



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!



Приглашаем Вас получить престижную профессию в сфере креативного менеджмента

Кафедра философии, культурологии и социологии (Гуманитарный институт)
осуществляет профессиональную подготовку обучающихся в магистратуре по программе
«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ»,
направление 51.04.01 «Культурология»

Срок обучения в магистратуре на очной/заочной
форме – **2/2,5 года** (оплата за счет НовГУ/на платной
основе).

Присваиваемая квалификация – **магистр**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

для программы

«Теория и история культуры» (письменный экзамен)

***Востребованное культурологическое образование,
основанное на вековых духовных традициях Новгородской земли,
проектирующее самые современные тенденции развития социокультурной среды***

Направление ориентировано на формирование навыков в области креативного и арт-менеджмента, фандрейзинга, социокультурного маркетинга, продюсирования, а также развитие компетенций в сфере реализации культурных проектов, индустрии развлечений и шоу-бизнеса (праздников, фестивалей, концертов, выставок, презентаций и т.д.), разработки и продвижения локальных и комплексных стратегий культурного развития территорий.

Магистры научатся:

- продюсировать корпоративные и массовые мероприятия, включая досуговую деятельность в сфере туризма;
- организовывать работу театров, музеев, клубов, библиотек, арт-салонов, модельных агентств и детских развлекательных центров;
- планировать и осуществлять выставочную и экспозиционную деятельность;
- реализовывать культурную, педагогическую и просветительскую деятельность в традиционных и сетевых формах.

Обучение на направлении является необходимым этапом повышения квалификации руководителей и дополнительного образования работников государственных и коммерческих учреждений культуры.

Конкурентные преимущества на рынке труда обеспечиваются многолетним опытом сотрудничества кафедры с ведущими культурными стейкхолдерами региона (Министерство культуры Новгородской области, «Новгородский государственный объединенный музей-заповедник», Государственный музей художественной культуры Новгородской земли», «Библионика», «Новгородский областной дом народного творчества», «Новгородская областная универсальная научная библиотека» и т.д.).

Выпускники магистратуры могут принимать участие в конкурсном отборе на замещение вакантных должностей высшей и главной группы государственной службы.

Среди читаемых курсов:

- | | |
|---|--|
| ➤ Современные междисциплинарные исследования культуры | ➤ Социокультурные и психологические основания досуга |
| ➤ Культурные индустрии | ➤ Креативные индустрии в культуре |
| ➤ Современная практика социокультурного проектирования в учреждениях культуры | ➤ Рекреативные технологии в социокультурной сфере: теория и практика |
| ➤ Продюсирование в культуре | ➤ Теория и практика PR в культуре |
| ➤ Культурологическая экспертиза: теория и практика | ➤ Цифровые платформы в креативных индустриях |
| ➤ Анимационные технологии в социокультурной деятельности | ➤ Управление в социокультурной сфере |

Содержание образовательной программы «Креативные индустрии» соотносится с профессиональным образованием по смежным образовательным направлениям (государственное и муниципальное управление, менеджмент, социальное управление), а также с аналогичными зарубежными направлениями профессионального образования **«social work»** и **«public administration»**. Программой подготовки магистров также предусматривается прохождение научно-исследовательской, учебной, производственной и преддипломной практик.

НАШИ КОНТАКТЫ:

173014, Великий Новгород, Антоново, Новый корпус
тел. 8 (816 2) 97 42 50 доб. 1580

**КАПИТАЛИЗИРУЙ ТАЛАНТ:
ДУМАЙ ИНАЧЕ, ТВОРИ – ВСЕГДА!**