

## **Классификация основных форм клубной деятельности.**

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

### **Индивидуальны формы:**

1. Беседы: в обыденном смысле — литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми — специфическая форма и организация общения, коммуникации.
2. Адресное обслуживание. Культурно-досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения. Относится к новым формам работы учреждений культуры .
3. Консультации: объяснение, разъяснение каких-либо понятий. Ответы на вопросы. В полной мере относится к методическо-образовательным формам работы. Применимо к деятельности учреждений культуры может использоваться как составная часть какой-либо клубной формы ( мастер-класс, адресное обслуживание, вечер-встреча и т.п.)

### **Групповые формы:**

#### **А). Досуговые, развлекательные.**

1. Вечера: это хорошая возможность организовать людей в определённом месте, отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:

- Вечер-встреча. Это могут быть встречи с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.п.
- Вечер воспоминание. Может быть как отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм(например гостиная, вечер-встреча и др.)
- Вечер отдыха. Это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Как разновидность вечера отдыха считается вечер-кафе – вечер отдыха за столиками, с использованием напитков и других продуктов питания.
- Танцевальные программы с минимальным использованием других средств и методов организации досуга.
- Салон и гостиная — мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. Особенная черта — проведение их в небольшом, ограниченном пространстве, приближенном к домашней уютной обстановке с относительно небольшим количеством участников, где исполнители находятся в непосредственной близости от зрителей. В искусстве понятие «камерный» часто несет значение «сокращенный».

2. Игровые программы: основной метод организации досуга в этих мероприятиях – игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:

- Конкурсно-игровыми;
- Театрализованно-игровыми;
- Сюжетно-игровыми (например, по сюжету телеигр).

**Б). Информационно-просветительские мероприятия** несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

1. Выставка (экскурсия) — это показ, каково бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности. Различают выставки периодические (временные) и постоянные. Для УККТ выставки, как правило, проводятся на протяжении небольшого промежутка времени, т.е. временные. Могут быть как отдельным мероприятием, так и составной частью другого мероприятия.
2. Круглый стол — собрание в рамках более крупного мероприятия. В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса.

Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

3. Тематическая программа. Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Могут быть использованы элементы других различных форм мероприятий для достижения оптимального результата в донесении информации выбранной тематики до аудитории. Направленность может быть разной (патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др).
4. Агитбригады – пропагандистская форма мероприятий. В настоящее время относится к устаревшим формам культурно-досуговой деятельности.
5. Лекции: устное систематическое и последовательное изложение материала по какой — либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.

Тренинги: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

Мастер-классы: форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков

Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

## Массовые формы.

К массовым формам относятся зрелищные программы рассчитанные на большое количество зрителей и участников.

1. Концерт — публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.
2. Спектакль — произведение сценического искусства. В основе спектакля в драматическом театре лежит литературное произведение — пьеса или сценарий, требующий импровизации, в музыкальном театре — сочинение музыкально-драматическое.
  - Литературно-музыкальная композиция – разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов)
3. Ярмарка — регулярные торжища широкого значения: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определённом месте, сопровождаемый театрализованной концертной и игровой программой .
4. Праздник — день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, весёлое препровождение свободного времени; день какого-либо радостного события. Как форма организации досуга, праздник – это массовые развлекательные мероприятия, включающее в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющий относительно длительное продолжение во времени – не менее двух часов.

Праздники могут быть:

- Календарными (Новый год, 8 марта, День пожилого человека и т.п.);
  - Государственными (День Победы, День конституции и т.п.);
  - Фольклорными (Масленица, Спас, Троица и т.п.);
  - Семейными (день рождение, юбилей, свадьба и т.п.);
  - Профессиональные (день учителя, день строителя, день мед. работника и т.п.).
5. Бал — собрание многочисленного общества лиц обоего пола для танцев. Балы отличаются от обычных танцев или дискотеки повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал-маскарад отличается от бала наличием карнавальных масок или костюмов на присутствующих. В настоящее время в практике культурно-досуговых учреждений используются редко.
  6. Конкурс . В культурно-досуговой деятельности – показательное соревнование. Мероприятие рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью – выявление победителя.

7. Фестиваль — массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или другого вида искусства без выявления победителя или определения рейтинга среди участников.
8. Митинг – торжественное мероприятие, посвященное важному событию или дате.
9. Парад – торжественное прохождение перед зрителями, публикой, войск, различных коллективов, организаций, движений или партий и т.д.

Это примерная классификация традиционных форм культурно-досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет. Нужно заметить, что довольно редко формы применяются «в чистом виде», в основном они дополняют друг друга или переходят из одной категории в другую. Например, конкурсно-игровая может перейти в дискотеку, а групповая форма вечер отдыха стать массовой при большом скоплении посетителей. Но некоторые утрачивают свою актуальность и востребованность, подвергаются видоизменению адаптируясь к современности.

Как всеобщая закономерность на смену старого и в дополнение к традиционному приходит новое.

- **Акция** — это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Публичные общественно-политические действия, ставящие целью привлечь внимание. Зачастую акции не имеют четкой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов ;
- **Корпоратив** – точного определения этой форме пока нет, но можно определить как «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии»
- **Шоу** — мероприятие развлекательного характера. Как правило, проводится перед публикой. Имеет постановочный характер. Нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект. Может быть: авиационное, автомобильное, телевизионное, ледовое, световое лазерное, цирковое, политическое и др. Как форма клубной работы пока не сформировалась. Популярными видами комплексных досуговых программ являются шоу-программы, пышное костюмированное сценическое действие с участием «звезд» (в небольших городах — местного значения), динамически яркое, насыщенное спецэффектами, зрелищное, несущее в себе сквозной сюжет с завязкой, кульминацией и развязкой.
- **Флэшмоб** — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.
- **Батл** – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

### Клубные формирования .

1. **Любительские объединения** или клубы по интересам. Создаются на добровольной основе самими участниками или специалистами культуры на базе КДУ. Их отличает общность интересов участников, свобода общения, свобода выбора форм и периодичности общения. Деятельность любительских объединений регламентируется положением о клубных формированиях и уставу конкретного объединения, принятого по согласованию с его участниками.

2. **Кружок** – творческое объединение людей, имеющих общие интересы в сфере творчества, основной деятельностью которых является овладение определенными навыками творческой деятельности различных жанров (вокального, хореографического и др). Кружки – основа деятельности коллективов художественной самодеятельности.

## **Формы мероприятий.**

### **А**

Аттракцион  
Агитбригада  
Акция  
Альманах  
Арт-встреча  
Аукцион

### **Б**

Бал  
Бал-маскарад  
Бенефис  
Беседа  
Беседа-диалог  
Беседа-диспут  
Беседа-игра  
Беседа-обсуждение  
Блиц-опрос  
Блиц-турнир  
Бой ораторов  
Брейн-ринг

### **В**

Вернисаж  
Вечер  
Вечер выпускной  
Вечер исторический  
Вечер книги  
Вечер краеведческий  
Вечер литературный  
Вечер отдыха  
Вечер памяти  
Вечер поэзии  
Вечер семьи  
Вечер смеха / юмора  
Вечер-аукцион  
Вечер-встреча  
Вечер-портрет  
Вечер-посвящение  
Вечер-реквием  
Видеолекторий  
Видеосалон  
Видеоэкскурсия  
Викторина  
Викторина-поиск  
Экспресс-викторина

Встреча

Встреча за самоваром  
Встреча литературная  
Встреча-интервью  
Встреча-презентация

### **Г**

Галерея  
Гороскоп литературный  
Гостиная литературно-музыкальная

### **Д**

Дайджест  
Девичник  
Декада молодого специалиста  
Деловой круг  
День веселых затей  
День информации  
День книги  
День открытых дверей  
День профессии  
День специалиста  
Дискуссия  
Диспут

### **Ж**

Виртуальный журнал  
Открытый журнал  
Журнал устный

### **З**

Заседание  
Звездный час  
Звездопад поэтический

### **И**

Игра  
Игра литературная  
Игра настольная  
Игра подвижная  
Игра познавательная  
Игра-конкурс  
Игра-представление  
Игра-путешествие  
Игра-фантазия  
Игра-экскурсия  
Импровизация

## **К**

Каламбур литературный  
Капустник  
Кафе литературное  
Классный час  
Клуб веселых и находчивых  
Клуб знатоков  
Клуб литературный  
Композиция  
Композиция литературная  
Композиция музыкальная  
Композиция поэтическая  
Конкурс  
Конкурс чтецов  
Конкурс эрудитов  
Конкурс-концерт  
Конкурс-поиск  
Конкурс-секрет  
Конкурс-экспедиция  
Фотоконкурс  
Конференция  
Концерт  
Круглый стол  
Кружок

## **Л**

Лекторий  
Лекция  
Линейка  
Лотерея

## **М**

Марафон  
Марш  
Маскарад  
Мастер-класс  
Митинг  
Мюзикл

## **Н**

Новоселье книги  
Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские)  
Ностальгия

## **О**

Обзор  
Обоз литературный  
Обзор театрализованный  
Обзор-размышление  
Обзор-игра  
Обзор-интервью  
Обзор-путешествие  
Обзор-шоу  
Олимпиада  
Опрос

## **П**

Парад книг (по одной теме)  
Передача (теле-, радио-)  
Подиум  
Подиум литературный  
Посиделки фольклорные  
Последний звонок  
Постановка театрализованная  
Праздник книги  
Праздник семейный  
Праздник фольклорный  
Представление  
Представление кукольное  
Представление музыкально-игровое  
Представление театрализованное  
Представление фольклорное  
Представление эстрадное  
Презентация  
Пресс-конференция  
Проводы (зимы)

## **Р**

Радиопередача  
Рассказ инсценированный  
Репортаж-обзор  
Респект-встреча  
Ринг  
Ринг библиотечный  
Ринг правовой  
Ринг эрудитов

## **С**

Сеанс  
Секция  
Семинар  
Семинар-практикум  
Семинар-тренинг  
Слайд-программа / путешествие  
Слет / Сбор  
Смотр-конкурс  
Собрание  
Соревнование  
Состязание  
Спектакль  
Субботник  
Сценка-поздравление

## **Т**

Театр книги  
Театр кукольный  
Телешоу  
Телемост  
Ток-шоу  
Торги

## **У**

Универсиада  
Урок  
Урок литературы  
Урок памяти  
Урок творческий  
Урок-беседа  
Утренник

## **Ф**

Фестиваль  
Фестиваль молодежной книги  
Фестиваль профессий  
Фестиваль здоровья  
Флэш-моб (сбор людей с целью проведения  
одноразовой акции)  
Форум  
Фуршет

## **Х**

Хит-парад

## **Ц**

Церемония

## **Ч**

Час информации  
Час истории  
Час музыки  
Час поэзии

## **Ш**

Шабаш (на ночь всех святых)  
Шоу  
Шоу интеллектуальное  
Шоу-программа

## **Э**

Экскурсия  
Экспозиция  
Экспресс-обзор (обсуждение)  
Экспромт  
Эстафета

## **Ю**

Юбилей  
Юморина

## **Я**

Ярмарка