба Руслановна, Тарчоков Мурат Олегович – Центр адыгской культуры;
3. Гречевцы – Людмила Николаевна, Юлия Витальевна – Центр национальных культур;
4. Кришталь – Татьяна Константиновна, Анна Анатольевна – Центр греческой культуры;
5. Лукьяненко – Александр Евгеньевич, Иван Александрович – Центр русской культуры;
6. Кудаева Шамсет Индрисовна, Хушт Людмила Руслановна – Центр адыгской культуры;
7. Желнаковы – Анна Алексеевна, Иван Кузьмич – Центр украинской культуры;
8. Саенко – Марина Викторовна, Сергей Михайлович, Юрий Михайлович – Центр белорусской культуры;
9. Читьян – Азнив Григорьевна, Анжела Кехамовна – сельский Дом культуры села Беранда;
10. Дубровские – Ольга Игоревна, Марина Владимировна, Кириченко Владимир Викторович – городской Дом культуры пос. Дагомыс;
11. Подосинники – Ольга Владимировна, Илья Алексеевич, Лилия Иосифовна – Центры русской и украинской культуры;
12. Кундакян – Татьяна Крикоровна, Гаянэ Крикоровна – Центр армянской культуры;



По итогам 2016 года наш Центр внесен в альманах «Золотые страницы Кубани».

В 2017 году за особые заслуги и весомый вклад в развитие культуры, способствующие процветанию Сочи, повышения его авторитета и популярности в Краснодарском крае, Российской Федерации и за рубежом Центр внесен в Книгу Почета города Сочи.

Сегодня в Лазаревском Центре национальных культур работают семь Центров, бережно храня национальные традиции, культуру, дружбу, согласие и братство, которые воспевал в своих стихах поэт и гражданин К.С. Мазлумян.



С ноября 2011 года учреждение с  
городством носит имя своего  
создателя, идейного вдохновителя,  
заслуженного работника культуры России,  
члена Союза писателей России и Армении,  
член Союза журналистов России –  
Крикора Сааковича Мазлумяна  
(1940–2011).

## КАДРОВЫЙ РЕСУРС

заслуженный работник культуры России,  
член Союза писателей России и Армении,  
член Союза журналистов России –  
Крикора Сааковича Мазлумяна  
(1940–2011).

Центр национальных культур обладает уникальным творческим  
ресурсом - высококвалифицированными кадрами. 245 творческих  
работников участвуют в культурно-досуговой деятельности МБУК города  
Сочи «Лазаревский РЦНК им. К.С. Мазлумяна».

*Диаграмма 3. Штатная численность МБУК города Сочи «Лазаревский  
районный Центр национальных культур им. К.С. Мазлумяна» (в  
сравнении с Большим Сочи)*

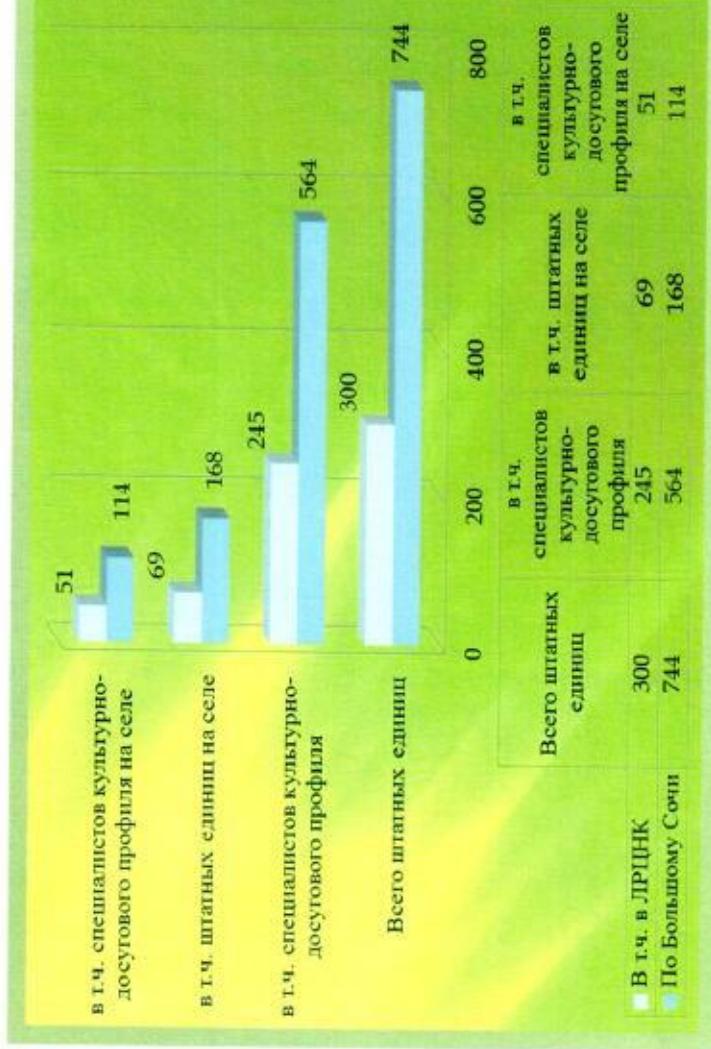
## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Основной целью Центра является:

- удовлетворение потребностей населения в сохранении и развитии народной традиционной культуры, поддержка любительского, художественного творчества, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения, организация его досуга и отдыха.

### Основными задачами Центра являются:

- изучение, развитие и поддержка национальных культур и искусств;
- изучение, пропаганда, сохранение и развитие всех видов и жанров самодеятельного народного творчества, повышение исполнительского мастерства, творческого уровня участников художественной самодеятельности, мастеров народного декоративно-прикладного искусства;
- организация и проведение разнообразных форм культурно-просветительской деятельности;
- организация досуга населения Лазаревского района.



Из 245 специалистов культурно-досугового профиля 6% (14 человек) имеют звания «Заслуженный работник культуры России», «Заслуженный работник культуры Кубани», «Заслуженный работник культуры Украины», «Заслуженный деятель искусств Чеченской

Лазаревский РЦНК уже много лет является краевой базой по проведению семинаров и творческих лабораторий по повышению квалификации

кадров. На базе Центра проводились семинары для директоров сельских и городских Домов культуры, художественных руководителей, хореографов, хормейстеров.

Ежегодно проводятся семинары по народной культуре и межнациональным отношениям с участием представителей общественных национальных обществ.

Это:

- Всероссийский семинар Директоров Домов дружбы народов и центров национальных культур «Содружество этнокультур - путь к укреплению межнационального мира и согласия». Организаторами семинара стали: Ассамблея народов России и МБУК г.Сочи «Лазаревский РЦНК им. К.С. Мазлумяна».(сентябрь 2012 года);

- Краевой семинар-совещание для руководителей методических служб муниципальных образований Краснодарского края по теме «Основные направления работы культурно-досуговых учреждений по профилактике экстремизма и гармонизации отношений на территории муниципальных образований Краснодарского края.»(апрель 2013 года);

- Краевой семинар для руководителей Центров национальных культур и специалистов методических служб, занимающихся вопросами формирования этнокультурного мировоззрения «Культурная самобытность региона в образах народного искусства» (декабрь 2014 года);

- Краевой семинар-практикум для руководителей хореографических коллективов (народный танец) «Обучение народно-сценическому танцу как фактору сохранения и развития национальной хореографической культуры» (февраль 2016 года).

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- изучение, развитие и популяризация традиционной культуры и быта народностей и этнических групп, проживающих в городе Сочи;
- укрепление межнационального гражданского согласия, как необходимого фактора устойчивого социально – экономического развития города Сочи;

- популяризация традиционных национальных культур народностей и этнических групп, населяющих город Сочи;
- организация работы с различными категориями населения через дифференцированный подход;

- проведение мероприятий, посвященных государственным праздникам, календарным датам и памятным событиям;
- организация деятельности по профилактике правонарушений и безнадзорности среди несовершеннолетних;
- культурно-шефское обслуживание сельских населенных пунктов;
- всесторонняя поддержка деятельности культурно-досуговых учреждений, филиалов центров национальных культур Лазаревского района.

## УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

### Государственная программа

#### «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»;

и специалистов методических служб, занимающихся вопросами формирования этнокультурного мировоззрения «Культурная самобытность региона в образах народного искусства» (декабрь 2014 года);

- Федеральная целевая программа «Культура России»;
- Государственная программа Краснодарского края «Развитие культуры»;
- Закон Краснодарского края «О культуре»;
- Закон Краснодарского края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае»;
- Закон Краснодарского края «О поддержке и развитии традиционных промыслов и ремесел в Краснодарском крае»;

- Государственная программа Краснодарского края «Формирование условий для духовно-нравственного развития граждан»;
- Государственная программа Краснодарского края «Дети Кубани»;
- Закон Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае»;
- Государственная программа Краснодарского края «Доступная среда»;
- Государственная программа Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества».
- Подпрограмма «Гармонизация международных отношений и развитие национальных культур в Краснодарском крае;
- Государственная программа Краснодарского края «Противодействие незаконному обороту наркотиков».

**Социальные партнеры:** краевая общественная организация «Общество «Адыгэ Хасэ» причерноморских адыгов-шапсугов», Сочинское отделение общероссийской организации «Союз армян России», Сочинская общественная организация российских греков «Эноси», белорусская община «Белая Русь Сочи», общественная организация «Украинцы Сочи», общественное объединение «Славянский Союз», ветеранская общественная организация, общество воинов-интернационалистов, общество союз «Чернобыль», образовательные учреждения района, комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при администрации и другие.

#### ВСЕРОССИЙСКИЕ:

- фестиваль народного творчества «Культура объединяет народы» (сентябрь);
- открытый фестиваль-лаборатория традиционной украинской культуры «Роду наш красный» (сентябрь).

#### КРАЕВЫЕ:

- фестиваль детских фольклорных коллективов «Кубанский казачок» (февраль);
- фестиваль национальных культур «Венок дружбы народов России» (сентябрь).

#### РЕГИОНАЛЬНЫЕ:

- фестиваль греческой культуры «Цветы Эллады!» (март);
- фестиваль-конкурс адыгской инструментальной музыки «Звучи, адыгская гармонь» (апрель);
- фестиваль казачьей культуры «Мой народ – Моя гордость» (апрель);
- фестиваль армянской культуры «Звучи амшенская зурна» (май);
- фестиваль адыгского танца «Танец длиною в жизни» (ноябрь).

#### РАЙОННЫЕ

- фестиваль сельского самодеятельного народного творчества «Родники» (апрель);
- конкурс-фестиваль художественного чтения «Моя любимая Отчизна» (апрель);
- фестиваль национальных культур «Этно-Сочи» (ноябрь).

#### ТВОРЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ

- всероссийская экспериментальная лаборатория традиционной культуры украинцев России;
- творческая лаборатория по исполнительству на русских народных инструментах: гуслях звончатах, саратовских гармониках.

## **СТРУКТУРА**



Лазаревский Центр национальных культур – ведущее учреждение культуры города-курорта Сочи, объединяет 47 клубных учреждений. Это - 3 городских Дома культуры, 32 сельских Дома культуры, 3 передвижных клубных учреждения, 7 национальных Центров, муниципальный ансамбль «Славяне». Лазаревские учреждения составляют 60% от числа всех учреждений культуры клубного типа города Сочи. Из них 32 учреждения расположены в сельской местности – это 65 % от всех сельских учреждений Большого Сочи.



*Диаграмма 1. Число учреждений клубного типа МБУК города Сочи «Лазаревский районный Центр национальных культур им. К.С. Малзумяна» (в сравнении с Большим Сочи)*

В настоящее время на базе Центра национальных культур проводятся различные фестивали:

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ:**

- конкурс-фестиваль юных дарований «Морской бриз», июнь;
- конкурс-фестиваль искусств «Коралловый остров», июнь;
- фестиваль детских и молодежных фольклорных коллективов «Кубанский казачок» (июнь);
- фестиваль искусств и народного творчества «Финно-угорский Транзит: семейные традиции» (сентябрь).



Схема 1. Структура МБУК города Сочи «Лазаревский районный Центр национальных культур им. К.С. Мазлумяна» его подразделений

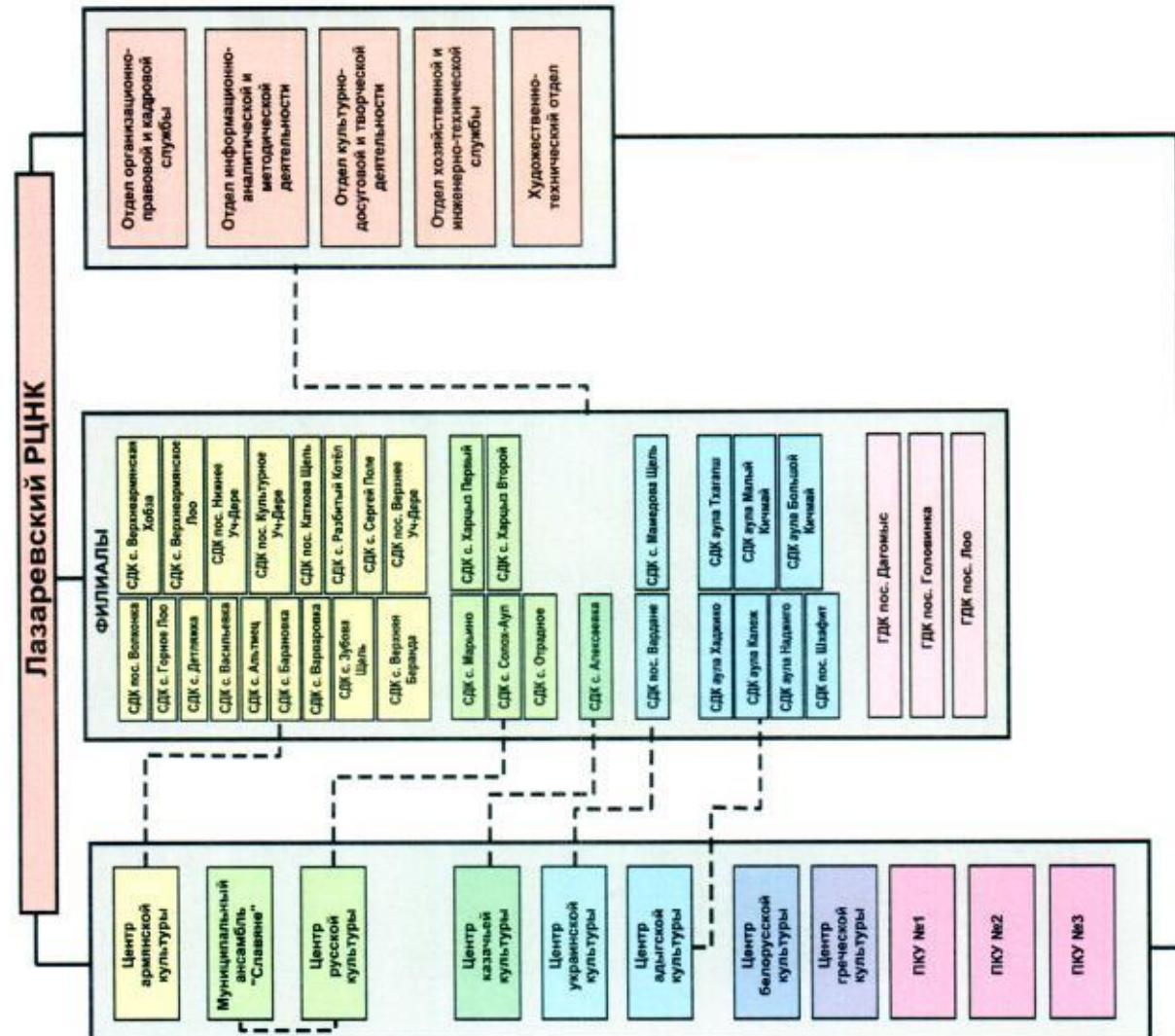


Таблица 1. Показатели «Дорожной карты»  
(сравнительный анализ 2017 г. с 2012 г.)

	Показатели	2012	2017	+/-
<b>Количество мероприятий</b>	10281	10345	+64	
<b>Количество посетителей</b>	764140	764742	+602	
<b>Увеличение числа участников клубных формирований</b>	7712	7835	+123	
<b>Уровень удовлетворенности населения качеством услуг</b>	71%	88%	+17%	

В течение года проводятся различные мероприятия: социально-значимые, посвящённые государственным праздникам, патриотического и профилактического направления, народные и национальные праздники и фестивали. Особое внимание уделяется работе с детьми, подростками и молодёжью, формированию у них чувства патриотизма, стремления к здоровому образу жизни в духе культурных традиций Краснодарского края.

## РАЗВИТИЕ ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ

В Лазаревском районе города Сочи богатейшее наследие этнических обрядов, обычаев, художественных ремесел. Все это создает благоприятные условия для проведения национальных фестивалей и праздников, которые не только воспитывают молодое поколение в национальной духовной традиции, но и формируют яркий образ города, где жизнь интересна, разнообразна и привлекательна.

## ТВОРЧЕСКИЙ РЕСУРС

### Состояние любительского творчества.

Из 595 формирований, действующих в городе Сочи, 55,5% работают на базе клубных учреждений МБУК города Сочи «Лазаревский РЦНК им. К.С. Мазлумяна». Количество участников формирований по Лазаревскому району составляет 55% от общего числа посещающих клубные формирования по всему Большому Сочи.

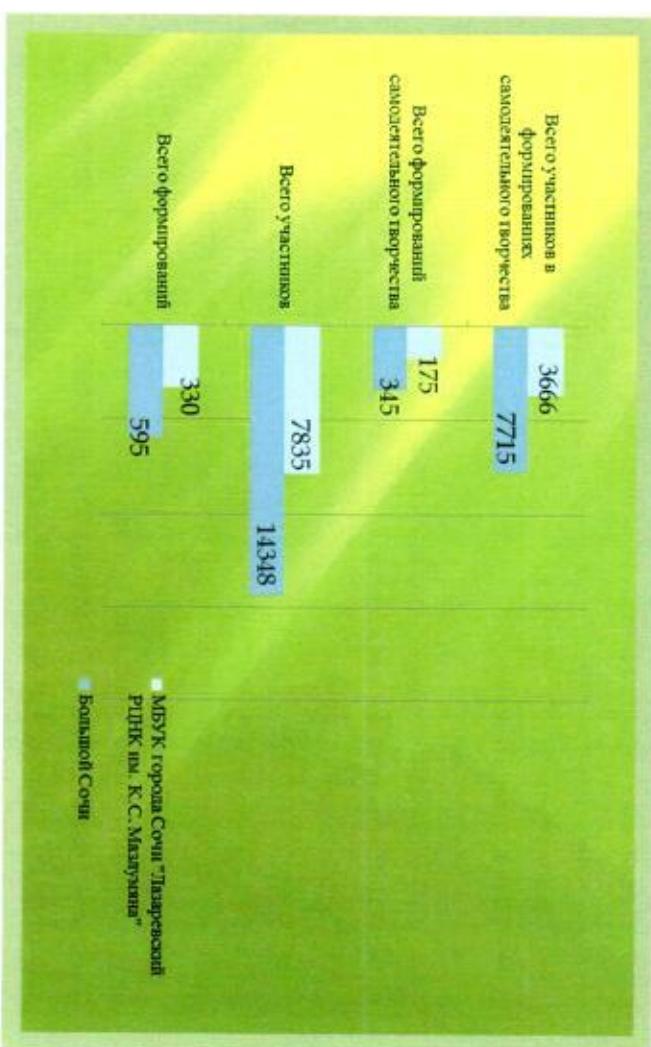
*Диаграмма 2. Состояние любительского творчества МБУК города Сочи «Лазаревский районный Центр национальных культур им. К.С. Мазлумяна» (в сравнении с Большим Сочи)*



### Состояние культурно-досуговой работы

Из всего количества культурно-досуговых мероприятий, проводимых в городе Сочи, существенную долю представляют мероприятия МБУК города Сочи «Лазаревский РЦНК им. К.С. Мазлумяна», а именно 44,2% (по итогам 2017 г.).

Согласно «дорожной карты», принятой в 2012 году, значительно увеличились показатели развития учреждения.



На протяжении многих лет состояние и развитие жанров народного творчества, а также клубов и любительских объединений остается стабильным.

В Лазаревском Центре национальных культур и его подразделениях работает 48 творческих коллективов, имеющих звание «Народный самодеятельный коллектив» и «Образцовый художественный коллектив». Что составляет 51% от всех коллективов города Сочи, имеющих почетные звания.

Из них:

- при Центре - 11 коллективов (в 1993 году было 5 коллективов);
- при национальных центрах - 26 коллективов;
- при городском Доме культуры пос. Дагомыс - 6 коллективов;
- при сельских Домах культуры - 5 коллективов.

Жанровая направленность достаточно разнообразна:

- 6 вокально-хореографических коллективов;
- 10 хореографических;
- 11 вокальных;
- 10 инструментальных;
- 2 фольклорных;
- 5 декоративно-прикладного искусства
- 1 изобразительного искусства;
- 2 театрального жанра;
- 1 киноискусства.

Возраст участников коллективов - от 3 до 96 лет. Это и воспитанники детских садов, и ветераны Великой Отечественной войны и труда.

О популярности и стабильности творческих коллективов Центра свидетельствует и тот факт, что 11 коллективов продолжают плодотворно работать более 20 лет, 7 коллективов – более 25 лет, 3 коллектива работают по 30 лет и 4-м коллективам уже по 40 и более лет.

- Оркестр русских народных инструментов (49 лет), руководитель Заслуженный работник культуры России Юрий Синёв;
- Ансамбль адыгского танца «Шапсугия» (45 лет), руководитель Заслуженный работник культуры Республики Адыгея Руслан Хейших;
- Кино-видеостудия «Медуза» (43 года), руководитель Георгий Бояс.

- Ансамбль бального танца «Фестиваль» (40 лет), руководитель Людмила Гречкова;

Среди ведущих коллективов Лазаревского Центра национальных культур особо выделяются национальные коллективы. В 2000 году их было всего 12. В настоящее время в Лазаревском Центре работает 29 коллективов, что составляет 83% всех национальных коллективов города Сочи. Многие из них признаны лучшими коллективами Краснодарского края.

Это:

- адыгские - «Шапсугия» и «Насып», «Адыги» и «Одышь»,
- армянские - «Намири», «Амшен» и «Дехцник»,
- белорусский ансамбль «Дзиана»,
- греческий ансамбль «Эос»,
- русские - «Лазурька» и «Звоны былинные», «Расея» и «Озорные переборы»,
- ансамбль казачьей песни «Кубанские казаки»,
- украинские - «Покуть» и «Мрия», «Украинские музыки»,
- фольклорные - «Голос Амшена» и «Рушничок»,
- студии декоративно-прикладного и изобразительного искусства.

Все они широко известны и популярны не только в городе Сочи, но и далеко за пределами Краснодарского края. Они – победители многих всероссийских и международных фестивалей. В 2014 году Лазаревскому Центру национальных культур им.К.С. Мазлумяна было предоставлено почетное право выступить с отчетным концертом в городе Краснодаре на главной сцене прославленного Кубанского казачьего хора. Творческий отчет «Содружества ликующий родник!» получил высокую оценку народного артиста РСФСР и Украины, художественного руководителя Кубанского казачьего хора В.Г. Захарченко.

общественного мнения посетителей и отдельных участников мероприятия, на их взаимоотношениях. Каким может быть последствие этого мероприятия для посетителей.

## 7. *Производственные показатели приоритетных направлений деятельности учреждения:*

а) просвещение – направления культурно-просветительской деятельности: эстетическое воспитание, патриотическое воспитание, нравственное, правовое, экологическое и др.;

б) организация досуга – для каких категорий населения предназначено данное мероприятие (дети, пожилые, молодежь, инвалиды, участники военных действий, люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию и т. д.);

в) развитие жанров народного творчества – какие направления использованы в построении культурно-массового мероприятия (театральное, фольклорное, музыкальное, хореографическое и т. д.);

г) сохранение традиционной народной культуры – использованный материал (артефакты, бытники, сказки, особыя фонограмма, народные инструменты, записи фольклорных экспедиций и т. д.).

## 8. *Количественные показатели.*

Анализируются количественные показатели затраченных и привлеченных ресурсов (кадровых, финансовых, информационных).

## 9. *Выходы и предложения.*

Итоговое заключение о культурно-массовом мероприятии с соответствующими выводами о качестве его проведения и предложениями по усовершенствованию. Запись вносится в журнал учета массовых мероприятий учреждения.

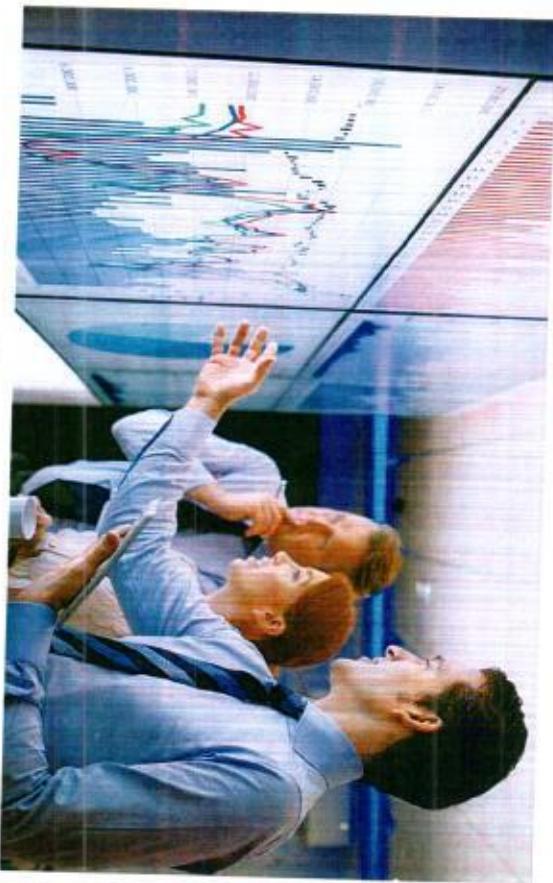
Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования и культуры  
«КРАЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»  
Краснодарского края

«КРАЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

## В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОМ УЧРЕЖДЕНИИ КЛУБНОГО ТИПА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



## Приложение 6

Методические рекомендации «Методика проведения социологического исследования в культурно-досуговом учреждении» предназначены для использования в работе руководителями и специалистами методических служб культурно-досуговых учреждений муниципальных образований Краснодарского края.

### **Анализ культурно-массового мероприятия:**

#### **1. Представление мероприятия.**

Общая информация о мероприятии: наименование, порядковый номер (фестиваля, конкурса), уровень, периодичность, категория участников, форма проведения и т. п.

#### **2. Дата проведения мероприятия.**

Анализируется с точки зрения своевременности действия. В случае тематического или календарного мероприятия, помимо назначения самой даты проводится анализ соответствия этой даты тематике культурно-массового мероприятия.

#### **3. Время проведения мероприятия.**

Анализ соответствия времени суток, выбранного для проведения мероприятия, с учетом его удобства для целевой аудитории и тематики мероприятия.

#### **4. Цель проведения мероприятия.**

Анализ ее логичности и реалистичности, соответствие данной цели, тематике проводимого мероприятия.

Определение задач, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели.

#### **5. Анализ структуры мероприятия.**

Анализируется форма культурно-массового мероприятия (фестиваль, смотр, конкурс, выставка, театрализованная постановка, концерт, тематический вечер, народное гуляние, обряды и ритуалы, вечер отыха, дискотека, молодежный бал, карнавал, детский утренник, игровая программа и др.); соответствствие формы мероприятия его содержанию; оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств деятельности.

#### **6. Анализ хода мероприятия:**

6.1. Насколько убедительно, четко, эмоционально был раскрыт перед посетителями идеально-тематический замысел мероприятия;

6.2. Насколько содержательно, интересно и организованно проходила работа;

6.3. Какие знания приобрели зрители в ходе мероприятия, какие социальные установки, чувства и убеждения формировались у посетителей;

6.4. Какие выводы сделали зрители по ходу мероприятия;

6.5. Как оказалось проведенное мероприятие на формировании

Материал подготовлен отделом по работе с методическими службами муниципальных образований Краснодарского края ГБУ ДПО и К КК «Краевой учебно-методический центр»

Составитель: Федоренко Е.Л.

Редактор: Шеховцова Ю.Ю.

Или: выходят из зала за некоторое время до окончания мероприятия, чтобы занять очередь в гардероб, молча идут в гардероб, стремятся побыстрее одеться и уйти, ворчат на организаторов, критикуют ораторов, жалеют о потерянном времени, вспоминают лучшие времена, когда в клубе было интересно.

## Содержание

Введение .....	4
Структура социологического исследования, его этапы и элементы .....	5
1. Составление программы социологического исследования .....	7
2. Сбор первичной социологической информации .....	11
2.1. Метод опроса .....	11
2.2. Экспертизный опрос .....	19
2.3. Метод наблюдения .....	21
2.4. Метод анализа документов .....	23
3. Обработка полученных данных .....	25
4. Анализ полученной информации .....	27
Библиография .....	30
<i>Приложение 1. Словарь терминов .....</i>	31
<i>Приложение 2. Требования к программе социологического исследования .....</i>	35
<i>Приложение 3. Организационный план исследования .....</i>	37
<i>Приложение 4. Правила при проведении социологического опроса .....</i>	40
<i>Приложение 5. Картотека наблюдения аудитории массового клубного мероприятия ..</i>	41
<i>Приложение 6. Анализ культурно-массового мероприятия ..</i>	43

## Введение

## Приложение 5

Изучение и анализ аудитории – необходимый элемент организации творческой деятельности любого учреждения культуры клубного типа. Данное методическое пособие призвано оказать практическую помощь методистам районных организационно-методических служб и специалистам КДУ в организации собственных исследований своей аудитории, формировании полноценного диалога с потребителями культурных услуг, реализации успешной творческой политики.

Культурное обслуживание населения в современных условиях требует установления устойчивой обратной связи с потребителями культурных услуг, тщательного изучения степени удовлетворенности различных категорий посетителей культурным потенциалом, формами и методами организации свободного времени.

В настоящее время все больше практиков клубной работы приходят к выводу, что в организации досуговой деятельности необходим научный подход, который способен дать объективную картину досуговых потребностей населения. Если учреждения культуры хотят предоставлять населению услуги, которые будут востребованы, им необходимо учитывать интересы и предпочтения различных категорий населения. Вот здесь и становится незаменимыми социологические исследования – важный инструмент не только оценки ситуации, но и аргументации предложений по ее улучшению. Проведение плановых социологических исследований дает возможность определить отношение потребителей к оказываемой услуге, давать оценку деятельности учреждения культуры, повышать эффективность проводимых мероприятий.

Использование результатов социологических исследований позволяет установить более тесные связи между клубным учреждением и его посетителями, помогающие видеть востребованность досуговых услуг и корректировать, улучшать работу с населением конкретного поселения.

## Карточка наблюдения аудитории массового клубного мероприятия

1. Наименование КДУ	_____	2. Название массового мероприятия	_____
3. Место и время проведения	_____		
4. Наблюдаемая группа (возраст, пол)	_____		
5. Поведение наблюдаваемой группы перед началом мероприятия (подчеркнуть): основная часть группы приходит до начала мероприятия, осматривает оформление, выставки, беседует у стендов, общается или знакомится с окружающими.	_____		
Или: прошедшие скучают, выражают нетерпение, равнодушны друг к другу, проходят мимо специально оформленных стенлов, испаряются, намереваясь уйти, торопятся в буфет, заглядывают в зрительный зал и т.д.	_____		
6. Поведение наблюдаваемой группы во время мероприятия: люди с интересом смотрят и слушают, сопереживают (печалятся, радуются), задают вопросы, участвуют в обсуждении проблемы, бросают реплики с мест по существу обсуждаемых вопросов, аплодируют, поют по предложению ведущего, готовностью поднимаются на сцену, когда их просят, общаются между собой вполголоса, обсуждают, поддерживают ведущего.	_____		
Или: равнодушны к происходящему, дремлют, на лице скуча, плюют, бросают несерьезные реплики, отстроят по поводу и без повода, гремят сиденьями, шаркают ногами, переговариваются громко между собой, то и дело встают с мест, выходят из зала, на просьбы и замечания ведущего не реагируют, смеются там, где по замыслу мероприятия предполагается грустный, печальный по характеру и значению момент.	_____		
7. Поведение наблюдаваемой группы после мероприятия: живо обсуждают услышанное и увиденное, не спешат расходиться, вновь подходят к стенкам, договариваются о новых встречах, благодарят организаторов и активистов.	_____		

#### Приложение 4

#### Структура социологического исследования, его этапы и элементы

##### Правила при проведении социологического опроса

- Любой опрос должен проводиться с соблюдением следующих правил:
1. Респондент знает, кто и зачем его опрашивает.
  2. Респондент заинтересован в опросе.
  3. Респондент не заинтересован в выдаче ложной информации (говорит, что думает на самом деле).
  4. Респондент однозначно понимает содержание каждого вопроса.
  5. Вопрос имеет один смысл, не содержит в себе нескольких вопросов.
  6. Все вопросы ставятся таким образом, чтобы на них можно было дать обоснованный и точный ответ.
  7. Формулировка вопроса соответствует уровню культуры респондента.
  8. Ни один из вопросов не имеет оскорбительного для респондента смысла, не унижает его достоинства.
  9. Интервьюер (анкетер) ведет себя нейтрально, не демонстрирует свое отношение ни к заданному вопросу (анкете), ни к ответу на него.
  10. В анкете (в бланке для интервью) предлагаются респонденту такие варианты ответа, каждый из которых приемлем в равной степени.
  11. Количество вопросов сообразуется со здравым смыслом, не ведет к излишней интеллектуальной и психологической перегрузке респондента, не переутомляет его.
  12. Количество вопросов сообразуется со здравым смыслом, не ведет к «пилотажному» исследованию в инструмент вносятся поправки, уточняются формулировки вариантов ответов, корректируется постановка некоторых вопросов. Только после такой работы можно проводить опрос большого массива населения.
  13. Вся система вопросов и ответов достаточно для получения того объема информации, которая необходима для решения исследовательских задач.

1. Респондент знает, кто и зачем его опрашивает.

2. Респондент заинтересован в опросе.

3. Респондент не заинтересован в выдаче ложной информации (говорит, что думает на самом деле).

4. Респондент однозначно понимает содержание каждого вопроса.

5. Вопрос имеет один смысл, не содержит в себе нескольких вопросов.

6. Все вопросы ставятся таким образом, чтобы на них можно было дать обоснованный и точный ответ.

7. Формулировка вопроса соответствует уровню культуры респондента.

8. Ни один из вопросов не имеет оскорбительного для респондента смысла, не унижает его достоинства.

9. Интервьюер (анкетер) ведет себя нейтрально, не демонстрирует свое отношение ни к заданному вопросу (анкете), ни к ответу на него.

10. В анкете (в бланке для интервью) предлагаются респонденту такие варианты ответа, каждый из которых приемлем в равной степени.

11. Количество вопросов сообразуется со здравым смыслом, не ведет к излишней интеллектуальной и психологической перегрузке респондента, не переутомляет его.

12. Количество вопросов сообразуется со здравым смыслом, не ведет к «пилотажному» исследованию в инструмент вносятся поправки, уточняются формулировки вариантов ответов, корректируется постановка некоторых вопросов.

Только после такой работы можно проводить опрос большого массива населения.

13. Вся система вопросов и ответов достаточно для получения того объема информации, которая необходима для решения исследовательских задач.

Чтобы реально оценивать социальные процессы, происходящие в жизни каждого человека и общества в целом, необходимо регулярно получать о них достоверную информацию. Источником такой информации являются социологические исследования.

Говоря о видах социологических исследований, отметим, что они могут быть как разовые, так и повторные. Разовое исследование дает возможность получить информацию о состоянии каких-то процессов или явлений на текущий момент, повторное исследует эти же процессы, но в динамике, изменения, развитие.

В зависимости от конкретных задач исследования бывают разведывательные, описательные и аналитические.

**Разведывательное (анкетажное)** исследование проводится для получения оперативной социологической информации, в нем используется сжатый по объему инструмент, а изучению подвергается небольшая группа респондентов. Кроме того, такое исследование применяется для проверки качества разработанного инструментария. К примеру, принято решение о проведении анкетирования на большом и сложном массиве населения, и для этой цели создана объемная и сложная анкета. В этом случае всегда необходимо провести предварительный опрос небольшого количества респондентов (несколько десятков человек) с тем, чтобы выяснить, насколько хорошо анкета «работает», правильно ли понимают опрашиваемые все вопросы, хотя ли на них отвечать и т.д. После такого «пилотажного» исследования в инструмент вносятся поправки, уточняются формулировки вариантов ответов, корректируется постановка некоторых вопросов. Только после такой работы можно проводить опрос большого массива населения.

**Описательное исследование** – это более сложный вид социологического исследования, которое позволяет получить относительно целостное представление об изучаемом явлении. Оно проводится по разработанной программе и на базе методически отработанного инструментария. Описательное исследование обычно применяется в тех случаях, когда объектом служит относительно большая общность.

людей, отличающихся различными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, где трудятся люди разных профессий и возрастных категорий, имеющие различные стаж работы, уровень образования, семейное положение и т.д., или население города, района, области, региона. В таких ситуациях выделение в структуре объекта относительно однородных групп дает возможность осуществить поочередную оценку, сравнение и сопоставление интересующих исследователя характеристик, а кроме того, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

В описательном исследовании может быть применен один или несколько способов сбора эмпирических (опытных) данных. Сочетание методов повышает объективность, достоверность и полноту информации, позволяет сделать более глубокие выводы и обоснововать рекомендации.

Самый серьезный вид социологического исследования – *аналитическое исследование*. Оно не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и позволяет выяснить причины, лежащие в его основе. Аналитическое исследование, как правило, завершает разведывательное и описательное исследования, в ходе которых собирались сведения, лayinge предварительное представление об определенных элементах изучаемого социального явления или процесса.

Само социологическое исследование проводится по определенной методике и включает ряд последовательных этапов:

- 1) подготовка исследования (разработка программы);
- 2) сбор первичной социологической информации;
- 3) обработка полученных данных;
- 4) анализ и обобщение полученной информации;
- 5) составление отчета о результатах исследования.

Все указанные этапы важны, исключить ни один из них нельзя, так как все составляющие части программы логически связаны, подчинены общему смыслу поиска.

#### V этап Анализ и обобщение полученной информации: составление отчета о результатах исследования

5.1.	Анализ, интерпретация результатов	полученных	3 дня	методисты, специалисты отдела культуры
5.2.	Обобщение полученной информации		5 дней	методисты, специалисты отдела культуры
5.3.	Выработка рекомендаций по теме социологического исследования, решению поставленных задач	по теме	по 3 дня	методисты
5.4.	Составление отчетной документации о проведении социологического исследования, оформление результатов с использованием диаграмм, таблиц	иссл-5 дней	с	методисты, специалисты отдела культуры

Сбор первичной социологической информации			
3.1. Проведение инструктажа для интервьюеров, анкетеров по основным правилам проведения анкетирования	1 день	методисты	
3.2. Опрос экспертов (специалистов КД(У) совместить с занятием по повышению профессионального уровня	1 день		
3.3. Проведение социологического опроса:			
1. Полвторовой опрос жителей (по необходимости).	3-5 дней	директор РДК, СДК, методист, специалист отдела культуры, художественный руководитель	
2. Опрос (анкетирование, посетителей интервьюирования)			
3. Регистрация ответов респондентов (при интервьюировании).			
4. Фиксация сопутствующих факторов, характеризующих поведение респондентов, обстановку проведения опроса (анкетирования, интервьюирования).			
3.4. Проведение анализа документов: традиционный метод и контент-анализ	3 дня	методисты	

#### IV этап Обработка полученных данных

##### 4.1. Проведение выборки опросных листов

директора РДК, СДК, методисты, специалисты отдела культуры

##### 4.2. Систематизация анкеты по возрастным группам и половой принадлежности респондентов

директора РДК, СДК, методисты, специалисты отдела культуры

##### 4.3. Голосует по закрытым альтернативным вопросам

директора РДК, СДК, методисты, специалисты отдела культуры

##### 4.4. Обработка открытых альтернативных вопросов

директора РДК, СДК, методисты, специалисты отдела культуры

##### 4.5. Сведение результатов (определение цифрового соотношения)

4 дня

#### 1. Составление программы социологических исследований (I этап социологического исследования)

На первом этапе социологического исследования проводится важная работа – составляется программа. Ошибки, допущенные здесь, потом невозможно исправить. Поэтому, прежде чем приступить к разработке программы, следует ознакомиться с требованиями к составлению программы (Приложение 2).

Структура программы выглядит следующим образом:

- раздел: формулировка проблемы; определение цели и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; интерпретация основных понятий; выдвижение рабочих гипотез.

2 раздел: построение выборки; разработка основных процедур сбора и анализа исходных данных, составление рабочего и организационного планов исследования.

#### Первый раздел программы (метаполитический).

Разработка программы начинается с формулировки и обоснования проблемы – противоречивой ситуации, требующей анализа и выработки решения. Если проблемы нет, то нет смысла проводить исследование.

Для обоснования и формулировки проблемы очень важно знать, что уже известно о ней, а что пока нет. Формулировка проблемы во многом определяет также и вид исследования – будет ли оно разъясняющим, описательным или аналитическим.

После формулирования и обоснования проблемы определяется цель исследования и его задачи. Цель – это общая направленность исследования, проект действия и его результата, то есть то, что должно быть достигнуто в конце всей работы.

Если цель в исследовании общая, как правило, одна, то задач – несколько. Задачи конкретизируют цель, определяют средства ее достижения, формулируют вопросы, на которые должны быть получены ответы для реализации цели.

Всегда за рассмотрением целей и задач исследования необходимо определить объект и предмет исследования. Любая социальная проблема не существует сама по себе и всегда предполагает своего носителя – определенную общность, группу

### Приложение 3

людей. Следовательно, **объектом** исследования выступает носитель той или иной социальной проблемы. Объектом может являться как **потенциальная аудитория** (население, которое может принимать участие в культурной жизни исследуемого населенного пункта, но по каким-либо причинам не делает этого), так и **реальная аудитория** (население, которое фактически участвует в клубной деятельности, ходит на мероприятия).

Четкое выражение объекта способствует правильному определению *предмета исследования*. **Предмет исследования** – это те стороны деятельности и свойства объекта исследования, которые подлежат изучению.

Вслед за этим формулируются гипотезы исследования. **Гипотеза** – это научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, которые нужно или подтвердить исследованием, или опровергнуть. Как правило, любое исследование строится на предварительных положениях, без них трудно целенаправленно вести изучение проблемы.

Гипотезы подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора социологической информации. Важно, чтобы выдвигаемые гипотезы заранее не предопределяли итоговые результаты его работы, не допускалось двойное толкование и использование утверждений, противоречящих уже доказанным положениям и фактам. Гипотезы должны быть ясными, непротиворечивыми и проверяемыми. Выдвижение гипотез – заключительный элемент первого раздела программы.

**Второй раздел программы (методический)** включает в себя определение обследуемой совокупности лиц. Необходимо решить вопрос: кого исследовать – весь ли изучаемый массив или его часть. В первом случае исследование будет сплошным, во втором – выборочным. Наиболее распространено выборочное исследование. Можно обойтись достаточно ограниченным количеством респондентов, то есть сделать выборку. Главным результатом процедуры выборки является определение ее объема. Объем выборки – это общее число единиц исследования, включенных в выборочную совокупность. Объем выборки зависит от степени однородности генеральной совокупности (чем она однороднее, тем меньше

### Организационный план исследования (Предлагаем вариант уже апробированного плана)

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные
<b>I этап</b>			
<b>Подготовка исследования: написание программы</b>			
1.1.	Изучение методических и информационных материалов по данной проблеме	14 дней	Методисты
1.2.	Формулировка проблемы (актуальность)		
1.3.	Постановка цели социологического исследования		
1.4.	Определение задач социологического исследования		
1.5.	Определение объекта, предмета исследования		
<b>II этап</b>			
<b>Рабочий план исследования</b>			
2.1.	Определение социальных показателей на основе данных социально-демографических паспортов исследуемой территории (сбор демографических данных)	4 дня	Методисты, руководители РДК, СДК
2.2.	Определение модели выборки	3-5 дней	Методисты
2.3.	Формирование выборки, составление списков (по необходимости)		
2.4.	Определение метода сбора социологических данных	1 день	Методисты
2.5.	Полиграфия инструкций для проведения анкетирования		
2.6.	Проектирование инструментария: анкет (для экспертного опроса и для опроса 3-5 дней посетителей); плана интервьюирования		
2.7.	Копирование анкет (при необходимости)		
2.8.	Полиграфия анкет, листов интервьюера к тиражированию	1 день	Методисты, руководители РДК, СДК
<b>III этап</b>			

#### 4. Гибкость программы.

Отдельные положения ее могут уточняться по мере обнаружения ошибок. Нередко программа разрабатывается в два этапа. Вначале набрасывается макет программы с указанием цели, задач исследования, примерной формулировкой гипотез, затем проводится небольшое pilotажное исследование, после чего разрабатывается окончательная программа.

5. Организационный и рабочий планы исследования – органическая часть программы. Здесь поэтапно намечаются сроки проведения работы, если нужно, фиксируются исполнители, составляется смета расходов, обосновывается численность сотрудников. Здесь определяются сроки представления предварительных и итоговых результатов исследования. При организации исследования важно четко уяснить, что ожидает заказчик от планируемого исследования и что может быть реализовано точно, что предположительно или вовсе не удастся.

На программу опытные социологи тратят до половины времени.

Примерное распределение времени на организацию социологического исследования:

разработка программы – 30-40%;

собор информации – 10-15%;

подготовка данных к обработке – 10-15%;

обработка данных – 5-10%;

анализ материалов, написание отчета – 30-40%.

объем выборки), от числа признаков выборки, от требуемой степени точности результата. Объем выборки рассчитывается по принципу: чем меньше генеральная совокупность, тем больше объем выборки (между ними существует обратно пропорциональная зависимость).

Если выборка построена правильно, исследование дает достаточно точные результаты даже при небольшом объеме. Но, когда при ее построении допускаются ошибки, то не может спасти и большой объем опрашиваемых. Таким образом, достоверность и надежность полученной информации зависит, прежде всего, от представителей всех категорий населения города, района, поселка или данной клубной аудитории.

При этом в количественном отношении в выборке должны находиться представители всех категорий населения города, района, поселка или данной клубной аудитории. Например, все население сельского поселения – 3000 человек. Значит, выборка может составлять 300 человек (10%), 150 человек (5%).

#### Демографическая структура выборочной совокупности

##### 1. По полу:

Генеральная совокупность – все население		
	Мужчины	Женщины
Всего	1400	1600
3000	140	160

##### 2. По возрасту:

Генеральная совокупность – все население						
Всего	до 20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет
3000	270	380	680	530	470	370
						300
Выборочная совокупность – опрашиваемые						
Всего	до 20 лет	21-25 лет	26-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет
300	27	38	68	53	47	37
						30

Таким образом, таблица показывает нам, сколько человек и из какой демографической группы следует опросить.

Для более глубокого изучения отдельных категорий можно несколько

изменить пропорции: увеличить группу молодежи – респондентов за счет уменьшения численности опрашиваемых пенсионеров.

Предлагаемый способ формирования выборки позволяет получить достаточно верную картину демографического состава населения, а, следовательно, обеспечивает и определенную достоверность информации. Однако, реализация его связана с определенными трудностями. Поэтому специалистам КДУ целесообразней использовать более простые методы формирования выборочной совокупности. Одним из них является метод, основанный на принципе случайного (механического) формирования выборки. Например, в сельском поселении проживает 3000 человек. Берем любые списки и каждого пятого, десятого, двадцатого жителя, независимо от пола и возраста, заносим в выборочную совокупность – получается соответственно 600 человек, 300 или 150. Метод случайной выборки эффективен в тех случаях, когда и генеральная, и выборочная совокупности по своим объемам достаточно велики. Случайная выборка часто применяется при опросах общественного мнения перед массовыми мероприятиями. В целом нужно отметить, что определение вида выборки зависит от характера решаемых в исследовании задач, от проблемы и от типа исследования.

После построения выборки приступают к подготовке социологического инструментария, то есть к определению методов, с помощью которых будет проводиться данное исследование.

Когда инструмент подготовлен, составляют организационный план исследования, в состав которого входит рабочий план исследования (Приложение 3). Здесь в строгой хронологической последовательности расписывается, что, кому и когда делать (договориться о сроках и условиях проведения исследования и т.д.).

## Приложение 2

### Требования к программе социологического исследования

1. Программа исследования должна быть.  
Без программы исследования напоминает поиск методом проб и ошибок, расход средств и времени часто не оправдывает полученных результатов. В ходе исследования обнаруживается, что понятия не подтверждаются эмпирическими данными, при отсутствии гипотез не ясно, как обрабатывать социологическую информацию. Попытки сформулировать эти вопросы на стадии анализа данных приводят к разочарованию: материал собран не полностью, выборка не удовлетворяет задачам работы, получены ответы не на те вопросы, которые планировались вначале. Наконец, приходится выводу, что все надо было делать по-другому.
2. Все положения программы должны быть четкими, все элементы – продуманными в соответствии с логикой исследования и ясно сформулированными.  
Интуитивный набросок программы не может заменить строгую обоснованность всех исходных правил и посыпок процедур. Кроме того, программа является единственным документом, если серьезные исследования невозможны провести в одиночку. При отсутствии ясной и четкой программы участники исследования не могут найти общего языка, тратят время на увязывание и уточнение вопросов.
3. Логическая последовательность всех элементов программы.

Нельзя начать с выбора принципиального плана, не видя цели и задачи исследования. Бессмысленно пытаться сформулировать частные гипотезы, не имея принципиального плана исследования в целом, и до того, как ключевые понятия подверглись эмпирической интерпретации. Все звенья программы связаны в логически стройную цепочку, обрыв в одном звене немедленно влечет за собой ошибки в последующих операциях.

представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования.

#### *Процедура исследования*

— последовательность всех операций, общая система действий по организации исследования.

**Репрезентативность** — соответствие характеристик, полученных в результате выборочного наблюдения, показателям, характеризующим всю генеральную совокупность. Также, **репрезентативность** — это свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной совокупности.

**Респондент** — опрашиваемый человек.

**Социологическая информация** — любые эмпирические данные, которые содержат информацию о социальной реальности: социальных явлениях, социальных процессах, социальных общностях, социальных институтах, социальных системах, социальных группах и других социальных феноменах.

**Социологические исследования** — это система последовательных процедур, связанных одной целью: получить объективные и достоверные данные об изучаемом объекте, услуге или явлении.

**Эксперт** — лицо, имеющее специальные знания и опыт в области, непосредственно связанной с объектом исследования. Пригодность к участию в экспертизе должна быть подтверждена специальной оценкой компетентности, осуществляющейся на этапе подбора экспертов.

**Экспериментальный опрос** — разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступают специалисты-эксперты.

## 2. Сбор первичной социологической информации

### *(II этап социологического исследования)*

Социальные процессы и явления сложны. Многовариантны, имеют разные формы проявления. Перед исследователем встает проблема, как объективно изучить то или иное социальное явление, как собрать о нем достоверную информацию.

Получение такой информации является одной из надежных гарантий правдивости, доказательности, обоснованности социологических выводов.

Рассмотрим некоторые методы сбора первичной информации:

- метод опроса;
- метод экспертизы оценки;
- метод наблюдения;
- метод анализа документов.

#### 2.1. Метод опроса – получение информации о мнениях людей, их мотивах и оценках социальных явлений.

Опросные методы весьма разнообразны. Основными считаются анкетирование (анкетные листы заполняются самими опрашиваемыми) и интервьюирование (опросные листы лекамируются и заполняются специалистами-интервьюерами). По способу получения информации выделяют почтовые, телефонные, прессовые, факсовые опросы.

На сегодняшний день анкетный опрос остается одним из наиболее оперативных способов сбора первичной социологической информации.

**Анкетирование** — письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, то есть без прямого и непосредственного контакта анкетера с респондентом. Анкетирование целесообразно в двух случаях: 1) когда нужно опросить большое число респондентов за относительно короткое время; 2) респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

Анкетирование может быть групповым или индивидуальным. Обычно один анкетер работает с группой из 15-20 человек. При этом обеспечивается

стопроцентный возврат анкет, респонденты имеют возможность получить дополнительную индивидуальную консультацию по технике заполнения, а анкетер, собирая вопросники, может проконтролировать полноту их заполнения.

Основным инструментом этого метода является анкета. Пользуясь наиболее общим определением, можно сказать, что анкета – это система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета анализа. Анкета имеет строгую структуру и состоит из нескольких частей. Первая – вводная – представляет непосредственное обращение к респонденту. В обращении кратко говорится о целях и задачах исследования, подчеркивается его значение, сообщается о том, как будут использованы результаты. Здесь же приводятся правила заполнения анкеты.

Вторая часть – основная. Она содержит вопросы (их блоки), направленные на получение необходимой информации. Поскольку анкета должна способствовать решению нескольких задач, то лучше, если каждой из них будет соответствовать свой блок вопросов.

Чтобы анкета могла предоставить достоверную информацию, надо знать и соблюдать ряд правил и принципов ее конструирования и, прежде всего, особенности различных вопросов, из которых она состоит.

Вначале рекомендуется поставить «конкретные» вопросы – простые, доходчивые, рассчитывающие вызвать интерес респондента к активному заполнению анкеты. Это могут быть вопросы о конкретных ситуациях, фактах. Затем приводятся более сложные вопросы на выявление мотивов, мнений, установок.

Главная часть анкеты (опросный лист) разрабатывается с учетом ряда дополнительных соображений. В анкете нужно включить:

- 1) вопросы из исследовательской программы – основные вопросы;
- 2) вопросы-«крючки», ставящиеся ради поддержания интереса респондента к заполнению анкеты;
- 3) вопросы-«фильтры», позволяющие выделить часть респондентов по какому-либо признаку, скажем, отсевать ту их часть, мнение которой по следующему

методики сбора первичных данных и различные способы анализа и представления данных.

#### **Кодирование – присвоение числовых кодов позициям в социологической анкете.**

**Метод** (в социологии) – основной способ сбора, обработки или анализа данных; правила и процедуры, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями.

**Наблюдение** – метод сбора первичной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий на местах.

**Обработка социологической информации** – математико-статистическое преобразование данных, которое делает их компактными, пригодными для анализа и интерпретации.

**Объект исследования** – в широком смысле носитель той или иной социальной проблемы, в узком – люди или объекты, способные дать социологу необходимую информацию.

#### **Объем выборки** – количество единиц выборочной совокупности.

**Опрос** – представляет собой общение интервьюера и респондента, в котором главным инструментом выступает заранее сформулированный вопрос (или вопросы).

**Ошибка выборки** – ошибки, допускаемые исследователем при составлении выборочной совокупности.

**Предмет исследования** – наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования.

**Проблема исследования** – различие между существующим, чаще всего нежелательным состоянием объекта или явления, и желательным положением дел, неотложное научным языком.

**Проблемная ситуация** – состояние в развитии социального объекта, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития.

**Программа** – стратегический документ научного исследования, цель которого

**Групповое интервью** – беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установленная общей точки зрения на предмет.

**Диаграмма** – обобщенное название самых разнообразных графических изображений, наглядно показывающих соотношение каких-либо величин.

**Досуг** – совокупность различных видов занятий, деятельности, осуществляемый в свободное время, в результате которой происходит развитие личностных качеств человека, удовлетворяются его духовные, физические и другие социальные значимые потребности.

**Деметриюссть культурно-досуговая (КДД)** – одна из сторон культуры, направленная на создание, усвоение, сохранение, распространение культурных ценностей общества.

**Достоверность результатов исследования** – характеристика их качества, соответствие сделанных выводов действительному состоянию изучаемого объекта. Она находится в прямой зависимости от надежности полученных данных и теоретических выводов.

**Индивидуальное (личное) интервью** – беседа интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке и в отсутствие посторонних наблюдателей.

**Инновация** – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедряемого на рынке; нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической деятельности либо нового подхода к оказанию социальных услуг.

**Интерпретация** – истолкование, объяснение текста, события, фактов.

**Интерпретация понятий социологического исследования** – процедура истолкования, уточнения смысла понятий, составляющих схему исследования.

**Интервьюер** – человек, проводящий социологическое исследование методом устного опроса (тот, кто берет интервью).

**Инструментарий социологического исследования** – совокупность методических и технических средств проведения исследования, включающая

за «фильтром» вопросу представляется либо особо ценным, либо, наоборот, не очень важным;

4) вопросы-«столовики», являющиеся разновидностью контрольных, предназначенные для выяснения степени искренности ответов (например, если вопрос «В какой мере Вы удовлетворены своей работой?») – основной, то вопрос-«ловушка» формулируется иначе: «Хотели бы Вы сменить свою работу?»);

5) вопросы, предполагающие два взаимоисключающих друг друга варианта ответа (типа «да-нет»);

6) вопросы-«меню», то есть с поливариантными ответами, когда респондент может выбрать любое сочетание вариантов ответов;

7) шкальные вопросы, то есть такие, ответ на которые заключен в шкалировании чего-либо (например, оцените по 5-ти бальной шкале деятельность перечисленных ниже структур...);

8) табличные вопросы, предполагающие ответ в форме заполнения таблицы;

9) закрытые вопросы, то есть сопровождаемые всеми теоретически возможными вариантами ответа, из которых респонденту предстоит выбрать тот, который соответствует его мнению;

10) открытые вопросы, не содержащие ни одного варианта ответа. В отличие от закрытых, открытые вопросы не содержат подсказок и не «навязывают» респонденту вариант ответа. Они дают возможность выразить свое мнение по данному вопросу во всей полноте и откровенности. Именно поэтому при помощи открытых вопросов можно собрать более богатую информацию, чем при помощи закрытых вопросов;

11) полузакрытые, точнее, частично закрытые (или частично открытые) вопросы, на которые заранее дана лишь часть вариантов ответа, которая может не удовлетворить респондентов, имеющих возможность дописать свой вариант.

В заключительной части анкеты размещаются вопросы, касающиеся некоторых личностных характеристик респондентов: пол, возраст, уровень доходов или принадлежность к тому или иному классу, семейное положение, количество

**Основные правила формулировки вопросов:**

- разрабатывая текст анкеты, следует избегать однообразия используемых типов и форм вопросов. Не следует забывать при этом и о последующей обработке анкетных данных; открытые вопросы, предпочтительнее закрытых, если важно выявить все нюансы мнений респондентов, но полученную на их основе информацию сложнее формализовать и обработать. Закрытые вопросы, особенно в форме «меню», шкал, таблиц, более удобны для обработки, но не дают гарантии учета полноты респондентских оценок;
- в словесной формулировке вопроса недопустимо использование специальных терминов или сленга, жаргонных выражений. Не все респонденты принадлежат к одной и той же субкультуре, и не всем придется по душе предложенный неформальный тон. Кроме того, многие могут просто не понять точный смысл вопроса;
- стремитесь к коротким формулировкам: чем меньше слов в вопросе и предложенных альтернативах ответа, тем меньше шансов, что вас неправильно поймут (разумеется, вопросы не должны превращаться в намсхи);
- роверьте, не является ли вопрос многозначным, т.е. не содержит ли он в себе двух или более различных по смыслу вопросов, на каждый из которых можно получить независимый ответ. Простой, на первый взгляд, вопрос «Когда Вы в последний раз посещали клубное учреждение?» в действительности требует двух разных вопросов, первый из которых должен касаться того, посещает ли культурные учреждения человек вообще;
- избегайте «наводящих» вопросов, неявно указывающих респонденту, какой ответ желателен. «Подталкивающий» вопрос заставляет респондента выбирать «правильный» или социально-желательный ответ;
- не допускайте навязывания респондентам собственного мнения, ограничивая число альтернатив ответа в закрытом вопросе или исключая позиции «другой ответ», «затрудняюсь ответить», «не знаю»;

**Словарь терминов**

- Анкета** – социологический инструментарий, представляющий собой определенным образом структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования.
- Анкетер** – участник социологического опроса, обеспечивающий работу респондента с анкетой в соответствии с требованиями инструкции, разработанной организаторами исследования. Также – лицо, осуществляющее сбор эмпирических (опытных) данных с помощью анкетного опроса респондентов.
- Анкетирование** – вопросно-ответная форма организации текста.
- Анкетные вопросы** – все адресованные респондентам речевые сообщения в вопросительной, утвердительной и (или) отрицательной формулировках, а также и предлагаемые варианты ответов.
- Анкетный опрос** – один из основных видов опроса, особенностью которого является использование анкеты, заполняемой респондентом.
- Банк социологических данных** – способ накопления, упорядочения и хранения социологической информации с целью удобства ее поиска, обработки и использования.
- Выборка** – совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению (группа людей, подобранный для исследования, репрезентирующая тех, кого социолог намерен изучить).
- Выборочная совокупность** – люди, кто реально включен в опрос; то же самое, что выборка.
- Генеральная совокупность** – множество тех людей, сведения о которых стремится получить социолог в своем исследовании.
- Гипотеза** – научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.

## Библиография

1. Методическое пособие по изучению досуговых предпочтений населения Ростовской области / Сост. и ред. В.В. Вершак. – Ростов-на-Дону: Областной дом народного творчества, 2011.
2. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: Учебное пособие. – М.: МГУКИ. 2003.
3. Маслова О. М. Познавательные возможности открытых и закрытых вопросов // Социологические исследования. – 1984. – № 2. – с. 129–138.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1. Социологический опрос / Отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. – М.: Наука, 1992.
5. Мосалев Б.Г. Документ: методология и методика социологических исследований: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского государственного университета культуры, 1995. – 96 с.
6. Никитин Д.Н. Анализ культурно-массового мероприятия // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2010. – № 4. – с. 13–17.
7. Романовский Н.В. «Новое в социологической теории и практике». Юбилейная научная конференция // Социологические исследования. – 2000. – № 2. – с. 138–139.
8. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2009.
9. Черкасова Н.Р. Организация и проведение глубинных интервью в музейном деле // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2010. – 12. – с. 35–40.
10. Ялов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 1987. – с. 130–166.

- вопросы, требующие особой компетенции или осведомленности о чём-то, нужно задавать лишь тем, кто может на них ответить. Задавая специальные вопросы, исследователь рискует принять искусственно созданное мнение неосведомленных людей за реальное: люди могут весьма уверенно высказываться не только о малознакомых, но даже и о вымышленных предметах, если будут полагать, что это доставит удовольствие социологу;
  - учитывайте возможное влияние фактора социальной желательности: стремление людей к социальному одобрению, к «престижному» поведению и образу жизни, к самопрезентации может влиять на их ответы;
  - в вопросах, касающихся фактического положения дел или поведения людей, следует достаточно конкретно определять временные и пространственные координаты интересующих Вас событий. Трудно ответить на вопросы «Часто ли Вы читаете классические произведения?». Нужно указать, какой период времени имеется в виду, например, «Как часто в течение последнего года Вы читали классические произведения? (укажите количество книг)»;
  - не стремитесь к излишней детализации вопросов.
- Интервьюирование* – форма очного проведения опроса, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом. Это один из самых надежных способов получения достоверной и полной качественной информации от респондентов. Интервью представляет собой структурированную личную беседу интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы. В ходе беседы интервьюер может выяснить мнения, убеждения, осведомленность или привычки респондента. С помощью интервью легко получить идеи для развития: узнать, что хочет потребитель культурных услуг, не методом проб и ошибок, а наиболее простым способом – спросив его об этом напрямую.
- При интервьюировании расширяются возможности повышения надежности собираемых данных за счет уменьшения числа не ответивших и ошибок при заполнении анкеты.

### *Позитивные стороны интервьюирования:*

- отсутствие влияния на респондента других участников опроса;
- возможность учесть уровень культуры, образования, степень компетентности респондента;
- возможность получить информацию от респондента, для которого неприемлемы никакие другие формы опроса (пожилые люди, инвалиды по зрению и др.);
- вопросов без ответов практически не бывает;
- спектр освещаемых вопросов расширяется (интервьюер, видя реакцию опрашиваемого, его отношение к проблеме и поставленным вопросам, имеет возможность менять формулировки, ставить дополнительные, уточняющие вопросы);
- имеется возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его ответов, но и реакций на вопрос;
- получаемая информация полнее.

Однако и у этого метода есть свои недостатки. Интервьюирование – сложный, трудоемкий процесс. Проведение интервью невозможно без привлечения грамотных специалистов, обладающих высокими коммуникативными способностями и глубокими знаниями специфики клубной работы. Для того чтобы не пренужденная, на первый взгляд, беседа оказалась плодотворной, интервьюеру необходимо составить четкий план беседы, он должен уметь задавать вопросы в различных вариациях и предвидеть возможность разных реакций респондентов. Используя этот метод, невозможно опросить большое количество респондентов. В день не рекомендуется проводить более пяти-шести интервью, так как наступает «эффект избирательного слушания», что снижает качество получаемой информации.

Важно учитывать, что при интервьюировании времени на озвучивание вопросов и заполнение опросного листа затрачивается больше, чем при заполнении анкет непосредственно респондентом. Поэтому необходимо предусмотреть значительный временной интервал для проведения интервью и увеличение

также раздела.

В заключении излагаются краткие выводы по результатам исследования, практические рекомендации по их использованию.

Приложение к отчету (для разгрузки и большей компактности основной содержательной части) содержит материалы, необходимые для показательства полученных результатов: программу, план исследования, формулы выборки, инструментарий, инструкции и т.д. Кроме того, в приложение чаще всего выносят таблицы, графики, ответы на открытые вопросы, которые не вошли в отчет. Это может быть использовано при проведении последующих программ исследования.

В зависимости от вида отчета, его объема в приложении могут быть использованы (внесены) и другие материалы исследования.

Практическим результатом исследования непременно должна быть разработка конкретных мероприятий по совершенствованию клубной работы.

потом их проанализировать.

Затем подсчитываются суммы всех оценок, предложений и получается количественный результат, выражющийся в абсолютных (числовых) или относительных (процентных) показателях.

#### 4. Анализ полученной информации

##### Составление отчета о результатах исследования

###### (IV, V этапы исследования)

Анализ собранной информации – это этап исследования, где проверяют, насколько верны были исходные предположения, получают ответы на заданные вопросы и выявляют новые проблемы.

На этом этапе полученный материал интерпретируется, излагаются в текстовой форме в зависимости от просматривающихся взаимосвязей и соотношений подсчитанных показателей.

Завершается исследование составлением отчетного материала, подробным анализом с рекомендациями и выводами.

Отчет о результатах научного исследования – документ, который в установленной форме отражает содержание программы исследования, ее выполнение, полученные в конечном итоге выводы, практические рекомендации, возможности их внедрения. Отчет зависит от объема материала, целей и задач исследования. Первый раздел отчета посвящается изложению программы и методики исследования, содержит краткое обоснование актуальности изучаемой социальной проблемы, характеристику параметров исследования (выборка, методы сбора информации, количество участников, сроки проведения и т. д.).

Во втором разделе дается характеристика объекта исследования по социально-демографическим признакам (пол, возраст, социальное положение и др.).

В третьем и последующем разделах на основе полученных фактических данных и установления логических связей с общими принципами и положениями приводится доказательство или опровержение гипотез. Излагается решение поставленных исследовательских задач.

Каждый раздел заканчивается формулировкой выводов, соответствующих

количества интервьюеров. Еще одним из недостатков интервьюирования является субъективизм восприятия данных исследования и подверженность получаемых результатов влиянию интервьюера.

##### *Типы вопросов*

Вопросы анкеты по содержанию подразделяются на *открытые*, когда респонденты отвечают на вопрос в свободной форме, *закрытые*, в которых все варианты ответов заранее предусмотрены, и *полузакрытые*, в которых сочетаются обе возможности.

Открытые вопросы позволяют выявить доминанту мнений: люди говорят о том, что волнует их больше всего, что доминирует в их сознании. Но обработка полученных таким образом ответов – процедура сложная и трудоемкая, при этом не исключается возможность субъективности при интерпретации результатов. Вопросы могут быть, например, такими: «*Почему бы выбрать такое мероприятие? Что в нем было покрасивое?*» *Какие моменты мероприятия были наибольшими интересами?*

Закрытые вопросы позволяют более строго интерпретировать ответ. Появляется возможность не только выяснить содержание суждений, но и измерить интенсивность оценок. Основные характеристики поведения удобнее выяснять через закрытые вопросы, которые позволяют четко структурировать информацию. *Как часто посещает учреждение, как давно посещает из членов семьи, родственников, друзей? Каждый из вопросов должен иметь несколько вариантов ответов.*

Главное – предусмотреть возможные варианты ответов максимально полно. Для этого можно использовать *полузакрытый* вопрос, при котором остается достаточно места для собственного варианта респондента.

**Формулируя варианты ответов, следует помнить следующие правила:**

- ✓ Отвечая на вопрос, человек выбирает первые позиции чаще, чем последующие, поэтому первыми должны идти наименее вероятные варианты ответов.

- ✓ Чем длиннее «подсказка», тем меньше вероятность ее выбора, т.к. для усвоения ее смысла требуется больше времени, поэтому подсказки должны быть примерно равной длины.
- ✓ Чем более абстрактный характер имеет подсказка, тем меньше вероятность ее выбора, потому что люди мыслят конкретно, поэтому все варианты ответов должны быть выдержаны на одном уровне конкретности.
- ✓ Нельзя комбинировать несколько идей в одном варианте ответа. Например, "работа интересная и хорошо оплачивается". Каждый признак должен быть представлен отдельным вариантом ответа.
- ✓ Все возможные варианты ответов на один вопрос должны быть отпечатаны на одной странице.
- ✓ Нельзя предлагать всю серию положительных полисказок подряд, и следом за ней – серию отрицательных, или наоборот. В этом случае мнение навязывается самой последовательностью предложенных вариантов.
- ✓ Если список предложенных вариантов слишком большой, то опрашиваемые устают его читать и с последними группами суждений работают менее внимательно, чем с первыми, или же начинает действовать сила инерции в ответах. Чтобы избежаться от искажений такого рода, нужно перемежать однотипные вопросы и подсказки другими, контрастными по содержанию.
- ✓ Ограничения числа выбора подсказок могут быть жесткими или нежесткими, в любом случае они должны быть мотивированы.
- ✓ Важную роль выполняет вариант, предполагающий возможность уклониться от ответа на закрытый вопрос, например, «затруднилось ответить». Этот вариант предоставляет реципиенту достаточно свободу, что побуждает его более добросовестно относиться к опросу в целом. Замечено, что отсутствие такой формулы там, где она предполагается содержанием вопроса, повышает процент вообще уклоняющихся от участия в опросе.
- ✓ Трудные вопросы тоже не следует ставить в начале, т.к. это может отпугнуть опрашиваемого, что приведет к отказу от участия в опросе. Поэтому наиболее острые вопросы располагают в последней трети анкеты.

недостатки, исключающиеся из дальнейшего процесса обработки. Оставшиеся после контроля документы нумеруются, чтобы в ходе последующей их обработки можно было проследить за каждым из них.

**2 этап** подготовки полученных данных к обработке – кодирование информации, содержащейся в них.

Принцип кодирования: кодируется (фиксируется) факт наличия или отсутствия ответов, а не их содержание. Такая форма кодировки вполне достаточна для того, чтобы в последующем осуществить числовые операции с любой информацией, независимо от ее первоначального вида, формы, содержания или предназначения.

Процедуры кодирования состоят в присвоении каждому варианту ответа условного числа (единицы), который называется кодом. В соответствии с этим вся информация в анкете, бланке-интервью как бы «превращается» в упорядоченную систему чисел.

После завершения процесса кодирования первичной социологической информации переходят к ее обработке. Сущность этого процесса заключается в обобщении первичной информации. Обрабатываемый материал систематизируется по отдельным вопросам и обобщается.

**3 этап** – математическая обработка анкет. Обсчет анкет, состоящих из закрытых вопросов, особых трудностей не представляет. Если, например, проводилось исследование однородной и сравнительно немногочисленной аудитории, то можно данные со всех анкет перенести на одну сводную общую анкету, а затем результаты отразить в таблице или графике. Если изучались запросы различных категорий населения, и собрано большое количество анкет, то следует сначала разобрать анкеты по категориям и перенести данные на соответствующие сводные анкеты, а затем сделать таблицы и графики по категориям. Затем на основании сводных анкет можно сделать одну общую анкету и общую таблицу.

Более сложной является процедура обработки результатов устных опросов или анкетирования с применением открытых вопросов. Сама обработка здесь распадается на два процесса: свести содержание ответов к общим элементам, а

### 3. Обработка полученных данных

#### (III этап социологического исследования)

Каким бы методом не была бы собрана социологическая информация, сама по себе она не позволяет сделать обобщенные выводы, выявить тенденции, проверить гипотезы, т.е. решить задачи, поставленные в программе исследования.

Для того чтобы социологическая информация начала активно служить, выполнять свое предназначение, ее необходимо обработать, а далее обобщить, проинтерпретировать и проанализировать. Только после осуществления данных процедур появится возможность сформулировать выводы и практические рекомендации, которые дают социологической информации выход для практического применения.

Чтобы собранные сведения можно было обработать и обобщить, заполненный инструментарий должен пройти стадию предварительной подготовки к обработке.

1 этап такой подготовки – проверка инструментария на точность, полноту и качество заполнения. Проверка на точность заполнения заключается в выявлении правильности ответа на каждый вопрос и исправлении ошибок в случаях их наличия. Например, в вопросе «Существует ли для вашего клубного учреждения в том или ином виде кадровая проблема?», может быть обведен ответ «скорее да» или «да». В то же время следующий открытый вопрос «В чем заключается кадровая проблема в вашем клубном учреждении?», остался без ответа. В этом случае вариант предыдущего ответа «скорее да» или «да» следует зачеркнуть и отметить позицию «нет ответа».

Одной из важнейших особенностей рассматриваемого метода исследования является составление бланка-интервью. Бланк-интервью должно удовлетворять двум основным требованиям: иметь жесткую внутреннюю логику и содержательно удовлетворять потребностям исследования.

**2.2. Экспертный опрос** – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты – специалисты в определенной области деятельности.

Отличительная особенность этого метода состоит в том, что он предполагает компетентное участие экспертов в анализе и решении проблем исследования. При помощи экспертного опроса можно получить уже имеющуюся информационную базу, которая поможет в исследовании проблемы.

Основное назначение: выявление наиболее существенных, важных аспектов исследуемой проблемы, повышение надежности, достоверности, обоснованности информации, выводов и практических рекомендаций, благодаря использованию знаний и опыта экспертов.

Но, полезно помнить, что данные экспертного опроса носят субъективный характер, а потому желательно их сопоставить с информацией об объекте,

Итоги анкетирования и интервьюирование взаимно дополняют друг друга. Скажем, часть респондентов обращается с помощью анкеты, другая – методом интервью. Полученные данные сравниваются, анализируются и обобщаются.

#### Как проводить интервью?

Организация и проведение интервью всегда подразумевает четкую структуру действий, совершаемых в определенной последовательности:

- определение цели, объекта и предмета исследования;
- подготовка сценария беседы;
- отбор респондентов для интервью;
- проведение интервью;
- аналитическое описание результатов исследования;
- подготовка отчета.

Проверка анкет, бланков-интервью на полноту заполнения предполагает выборку тех из них, в которых отсутствуют ответы более чем на 30% основных вопросов. Когда же респондент не ответил на единичные основные вопросы, в них просто отмечается позиция «нет ответа», и инструментарий включается в общую массу для обработки. Если в анкете не содержится ответа на какой-либо из вопросов, выявляющих социально-демографические характеристики респондентов (пол, возраст, статус), то она подлежит выбраковке.

Все анкеты, бланки-интервью и т. п., содержащие вышеупомянутые

полученной другими методами.

#### *Требования к эксперту:*

1. Профессиональная компетентность – уровень осведомленности эксперта в данной области, сформированное четкое представление об объекте исследования.
2. Умение переводить информацию в доступную для окружающих специалистов форму.
3. Умение аргументировать свои суждения, высказывать чужое мнение и, в случае необходимости, корректировать свое.
4. Умение предсказать возможные будущие состояния объекта (прогнозирование).

5. Независимость – умение противопоставлять массовому мнению свое собственное и отстаивать его.
6. Всесторонность – умение анализировать проблемы с различных точек зрения.

#### *Ошибки в применении экспертного опроса*

1. Нечеткость в определении целей экспертного исследования. Опрос экспертов проводится без специально разработанной программы.
2. Неэффективное использование экспертов. Информация может быть получена другими методами.
3. Недостаточно тщательный подбор экспертов, появление в группе экспертов случайных людей.

#### *Проблемы в применении экспертного опроса*

1. Привлеченные к опросу эксперты не проявляют интереса к исследованию. Часть экспертов занимается вискажением информации.
2. Возникают трудности интерпретации данных из-за значительного разброса ответов, их неоднородности.
3. Стремление ускорить опрос приводит к поверхностному анализу проблем.
4. Излишний оптимизм в оценке результатов опроса. Полученная информация не подтверждается другими объективными данными.

Этот метод сбора информации не требует особого научного подхода или полиграфии. Поэтому сделать подобный анализ под силу каждому клубному работнику. Также специалист клубного учреждения помимо изучения служебной документации, может создать картотеку учета устных предложений, поступивших от населения. При регулярном заполнении и тщательном анализе клубной документации будет вырисовываться истинная картина культурных потребностей посетителей Вашего клубного учреждения.

Изучение документации методом контент-анализа дает богатый материал по состоянию работы клубного учреждения, по тенденциям развития различных сторон культуры-досуговой деятельности.

Единственным недостатком является проблема подлинности документа. Установив достоверность документа, исследователь должен проверить достоверность зафиксированной в нем информации. Оценка достоверности зафиксированных в документе данных производится путем поиска источников ошибок, например анализ перспективного, квартального, ежемесячного планов работы клубного учреждения и журналов учета работы клубного учреждения и клубного формирования.

Систематические ошибки (сознательные или несознательные) оказывают сильное воздействие на результат исследования. Например, «приписывание» количества мероприятий и количества посетителей дает недостоверную картину работы клубного учреждения.

Метод контент-анализа помогает выявить имеющиеся в работе недостатки, наметить пути их устранения.

Анализ документов обеспечивает получение надежной социальной информации, выступает дополнительным методом собора первичной социологической информации с целью уточнения, обогащения или сравнения результатов наблюдения или опроса, их проверки.

## 2.4. Метод анализа документов

Анализ документов – один из широко применяемых и эффективных методов сбора и анализа первичной информации. Документы с различной степенью полноты отражают духовную и материальную жизнь общества, передают событийную, фактологическую сторону действительности. В них содержатся сведения о процессах и результатах деятельности отдельных индивидов, коллективов, больших групп населения и общества в целом. Вследствие этого документальная информация представляет большой интерес для исследований.

Во всем многообразии исследовательских приемов, используемых при изучении документов, выделяют два основных вида: традиционный (качественный анализ) и формализованный (контент-анализ). Два эти подхода к изучению документальной информации могут дополнять друг друга.

Качественный анализ зачастую служит предпосылкой последующего формализованного изучения документов. Суть качественного анализа состоит в том, что исследователь извлекает из документа необходимые ему сведения для разрешения конкретной проблемы. Как самостоятельный метод особое значение он приобретает при изучении уникальных документов, их число всегда невелико и нет необходимости в количественной обработке информации.

Методом контент-анализа может быть изучена различная клубная документация:

- журнал учета работы клубного учреждения;
- журнал учета работы клубного формирования;
- перспективные и календарные планы;
- статистические, информационные отчеты;
- отчеты руководителей коллективов самостоятельного народного творчества и любительских объединений;
- головные отчеты работы клубных учреждений;
- журнал учета запросов посетителей;
- книга обращений.

Как только Вы определитесь с методом сбора социологической информации, ознакомьтесь с правилами при проведении социологического опроса (**Приложение 4**).

## 2.3. Метод наблюдения

Под наблюдением в исследовании подразумевается прямая регистрация событий очевидцем. Особенность этого метода в отличие от обыденного, повседневного наблюдения состоит в его планомерности и целесустребленности.

При помощи метода наблюдения имеется возможность непосредственно воспринимать поведение людей в конкретных условиях и в реальном времени. Социологическое наблюдение представляет собой целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления, свойства и особенности которого фиксируются исследователем. В ходе наблюдения могут фиксироваться характер поведения, настроение, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных людей и целых коллективов (групп). Наблюдение позволяет широко, многомерно охватить события, описать взаимодействие всех его участников.

Наблюдение может носить различный характер: исследователь самостоятельно наблюдает происходящие события или может пользоваться данными наблюдений других лиц.

Виды наблюдения рассматриваются в зависимости от положения наблюдателя, регулярности наблюдения, места и др. По принципу взаимодействия с объектом наблюдение подразделяется на включенное и не включенное:

- включенное – исследователь работает и действует как рядовой полноправный член общности, проблемы которой он исследует. Он должен воспринимать ситуацию и проблемы изучаемой группы как свои собственные;
  - не включенное – наблюдатель остается в позиции стороннего наблюдателя.
- И то и другое наблюдение может проводиться как явно, так и неявно (скрыто).
- В зависимости от регулярности наблюдение бывает систематическим и случайнym. Первое планируется и регулярно осуществляется в течение

- определенного периода времени, второе, как правило, проводится без плана, по поводу той или иной разовой, конкретной ситуации.
- Недостатки метода наблюдения сводятся в две группы: объективные (независимые от наблюдателя) и субъективные (связанные с личностными, профессиональными особенностями наблюдателя). Так же не все явления и процессы доступны для наблюдения, поскольку социальные ситуации не воспроизводятся, повторное наблюдение становится практически невозможным. Наблюдение процессов ограничено во времени, существует опасность адаптации наблюдателя к ситуации, потеря способности объективно ее оценивать, особенно в условиях включенного наблюдения.
- Отметим высокую трудоемкость метода наблюдения. Осуществление наблюдения зачастую предполагает участие в сборе первичной информации большого числа людей достаточно высокой квалификации.
- Для получения полной и качественной информации с использованием метода наблюдения требуется составление программы. Программа наблюдения включает в себя все основные структурные элементы программы социологического исследования. Разработка программы наблюдения включает в себя 5 этапов:
1. Определение цели и задач.
  2. Выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения.
- Объект* – социальные общности, группы, отдельные лица в различных ситуациях досугового общения.
- Предмет наблюдения* – признаки, свойства, факторы, формы проведения досуга индивидов, группы в определенной социокультурной ситуации.
- Ситуация наблюдения* – это комплекс условий, при наличии которых объект подлежит наблюдению.
3. Определение признаков, по которым будет отслеживаться и оцениваться наблюдаемая ситуация. Например, реакция аудитории на мероприятие (в начале мероприятия, в конце мероприятия).
  4. Выбор способов регистрации наблюдаемого объекта (регистрировать можно в карточках, протоколах, кратковременной записи наблюдения).

## 5. Обработка результатов. Выводы. Формы и приемы фиксации могут быть различными: бланк наблюдения, фото-, видеосъемка, видеоплата и другие средства.

В клубной работе метод наблюдения можно использовать для изучения степени активности присутствующих на мероприятии, поведения участников массовых мероприятий, можно наблюдать нравится или не нравится зрителям то или иное предлагаемое мероприятие в целом или какие-либо его составные части (блоки).

*Иногда возникает вопрос: следует ли наблюдать или заниматься наблюдаемым процессом?*

Ответ зависит от цели исследования. Если цель исследования состоит в том, чтобы описать и проанализировать ситуацию, то вмешательство исходит картину и может привести к нежелательному для исследования искажению информации. Максимально эффективно наблюдение, когда аудитория не знает о проводимом исследовании, иначе люди, узнав о целях наблюдения, смогут неправильно истолковать задачи исследования.

Преимущества наблюдения очевидны: наблюдение осуществляется одновременно с развитием событий, процессов, явлений, то есть в конкретных пространственно-временных условиях.

Любое культурно-досуговое мероприятие создается для зрителя. Если посетителем Дома культуры, то, скорее всего, он предпочтет провести свой досуг в другом месте. Чтобы понять, все ли устраивает зрителя культурного мероприятия, зачастую бывает достаточно простого наблюдения.

Заполнение «Карточки наблюдения за аудиторией» (Приложение 5) и листа «Анализ культурно-досугового мероприятия» (Приложение 6) поможет сделать выводы о том, насколько успешно прошло культурно-массовое мероприятие и усовершенствовать работу по организации массовых мероприятий.

Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования и культуры

Краснодарского края

"Краевой учебно-методический центр"

# ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

Краснодар  
2020

Методический материал "Подготовка и проведение социально значимых мероприятий" предназначен руководителям и специалистам методических служб, директорам и художественным руководителям культурно-досуговых учреждений клубного типа муниципальных образований Краснодарского края.

- пожелать зрителям всего хорошего;
- попрощаться.

"

## **7. ДОКУМЕНТЫ КУЛЬТУРНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

1. Включение мероприятия в годовой план культурно-досугового учреждения.
2. Приказ о проведении мероприятия.
3. План подготовки и проведения мероприятия.
4. Сценарий (сценарный план).
5. Краткий отчёт в виде анкеты (полное название мероприятия, форма проведения, место, время, дата проведения, общее количество зрителей, зрители по возрастным категориям, творческий состав участников (общее количество), перечень коллективов, принявших участие и т.д.)
6. Макет афиши; фотографии.

Материал подготовлен  
отделом по работе с методическими службами муниципальных образований края ГБУ ДПО и К КК КУМЦ

Составитель – Т.М. Браилова, начальник отдела по работе с методическими службами муниципальных образований края  
заслуженный работник культуры Кубани

- Определение участников (возрастные категории и т. д.);

- Определение состава жюри;

- Описание порядка проведения мероприятия;

- Награждение (прописываются все позиции Гран-при, лауреаты, дипломанты, номинации и т. д.);

- Организация концертных площадок, репетиций;

- Подготовка печатной продукции (программки, афиши,

флаеры и т. д.);

- Подготовка и изготовление рекламной продукции (баннеры, перстяки, афиши).

## 6. ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ КОНЦЕРТОВ

Важно:

- чётко знать порядок проведения репетиций и самого концерта;
- хорошее знание коллективов, солистов, руководителей;
- главный принцип всех программ – постепенное нарастание выразительности (динамика, ритм, темп, зрелищность) "от начала к концу";
- театрализованная программа, концерт: классические номера, фольклор, эстрадные номера;
- текст ведущих (имя исполнителя, композитора, поэта всегда ставится перед фамилией; поэт пишет стихи);
- по окончании концерта нужно:
  - представить организаторов концерта, режиссёрскую группу, ведущих;

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Деятельность культурно-досугового учреждения клубного типа	13
3. Категории праздников	18
4. Важные условия подготовки мероприятия	22
5. Подготовка фестивалей, смотров, конкурсов	25
6. Подготовка и проведение концертов	26
7. Документы культурно-массового мероприятия	27

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Культурно-досуговое учреждение клубного типа (далее – КДУ) является субъектом обеспечения государственной культурной политики на территории Российской Федерации и конституционных прав граждан Российской Федерации на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям; создается в целях реализации полномочий государственных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по решению вопросов в сфере культуры.
2. КДУ является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим в Российской Федерации законодательством и нормативно-правовыми актами государственных органов исполнительной власти и местного самоуправления.
3. Учредителем КДУ является орган исполнительной власти в сфере культуры соответствующего уровня.

4. Учредитель финансирует КДУ в объемах, необходимых для содержания помещений, штатов, обеспечения охраны и пожарной безопасности, приобретения оборудования в целях организации и осуществления уставной деятельности.
5. КДУ предоставляет услуги всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, политических убеждений, отношения к религии, социального положения (возможно установление ограничения по ассортименту услуг потребителям услуг в зависимости от их возраста согласно Федеральному закону от

дошкольном и младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки. То, что ребенок недополучил в этом возрасте, не восполнится уже никогда.

## **5. ПОДГОТОВКА ФЕСТИВАЛЕЙ, СМОТРОВ, КОНКУРСОВ**

### **Определение целей и задач, средств реализации мероприятия**

Цель – то, чего хочет достичь организатор в результате проведения мероприятия. Это глобальные достижения, ради которых проводятся мероприятия; имеют долгосрочное, *стратегическое* направление.

Задачи – этапы, которые надо успешно преодолеть на пути к поставленной цели. Выполнение всех задач ведет к достижению цели.

### **Разработка концепции**

- раскрывает образное, тематическое, жанровое содержание мероприятия;
- характеризует масштабы, состав участников, зрительскую аудиторию;
- формирует основные параметры мероприятия: сроки, продолжительность, этапы, площадки, запы, предполагаемую спонсорскую и информационную поддержку.

### **Разработка положения**

- Общие положения (перечень учредителей, сроки и место проведения);
- Цели и задачи (конкретное их определение в соответствии с концепцией);

участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. Идеальный вариант, когда все присутствующие могут принять участие.

3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.

Принцип: "игра должна закончиться чуть раньше, чем она надоест".

4. При проведении детских мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития детей. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесполезной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние на эмоциональную атмосферу.

6. При подготовке массовых мероприятий необходимо учить возрастные и психологические особенности участников. Например, для детей до 12 лет характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная

эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы. Здесь же можно отметить, что работа с этой возрастной категорией является, пожалуй, наиболее важной и актуальной сегодня. Именно в

29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и другим нормативным правовыми актам).

6. КДУ предоставляет населению комплекс культурно-досуговых услуг в наиболее удобном для потребителей режиме.

7. Заказчиками услуг КДУ могут быть все субъекты гражданско-правовых отношений: юридические и физические лица.

8. КДУ выстраивает партнерские отношения с разнообразными государственными, общественными, некоммерческими и коммерческими организациями, предприятиями, социальными, научными и учебными учреждениями, расположенными на территории Российской Федерации, для повышения эффективности и качества предоставляемых населению услуг.

9. Деятельность КДУ осуществляется исключительно для достижения уставных целей и не может подвергаться никаким видам политического, религиозного или коммерческого давления.

10. КДУ ежегодно предоставляет учредителю отчет о проделанной работе, качественных и количественных показателях эффективности деятельности, источниках и объемах полученных финансовых средств и их расходовании.

11. В настоящем модельном стандарте используются следующие термины и понятия:

**Дома культуры** – культурно-досуговые учреждения, обладающие большими характеристиками по параметрам мощности, оснащения и штатной численности. Главным признаком является расширенная зона обслуживания и наличие филиалов. Дома культуры

обслуживают не только населенные пункты по месту расположения, но и другие населенные пункты, где отсутствуют стационарные единицы, а также являются методическими центрами по отношению к сельским клубам. Располагаются в центральных усадьбах сел, в городах и районных центрах. Создаются для обеспечения досуга населения, условий для развития народного творчества и самодеятельного искусства, для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания. Как правило, являются самостоятельными юридическими лицами.

**Дома (центры) народного творчества** – культурно-досуговые учреждения, созданные с целью сохранения нематериального культурного наследия во всем многообразии жанров и этнических особенностей, разработки методик интеграции традиционных творческих навыков в современный творческий процесс, информатизации и методического обеспечения творческих процессов, организации и проведения народных праздников, фестивалей народного творчества и любительского искусства. Являются методическим центрами для подведомственной сети, в остальном соответствуют параметрам Домов культуры.

**Досуг** – система различных видов человеческой деятельности, ориентированной на реализацию разнообразных потребностей людей и осуществляемой в свободное время индивида. Отличительным качеством культурного досуга является его эмоциональная и просветительская окрашенность. Разновидности досуга, во-первых, это любительские занятия творчеством, активные формы

формы проведения, тематическая направленность, возрастной диапазон, масштабность.

#### **Основные требования:**

1. Актуальность тематики.
2. Адекватность содержания (*соответствие теме*).
3. Ориентация на соответствующую аудиторию (*темы, содержание, манеры подачи*).
4. Доказательность позиции (*подтверждение цифрами, фактами, примерами*).
5. Лаконичность, ясность, доступность, четкость.

6. Тщательность подготовки.
7. Желательная системность мероприятий (*по теме, концепту*).

#### **Слагаемые успеха ведущего:**

- Умение войти в контакт с участниками.  
Учет возрастных и индивидуальных особенностей аудитории.  
Осведомленность по теме и эрудиция.  
Культура и техника речи, культура поведения, спечеческий костюм.  
Способность творчески разрешать нестандартные ситуации.

#### **Необходимые требования:**

1. Мероприятия не самоцель, а средство воспитания, оно должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.
2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга

## **Основной этап**

- Оформление зала.
- Установка оборудования, технических средств.
- Проведение мероприятия.
- Анализ проведенного мероприятия (самоанализ).
- Возможное обсуждение с коллегами, гостями.
- Описание опыта или разработка методических рекомендаций.
- Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).
- Обобщение опыта работы в средствах массовой информации.

## **4. ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ МЕРОПРИЯТИЯ**

### **Необходимо:**

- Выбрать оптимальный материал с учетом основных целей, методов и приемов на каждом этапе мероприятия.
- Продумать все, что может обеспечить четкость проведения мероприятия.
- Выбрать оптимальные ритм и темп проведения в соответствии с настроением.
- Предусмотреть элементы неожиданности, "изюминки".
- Обеспечить разнообразие форм и творческий характер деятельности участников.
- Выстроить взаимосвязь этапов, связь данного мероприятия с предыдущими и последующими (если такие предусмотрены).
- Составляющие мероприятия: способы и приемы подготовки,

межличностного и межгруппового общения, вторых, это пассивное потребление различных культурных мероприятий.

***Инвалиды*** – лица с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с разными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими.

### ***Информационно-просветительское мероприятие*** – массовое

мероприятие, направленное на формирование и усовершенствование информационных, интеллектуальных и других потребностей человека в сфере культуры, содействующее просвещению, и проводимое в специально определенных для этого местах: в помещениях, на территориях, зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия.

***Клубная услуга*** – разнообразная по формам и содержанию культурно-досуговая деятельность юридического или физического лица, направленная на конкретный результат, повышающий у человека удовлетворенность качеством жизни, способствующий духовно-правльному самоопределению личности и развитию творческих инициатив широких слоев населения.

***Культурно-досуговое учреждение*** – некоммерческая организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, основной деятельностью которой является представление населению разнообразных услуг социально-

		<b>Подготовительный этап</b>
культурного, просветительного, развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством, способствующих развитию человеческого капитала.	<b>Клубное формирование</b> – добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований их участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.	Определение темы, постановка целей, уточнение целевой аудитории. Составление плана работы. Определение хода и содержания мероприятия. Анализ и подбор литературы. Определение методов и приемов. Разработка сценария. Подготовка атрибутов, реквизита. Изготовление наглядного материала. Определение участников (актеров, ведущих, жюри и т.д.). Составление и оформление сценария. Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей. Составление сметы проведения мероприятия. Приобретение призов, грамот. Определение места, времени, даты проведения. Согласование с администрацией. Решение организационных вопросов.
	К клубным формированиям относятся: - коллектизы, кружки и студии любительского художественного и технического творчества;	
	- любительские объединения и клубы по интересам;	
	- школы и курсы прикладных знаний и навыков, физкультурно-спортивные кружки и секции, группы здоровья и туризма, а также другие клубные формирования творческого, просветительского, физкультурно-оздоровительного и иного направления, соответствующего основным принципам и видам деятельности КДУ.	Подготовка оформления. Подготовка и проверка оборудования и технических средств. Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция. Объявление. Приглашение зрителей, гостей.
	<b>Клуб по интересам</b> – клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и	21

## Общероссийский день библиотек.

### **Семейные праздники**

День рождения;

Именны (День Ангела);

Годовщины (свадебные или связанные с другими важными событиями в жизни человека).

### **Религиозные праздники (православные)**

Рождество Христово;

Крещение Господне;

Пасха;

День св. Троицы;

Покров Пресвятой Богородицы и др.

### **Традиционные праздники**

#### **(связаны с традициями русского народа)**

Сезонные праздники;

Обрядовые праздники;

Масленица;

Иван Купала;

Колядование;

Ярилин день – "Отмыкание Земли" и др.

### **Основные этапы подготовки культурно-массовых мероприятий**

1. Подготовительный этап.
2. Коррекционный этап.
3. Основной этап.

устойчивым интересом к чему-либо, характеризующееся отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей.

**Клубы** – культурно-досуговые учреждения, обладающие

небольшими мощностными характеристиками и штатной численностью.

**Кружок** – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий. Во главе кружка стоит руководитель-педагог, значительно превосходящий участников по подготовке.

**Культурно-досуговое мероприятие** – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение духовных, эстетических,

интеллектуальных и других потребностей человека в сфере культуры и досуга, способствующее приобщению к культурным ценностям и проводимое в специально отведенных для этого местах, в помещениях, на территории, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия.

**Культурно-досуговые центры (центры культуры и досуга)** – культурно-досуговые учреждения, которые по мощностным характеристикам соответствуют Дворцам культуры. Являются интегрированными учреждениями. В общем объеме услуг преобладают досуговая составляющая и мероприятия социокультурного характера. Собственно творческая деятельность занимает 20-40% и является основным условием для создания продуктов культурного характера.

**Любительское объединение** – клубное формирование, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обменяться результатами и навыками такого занятия, характеризующееся преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной роли поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение, ведущее активную пропагандистскую работу среди населения.

**Любительское (самодеятельное) творчество** – социально-культурное явление с полифункциональной структурой, которое обладает свойствами досуга и художественной культуры. Любительское творчество включает в себя создание и (или) исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно или в одиночку.

**Народное творчество (народное искусство, фольклор)** – художественная коллективная творческая деятельность, отражающая жизнь народа, воззрения, идеалы; создаваемые народом и бытующие в народных массах поэзия (предания, песни, сказки, эпос), музыка (песни, инструментальные наигрыши и пьесы), театр (драмы, сатирические пьесы, театр кукол), танец, архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство.

**Народный коллектив** – коллектив любительского творчества, достигший высокого уровня художественного мастерства, ведущий активную исполнительскую и просветительскую деятельность, которому присуждено/подтверждено почётное звание "Народный самодеятельный коллектив" в соответствии с действующим

- традиционные.

### Государственные праздники

Новый год;  
День защитника Отечества;  
Международный женский день;  
День космонавтики;  
Праздник Весны и Труда;  
День Победы советского народа в Великой Отечественной войне  
1941-1945 годов;  
Международный день защиты детей;  
День России;  
День знаний;  
День народного единства.

**Профессиональные праздники**

День учителя;  
День медицинского работника;  
День работника культуры;  
День пограничника и т.д.

**Праздники, посвященные культуре**

День славянской письменности и культуры;  
Пушкинский день России (День русского языка);  
День российского кино;  
Международный день музыки;  
Всемирный день театра;  
День танца;

3. При организации культурно-массового мероприятия КДУ должно учитывать категории потребителей услуг (дети, подростки, молодежь, ветераны, люди с ограниченными возможностями здоровья, корпоративные клиенты, иные категории населения).

4. Сотрудники КДУ, занимающиеся организацией и проведением культурно-массовых мероприятий, должны иметь специальное образование и соответствующую профессиональную квалификацию.

5. Культурно-массовые мероприятия проводятся в помещениях или специально отведенных местах, соответствующих определённым стандартам эксплуатации.

6. Здания, помещения, площадки для проведения культурно-массовых мероприятий должны отвечать требованиям санитарных норм и правил, правил пожарной безопасности и быть защищены от воздействия различных факторов (повышенная температура, влажность воздуха, запыленность, загрязненность, шум, выбросы и т. п.), отрицательно влияющих на здоровье персонала и посетителей.

нормативно-правовым актом Российской Федерации и соответствующего региона.

***Нематериальное культурное наследие*** – обычаи, формы представления и выражения, навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Проявляется в таких областях, как устные традиции, исполнительские искусства, обычаи, обряды, празднства, знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

***Платные услуги*** – услуги, предоставляемые учреждением культуры потребителям для удовлетворения их культурных потребностей на платной основе.

***Потребитель*** – юридическое либо физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее или использующее услуги (товары, работу) исключительно для собственных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

### ***Передвижной многофункциональный культурный центр*** –

культурно-досуговое учреждение, созданное для предоставления нестационарных культурно-досуговых, библиотечных, информационных, выставочных услуг, а также для проведения массовых мероприятий патриотической, образовательной и досуговой направленности. Комплекс представляет собой передвижную многофункциональную, высокотехнологичную

## **3. КАТЕГОРИИ ПРАЗДНИКОВ**

Выделяются следующие категории праздников:

- государственные;
- профессиональные;
- посвящённые культуре;
- семейные;
- религиозные (православные);

		площадку для обслуживания населения и проведения массовых мероприятий на открытом местности.	новогоднее и др.); другие
2.	Информационно-просветительские мероприятия	<i>Студия</i> – коллекти夫 любительского творчества, сочетающий в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи. Могут быть музыкальными, хореографическими, вокальными, эстрадными, художественного слова, изобразительного и декоративно-прикладного искусства и др.  <i>Центр культурного развития (ЦКР)</i> – культурно-досуговое учреждение, объединяющее услуги домов культуры, библиотек, музеев, кинозалов, концертных залов, выставочных и спортивных залов, оснащенное телекоммуникационными технологиями. Учредитель ЦКР определяет функциональные особенности и приоритетные направления деятельности центра (кинопоказы, проведение театральных постановок, выставок, предоставление дополнительного художественного образования и т.д.).  <i>Централизованная клубная система</i> – объединение, представляющее собой целостное культурно-досуговое учреждение, функционирующее на основе общего управления, единого штата, организационного и технологического единства. ЦКС состоит из центрального (межпоселенческого) культурно-досугового учреждения и клубов-филиалов.	(литературно-музыкальная, гостиная поэтическая, видео- и др.); встреча с деятелями культуры, литературы, лидерами общественных организаций и др.; форум; конференция; симпозиум, съезд, собрание, круглый стол; семинар, семинар-практикум, мастер-класс и др.;

Перечень форм культурно-массовых мероприятий КДУ может расширяться в зависимости от специфики обслуживаемого контингента потребителей, вида и возможностей учреждения (в соответствии с уставом учреждения).

2. Организация культурно-массовых мероприятий включает в себя следующие этапы: подготовку к культурно-массового мероприятия и его проведение.

	<p>конкурс, смотр (профессиональный, игровой, творческих коллективов и др.);</p> <p>бал (выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад);</p> <p>карнавал, шествие, парад, митинг, манифестация;</p> <p>народное гуляние, обряд, ритуал в соответствии с местными обычаями и традициями (национальными, семейными, гражданскими и др.);</p> <p>выставка (авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садоводов-огородников, цветов, животных и др.), ярмарка (традиционная, ремесел, вакансий и др.), презентация, викторина, лотерея, аукцион; спектакль; ток-шоу;</p> <p>дископрограмма (танцевальная, тематическая, ретро и др.);</p> <p>демонстрация кинофильмов, видеопрограмм, мультимедийных проектов и др.;</p> <p>спортивно-оздоровительное мероприятие, протокольное, корпоративное мероприятие (торжественные приемы, презентации и др.);</p> <p>представление (театрализованное, цирковое,</p>
--	---

## 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КЛУБНОГО ТИПА

### Цель, задачи и основные направления деятельности КДУ

Цель деятельности КДУ – создание благоприятных условий для развития творческого потенциала и духовно-нравственного самоопределения личности, сохранения и распространения нематериального культурного наследия посредством организации досуга жителей муниципального образования.

Задачами КДУ являются:

- формирование и удовлетворение потребностей населения в сохранении и развитии традиционного народного художественного творчества, любительского художественного творчества, творческой инициативы и социально-культурной активности населения;
- предоставление услуг социально-культурного, оздоровительного и развлекательного характера, доступных широким слоям населения;
- сохранение и развитие культуры народов России;
- возрождение, сохранение и развитие народных художественных ремесел на территории их бытования;
- обеспечение равного доступа всех категорий населения к культурно-досуговым услугам и продуктам независимо от места проживания;

- обеспечение условий доступности для инвалидов на приоритетных объектах культурно-досугового учреждения в соответствии с принципами Конвенции ООН о правах инвалидов;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых услуг;
- вовлечение различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового вовлечения широких слоев населения в культурный; процесс;
- просветительская деятельность, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержание баланса инновационности и традиционности в основной деятельности;
- развитие современных форм организации культурного досуга с учетом потребностей различных социально-возрастных групп населения.

Для решения очередных и стратегических задач КДУ осуществляется основополагающую (общую для всех видов КДУ и специфическую (характерную для определенного вида учреждения) деятельность.

Основные направления деятельности КДУ:

1. организация культурно-массовых (культурно-досуговых и информационно-просветительских) мероприятий;
2. создание и организация работы клубных формирований;
3. информационно-методическое обеспечение деятельности клубного учреждения (или иных клубных учреждений);

- организация работы по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

#### **Организация культурно-массовых мероприятий**

- подразделяются на культурно-досуговые и информационно-просветительские, которые реализуются через разнообразные формы (табл. 1).

*Таблица 1*

Культурно-массовые мероприятия			
№ п/п	Виды мероприятий	Формы	
1.	Культурно-досуговые мероприятия	праздник (государственный, национальный, традиционный, профессиональный, семейный, города, микрорайона, села, улицы, фольклорный, спортивный и др.); вечер (тематический, чувствования, отдыха, знакомств, встречи, выпускной, литературный, поэзии, музыкальный, песни и др.); концерт (тематический, театрализованный, отчетный, сольный и др.); программа (игровая, шоу, развлекательная, познавательная); фестиваль (искусства, кино, народного творчества, национальностей, дружбы и др.);	

российских учебных заведений читать лекции для людей, которые находятся за сотни и тысячи километров от них.

Все большее развитие получает онлайнное обучение, когда студенты и преподаватель, находясь далеко друг от друга, получают возможность взаимодействовать (проводить консультации, сдавать зачеты и т.п.) в режиме реального времени, связываясь друг с другом при помощи компьютера. Это революционный подход к образованию, но он может быть эффективно реализован только в регионах с хорошей телекоммуникационной инфраструктурой.

### **Деловые игры**

Деловые игры – это такая форма обучения, когда отработка учебной тематики происходит на основе ситуационного материала, моделирующего те или иные аспекты профессиональной деятельности слушателей. Деловая игра предполагает наличие определенного сценария, правил работы и информации, определяющей ход содержания игры.

Проведение игры проходит три этапа: подготовка, непосредственное проведение, разбор хода игры и подведение итогов.

#### *Подготовка к проведению деловой игры*

Задачи, решаемые преподавателем, меняются на различных этапах игры. В период подготовки деловой игры ее основные функции – введение слушателей в игру, а отдельных слушателей – в роль, которую им предстоит сыграть. Главная задача преподавателя на этом этапе игры – создание такой атмосферы, в которой слушатели захотят действовать инициативно и творчески.

Принципы распределения ролей среди слушателей или принятия решения вопроса о вхождении в ту или иную команду могут быть различными. Один из них – по желанию участников. Если желающих исполнить ту или иную роль не находится, распределить роли и разбить слушателей на команды может преподаватель.

При проведении игры команды могут работать в параллельном режиме или по очереди, можно назначить основную команду и команду-дублера, которая будет вступать в игру при определенных обстоятельствах (задаваемых преподавателем или возникающих в ходе игры).

Преподаватель заранее готовит исходные данные и раздаточные материалы.

#### *Проведение деловой игры*

В ходе самой игры основными функциями преподавателя являются: наблюдение за ходом игры, поддержание творческой, соревновательной обстановки и обеспечение высокой включенности слушателей в работу.

Включленность и мотивация участников деловой игры могут быть повышены за счет того, что сценарий многих игр предполагает соревнование, конкуренцию между несколькими командами.

#### *Разбор хода деловой игры и подведение итогов*

Этот этап игры очень важен. Разбор игры – это общая оценка проведенной работы и оценка действий команды или отдельных участников игры. Времени на анализ игры должно быть выделено столько, чтобы все желающие имели возможность выступить с оценкой собственного вклада, высказать суждения, мнения о

действиях своей команды, других команд, дать предложения о возможных изменениях, которые могли бы позитивно сказаться на конечных результатах.

В обсуждении результатов игры должны принимать участие по возможности все слушатели. Преподаватель должен отслеживать, чтобы обсуждение велось в доброжелательном и конструктивном стиле, следует избегать общих оценок ("нормально", "плохо" и т.п.), неконкретности ("они плохо старались", "надо было бы получше работать") и излишней критичности.

Разбор игры лучше начинать с ее оценки со стороны участников и завершать анализом, комментариями и подведением итогов со стороны преподавателя. При подведении итогов важно выяснить, что приобрели слушатели в результате деловой игры, какие выводы для себя они сделали.

Особенно интересен и содержателен разбор игры, когда при ее проведении используется видеозапись.

Современные деловые игры могут проводиться с использованием интерактивных возможностей современной компьютерной техники, дающих возможность мгновенно получать и анализировать информацию, а также оценивать последствия принятых решений.

Игра может строиться на основе моделирования работы конкретной организации или ограничиваться рамками одного или двух направлений деятельности организации.

Основное преимущество программированного обучения состоит в том, что оно позволяет обучающемуся двигаться в собственном, удобном для него темпе, когда переход к следующему блоку информации происходит только после того, как усвоен предыдущий.

Возможности компьютерной техники позволяют слушателям начинать изучение предмета (темы) с того, что соответствует их сегодняшнему уровню знаний, опыта и способностям, и двигаться вперед в собственном удобном для них темпе. При необходимости можно вернуться назад и повторить какую-то тему. Возможна работа как в индивидуальном режиме, так и группами (командами) по 3 - 5 человек.

Появляющиеся сейчас интерактивные мультимедийные программы на компакт-дисках сочетают преимущества программированного обучения с богатейшими возможностями компьютерной техники.

Обучающимся предъявляются рабочие ситуации, которые должны быть отработаны во время занятий.

Программированное (компьютерное) обучение позволяет быстро усваивать учебный материал.

Постоянное усложнение компьютерных технологий, доступность Интернета, возможность удаленной коммуникации между преподавателем и студентами придало новый смысл понятию компьютерного обучения.

Дистанционное образование, являющееся новой формой заочного образования, дает возможность преподавателям ведущих

того, что слышит, 50% – из того, что видит, 70% – из того, что протокаривает, 90% – из того, что делает сам.

В группе создается творческая обстановка и доверительная атмосфера, что способствует раскрытию каждого участника и более эффективному усвоению знаний, выработке умений и навыков.

Иногда для усиления результативности того или иного упражнения его снимают на видеокамеру, а позднее участники вместе просматривают полученный материал, обсуждают его, определяя плюсы и минусы своей подготовки. В конце следуют комплексные задания, позволяющие проверить, насколько хорошо люди усвоили информацию. Это своеобразный выпускной экзамен.

Эффективность тренинга определяется последующим применением полученных знаний и приобретенных умений на практике, в реальной действительности.

### **Компьютерное (программированное) обучение**

Суть программируемого обучения состоит в высокой степени структурированности предъявляемого материала и пошаговой оценке степени его усвоения.

При программированном обучении информация предъявляется небольшими блоками в печатном виде либо на мониторе компьютера. После прочтения каждого блока материала обучающийся должен ответить на вопросы, призванные оценить глубину понимания и степень усвоения изучаемого материала. После каждого ответа обучающиеся имеют возможность получения обратной связи, показывающей его правильность.

В настоящее время разработано достаточно много компьютерных деловых игр, которые позволяют осваивать навыки управления производством, проведения рекламных кампаний и т.д.

Деловые игры являются уникальным методом обучения тому, как работать с информацией, как принимать решения и проектировать практическую реализацию этих решений.

### **Ролевые игры**

Ролевые игры также относятся к методам активного обучения. Этот метод становится все более популярным при обучении руководителей разных уровней и кандидатов (резерв) на занятие руководящих должностей. Чаще всего ролевые игры используются в ходе тренингов различного рода.

Особенно полезны ролевые игры при обучении навыкам межличностного общения, поскольку предполагают воспроизведение ситуаций, близких по своему содержанию к тем, в которые слушатели попадают в процессе межличностного взаимодействия с коллегами, руководством и подчиненными.

Игровые ситуации обычно моделируют или воспроизводят реальные или типичные рабочие ситуации, где несколько обучающихся играют определенные роли (например, начальника и подчиненного) в определенных обстоятельствах, стараясь добиться решения поставленной учебной задачи.

Участие в ролевых играх может предваряться специальным инструктированием со стороны преподавателя (тренера), задающим основные условия, в которых разворачивается игровая ситуация.

Проигрывание ролей и последующее обсуждение результатов ролевой игры позволяет слушателям лучше понять мотивы поведения и того работника, чья роль проигрывается, и мотивы противоположной стороны; помогает увидеть типичные ошибки, допускаемые в ситуациях межличностного взаимодействия, осознать конструктивные и неконструктивные модели поведения; уяснить те задачи, которые должны быть решены для достижения успеха в данной ситуации (разрешение конфликта, достижение высокого уровня сотрудничества, убеждение другого человека и т.п.).

Слушатели, не принимающие непосредственного участия в ролевой игре, выступают в роли наблюдателей. При этом важной задачей преподавателя является обеспечение их включенности и заинтересованности в происходящем. Это достигается за счет специальных заданий, которые наблюдатели получают от преподавателя (за кем наблюдать, какие особенности поведения или какие действия фиксировать, стараясь определить, какие действия участников игры способствуют, а какие препятствуют успешному решению стоящих перед участниками задач). Во время инсценировки "разогрев", которые должны помочь участникам тренинга отвлечься от повседневных забот, настроиться на занятия и активно включиться в работу.

По окончании игры проводится ее обсуждение. Начинать его следует с вопроса к непосредственным участникам ролевой игры, как они сами оценивают итоги игры, собственные действия, действия других участников (или участника, если ролевая игра предполагает лишь два действующих лица). Это дает им возможность по завершении ролевой игры (особенно в том случае, если у них

решении рабочих задач. Особое внимание в ходе этих тренингов обращают на развитие у участников навыков групповой (командной) работы.

Тренинг является очень эффективным методом обучения персонала, если основной целью его является овладение конкретными навыками или умениями, необходимыми для выполнения должностных функций, или их развитие.

Тренинги – это очень интенсивное обучение. Некоторые длинные тренинги разбиваются на части, на каждую из которых отводится по два-четыре дня. Оптимальное количество участников группы, по мнению экспертов, составляет 10 - 12 человек. Это позволяет, с одной стороны, каждому продемонстрировать выполнение задания инструктору, а с другой стороны, обменяться опытом, поучиться друг у друга.

Перед началом занятий тренер определяет представления, цели и ожидания участников от предстоящего тренинга. Он должен учитывать все эти факторы при проведении занятий и, если нужно, скорректировать программу курса. Затем тренер дает упражнения на "разогрев", которые должны помочь участникам тренинга отвлечься от повседневных забот, настроиться на занятия и активно включиться в работу.

Основная часть тренинга представляет собой разбор теоретического материала, который закрепляется ролевыми играми или индивидуальными упражнениями. Использование принципа активности в тренинге объясняется тем, что человек усваивает 10% из

- Установление и поддержание психологического контакта.

Пути повышения уровня сотрудничества в деловом общении.

- Деловая беседа. Методы убеждения собеседника.

- Умение слушать. Активное слушание.

- Мотивация в деловом общении.

- Конфликты в деловом общении. Конструктивная стратегия разрешения конфликтных ситуаций.

- Выступление перед аудиторией (презентация подготовленных предложений).

В начале 90-х годов, когда российский рынок образования взрослых только начал знакомиться с западными методами обучения, широкое распространение получил тренинг навыков переговоров (в том числе и телефонных).

В настоящее время все большее распространение получают тренинги, в ходе которых руководители осваивают различные аспекты управления (например, мотивация подчиненных, принятие решений, организация командной работы и др.). В ходе этих тренингов руководители не только более подробно рассматривают сам процесс управленческой деятельности (планирование, оценка, контроль и др.), но и усваивают знания и алгоритмы решения управленческих задач, и работают над развитием своего лидерского потенциала.

В тренинге лидерских навыков руководители получают знания и отрабатывают навыки, позволяющие им эффективно взаимодействовать с подчиненными и другими руководителями, поддерживая высокий уровень мотивации и сотрудничества при

осталась какая-то неудовлетворенность собой, своими действиями) проговорить те проблемы и трудности, которые они испытали во время игры. Если этот порядок будет нарушен, то возникает опасность того, что исполнители будут болезненно реагировать на замечания, мнения, советы со стороны наблюдателей.

Затем важно выяснить, как игровая ситуация воспринималась наблюдателями, получить ответ на вопросы, что было сделано хорошо, что можно было бы сделать лучше или по-другому.

Для многих взрослых людей участие в такой достаточно необычной процедуре, как ролевая игра (особенно с видеозаписью), является серьезным стрессом. С одной стороны, они боятся выглядеть глупо, с другой стороны, опасаются, что их авторитет в глазах коллег может упасть. И в этой ситуации неосторожное слово, нетактичный совет, резкая критика могут очень сильно ранить не очень уверенного в себе человека. Резкая критика в адрес отдельных слушателей или группы в целом нежелательна не только потому, что она может ранить самоуважение и нанести удар по самооценке людей. Критика стимулирует желание дать достойный отпор, провоцирует конфронтацию. Если преподаватель не предпринимает корректирующих мер, то излишне критичное обсуждение превращается в перепалку.

Поэтому при проведении ролевых игр обеспечение максимальной поддержки участников, создание атмосферы защищенности и благожелательности является одной из основных задач преподавателя.

Основная установка, даваемая преподавателем перед началом ролевой игры наблюдателям, при анализе высказываний и действий участников игры быть максимально конструктивными, то есть не пытаться выяснить, что было сделано плохо или почему данный подход не сработал, а стараться увидеть, что было сделано хорошо или как эту задачу можно было бы решить лучше или по-другому.

Преподаватель должен очень внимательно отслеживать, чтобы слушатели не соскальзывали на критику и работали только в конструктивном и позитивном ключе. Такое поведение надо задавать правилами и жестко отслеживать следование этим правилам.

Для успеха этого метода очень важен опыт тренера, поскольку он не только должен создавать климат, располагающий участников к активному и творческому участию в разыгрываемых ситуациях, от него также зависит качество обратной связи и подкрепления, которые получают участники ролевой игры.

Хорошую обратную связь для участников ролевых игр может давать и видеозапись с последующим просмотром и обсуждением.

Перенос навыков и моделей поведения, усвоенных в ходе ролевых игр, в практику работы зависит от того, насколько полно и точно разыгрываемые ситуации моделируют ситуации, возникающие в профессиональной деятельности участников, а также от того, насколько убедительны для участников и наблюдателей итоги игры и результаты последующего обсуждения.

Размер группы обычно ограничен 8 - 15 участниками.

- разбор практических ситуаций; баскет-метод.

### Тренинги

Под тренингами понимается такое обучение, в котором теоретические блоки материала минимизированы и основное внимание уделяется практической отработке навыков и умений.

В ходе проживания или моделирования специально заданных ситуаций обучающиеся получают возможность развить и закрепить необходимые навыки, освоить новые модели поведения, изменить отношение к собственному опыту и подходам, ранее применяемым в работе.

В тренингах обычно широко используются разнообразные методы и техники активного обучения: деловые, ролевые и имитационные игры, разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии.

Тренинг делового общения направлен на развитие у слушателей не только эффективных навыков межличностного общения, но и на повышение общего уровня их компетентности в коммуникативной сфере. Особое значение обучение навыкам эффективного делового общения имеет для тех категорий работников, для которых успех в выполнении должностных обязанностей определяется именно эффективностью в сфере межличностных взаимодействий. Обычно в ходе тренингов делового общения рассматриваются следующие темы:

- Структура процесса делового общения.
- Управление процессом группового обсуждения проблем (групповая дискуссия, проведение совещаний).

- Слушатели получают возможность более четко увидеть модели эффективного и неэффективного поведения и соотнести их с теми образцами поведения, которые они привыкли демонстрировать в своей работе.

#### *Рекомендации для преподавателей:*

- Не спешите с оценкой ответов обучающихся как правильных или неправильных.
- Никогда не отвергайте неправильные ответы "с ходу".
- Относитесь серьезно ко всем комментариям со стороны слушателей.
- Не критикуйте отдельных слушателей в ходе учебы; если это все же необходимо, то лучше пусть это сделает группа, но по возможности обеспечьте конструктивность этой критики.
- Стимулируйте групповые дискуссии и обсуждения.
- Чаше бросайте вызов возможностям слушателей, предлагая им найти нестандартные решения хорошо известных проблем.
- Чаше давайте задания, требующие от слушателей проявления творчества и чувства юмора.
- Предлагайте задания, требующие от слушателей проявления активности.
- В настоящее время наиболее распространенными являются следующие методы активного обучения:
  - тренинги;
  - компьютерное обучение;
  - групповые обсуждения;
  - деловые и ролевые игры;

### **Поведенческое моделирование**

Поведенческое моделирование – это относительно новый метод обучения навыкам межличностного общения изменения установок. Преимущественно этот метод используют в рамках тренингов, предполагающих более широкое использование методов активного обучения, к которым относится и данный метод. Он учит конкретным навыкам и установкам, связанным с выполнением профессиональной деятельности, через следующие шаги:

- прельзание "поведенческой модели" (пример подражания) профессионального поведения, которое предлагаются освоить;
- практика обучающихся, когда им в учебных или рабочих ситуациях предлагается максимально точно произвести предложенную "Поведенческую модель";
- обеспечение обратной связи и подкрепления, свидетельствующих о степени успешности овладения соответствующими моделями поведения.
- Типичным примером поведенческого моделирования является ситуация, когда опытный работник показывает новичку образец того, как следует поступать в той или иной ситуации. После этого новичкам дается возможность самостоятельно воспроизвести предложенную модель поведения.
- Поведенческое моделирование является эффективным при соблюдении следующих требований:
  - пример для подражания должен быть привлекательным для обучающегося и вызвать у него готовность следовать предложенному образцу;

-пример для подражания должен демонстрировать желаемую последовательность или правильный порядок действий в стандартной ситуации;

-слушатель должен видеть, что соблюдение желательной последовательности или порядка действий вознаграждаются тем или иным образом (экономия времени, решение поставленных задач и т.п.).

Метод поведенческого моделирования тем эффективнее, чем выше уровень мотивации обучающихся, чем лучше они понимают значение моделируемого поведения для успешного решения задач, которые стоят перед ними в их профессиональной деятельности. Этот метод обучения позволяет учитывать индивидуальные особенности обучаемых.

Поведенческое моделирование проводится либо на индивидуальной основе (ученик – наставник), либо в небольших группах (размер группы ограничен 10 - 12 участниками).

### **Разбор практических ситуаций**

Обучение, основанное на разборе практических ситуаций, в системе образования начали активно использовать еще в 20-х годах в СПА.

Разбор практических ситуаций – это один из самых старых и испытанных методов активного обучения навыкам анализа проблем и подготовки решений. Цель этого метода – научить слушателей как при самостоятельной работе, так и при работе в группе, анализировать информацию, структурировать ее, выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения, оценивать

- Минусы учебных кино- и видеофильмов**
  - просмотр оставляет участников пассивными, не давая им возможности для вопросов и обсуждения (если только видео или DVD-фильмы не используются как один из приемов организации групповой работы);
  - кино- и видеофильмы не позволяют учитывать индивидуальные различия в образовательном уровне и профессиональном опыте обучающихся;
  - при просмотре кино- и видеофильмов исключается такой мощный фактор воздействия на обучающихся, как личность преподавателя.

### **Методы активного обучения**

- Все возрастающий поток информации в наше время требует новых форм обучения, которые позволили бы за достаточно короткое время передавать обучающимся довольно большой объем знаний, давали бы возможность обеспечить высокий уровень усвоения слушателями изучаемого материала и закрепить его на практике.

Общей тенденцией, которую сегодня следует отметить, говоря об обучении персонала, является все больший упор на использование методов активного обучения и на развитие в ходе обучения у слушателей навыков командной работы. Это дает целый ряд преимуществ:

- Облегчается восприятие нового материала.
- Шире используется опыт слушателей. Слушатели взаимно обогащают друг друга.

проводению занятий. В методических материалах могут солеркаться рекомендуемые упражнения, ролевые игры, учебные тексты, диалоги, темы для дискуссий, акценты на основные обучающие моменты, даже варианты тренинга с разбивкой по времени.

Новой формой работы с использованием видеофильмов является создание учебных центров, работа которых строится на основе видеокурсов.

#### *Плюсы учебных кино- и видеофильмов:*

- наглядность и доступность подачи материала, возможность показать объекты и процессы в деталях и в движении;
- зрительные образы запоминаются легче, чем устное представление информации в ходе лекции, зрелищность и динамизм также улучшают запоминание и повышают мотивацию к обучению;
- возможность самообучения и повторения, самостоятельного изучения темы при просматривании фильма и следовании предложенным инструкциям;
- возможность многократного использования (как при индивидуальных занятиях, так и в составе группы);
- удобство использования: обучение может производиться в удобном темпе, в удобном месте и в удобное время;
- связь с практикой, т.к. в основе сюжетов часто лежат реальные события, происходившие в конкретных учреждениях;
- помощь преподавателю – видеокурс является готовым учебным материалом, он также позволяет сменить режим работы, повысить включенность обучающихся в учебный процесс.

иХ, выбирать оптимальное решение и вырабатывать программы действий. Данный метод позволяет слушателям развивать навыки анализа, диагностики и принятия решений, которые позволяют им быть более успешными при решении похожих проблем в своей профессиональной деятельности.

Сущность метода заключается в том, что слушатели знакомятся с описанием ситуации, сложившейся в определенной организации.

Чаще всего дается достаточно подробное описание или событий, реально имевших место (с указанием точной хронологии, действующих лиц и другой значимой для дальнейшего анализа информации), или событий вымышленных, но достаточно точно отражающих реальную ситуацию. Описание может содержать указания на отношения и поведение участников событий в виде высказываний, описания их действий и т.д. Материалом для анализа может послужить статья из газеты, журнала, мемуарная литература, журнальные публикации, видеозаписи, кинофильмы и др.

При изучении ситуации обучающимся приходится тщательно отбирать факты, поскольку информация обычно дается не в логической последовательности, часть информации может относиться к делу, часть может быть излишней и лишь запутывать слушателей. Обучающемуся необходимо определить, в чем заключается проблема, проанализировать ее в контексте описанной ситуации и предложить возможные пути ее решения.

Предложенная задача может иметь несколько вариантов решения. И обычно не завершается определением "правильного" или "неправильного" решения, различные подходы к решению

выявленной проблемы могут быть рассмотрены на равных основаниях. В дискуссии по разбору различных вариантов решений следует проанализировать предлагаемые в них методы управленческого воздействия, оценить их приемлемость и эффективность в предложенных условиях. Процесс выработки решений составляет сущность метода разбора практических ситуаций, и этот процесс часто является не менее важным, чем само решение. Основное назначение метода – закрепление и углубление знаний, выработка алгоритмов анализа типичных ситуаций, позволяющих быстро узнавать аналогичные ситуации в практике своей работы и принимать по ним наиболее действенные решения, а также активизация обмена опыта между слушателями.

Особенно хорошо этот метод зарекомендовал себя при обучении руководителей разного уровня. Изучение образцов управленческих решений на примере успешной или неуспешной деятельности конкретных руководителей позволяет примерить на себя их опыт, освоить те подходы, которые могут оказаться более успешными в тех условиях, в которых работают слушатели, соотнести их ошибки и просчеты, успехи и достижения со своей практикой.

Данный метод можно использовать для проверки понимания слушателями уже пройденного материала, оценки его усвоения, определения умения применять полученные знания на практике.

*Способы разработки и порядок анализа практической ситуации*  
В промышленно развитых странах существует целая индустрия разработки и распространения кейсов. В России уже начата работа по разработке кейсов для бизнес-образования. Так, Государственный

дисциплинам: история, биология, гражданская оборона, литература и т.д. В СССР была даже киностудия, которая специализировалась на выпуске учебных фильмов.

Для системы образования взрослых кино- и видеофильмы являются относительно новым явлением. В западной практике они используются давно и успешно, а первые отечественные видеокурсы появились лишь в конце 90-х годов. Рынок кино- и видеофильмов для образования взрослых еще находится в зачаточном состоянии, хотя пользователями видеокурсов уже являются организации из разных уголков Российской Федерации и стран СНГ. Например, учебные видеофильмы серии "Эффективное управление российскими компаниями" рекомендованы к применению в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров. В эту серию входят следующие фильмы: "Разработка стратегии развития", "Успешное изменение организационной структуры", "Успешное ведение переговоров".

Каждый учебный видеофильм описывает конкретную проблемную ситуацию, сложившуюся на одном из российских предприятий.

В учебных целях действие каждого фильма представлено в форме отдельных эпизодов (фрагментов). После каждого эпизода, посвященного отдельным аспектам рассматриваемой проблемы, обучаемым предлагается краткое теоретическое обобщение виденного (теоретическая врезка).

Каждый видеокурс включает учебный фильм, пособие по теме курса и методическое руководство для преподавателей по

## **Семинары**

Цель семинара – проверить усвоение материала лекций и помочь слушателям лучше разобраться в содержании изучаемой темы. Главное в семинаре – диалог между обучающимися и преподавателем, который позволяет с разных сторон рассмотреть материал, соотнести его с опытом и знаниями, имеющимися у слушателей.

Семинарские занятия позволяют контролировать степень понимания слушателями пройденного материала. С этой целью им задаются вопросы или даются практические задания по пройденному материалу. Эффективность семинара зависит от умения преподавателя создать в ходе занятия такую обстановку, такой климат, который побуждает слушателей к активному участию в работе. Семинары, в отличие от лекций, проводятся в относительно небольших группах (8 - 25 человек).

### *Плюсы:*

- активное участие обучающихся;
- возможность гибкого подхода к обучающимся;
- поощрение дискуссий и самостоятельного анализа.

### *Минусы:*

- неэффективны в больших группах;
- часть группы пассивна.

## **Учебные фильмы**

Еще во времена обучения в средней школе многие из нас имели возможность на себе испытать действие такого метода, как учебные кинофильмы. Учебные кинофильмы снимались по самым различным

университет управления в конце 90-х годов издал первый в нашей стране сборник "Сто российских кейсов". Эта работа продолжается, и задача "сделать использование кейсов массовым, поставить на конвейер" представляется вполне разрешимой.

Разработка практических ситуаций может происходить двумя способами: на основе описания реальных событий и действий реальных работников или на базе искусственно сконструированных ситуаций. Материал для этих ситуаций может быть взят либо из реальной практики работы разных организаций, либо проблема может быть сконструирована в соответствии с заранее определенными требованиями.

Во время разработки практической ситуации определяется ее цель, формулируется проблема, определяется структура проблемы, перечень вопросов, по которым готовится описание ситуации. Опыт показывает, что указание реальных организаций лучше, чем выдуманные случаи или упоминание компании без названия. Обучающимсядается письменное описание проблемы или ситуации, требующей анализа, их просят выявить основную проблему (или проблемы), проанализировать предложенную информацию и выработать наиболее эффективное, с их точки зрения, решение.

Описание ситуации может быть различного объема (от одной страницы до сотни и более страниц текста), разной может быть и степень детализации при описании ситуаций, предлагаемых для анализа, может меняться степень насыщенности информацией, не относящейся прямо к предмету анализа.

При групповой работе за индивидуальным рассмотрением следует этап группового обсуждения, а затем презентация результатов группового обсуждения. Если над анализом ситуации работали несколько подгрупп, то каждая из них готовит собственную презентацию. После презентаций результатов работы всех групп преподаватель комментирует прозвучавшие выводы и предложения и подводит итоги.

Обучающимся обычно задается ряд вопросов для анализа и обсуждения предложенной практической ситуации. Все эти вопросы направлены на прояснение того, какую оценку ситуации, рассматриваемых в ней проблем, действующих лиц, их поведения в данной обстановке, принимаемых решений дают обучающиеся, каковы возможные последствия развития предложенных ситуаций и т.п.

#### *Примеры вопросов для анализа:*

- В чем состоит основная проблема? Какие еще проблемы вы можете выделить в представленной ситуации?
- Можно ли ее (их) решить в данных условиях?
- Какие возможны пути решения выявленных проблем?
- Какие этические, юридические или моральные затруднения возникают или могут возникнуть в процессе решения выявленных проблем?
- Как вы оцениваете поведение руководителя в данной обстановке? Как бы вы поступили на его месте?
- Каковы, по вашему мнению, причины, побудившие такого-то работника к таким-то действиям? Каковы могут быть последствия?

Большое значение имеет также обеспеченность слушателей учебной литературой и методическими материалами (учебниками, дополнительной литературой, методическими пособиями, раздаточными материалами и т.п.).

#### *Иллюзы лекционной подачи материала:*

- преподаватель полностью контролирует содержание, последовательность подачи материала, имеет хорошие возможности оперативно изменить полноту раскрытия отдельных тем или отдельных вопросов и темп изложения материала в зависимости от реакции слушателей;
  - размер группы не ограничен;
  - может хорошо планироваться;
  - оперативная передача новой информации;
  - относительно низкие финансовые затраты на одного обучающегося (особенно при условии большого числа слушателей);
- Минусы лекционной подачи материала:*
- низкая активность слушателей;
  - утеря контакта и ослабление внимания;
  - слабая связь с практикой;
  - невозможность учета различий в образовательном уровне и профессиональном опыте слушателей;
  - высокие требования к мастерству лектора. Далеко не каждый преподаватель способен добиться высокого уровня внимания и включенности слушателей на всем протяжении лекции.

тысяч человек. При этом преподаватель может применять и наглядные средства обучения.

Лекционный метод не свободен от ряда недостатков даже в том

случае, если лектор имеет самую высокую квалификацию.

Коммуникация во время лекции в основном является односторонней, и исключение составляют лишь ситуации, когда лектор отвечает на вопросы слушателей. В основном обучающиеся слушают, смотрят и,

если не доверяют своей памяти, конспектируют за лектором, практически не имея возможностей обратной связи, практики или контроля правильности понимания изложенного материала. Усвоение материала в значительной степени зависит от характеристик изучаемого материала (содержание, сложность,

структурированность) и от того, насколько широко во время лекции используются наглядные средства. Лекция не позволяет учитывать разный уровень знаний, профессионального опыта и способностей обучаемых, и темп предъявления материала определяется преподавателем для группы в целом.

Несмотря на эти недостатки, лекции остаются наиболее часто используемым методом, поскольку: во-первых, это самый "привычный" метод подачи материала, во-вторых, далеко не все преподаватели владеют другими методами подачи материала (в частности методами активного обучения).

Эффективность обучения при лекционной подаче материала определяется целым рядом факторов: личностными особенностями преподавателя, его эрудицией, умением вызвать интерес к изучаемой теме, способностью четко и ясно изложить материал и др.

- Какая информация необходима для решения данного вопроса?
- Какой набор процедур вы бы использовали, чтобы получить необходимую информацию?

- Какие выводы можно сделать из проведенного анализа?

*Порядок работы над практической ситуацией кейс-стади (case-study)*

1. Ознакомление с ситуацией.
  2. Выявление проблем.
  3. Анализ имеющейся информации.
  4. Уточнение выявленных проблем и определение степени их значимости.
  5. Анализ сильных и слабых сторон рассматриваемой ситуации (SWOT-анализ).
  6. Формулирование альтернативных решений.
  7. Оценка предложенных альтернатив.
  8. Подготовка решений по итогам рассмотрения практической ситуации.
  9. Презентация результатов проведенного анализа.
  10. Обсуждение выступлений и подведение итогов проведенного анализа с участием преподавателя.
- Практическое использование кейсов при обучении требует соблюдения некоторых принципов, связанных с порядком анализа ситуации.
- При чтении описания кейса необходимо определить проблему и установить, на каком уровне принимается решение.

- Рекомендуется перечислить факты, данные в описании ситуации, и установить, что уже известно и что требует уточнения или определенных допущений.
  - Следует написать все возможные альтернативные решения, которые могут быть приняты в данной ситуации.
  - Необходимо как можно шире применять известные теории и уже пройденный учебный материал при формулировании альтернатив, их анализе и выборе окончательного решения.
- Результаты работы могут быть представлены в письменной форме (если решение представляется как индивидуальное) или в форме устной презентации от лица команды (если используется групповая форма работы), с разделением функций между участниками группы (содоклады) в зависимости от решаемой ими в ходе анализа проблемы, содержащейся в описании практической ситуации.

#### **Баскет-метод (разбор деловых бумаг)**

Баскет-метод – это метод обучения на основе имитации ситуаций, часто встречающихся в практике работы руководителей. Обучающему предлагаю выступить в роли руководителя, которому требуется в срочном порядке разобрать накопившиеся на его столе деловые бумаги (письма, докладные записки, телефонограммы, факсы, отчеты и т.п.) и предпринять по ним определенные действия. Кроме того, он получает всю необходимую информацию об организации, руководителе, от лица которого ему приходится выступать. Упражнение можно усложнить, включив в него

Все наглядные средства обучения служат облегчению восприятия изучаемого материала и способствуют тому, чтобы обучающиеся меньше полагались на свою память при усвоении учебного материала или при выполнении практических заданий во время занятий.

#### **5. Методы обучения**

Сегодня мы сталкиваемся с огромным многообразием учебных программ, предназначенных для самых разных категорий работников – от рядового персонала до высшего руководства. Все многообразие используемых при этом методов обучения можно разбить на три большие группы: традиционные методы обучения, методы активного обучения, методы обучения на рабочем месте.

К традиционным методам обучения относятся: лекции, семинары, учебные кино- и видеофильмы. Эти методы используются наиболее часто при передаче и закреплении самых разнообразных знаний. Многие поколения учились и продолжают учиться, в основном получая знания во время лекций и семинаров, и то, что именно эти методы обучения на сегодняшний день остаются преобладающими, доказывает их достаточно высокую эффективность.

#### **Лекции**

При использовании лекционного метода подачи материала преподаватель устно передает информацию группе, размер которой может колебаться от нескольких человек до нескольких сот и даже

слуша. Если материал, изучаемый на занятиях, особенно сложен для понимания, то использование соответствующих плакатов, слайдов, наглядных пособий или моделей поможет слушателям лучше понять и запомнить предлагаемый материал.

Наиболее распространенным средством для наглядной подачи учебного материала, которым долгие годы пользовались и продолжают пользоваться преподаватели, остается обыкновенная доска и мел. Сейчас появились различные модификации традиционной доски: это и доска, на которой преподаватель может писать специальными цветными маркерами, легко стирающимися обычной губкой; это и доска, которая позволяет в случае необходимости распечатывать на бумаге все, что было на ней зафиксировано преподавателем и слушателями. Вместо доски и мела можно использовать также специальные большие отрывные блокноты (флипчарты), которые вешаются на стену или крепятся на специальной стойке.

В последние годы широкое распространение получило использование видеотехники в процессе обучения. Она может использоваться для демонстрации учебных фильмов и для обратной связи в ходе тренингов по развитию навыков делового общения, организации презентаций и т.п. В качестве наглядных средств преподаватели часто используют также раздаваемые слушателям информационные материалы.

Все чаще в системе образования начинает применяться компьютерная техника (например, с использованием презентационной программы PowerPoint).

Телефонные звонки, различные помехи, визиты разных людей, незапланированные встречи и т.п.

В ходе самостоятельной работы слушатель должен проанализировать каждый документ, упорядочить всю предложенную информацию, выявить наиболее острые проблемы, установить, какая информация является наиболее существенной, и на основании этого анализа принять решения по предложенным материалам и подготовить соответствующие документы (служебные или докладные записки, приказы, письма и пр.) для решения поставленных проблем.

Обычно слушатели работают с деловыми бумагами индивидуально, но можно организовать взаимодействие обучающихся, раздав им разные пакеты документов и дав соответствующие инструкции.

Данный метод развивает у слушателей способность к анализу, к отбору наиболее важных фактов и их классификации с учетом важности и срочности, к формулированию путей решения различных проблем. Преимуществом этого метода является высокий уровень мотивации участников и высокая их включенность в решение поставленных задач.

## 6. Оценка эффективности обучения

Оценка эффективности обучения является важным этапом процесса обучения персонала. Ее смысл состоит в том, чтобы установить, какую пользу от обучения работников получает

организация, или выяснить, является ли одна форма обучения более эффективной, чем другая.

Информацию, полученную в результате оценки эффективности конкретных учебных программ, необходимо анализировать и использовать в будущем. Оценка эффективности обучения работников организации позволяет постоянно работать над повышением качества обучения, избавляясь от таких учебных программ и форм обучения, которые не оправдали возложенных на них надежд. В идеале оценку эффективности обучения следует производить постоянно, в качественной либо количественной форме оценивая влияние обучения на показатели работы организации.

Оценка эффективности обучения может проводиться с помощью тестов, опросных листов (карточек обратной связи), заполняемых обучающимися, экзаменов и т.п. Оценивать эффективность обучения могут как сами обучающиеся, так и руководители, специалисты отделов обучения, преподаватели, эксперты или специально созданные целевые группы.

Можно выделить пять критериев, обычно используемых при оценке эффективности обучения:

- мнение обучающихся;
- усвоение учебного материала;
- поведенческие изменения;
- рабочие результаты;
- эффективность затрат.

#### *Мнение обучающихся*

сравнивать его с установленными стандартами и успехами, достигнутыми другими обучающимися.

5. Значимость изучаемого материала. Бесполезный, с точки зрения слушателей, материал, никак не связанный с их работой, может вызвать у них скучу и раздражение. Однако, следует иметь в виду, что слушатели могут ошибаться относительно практической полезности изучаемого материала, поэтому важной задачей преподавателя является разъяснение и демонстрация того, как именно изучаемый материал может быть использован на практике, в решении каких важных для слушателей проблем он может быть полезен.
6. Условия обучения. Если хорошие условия обучения (температура в аудитории, освещенность и др.) и наличие современной материально-технической базы (средства оргтехники, проекционная аппаратура, современное оборудование и др.) повышают мотивацию слушателей к овладению предлагаемыми учебной программой знаниями и навыками, то плохие условия (теснота, духота или холод, действие отвлекающих факторов), напротив, отбивают у них всякое желание учиться.

#### **Использование наглядных средств**

Наглядные средства играют незаменимую роль в тех случаях, когда обучающимся необходимо воспринимать сложный материал или большие объемы информации. Наглядные средства облегчают слушателям восприятие, понимание и запоминание изучаемого материала. Исследования показывают, что человек является существом более "видящим", чем "слышащим": с помощью зрения человек усваивает значительно больше информации, чем с помощью

моменты снижения интереса к учебе. Смех улучшает психологический климат в учебной группе, делает обучение приятным, повышает доверие к преподавателю. Умение преподавателя увидеть в серьезных проблемах забавные моменты повышает доступность материала.

2. Повышение степени включенности слушателей в процесс обучения. Задача повышения включенности решается тем лучше, чем большую активность слушателей предполагают используемые формы обучения. Активные методы обучения (семинары, деловые игры, тренинги, групповые обсуждения, анализ опыта работы других учреждений и т.п.) эффективно решают задачу повышения включенности слушателей в процесс обучения и повышения уровня их заинтересованности, обращение к личному опыту, работе в группе. Работа в группе повышает самоуважение участников, уверенность в себе, дает им ощущение защищенности и поддержки со стороны других членов группы. Групповая (командная) работа является, пожалуй, самым действенным средством для решения задачи повышения включенности слушателей в процесс обучения.

### 3. Доброжелательная обстановка во время занятий.

#### 4. Успешность усвоения слушателями учебного материала.

Обучающийся должен иметь возможность добиваться успеха (для некоторых особо неуверенных в себе слушателей такие возможности следует создавать специально!), оценивать свой прогресс и

выяснение мнения обучающихся о той учебной программе, по которой они только что прошли обучение, о ее полезности, интересности является принятой практикой. Это предполагает выяснение их мнения по следующим вопросам:

- содержание учебной программы (насколько интересно,

практическая ценность, доступность для понимания);

- качество преподавания (квалификация преподавателя, стиль преподавания, используемые методы обучения);

- общие условия и обстановка во время обучения (физические условия, отсутствие отвлечений и т.д.);

- степень достижения целей обучения (соответствие ожиданиям слушателей, готовность слушателей использовать результаты обучения в практике своей работы).

При оценке мнений исходят из того, что если программа обучения понравилась участникам, значит она является достаточно хороший. Обучающимся обычно предлагают по завершении обучения заполнить специально разработанные анкеты, где могут содержаться, например, следующие вопросы:

- Насколько полезной для вас была эта программа?

- Насколько интересным было обучение?

- Насколько актуальной была тематика обучения?

При выяснении мнений слушателей могут быть использованы как закрытые, так и открытые вопросы.

Другой метод изучения мнения обучающихся – проведение интервью (тотального или выборочного, стандартизованного или в свободной форме).

Еще одним ценным источником информации об отношении слушателей к учебному курсу (программе) может быть неформальное общение со слушателями и наблюдение за ними как во время занятий, так и в перерывах, и после окончания занятий. Замечания, комментарии, вопросы, задаваемые во время перерывов или в конце дня, обычно отражают общее отношение слушателей к преподавателю и к содержанию курса.

#### *Усвоение учебного материала*

Чтобы оценить степень усвоения слушателями учебного материала преподаватель или организатор учебы должен ответить на два главных вопроса:

- Что должен уметь делать обучающийся, чтобы продемонстрировать, что он усвоил предмет?

- Чего должен знать обучающийся? На какие вопросы он должен быть способен дать ответы?

Именно полнота усвоения знаний и прочность приобретенных навыков являются теми показателями, на основе которых оценивается успех обучения.

Оценить полноту усвоения учебного материала можно при помощи устных опросов, контрольных работ, тестиирования, устных или письменных зачетов и экзаменов. Как письменная, так и устная форма проверки знаний предполагает, что обучающимся задают разнообразные вопросы.

Наиболее эффективной формой оценки полноты усвоения учебного материала для системы профессионального образования

поведения и повышение отдачи от работников. Для реализации этого принципа наилучшие условия создает использование методов активного обучения.

Усваиваемый материал или навык можно повторять как целое, а можно разбить на части и повторять каждую часть по отдельности.

#### **Приемы повышения мотивации к обучению**

Важной задачей любого преподавателя является формирование у слушателей высокой мотивации к обучению, проявляющейся в степени заинтересованности в конечных результатах обучения, в отношении к учебе и к самому участию в процессе обучения. Отсутствие желания учиться или низкая мотивация к обучению серьезно ограничивает возможности обучающихся к усвоению нового.

Среди приемов повышения мотивации к обучению, используемых чаще других, можно выделить следующие:

1. Повышение интереса слушателей к изучаемой тематике. Способность преподавателя вызвать у слушателей интерес к изучаемому предмету, сделать учебный материал увлекательным, живым, полезным, с точки зрения обучаемых, повышает их мотивацию к обучению.

Эффективным средством стимулирования и поддержания интереса слушателей к процессу обучения может быть юмор. Юмор позитивно сказывается на атмосфере обучения и учебных достижениях. Шутка, вовремя рассказанная забавная история служат противоядием против скуки, переутомления, являются дополнительным источником энергии для слушателей, особенно в

возможности в силу наличия у большинства слушателей хорошего уровня базовых знаний.

Среди важнейших принципов, реализация которых обеспечивает успех обучения, можно в первую очередь выделить следующие:

- учет исходного уровня знаний обучающихся;
- обеспечение слушателей полной и своевременной обратной связью об эффективности их обучения;

- практическая отработка получаемых знаний и навыков;
- перенос приобретенных знаний и навыков в рабочие условия;
- востребованность результатов обучения;
- формирование и поддержание высокой мотивации к обучению.

### **Обратная связь**

Обратная связь в системе обучения взрослых имеет две стороны:

предоставление обучающимся информации об успехах в учебе, о том, в какой степени эти достижения отвечают установленным требованиям, а с другой стороны, оценка слушателями организации и содержания обучения (оценка качества образовательной услуги).

Польза обратной связи определяется тремя факторами:

своевременностью обратной связи, полнотой и качеством.

### **Практические занятия**

Практика – это возможность уже в ходе занятий отработать полученные знания и навыки в ситуациях, максимально приближенных к тем, с которыми обучающимся приходится сталкиваться в процессе своей профессиональной деятельности. Без практического закрепления знаний, умений и навыков, освоенных в ходе учебы, нельзя рассчитывать на реальное улучшение рабочего

является подготовка слушателями проектных работ. При этом разрабатываемые слушателями решения наущных проблем организации позволяют оценить не только объем усвоения учебного материала, но и глубину его понимания, и способность применить его на практике.

Серьезной проблемой, которая не позволяет в должной мере использовать результаты оценки эффективности обучения, является практика, когда оценкой эффективности обучения занимаются организаторы обучения. В идеале оценивать эффективность проведенного обучения, его нужность и полезность должен все-таки работодатель, а не исполнитель.

### **7 . Требования к учебной документации**

Содержание учебных программ зависит от целей обучения, от категории работников, которые проходят обучение, от уровня подготовки и опыта преподавателей. При составлении дополнительных образовательных программ необходимо учитывать ряд требований, разработанных Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации (Приказ № 1221 от 18.06.1997).

Предлагаем извлечение из данного документа, который будет полезен при разработке программ обучения не только образовательных учреждений, но и различных методических центров (кабинетов).

## **Требования к содержанию дополнительных профессиональных образовательных программ**

### **1. Общие положения:**

1.1. Требования к содержанию дополнительных профессиональных образовательных программ (далее – Требования) разработаны в целях осуществления единой государственной политики в области дополнительного профессионального образования, направленной на удовлетворение профессиональных потребностей специалистов в интересах развития их личности и творческих способностей.

1.2. Разработанные Требования призваны способствовать повышению качества дополнительного профессионального образования, обеспечению формирования компетентности специалистов на всем протяжении их активной профессиональной деятельности.

1.3. Настоящие Требования основываются на положениях Закона Российской Федерации "Об образовании" в редакции Федерального закона от 13.01.1996 № 12-ФЗ, Типового положения об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 610.

1.4. Образовательное учреждение для проведения обучения по дополнительным профессиональным программам должно иметь лицензию на право ведения образовательной деятельности. Аккредитованные образовательные учреждения

предполагают использование компьютерной техники для презентаций, тестирования слушателей, проведения деловых игр.

Если во время занятий предполагается использовать проекционную аппаратуру или демонстрировать видеофильмы, проводить съемки на видеокамеру, то желательно иметь возможность не только для размещения в учебном помещении соответствующего оборудования, но и для контроля уровня освещенности.

Не меньшее значение имеет и поддержание в учебных помещениях оптимального температурного режима и хорошей вентиляции. Все, кому приходилось работать в холодных или жарких и душных помещениях, понимают значение поддержания свежего воздуха во время занятий.

Во время занятий следует исключить возможность отвлечений слушателей по личным или производственным вопросам. Расписание занятий составляется с учетом оптимального режима обучения и отдыха. Как правило, продолжительность занятия устанавливается не менее одного академического часа (45 минут) и не более двух академических часов (1 час 20 минут), после чего следует 10-, 15-минутный перерыв.

### **Основные принципы обучения**

Специфика обучения персонала состоит в том, что речь идет об обучении взрослых людей, которые уже получили среднее или среднее специальное, а часто и высшее образование. Это, с одной стороны, накладывает определенные ограничения на процесс обучения, а с другой, открывает перед преподавателем широкие

Другим требованием является своевременное обновление знаний работников и поддержание высокого уровня их профессиональной компетентности.

Содержание учебных программ и планов зависит от целей обучения, от категории работников, которые проходят обучение, от уровня подготовки и опыта преподавателя.

Степень структурированности учебного материала, то есть то, насколько он хорошо систематизирован и насколько четко, логично и последовательно организован, также оказывает значительное влияние на успех обучения. Чем лучше структурирован учебный материал, тем легче он воспринимается и усваивается слушателями. Учебный материал должен быть организован так, чтобы не только передать слушателям основные сведения по изучаемой тематике, но и помочь им легче установить связи между разными частями программы, сформировать системное, комплексное понимание изучаемого предмета.

### Условия обучения

Условия, в которых проводится обучение, должны обеспечить высокий уровень усвоения знаний и навыков в рамках учебной программы.

Помещение, в котором проходит обучение, должно способствовать решению основных задач обучения и хорошему усвоению учебного материала.

В учебных помещениях желательно иметь возможность для установки компьютеров. Многие современные учебные программы

выдают слушателям после успешного окончания обучения документы государственного образца о повышении квалификации, профессиональной переподготовке, стажировке.

1.5. Разработанные Требования способствуют унификации дополнительных профессиональных образовательных программ с сохранением возможности для образовательных учреждений самостоятельного создания вариативных учебных программ, отражающих запросы в соответствующих образовательных услугах, в том числе с учетом отраслевых и региональных особенностей.

1.6. Требования используются образовательными учреждениями (подразделениями) дополнительного профессионального образования и органами управления образованием на всей территории Российской Федерации наряду с другими нормативными документами при лицензировании, аттестации и аккредитации образовательных учреждений (подразделений) дополнительного профессионального образования.

### 2. Базовые требования к содержанию дополнительных профессиональных образовательных программ:

2.1. Дополнительные профессиональные образовательные программы разрабатываются, принимаются и реализуются образовательным учреждением самостоятельно.

2.2. Базовыми требованиями к содержанию дополнительных профессиональных образовательных программ являются:

- соответствие квалификационным требованиям к профессиям и должностям; преемственность по отношению к государственным

образовательным стандартам высшего и среднего профессионального образования;

- ориентация на современные образовательные технологии и средства обучения;
- совместимость программ дополнительного профессионального образования по видам и срокам;

- соответствие учебной нагрузки слушателей нормативам;

- соответствие принятым правилам оформления программ;
- соответствие содержания программ видам дополнительного профессионального образования.

2.3. Соответствие образовательных программ квалификационным требованиям к профессиям и должностям определяется составом профессиональных задач, включенных в цели конкретной образовательной программы.

2.4. Пресемственность дополнительных профессиональных образовательных программ по отношению к государственным образовательным стандартам обеспечивается учетом в дополнительных профессиональных образовательных программах требований профессиональной части стандартов.

2.5. Ориентация на современные образовательные технологии реализуется путем отражения в программах новаций: в принципах обучения (модульность обучения "до результата", вариативность сроков обучения в зависимости от исходного уровня подготовленности слушателей, индивидуализация, обучение с профессиональным подбором претендентов на различные роли и др.); в формах и методах обучения (активные методы, дистанционное

1. Оценка информации о работниках: стаж работы, рабочий опыт, базовое образование, принимал ли работник ранее участие в программах обучения или повышения квалификации и др.

2. Аттестация. В ходе аттестации могут обнаружиться не только сильные, но и слабые стороны в работе конкретного человека.

3. Анализ долгосрочных и краткосрочных планов организации и отрасли с целью определения уровня квалификации и профессиональной подготовки работников, необходимого для их успешной реализации.

4. Сбор и анализ заявок на обучение персонала от руководителей органов управления отраслью и руководителей учреждений (сегодня это один из наиболее распространенных методов определения потребности в обучении работников).

5. Индивидуальные заявки и предложения работников.

6. Изменения в работе, предъявляющие более высокие требования к квалификации персонала.

7. Опросы работников.

8. Изучение опыта других организаций.

9. Экспертные оценки.

#### **4. Определение содержания, форм и методов обучения**

Содержание обучения должно, прежде всего, вытекать из задач, стоящих перед отраслью в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

- приобретение слушателями профессиональных знаний и навыков, отвечающих сегодняшним требованиям к их работе;
- повышение уровня трудовой мотивации персонала;
- развитие взаимопонимания между специалистами и руководством;
- формирование у обучающихся ценностей и установок, поддерживающих стратегию и цели отрасли, организации.

Цели обучения могут существенно варьироваться в зависимости от таких переменных, как потребности организации, содержание профессиональной деятельности слушателей, демографические или квалификационные характеристики персонала, финансовое положение организации и др. Они могут изменяться со временем при изменении стратегии организации или других факторов.

#### **Определение потребности в обучении**

Систематический анализ потребности в обучении различных категорий работников необходим для определения того, какие формы и методы обучения будут в наибольшей степени отвечать интересам отрасли.

2.6. Обеспечение совместимости программ различных видов дополнительного профессионального образования реализуется путем соотнесения целей и содержания программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки и стажировки. В зависимости от целей и сроков обучения в программах может варьироваться соотношение между теоретической подготовкой и практическим обучением решению профессиональных задач.

2.7. Содержание дополнительных профессиональных образовательных программ определяется следующими учебно-методическими документами: учебный план, учебно-тематический план, учебная программа. Учебные планы и программы должны быть составлены с учетом исходного образовательного уровня и профессиональной подготовленности специалиста.

Примерный Учебный план отражает: цель обучения; категорию обучаемых (занимаемая должность); продолжительность обучения (согласно нормативным документам); форму обучения (с отрывом от работы, без отрыва от работы, с частичным отрывом от работы);

обучение, дифференцированное обучение, оптимизация обязательных аудиторных занятий); в методах контроля и управления образовательным процессом (распределенный контроль по модулям, использование тестирования и рейтингов, корректировка индивидуальных программ по результатам контроля, переход к автоматизированным системам управления, обеспечение профориентации в процессе обучения и т.д.); в средствах обучения (компьютерные программы, интегральные и персональные базы данных, многосредные средства, тренажеры).

режим занятий (количество часов в день); перечень разделов и дисциплин; количество часов по разделам и дисциплинам; виды учебных занятий; формы аттестации и контроля знаний.

Примерный Учебно-тематический план конкретизирует учебный план и включает: описание тем, разделов; виды учебных занятий (лекции, практические, игровые занятия и др.); количество часов, отводимых на различные виды занятий; формы и виды контроля.

Примерная Учебная программа предусматривает: введение; перечень тем; реферативное описание тем или разделов (изложение основных вопросов в заданной последовательности); наименование видов занятий по каждой теме; методические рекомендации по реализации учебной программы; список литературы (основной и дополнительной), а также других видов учебно-методических материалов и пособий, необходимых для изучения (конспектов лекций, видеолекций, лазерных дисков и др.).

2.8. Содержание программ должно отражать установленные положения и нормативы по организации различных видов дополнительного профессионального образования.

### **Организация повышения квалификации**

Повышение квалификации проводится в течение всей трудовой деятельности работников.

Периодичность повышения квалификации регулируется работодателем и определяется по мере необходимости, но не реже одного раза в пять лет.

3. Определение содержания, форм и методов обучения и необходимых ресурсов.

4. Выбор или подготовка преподавателей.

5. Проведение комплекса подготовительных мероприятий, в том числе подготовка положений и инструкций, регламентирующих процесс обучения или повышения квалификации разных категорий работников, и назначение ответственных за формирование учебной группы (групп).

6. Проведение обучения. Текущий контроль за посещаемостью, обеспечение бесперебойной реализации учебной программы и обеспечение обучающихся всем необходимым.

7. Оценка эффективности обучения.

### **Постановка целей**

Цели служат ориентиром при разработке содержания учебных программ и планов. Четкая постановка целей обучения позволяет определить требования к обучающимся, что обеспечивает соответствие между потребностью в обучении и содержанием и методами обучения. Ясно сформулированные цели обучения помогают преподавателю и организаторам лучше понять, на что должны быть направлены основные усилия, то есть выделить основные приоритеты в обучении. Цели, преследуемые при обучении персонала, должны быть тесно увязаны с целями отрасли, организации.

Среди основных целей обучения обычно выделяют следующие:

- достижение более высокого уровня и качества работы;

других проблем ради присутствия на процедуре открытия, закрытия обучения или на защите проектных работ говорит слушателям гораздо больше, чем все высокие и правильные слова, не подкрепленные делом.

Во-вторых, дает возможность руководству лично оценить эффективность обучения и увидеть, что получили работники за время обучения и как можно использовать полученные знания и навыки. Руководитель получает хорошую возможность задать слушателям интересующие его вопросы и ответить на вопросы, волнующие слушателей. Обстановка сотрудничества, командной работы создает атмосферу открытости, повышает готовность внести свой вклад в дело отрасли и дает настрой на поиск конструктивных решений.

И, наконец, руководитель может увидеть, насколько правильно он оценивает возможности своих подчиненных. Вот типичные фразы представителей высшего руководства, принявших участие в заключительной стадии обучения работников: "Я не ожидал увидеть такой высокий творческий потенциал наших работников"; "Я много нового и важного отметил для себя, ступая эти доклады"; "Я по-новому взглянул на роль обучения".

### **3. Организация обучения**

В работе по обучению персонала могут быть выделены следующие семь основных направлений:

1. Постановка целей обучения.
2. Определение потребности в обучении.

Повышение квалификации может осуществляться как краткосрочное тематическое обучение, тематические и проблемные семинары, длительное обучение для углубленного изучения актуальных проблем или приобретения профессиональных навыков, самостоятельное обучение, обучение по индивидуальным программам. Повышение квалификации заканчивается сдачей соответствующего зачета, экзамена, защитой реферата или итоговой работы. Слушатели, выполнившие все требования учебного плана, получают соответствующий документ (удостоверение или свидетельство о повышении квалификации).

#### **Организация профессиональной переподготовки**

Профессиональная переподготовка проводится как длительное обучение по учебным программам, необходимым специалисту для выполнения нового вида профессиональной деятельности. Форма и сроки обучения устанавливаются в соответствии с целями обучения. Уровень образования специалистов, проходящих профессиональную переподготовку, должен быть не ниже уровня образования, требуемого для нового вида профессиональной деятельности.

Освоение программ профессиональной переподготовки специалистов завершается обязательной итоговой аттестацией (выпускная квалификационная работа, итоговый экзамен, междисциплинарный экзамен и т.п.). Слушатели, выполнившие все требования учебного плана, по решению аттестационной комиссии получают диплом о профессиональной переподготовке.

## **Организация стажировки**

Организация стажировки регулируется работодателем

(периодичность, продолжительность, содержание).

Продолжительность стажировки согласовывается с

руководителем организации или учреждения, где она проводится.

Стажировка носит индивидуальный характер и может

предусматривать: самостоятельную теоретическую подготовку;

приобретение профессиональных и организаторских навыков;

изучение организации и технологии производства, работ;

непосредственное участие в планировании работы организации;

работу с технической, нормативной и другой документацией;

выполнение функциональных обязанностей должностных лиц (в

качестве временно исполняющего обязанности или дублера); участие

в совещаниях, деловых встречах и др. По результатам прохождения

стажировки стажеру выдается документ о краткосрочном или

длительном повышении квалификации в зависимости от сроков

обучения.

В приложениях дается структура учебного плана, учебно-

тематического плана, учебной программы, программы стажировки.

Для подавляющего большинства учреждений культуры

клубного типа муниципальных образований и их методических служб

развитие системы повышения квалификации в числе приоритетных направлений деятельности.

Своей продуманностью, своевременностью, современностью, качеством, а главное, влиянием на процесс реформ и перемен в клубах.

правильное соотношение (сочетание) для каждой категории слушателей. Современные тенденции в организации обучения персонала состоят в сокращении времени чисто лекционной подачи материала и широком использовании методов активного обучения

(деловые игры, групповые обсуждения, разбор опыта работы различных организаций и др.). Кроме того, все больше внимания отводится практической отработке изучаемого материала и закреплению практических навыков слушателей.

## **Организационные задачи**

К организационным задачам можно отнести такие задачи, как назначение ответственных за проведение обучения, подготовка соответствующих приказов и распоряжений, комплектование учебных групп и контроль посещаемости, подготовка помещений, в которых будет проходить обучение, решение вопросов технического оснащения учебы и других вспомогательных вопросов. Эти вопросы по своей сути не требуют специальных знаний, но от качества их решения часто зависит успех всей учебы. Важным направлением работы является ведение документации и отчетность по вопросам обучения и повышения квалификации.

## **Участие руководителей (отрасли, отделов, учреждений) в обучении**

Привлечение руководителей отрасли, отделов, учреждений к процессу обучения позволяет решить сразу несколько задач.

Во-первых, показать работникам значимость обучения.

Готовность руководителя вышестоящей организации или руководителя отрасли отложить на несколько часов решение всех

Чего наша организация стремится достичь в ближней и дальней перспективе?

Приложение 1

Каким требованиям для успешного достижения этих целей должна отвечать квалификация работников?

Каких знаний, умений и навыков не хватает работникам?

Что следует предпринять для приведения в соответствие уровня подготовки персонала тем задачам, которые придется решать в ближайшее время?

Во-вторых, определяет формы обучения: обучение на рабочем месте, обучение методическими службами, обучение с отрывом от производства в образовательных учреждениях субъекта Российской Федерации или в других регионах и т.д.

### Исследовательские задачи

Сбор информации до, во время и после обучения различных категорий персонала, ее анализ и обобщение полученных результатов

– это те задачи, которые необходимо решить в первую очередь при определении потребности работников в обучении и при разработке структуры и содержания учебных программ и планов. Для того чтобы определить, насколько полезной была учебная программа для той или иной категории работников, часто требуется проведение опросов и специальное тестирование слушателей.

### Методические задачи

Другая задача, решаемая при организации обучения, это подбор методов обучения и разработка программ повышения квалификации.

Главная сложность в решении методических задач состоит в том, чтобы подобрать оптимальные методы обучения и определить их

## Учебно-тематический план повышения квалификации художественных руководителей учреждений культуры клубного типа

Цели:

Обеспечить слушателей знаниями и практическими умениями в области социально-культурной деятельности, празднично-обрядовой культуры, драматургии и режиссуры театрализованных представлений, музыкальном и художественном оформлении досуговых программ.

Категория – художественные руководители учреждений культуры клубного типа.

Срок обучения -

Режим занятий – 8-10 час. в день.

		Всего	Груп.	Инд.	Примечание
1.	Драматургия и режиссура театрализованных представлений	14	14		
- Понятие "клубная драматургия"		2	2		
- Режиссура мероприятия, посвященных 75- летию Победы в ВОВ		6	6		
- Режиссура театрализованного концерта		4	4		
- Актриса как коллективный ведущий театрализованных представлений		4	4		
2.	Музыкальное оформление театрализованных представлений	4,5	4	0,5	Фотограмма к сценарию, посвященно му 75-летию Победы в ВОВ
3. Социально-культурная деятельность		12	12		
- Государственная национально-культурная		4	4		

## 2. Построение системы обучения

политика				
- Формы работы учреждений культуры клубного типа по организации самодеятельного художественного творчества	8	8		
4. Управление в сфере культуры	4	4		
- нормативные документы организации деятельности клубных формирований	4	4		
5. Оформительский практикум	3	2	1	
-Сценическое пространство, создание образа программы	2	2	1	Эскиз оформления сцены
6. Информационные технологии	4,5	4		Работа с электронной почтой
-Возможности Интернета	2	2	0,5	
-Электронная почта	2	2		
7. Народное художественное творчество	11	10	1	Программа раз вития клубных формирований
- Положение о клубных формированиях	4	4		
- проектные технологии	6	6	1	
8. Экономика в сфере культуры	5	4	1	Смета самоокупаемого кружка
- Особенности сметы самоокупаемого кружка	4	4	1	
9. Аттестационная работа	10	10		Самостоятельная письменная работа "Опыт работы конкретного учреждения культуры по организации самодеятель

Современные подходы к управлению организацией ми основываются на том, что персонал рассматривается в качестве ключевого фактора, определяющего эффективность использования всех остальных ресурсов.

Зачастую существенным препятствием на пути организационных и содержательных изменений, становится не отсутствие необходимых ресурсов, а сопротивление персонала. Сопротивление может быть вызвано целым рядом причин, среди которых наиболее распространенными являются следующие:

- недостаток у персонала знаний и навыков, необходимых в новых условиях, недоверие к руководству;
- старая система ценностей и приоритетов, определяющая поведение работников, страх перед новым;
- неуверенность в собственных силах, непонимание целей и путей осуществления изменений;
- недостаточная заинтересованность в изменениях.

Среди задач, решаемых руководителями и специалистами при разработке системы обучения, можно выделить следующие:

- стратегические, исследовательские, методические, организационные.

### Стратегические задачи

Организатор обучения, во-первых, формулирует общий план деятельности в сфере обучения и повышения квалификации персонала. Полезными здесь могут оказаться ответы на следующие вопросы:

Определяющим условием успешной деятельности организации является ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Поэтому, несмотря на достаточно сложное финансовое положение большинства учреждений культуры, расходы, связанные с обучением персонала, начинают рассматриваться как приоритетные и необходимые. Все больше организаций занимается обучением работников разных уровней, понимая, что только обученный, высококвалифицированный и высокомотивированный персонал будет решающим фактором развития организации.

Особое значение для любой организации имеет обучение руководителей. Очень ответственный и добросовестный руководитель, который не обладает знаниями и навыками, отвечающими современным требованиям, будет тормозом для организации.

В современных условиях, как никогда, нужны яркие таланты и свежие идеи, способные обеспечить высокий уровень конкурентоспособности. Работники, повысившие уровень своей профессиональной подготовки, смогут легче и быстрее решать более сложные задачи, будут настойчивее искать и чаще находить наилучшие ответы на возникающие вопросы, быстрее справляться с трудностями в работе.

				ною художестве нного творчества"
10. Защита аттестационной работы	4	4		
Всего	72	68	4	

## Приложение 2

### Учебно-тематический план (повышение квалификации)

#### Семинар-практикум "Методика игрового общения"

Цели:

- обеспечить слушателей теоретическими знаниями и практическими навыками по методике игрового общения;
- выработать умения практически реализовывать полученные знания в условиях различных учреждений;
- познакомить с технологиями проведения конкретных игровых программ;
- дать теоретические знания и практические навыки по имиджу ведущего-аниматора.

Категория – специалисты учреждений культуры клубного типа.

Срок обучения –

Режим занятий – 8-10 час.

нашей стране в частности, не хватает хороших специалистов. Переизбыток профессионалов на рынке труда весьма иллюзорен, многие из претендентов на те или иные должности не отвечают всем необходимым требованиям.

Меняются также и принципы, на основе которых реализуется управление персоналом. Новые организационные стратегии требуют внесения существенных корректив в систему кадрового менеджмента, и обучение персонала в этих условиях становится ключевым элементом процесса управления персоналом. Обучение призвано подготовить работников к правильному решению более широкого круга задач и обеспечить высокий уровень эффективности в работе. При этом оно позволяет не только повышать уровень знаний работников и вырабатывать требуемые профессиональные навыки, но и формировать у них такую систему ценностей и установок, которая соответствует сегодняшним реалиям.

Достижение долгосрочных и краткосрочных целей, необходимость повышения качества предоставляемых услуг и проведение организационных изменений требуют более высокого уровня профессиональной подготовки работников и хорошо спланированной, четко организованной работы по их обучению. При этом обучение не должно ограничиваться лишь передачей работникам тех или иных знаний и развитием у них необходимых навыков. В идеале обучение призвано способствовать развитию у них понимания перспектив развития организации и основных направлений ее стратегии, повышать уровень трудовой мотивации.

	Всего	Групп.	Инд.	Практич	Примечание
1. Методика игрового общения	58	18	2	38	
- Сущность игры. Ее значение	2	2			2 часа –
- Классификация игр	14	2	12		самост. работа
- Композиционное построение игровых программ	3	2	1		Составление тематической игровой программы
- Роль ведущего-аниматора в организации игрового действия	4	4		14	10 часов – самост. работа
- Мастерство ведущего	18	4			Разработка
Методика подготовки и проведения	17	4	1	12	

## 1. Значение обучения персонала

Сегодня очень быстро изменяются как внешние условия реформа местного самоуправления, реформирование бюджетной системы, реформирование бюджетной сферы, экономическая политика государства, нормативно-правовая база деятельности, требования работодателя, состояние рынка труда и т.п.), так и внутренние условия функционирования организации (реструктуризация, стратегия и организационная структура и др.). Поэтому огромное значение приобретает обучение кадров (дополнительное профессиональное образование) как подготовка к работе в новых условиях.

Знания, полученные работниками в учебных заведениях, стремительно устаревают, нарастает необходимость их существенного обновления. В США существует даже понятие "период полураспада компетентности". Это промежуток времени, за который половина приобретенных знаний устаревает. Поэтому все большее значение приобретает идея создания системы непрерывного образования (образования в течение всей жизни). Идея дополнительного образования появилась потому, что образование в специальных учебных заведениях не может дать те знания, которые адекватны реалиям современного работодателя. Например, в Великобритании и Японии считается, что даже выпускников самого престижного вуза нужно доучивать, чтобы они получили требующуюся фирме специализацию. В России разрыв между специальным профессиональным образованием и практикой также достаточно глубок. Другая причина в том, что во всем мире, и в

игрового общения				Планы подго
1- Платные услуги в учреждении культуры	4	2	2	тобы 8 часов – самост. Работа
2-Экономика в сфере культуры	4	2	2	Составление прейскуранта платных услуг
3.Имиджология	5	2	1	Эскизы костюма ведущего театрализованной игровой программы
-Костюм – важная составляющая имиджа ведущего	3		1	
4. Информационное обеспечение профессиональной деятельности	3	1	2	
- Запуск и работа в стандартных программах системы Windows	3	1	2	Практическая работа
5. Защита практических работ	2		2	
Итого	72	22	6	44

## Приложение к учебно-тематическому плану

### Проведение ролевых игр:

- Методика игрового общения,
- Практические занятия:
  - Деление на подгруппы (до 8 человек).

### Приложение 3

#### Содержание

##### **Учебно-тематический план повышения квалификации**

##### **специалистов сельских учреждений культуры клубного типа**

##### Цели:

Обеспечить слушателей знаниями и практическими умениями в области социально-культурной, игровой деятельности, празднично-обрядовой культуры и в создании имиджа конкретного учреждения культуры.

Категория – специалисты сельских учреждений культуры клубного типа.

##### Срок обучения –

Режим занятий – 1 раз в месяц.

1. Значение обучения персонала	4
2. Построение системы обучения	7
3. Организация обучения	10
4. Определение содержания, форм и методов обучения	13
5. Методы обучения	21
6. Оценка эффективности обучения	49
7. Требования к учебной документации	53

	Всего	Групп.	Инд.	Примечание
<b>1. Имиджология</b>	32	32		
- Место учреждений культуры в социально-культурной среде села	4	4		
- Имидж и его составляющие. Значение имиджа	4	4		
- Внешний облик учреждения культуры и прилегающей к нему территории	4	4		
- Интерьер учреждения культуры	4	4		
- Имидж ведущего:	16	16		
- ведущий – стержень программы;				
- современная косметика и грим ведущего;				
- сценический костюм ведущего;				
- комплекс выхаживающих упражнений;				
- этика и манера поведения ведущего				
<b>2. Социально-культурная деятельность</b>	21	20	1	
Общая методика подготовки и проведения досуговых программ.	4	4		

**Методический материал предназначен специалистам учебных отделов муниципальных образований Краснодарского края, методистам культурно-досуговых учреждений клубного типа.**

Сценарий – основа клубного мероприятия	количество	количество	количество	количество
- Формы работы учреждений культуры:				
- праздники				
- фестивали, смотры, конкурсы	9	4	1	
- Роль игр в создании положительного микроклимата клубного мероприятия	8	8		
3. Оформительский практикум	21	20	1	
- Сценическое пространство, создание образа программы	13	12	1	
- Композиционное оформления (стилистика, цветовое и музыкальное решение)	8	8		
4. Практика	10	10		
Итого	84	82	2	

**Материал подготовлен отделом по работе с методическими службами муниципальных образований края ГБУ ДПО и К КК КУМЦ**

**Составитель: Браилова Т.М.,** заступленный работник культуры Кубани начальник отдела по работе с методическими службами муниципальных образований края

**Оформительский практикум – 1 час**

**Проведение деловых игр:**

**1 час – каждому преподавателю (не более 3-х человек)**

**Руководство практикой:**

**10 час. на группу**

Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования и культуры  
Краснодарского края

"КРАЛЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР"

Консультации к выпускным работам:

1 час на человека. Проверка работ выпускников – 2 час. на человека

Защита выпускных работ:

0,5 часа на человека

Деление на подгруппы на практических занятиях:

от 8 человек в п/г

**СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ  
ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ  
КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

Краснодар

2020