

Управление образованием
администрации муниципального образования Тбилисский район

муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
центр эстетического воспитания детей «ТЮЗ»

Принята на заседании
педагогического совета
от «13» сентября 2022 г.
Протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО ЦЭВД «ТЮЗ»
Т. И. Мигулева
Приказ от «13» сентября 2022 г.
№ 23

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО – ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 3 года: 216 часов (1го – 72 ч, 2го-72 ч, 3го-72 ч)

Возрастная категория: 12 - 15 лет

Состав группы: до 5 человек

Форма обучения: очная

Вид программы: модифицированная

Программа реализуется на бюджетной основе

ID-номер Программы в Навигаторе: 7560

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Цыц Евгения Николаевна

РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ: ОБЪЁМ, СОДЕРЖАНИЕ, ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ»

1.1 Пояснительная записка

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его постоянно меняющихся интересов и потребностей, просто обязано идти в ногу со временем. Это значит, что все большее преимущественное внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, формам детских объединений учреждений дополнительного образования и подходам к изложению учебного материала.

Общеобразовательная программа «Основы журналистики» имеет социально-педагогическую направленность и реализуется в рамках образовательной программы «Театр – центр эстетического воспитания и формирования психологического здоровья детей сельской местности». Данная программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами в сфере дополнительного образования и локальными актами образовательной организации:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.
3. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный 30 ноября 2016 года протоколом заседания президиума при Президенте РФ.
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 г.
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р.
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и

организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

8. Приказ Минтруда России от 05 мая 2018 года № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрирован Минюстом России 28 августа 2018 года, регистрационный № 25016).

9. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей» № ВК-1232/09 от 28 апреля 2017 года.

10. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерства образования и науки РФ.

11. Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (2016)

12. Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (июль 2020 г.)

13. Приказ Министерства просвещения РФ от 15 апреля 2019 г. № 170 «Об утверждении методики расчета показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием».

14. Приказ Министерства экономического развития РФ Федеральной службы государственной статистики от 31 августа 2018 г. № 534 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за дополнительным образованием детей».

15. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

16. Устав МАУ ДО ЦЭВД «ТЮЗ».

Она предназначена для обучения в учреждениях дополнительного образования детей. Программа адресована учащимся, не имеющим начальной журналистской подготовки. В настоящее время не существует государственного стандарта программ для дополнительного образования по предмету "Журналистика". А идея создания данной образовательной программы в учреждении дополнительного образования возникла не случайно. Программа разработана на основе программы В.Ю. Бобровницкой г. Ярославль 2009г, но не может быть использована в полном объеме, так как не отражает весь объем изучаемого материала.

Актуальность программы. В современном мире возникла необходимость укрепления связей ребёнка с новыми информационными компьютерными технологиями и экранным искусством. Актуальность данной программы, в том, что она позволяет средствами дополнительного образования формировать художественно-эстетический вкус учащихся, создаёт основу для углублённого изучения журналистики. Эта программа в комплексе сочетает в себе теоретическое обучение основам журналистики и практическую деятельность по изданию молодежной телевизионной программы. Такие программы разрабатываются и с успехом реализуются.

Педагогическая целесообразность образовательной программы — программа предполагает работу над индивидуальными и коллективными проектами на занятиях. Каждый учащийся любого уровня подготовки и способностей в процессе обучения чувствует себя важным звеном общей цепи (системы), от которого зависит исполнение коллективной работы в целом. Доля ответственности каждого учащегося в этом процессе очень значима, и учащийся, осознавая эту значимость, старается исполнить свою часть работы достойно, что способствует формированию чувства ответственности и значимости каждого участника школьного коллектива.

Таким образом, *педагогическую целесообразность* образовательной программы мы видим в формировании у учащегося чувства ответственности в исполнении своей индивидуальной функции в коллективном процессе, с одной стороны, и формировании самодостаточного проявления всего творческого потенциала в работе с использованием всех изученных технологий при выполнении индивидуальных заданий.

Особый приоритет должны получить те направления дополнительного образования, которые дают возможность ребёнку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

Нынешнее поколение молодежи очень прагматично. Школьные годы многие рассматривают как стартовую площадку своей будущей профессиональной жизни. Поэтому начальная до профессиональная подготовка в дополнительном образовании не просто актуальна и диктуется веяниями времени, а по-настоящему востребована.

Неважно при этом, что это будет за учебная деятельность: танец, музыка, спорт и т.п. Разбуженный в ребёнке творческий импульс останется с ним навсегда, ведь воздух творчества заразителен. Оригинальность мышления и творческий подход, развитые в детстве, дадут возможность ребёнку затем, во взрослой жизни, полностью самореализоваться в своей профессиональной и любой другой деятельности.

Новизна программы в том, что она не только прививает навыки и умение работать с людьми и дополнительными материалами, но даёт ребёнку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную "ревизию" своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме. Ее принципиальная новизна заключается в

том, что она охватывает несколько областей знаний и параллельных направлений деятельности: журналистику и телевидение.

Отличительной особенностью данной образовательной программы от других программ по основам журналистики является то, что она предполагает комплексное освоение известных технологий в процессе изучения различного материала, наблюдения. Психологи считают, что главными составляющими творчества являются мышление и воображение. На активизацию этих процессов и следует сделать основной акцент в обучении ребенка.

Ребенок, занимающийся творчеством, обладает всеми духовными и мыслительными свойствами развитой личности. Психолог Д. Гилфорд отмечает ряд особенностей творческого мышления: беглость, гибкость, оригинальность, точность (умение придавать законченность идеи), ассоциативность, быстрота. Он связывает креативность с высоким уровнем развития дивергентного мышления.

Развить и довести до своеобразного автоматизма у ребенка "привычку думать" (по Н.Г. Чернышевскому).

Тем более, что дополнительное образование предоставляет уникальную возможность обучения ребенка на практике, в способствующей развитию социальной деятельности. А как писал С. Френе: "Мыслительная способность формируется и проявляется в деятельности".

Принципы учебного процесса

- самостоятельность – учащиеся чувствуют себя полноправными субъектами учебно-воспитательного процесса, то есть участвуют в целеполагании своей деятельности.
- самоорганизация – педагог не учит, а помогает учиться, обуславливая необходимость обучения учащихся умения и навыками рационального учения.
- ответственность – развивает социальную зрелость личности
- психологическое удовлетворение – подразумевает эмоциональное удовлетворение каждого ученика и тем самым мотивации учения.
- развитие – ориентировка на зону ближайшего развития с учетом актуального уровня развития; развитие потребности в преодолении посильных трудностей.

Активная и продуктивная творческая деятельность позволяет:

- 1) помочь ценностно сориентировать ребенка в обществе и мире,
- 2) развивать и формировать его потребности и способности,
- 3) пробудить постоянное стремление к саморазвитию и самовоспитанию.

Таким образом, ориентация на открытие творческого потенциала каждого ребенка рассматривается автором программы как определяющая в современном дополнительном образовании детей.

Адресат программы. Программа предназначена для учащихся среднего и старшего школьного возраста в системе дополнительного образования.

Возраст детей, участвующих в реализации данной образовательной программы 12- 15 лет.

Уровень программы, объем, и сроки реализации дополнительной общеобразовательной программы данная программа реализуется на базовом уровне рассчитана на три года обучения:

1 год обучения - 72 часа в год;

2 год обучения - 72 часа в год;

3 год обучения - 72 часа в год.

Режим занятий.

1 год обучения - один раз в неделю 2 часа;

2 год обучения - один раз в неделю 2 часа;

3 год обучения – один раз в неделю 2 часа.

Форма обучения очная.

Особенности организации деятельности учащихся на занятии.

На первый год обучения возможен прием детей разных возрастов в зависимости от желания ребенка. К обучению допускаются все желающие.

Занятия проводятся по группам, сформированным в соответствии с возрастом и способностями учащихся. Наполняемость групп до 5 человек. Состав группы постоянный.

Виды занятий по программе определяются содержанием программы и предусматривают:

-ролевая игра;

-репетиции;

-экскурсии;

-творческие встречи;

-фестивали;

-практические семинары;

- тематические отчеты;

- круглые столы;

И другие виды учебных занятий и учебных работ.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

С этой точки зрения журналистская деятельность предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации этой цели, а также решения воспитательных, развивающих и обучающих задач.

Основные задачи:

образовательные:

- сформировать представления о журналистике;
- дать основы журналистского языка;
- обучить навыкам написания жанрового текста;
- обучить начальным навыкам работы журналиста, репортера, ведущей телевизионной программы;
- сформировать систему знаний, умений, навыков по основам журналистики.

личностные:

- активизировать интерес и стремление овладеть необходимыми знаниями и умениями;
- воспитать уважение к основам журналистики;
- воспитать умственные и волевые качества, логичность воображения.
- воспитать чувство товарищества, чувство личной ответственности;

метапредметные:

- развить внимание и наблюдательность через анализ телепрограмм и статей;
- развить творческое воображение и фантазию, композиционное мышление, художественный вкус;
- развить желание к самостоятельному принятию и воплощению решений;
- развить отзывчивость, умение выражать свои мысли, коммуникабельность.

Цель 1 года обучения: развить творческую деятельность детей в процессе изучения предмета.

Задачи:

образовательные:

- дать представление о профессии и этике журналиста, об основах журналистики и рекламного дела;

личностные:

- воспитать уважение к основным видам и жанрам кинематографа;
- активизировать интерес и стремление овладеть необходимыми знаниями и умениями;

метапредметные:

- развить художественно-эстетический вкус;
- развить отзывчивость, умение выражать свои мысли, коммуникабельность.

Цель 2 года обучения: поддерживать мотивацию выбора подростками профессий, связанных с предметом программы.

Задачи:

образовательные:

- научить активно включаться в работу на каждом из этапов, выполняя различные виды работ, связанные с созданием телевизионного журналистского продукта;
- формирование высокого уровня владения письменной и устной речью;

личностные:

- воспитать умственные и волевые качества, логичность воображения;
- воспитать чувство товарищества, чувство личной ответственности;

метапредметные:

- способствовать формированию коммуникативных навыков и умения контактировать с людьми;
- развить внимание и наблюдательность через анализ телепрограмм и статей;
- развить творческое воображение и фантазию, композиционное мышление, художественный вкус.

Цель 3 года обучения: обучить ребёнка разбираться в основных чертах специфики журналистской профессии и уметь с помощью текста выразить свою мысль.

Задачи:

образовательные:

- научить активному включению в работу на каждом из этапов, выполняя различные виды работ, связанные с созданием телевизионного журналистского продукта;
- формирование высокого уровня владения письменной и устной речью;
- содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;

личностные:

- воспитать умственные и волевые качества, логичность воображения;
- воспитать чувство товарищества, чувство личной ответственности;
- способствовать формированию коммуникативных навыков и умения контактировать с людьми;

метапредметные:

- развить внимание и наблюдательность через анализ телепрограмм и статей;
- развить творческое воображение и фантазию, композиционное мышление, художественный вкус;
- привить такие качества, как концентрация внимания, логичность воображения.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный план

1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов, блоков, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Вводное занятие. ТБ	2	2		
2	Игра, как средство социальной адаптации ребёнка	4		4	
3	Журналистика	10	6	4	
4	Журналистское познание мира	8	4	4	
5	Особый статус деятельности журналиста	4	2	2	
6.	Работа с источниками информации(пенэр)	8	4	4	
7.	Способы получения информации	8	2	6	зачет
8.	Наблюдение – как способ получения информации	6	1	5	
9	Интервью – как способ получения информации(э)	12	2	10	
10	Неинформационные газетные жанры. Зарисовка.	4		4	зачет
11	Реклама	6	3	3	
Итого		72	26	46	

2 год обучения

№ п/п	Наименование разделов, блоков, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
1	Вводное занятие.	2	2	1	Вводное занятие.
2	Журналистика: Правда или Факт	10	8	2	Журналистика: Правда или Факт
3	Собираем информацию	12	8	3	Собираем информацию
4	Что такое новость	8	8	4	Что такое новость
5	Написание новости	10	2	5	Написание новости
6	Новости в постсоветской и зарубежной журналистике	10	6	6	Новости в постсоветской и зарубежной

					журналистике
7.	Интервью	10	2	7.	Интервью
8.	Интервью – как способ получения информации	4		8.	Интервью – как способ получения информации
9.	Техника письма	6	2	9.	Техника письма
	Итого	72	38	34	

3 год обучения

№ п/п	Наименование разделов, блоков, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	2	3	4	5	
1	Вводное занятие	2	2		
2	Разновидность средств массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет	6	2	4	
3	Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста	6	4	2	зачет
4	Публицистические жанры.	6	2	4	
5	Непублицистические жанры журналистики.	6		6	
6	Индивидуальная работа:	14	4	10	зачет
7	Рецензия: анализ + впечатление	6		6	
8	Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	4	2	2	
9	Выразительные средства русского языка в публицистике	6	2	4	
10	Рекламное дело	14	6	8	
11	Использование результатов социологического исследования в практике работы журналиста	2		2	
ВСЕГО		72	24	48	

1.3.2 Содержание учебного плана

1 год обучения

Тема 1. Вводное занятие. ТБ

Теория

Техника безопасности. Знакомство с программой «Краткий курс «Журналистика».

Тема 2. Игра как средство социальной адаптации ребёнка

Теория

Давайте познакомимся.

Практика

Напишем о себе, о своем классе. Зададим друг другу вопросы.

Тема 3. Журналистика

Теория

История журналистики. Способ восприятия окружающей жизни. Профессиональная среда. Журналист и общество. Особенности журналистики.

Практика

Написать или составить рассказ об окружающей обстановке

Практические навыки, опыт. Представить себя журналистом. С чего начать знакомство с профессией.

Тема 4. Журналистское познание мира

Теория

Создание информационного продукта. СМИ. Освоением действительности. Новостная журналистика.

Практика

Творческая деятельность журналиста «Насыщение» информацией и разработка конкретного замысла. Подготовка проблемно-аналитического материала. Выбор темы. Редакционное задание.

Тема 5. Особый статус деятельности журналиста

Теория

Журналисты – одна профессиональных групп. Особенности журналистики в разных СМИ.

Практика

Создавать информационные продукты оперативного пользования. Газета, радио, телевидение - особенности, сходство, различие. Опыт работы. Подготовка к брифингам, презентациям, пресс-конференциям, пресс-релизам, специализированные информационные бюллетени, экстренные сообщения по факсу или электронной почте.

Написать тексты к теоретическим темам.

Тема 6. Работа с источниками информации (пленэр)

Теория

Выбор источника информации, проблемы выбора. Газетная статья, слух, заинтересованность аудитории, государственные учреждения. Достоверность источника, его компетентность. Закон о «СМИ» статья 41 РФ. Внимание к словам интервьюера.

Практика

Поиск самого достоверного источника. Проверка информации. Умение изложить выводы, дать правильные оценки происходящему. Опросить свидетелей и очевидцев. Проверить цифры, факты, иные данные.

Тема 7. Способы получения информации

Теория

Как зафиксировать полученные сведения.

Практика

Обеспечить технику безопасности при работе на улице. Устроить встречу. Общение по телефону. Первое интервью. Как вести себя во время интервью. Уметь убедить и расположить к себе собеседника. Провести журналистское расследование. Зачёт.

Тема 8. Наблюдение – как способ получения информации

Теория

Что такое наблюдение, как провести наблюдение. Выбираем образ.

Практика

Проверить впечатление от итогов наблюдения. Уметь наблюдать. Делать выводы. Наблюдать в образе. Умение вести беседу на тему «изменённой» профессии. Искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым, но лишь законным способом. Виды технических средств,

Тема 9. Интервью – как способ получения информации (пленэр)

Теория

Интервью как информационный жанр. Функции и назначение интервью. Композиция интервью. Классификация интервью. Максимально подробное знакомство с темой и с интервьюируемым. Знакомство с его биографией. Вопрос в виде схемы

Практика

Подготовка к интервью. Технология получения интервью. Вопросы для интервью. Опрос друзей, просмотр всего материала когда либо заснятого или издаваемого про собеседника. Метод социологического опроса. Подготовить анкету для соцопроса. Написать информационный отчёт разного вида и жанровой принадлежности.

Тема 10. Неинформационные газетные жанры. Зарисовка

Практика

Жанры неинформационных газет. Виды зарисовок.
Написать зарисовку.

Тема 11. РекламаТеория

Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы. Виды печатной рекламы. Правила оформления рекламных текстов.

Практика

Просмотр и прослушивание телевизионной и радиорекламы. Написать рекламу на заданную тему. Написать рекламный слоган. Зачет.

2 год обучения**Тема 1. Вводное занятие**Теория

Техника безопасности. Знакомство с программой второго года обучения «Информационное агентство»

Тема 2. Журналистика: Правда или ФактТеория

Факты и комментарии – что важнее

Практика

Пишем статьи. Подобрать материал.

Тема 3. Собираем информациюТеория

Узнаём какие существуют способы сбора информации. Учимся вести наблюдения, работать с документами, брать интервью, вести пресс – конференции.

Практика

Написать и проанализировать статью. Найти практическое применение собранному материалу.

Тема 4. Что такое новостьПрактика

Определить значение факта в современной журналистике. Понятие ЛИДа. Правило «двух источников». Написать заметку на выбранную тему. Написать статьи в разных манерах исполнения. Подготовить вопросы для интервью. Как написать ЛИД. Компонировка текста для новостного сообщения. Зачёт.

Тема 5. Написание новостиТеория

Повторение пройденного материала на тему «Новость»

Практика

Написать новость. Газетная новостная журналистика

Тема 6. Новости в постсоветской и зарубежной журналистикеТеория

Построение новостей в зарубежной и постсоветской журналистике. Выбор темы. Разбор газетных публикаций

Практика

Журналист в современном мире. Журналист в рекламе. Журналист и социум. Зачёт.

Тема 7. ИнтервьюТеория

Подготовка интервью. Техника интервью. Выбор вопросов. Работа с интервьюером.

Практика

Искусство интервью. Умение по-разному поставить вопросы. Подсказки юному журналисту.

Тема 8. Интервью – как способ получения информацииПрактика

Подготовка блиц - опросов. Работа на улице.

Тема 9. Техника письмаТеория

Начало работы над статьёй. Правила текста и его структура.

Практика

Анализ статьи. Практические задания.

3 год обучения

Тема 1. Вводное занятиеТеория

Техника безопасности. Знакомство с программой третьего года обучения «Пресс - центр»

Тема 2. Разновидность средств массовой информации: пресса, телевидение, радио, интернетТеория

Понятие телевидения, радио, интернет. Сходство и различия. Общее в этих разновидностях.

Практика

Просмотр теле, радио и интернет продукции.

Тема 3. Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста

Теория

Этика в работе журналиста. Коммуникабельность. Достижение поставленной цели.

Практика

Самостоятельная работа. Ты – журналист.

Тема 4. Публицистические жанры

Теория

Повторение пройденного материала «Репортаж, отчет, комментарий, интервью, обзор, фельетон».

Практика

Написание статей публицистического жанра.

Тема 5. Непублицистические жанры журналистики

Теория

Повторение пройденного материала «Зарисовка, очерк, рецензия, эссе»

Практика

Написание эссе, очерка, зарисовки в местных печатных изданиях.

Тема 6. Индивидуальная работа

Теория

Выбор темы. Подбор материала. Что такое индивидуальный стиль Навыки работы в Интернете. Практика. Жанр очерка: практика подготовки очерка.

Практика

Написание статьи по выбранной теме. Написание сценария к телевизионной программе «Новости». Написание текстов, статей. Манера написания статьи. Освоение компьютерных программ. Подбор и поиск материала. Зачет.

Тема 7. Рецензия: анализ + впечатление

Теория

Виды рецензии. Жанровые особенности.

Практика

Процесс создания рецензии.

Тема 8. Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике

Теория

Понятие риторики. Изобретение книгопечатания. Коллективное авторство и технологичность текста. Массовая коммуникация.

Тема 9. Выразительные средства русского языка в публицистикеТеория

Понятие – сравнение, эпитеты, афоризм, метафора, олицетворение, гипербола, ирония.

Практика

Практическое применение понятий.

Тема 10. Рекламное делоТеория

Повторение пройденного материала на тему «Общее понятие рекламы. Понятие «массовая» реклама . Функции, роль.» Телевидение, газета, молва. Уличная реклама. Основные средства распространения рекламы. Маркетинг. Рекламная кампания.

Практика

Особенности создания рекламы. Провести маркетинговые исследования. Как начать работу в PR – кампании. Реклама в прессе. Рекламный менеджмент.

Тема 11. Использование результатов социологического исследования в практике работы журналистаТеория

Диалектический метод. Экспериментальный метод. Сравнительный метод. Прием, система приемов в какой-либо деятельности. Способ или образ действия.

Практика

Провести социологическое исследование и применить его результаты в написании статьи.

1.4 Планируемые результаты

К концу первого года обучения учащиеся должны демонстрировать следующие результаты:

образовательные:

- уметь грамотно составить заметку;
- научиться соблюдать требования достоверности, объективности и оперативности информации;
- иметь навыки сбора, отбора и классификации информации;
- уметь собрать информацию;
- уметь писать и редактировать статьи;
- уметь выполнить набор и верстку на компьютере;
- иметь свои публикации;

личностные:

- интерес и стремление овладеть необходимыми знаниями и умениями;
- уважать основы журналистики как предмет;
- иметь умственные и волевые качества, логичность воображения.

метапредметные:

- иметь желание творчества, инициатива в выборе работ;
- уметь анализировать отзывы читателей и проводить самоанализ;
- уметь ориентироваться в профилях программы.

К концу второго года обучения учащиеся должны:

образовательные:

- иметь определённое количество и качество публикаций;
- уметь самостоятельно выбрать тему статьи, очерка, заметки;
- знать свой уровень овладения информацией (глубокое раскрытие темы или поверхностное);
- знать основные жанры журналистики (информационные и неинформационные), требующих анализа и подготовки (интервью, аналитическая статья, обзор),
- владеть начальными навыками проведения и анализа результатов социологических исследований;
- уметь анализировать, сопоставлять явления, выражать и доказывать свою точку зрения;
- качественно владеть основными навыками сбора, записи и обработки информации, практики подготовки рекламных текстов;

личностные:

- умственные и волевые качества, логичность воображения.
- чувство личной ответственности;

метапредметные:

- иметь представление о журналистской этике и нормах СМИ, ответственном отношении к печатному и телевизионному слову.

- иметь развитую логику и оригинальность мышления в устной и письменной речи;
- уметь сопоставлять факты, устанавливая причинно-следственные связи явлений;
- уметь находить тему в явлениях жизни.

К концу третьего года обучения дети должны:

образовательные:

- уметь анализировать, сопоставлять явления, выражать и доказывать свою точку зрения;
- качественно владеть основными навыками сбора, записи и обработки информации, практики подготовки рекламных текстов;
- иметь представление о журналистской этике и нормах СМИ, ответственном отношении к печатному и телевизионному слову.
- уметь находить тему в явлениях жизни;

личностные:

- умственные и волевые качества, логичность воображения;
- чувство товарищества, чувство личной ответственности;
- сформированность коммуникативных навыков и умение контактировать с людьми;

метапредметные:

- развитость внимания и наблюдательности через анализ телепрограмм и статей;
- развитость творческого воображения и фантазии, композиционного мышления, художественного вкуса;
- концентрация внимания, логичность воображения.

РАЗДЕЛ 2. « КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ВКЛЮЧАЮЩИХ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ»

2.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» определяет даты начала и окончания учебного процесса, количество часов, необходимых для изучения разделов программы, тематическое содержание занятий, а также предусматривает формы итоговой аттестации и промежуточного контроля.

Календарный учебный график составляется в начале каждого учебного года для каждой учебной группы и утверждается заместителем директора по учебной части.

2.2. Условия реализации программы

Для успешной реализации данной программы и более качественного усвоения учащимися учебного материала необходимы следующие условия:

- *материально-техническое обеспечение* (достаточно просторное, светлое, теплое помещение для занятий должно быть оснащено учебной мебелью, соответствующей нормам и требованиям СанПиН);
- *перечень оборудования, инструментов и материалов*
- Ноутбук ASUS N7098H с видео картой nVIDIA GeForce GTX 860 M 4Гб
- Видео камера PANASONIK HD
- микрофон «петличка»
- штатив для камеры массой 3-3.5 кг
- накопители: выносной жесткий диск 2Тб, флеш карты для видео камеры
- микшерский пульт
- телевизор.
- звукозаписывающая студия, для записи выпуска новостей и работы с ведущими программ.
- записывающий DVD плеер.
- диски DVD
- *информационное обеспечение* (ТСО, фото и видео материалы фотографии и т.п.).

2.3 Формы аттестации

Фронтальная:

- просмотр печатной продукции разных видов и жанров;
- знакомство с новыми изданиями
- участие в обсуждениях телевизионных информационных программ;
- предоставление возможности выражать своё отношение к увиденному;

Групповая:

- выполнение творческого задания, помогающего совершенствовать навыки восприятия и анализа телевизионных, информационных произведений;
- работа над созданием Новостей ТЮЗа (написание текста, работа с видеокамерой);
- видеосъемка готовых Новостей ТЮЗа (озвучивание)

Индивидуальная:

- совершенствование знаний в области журналистики;
- выполнение практических заданий по написанию статей, очерков, заметок и т.д;

Подведением итогов реализации программы будет являться успешное прохождение промежуточной и итоговой аттестации, участие творческих работ в конкурсах и выставках по изобразительному искусству различного уровня. Основными способами определения результативности являются педагогическое наблюдение, педагогический анализ и мониторинг, зачет, включающий как собеседование, так и анализ учащимися предложенных педагогом проблемных ситуаций, создание самостоятельных выпусков «Новостей».

2.4. Оценочные материалы

1 год обучения

Промежуточная аттестация

1. Введение в специальность
2. История журналистики
3. Как написать вопросы для интервью

Итоговая аттестация

1. Написать репортаж
2. Выпуск «Новостей ТЮЗа»

2 год обучения

Промежуточная аттестация

1. Жанры журналистики
2. Анализ печатных изданий

Итоговая аттестация

1. Журналистская этика
2. Определите, какая из работ больше соответствует информационному жанру. Объясните.

3 год обучения итоговая аттестации

Промежуточная аттестация

1. Написать вопросы к блиц-опросу и интервью на любую выбранную вами (одну) тему. Чем они отличаются?
2. Рецензия. Написать рецензию на товар, спектакль, статью (одну любую)

Итоговая аттестация

Билет № 1

1. Что такое журналистика?
2. Подготовить интервью по теме «Моя подруга...»

Билет № 2

1. Методы и способы получения информации. Где и как брать информацию?
2. Определите, какая из работ больше соответствует информационному жанру. Объясните почему. **(Задание к билету)**

Билет № 3

1. Жанры журналистики
2. Прочитать материал, проанализировать заголовок. Попытайтесь изложить по-своему материал, введя свои комментарии, измените заголовок. **(Задание к билету)**

Билет № 4

3. Новостная журналистика
4. Написать вопросы к блиц-опросу и интервью на любую выбранную вами (одну) тему. Чем они отличаются?

Билет № 5

1. Как подготовить вопросы к интервью?
2. Написать зарисовку – портрет на знакомого вам человека, отразив его характер и своё отношение к нему. (Ангелина Погребняк)
3. Написать рецензию на товар, услугу, кино и т.д (что-то одно)

Билет № 6

1. Ориентация в информационной среде (где можно получить информацию)
2. Определите к какому жанру относится текст. **(Задание к билету)**

Билет № 7

1. Журналистская этика
 2. Подчеркните в репортаже детали, создающие «Эффект присутствия».
- (Задание к билету)**

Билет № 8

1. Реклама что это написать рекламу
2. Вам предстоит работать в паре с любым присутствующим вы «Журналист» выберите себе «Интервьюера» и проведите интервью, на любую тему.

Билет № 9

1. Рецензия. Написать рецензию на товар, спектакль, статью (одну любую)

2. Подготовить вопросы к очевидцу автомобильной аварии, олимпийских игр или какого либо события. С помощью вопросов раскрыть картину происходящего.

Билет № 10

1. Риторика - наука о слове (умение вести спор, аргументация и методы убеждения)
2. Самый неподходящий вопрос любого журналиста «Почему?»
перефразируйте вопросы избегая этого слова. **(Задание к билету)**

Билет № 11

1. Что на ваш взгляд самое трудное в работе журналиста.
 2. Составить связный рассказ из предлагаемых слов и словосочетаний.
- (Задание к билету)**

2.5. Методические материалы

На первом этапе работа педагога строится на базе развивающих методик. Развивая способности ребёнка, педагог на первых этапах может предложить такие формы и методы, где занятия одновременно реализуют несколько задач: развивать в детях психологические структуры (внимание, воображение, мышление, волю, память), придать учебному занятию привлекательные для детей качества интересного и весёлого труда.

В занятиях намечены несколько методических направлений:

1. Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

2. Методы предъявления информации, используемые для воплощения замысла журналистского творчества.

3. Навыки работы с техникой как важное условие оптимизации творческого процесса. Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста.

4. Учащиеся должны усвоить, что соблюдение социально-исторически обусловленных моральных установок - ключ к успеху в любой деятельности, в любом социальном общении, оно обеспечивает наиболее оптимальный для общества результат любой конкретной деятельности.

Педагог ставит перед собой основную задачу это овладение учащимися навыками журналистского мастерства. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода. Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Цель курса достигается в ходе как усвоения учащимися теоретико-прикладных знаний, так и выполняемого ими практического анализа реальных нравственных ситуаций, профессиональных конфликтов, имеющих место в современной российской журналистике.

Новизна этого курса заключается в том, что учащиеся должны освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики, знакомиться и комментировать

публикации в профессиональных изданиях на тему морали, материалы разбирательств по вопросам журналистских выступлений и пр.

В целом освоение программы «Основа журналистики» должно привести ребенка к уверенному овладению навыками журналистской деятельности и умению продемонстрировать их на практике, к накоплению богатого социального опыта, навыкам представительства, к осознанию автономности своей личности со стабильной ориентацией на успех.

Представляется важным, чтобы опыт, приобретенный учащимися при освоении программы, помог им в определении своей жизненной позиции, проявлении инициативы и творческого подхода в дальнейшей профессиональной и общественной жизни.

В ходе освоения данной программы в идеальном случае учащийся сделает свой профессиональный выбор, связанный либо с журналистикой, либо с рекламой, или со смежными с ними гуманитарными дисциплинами. Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

В ходе реализации программы регулярно проводятся:

- предварительное изучение печатной продукции (газет, журналов);
- демонстрационные занятия для сверстников;
- открытые занятия для родителей;
- защита творческих проектов;
- участие в научно-исследовательских конференциях;
- отчетные фестивали;
- публикации готовых новостей ТЮЗа в Интернете;
- трансляции на местном ТВ (социально-значимые ролики).

Все это позволяет учащимся почувствовать себя успешными, развить уверенность в себе и в своих способностях, что приводит к раскрытию их творческого потенциала.

2.6 . Список литературы

2.6.1 Список литературы, рекомендуемой для педагогов

Обязательная:

1. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.
2. Ворошилов В. Журналистика. - М., 2000.
3. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. - М., 2001.
4. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
5. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. - СПб., 2000.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста
7. Литературный энциклопедический словарь. - М., 1987.
8. Лукина М. Технология интервью. - М., 2003.
9. Материалы сайта: // <<http://www.relga.rsu.ru/>>
10. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2004.
11. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. - 1998. № 11-12.
12. Поиск новых путей. Сост. Громцева С.Н. М., Просвещение, 1990
13. Свитич Л.Г. Профессия: журналист
14. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. - М. 2002.
15. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. - М., 1981.
16. Теория и практика сочинений разных жанров. Сост. Ладыженская Т.А. и Зеналова Т.С. М., Просвещение, 1990
17. Тертычный А. Жанры периодической печати. - М., 2008.
18. Черепанов М. Работа над очерком. - М., 1966.
19. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. - М., 2005.
20. Шиббаева Л. Жанры в теории и практике журналистики

Дополнительная:

1. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Ахмадулин. – М. : Издательский центр "Март", 2006. – 272 с. – (Серия "Филология и журналистика").
2. Бусленко, Н. И. Правовые основы журналистики [Текст] : словарь-справочник / Н.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста
4. Свитич Л.Г. Профессия: журналист Ворошилов В. Журналистика. - М., 2000.
- Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. - М., 2005
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
6. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
7. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988

8. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
9. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

2.6.2 Список литературы, рекомендуемой для детей

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

2.6.3 Список литературы, рекомендуемой для родителей

- 1.Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Ахмадулин. – М. : Издательский центр "Март", 2006. – 272 с. – (Серия "Филология и журналистика").
- 2.Бусленко, Н. И. Правовые основы журналистики [Текст]: словарь-справочник / Н.
- 3.Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста
- 4.Свитич Л.Г. Профессия: журналистВорошилов В. Журналистика. - М., 2000.
- 5.Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. - М., 2005.